

## **ABSTRACT**

Linow Lake is one of the leading tourist spot in Tomohon City that very unique. For the total travel visitors that came is increasing every year. Every traveler has different reasons why they choose to go to Linow Lake. The decision to choose why Linow Lake determined on two factors that are pulling factor and pushing factor. The deciding factor for the traveler to visit Linow Lake, have formula problem what is the pulling factor and pushing factor that traveler want to visit Linow Lake and which factors are the most dominant between both of them. Aim of this research for knowing the exciting and dominant factors from the traveler to visit Linow Lake in Tomohon City. This research uses a descriptive quantitative approach with total respondents to questionnaires given some 30 tourists. The dominant factor from pushing factor is relaxation (80%), social interaction (80%), and to escape (80%). While the most dominant pulling factor is the indicator safety (80%), the second that is the natural environment and weather attraction factors (70%), and the third location (63%). After researching with analyzing both of the factors this, it is found results that pulling factor is more dominant of the pushing factor from the decision that traveler make to visit Linow Lake.

Keyword: Tourism, Pulling Factors, Pushing Factors, Dominant Factors

## ABSTRAK

Danau Linow merupakan salah lokasi wisata unggulan di Kota Tomohon yang memiliki keunikannya tersendiri. Lokasi ini memiliki peningkatan terhadap jumlah kunjungan wisatawan setiap tahunnya. Setiap wisatawan memiliki alasan yang berbeda mengapa mereka memilih untuk pergi ke Danau Linow. Keputusan untuk memilih kenapa Danau Linow ditentukan atas dua faktor yaitu faktor pendorong dan faktor penarik. Faktor yang menarik dari kunjungan wisatawan ke Danau Linow, memiliki rumusan masalah apa yang menjadi faktor pendorong dan penarik wisatawan mengunjungi Danau Linow dan faktor mana yang paling dominan diantara keduanya. Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui faktor-faktor yang mendorong dan menarik wisatawan mengunjungi Danau Linow, Kota Tomohon. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif deskriptif. Dengan total responden terhadap kuesioner yang diberikan sejumlah 30 wisatawan. Faktor yang dominan dari faktor pendorong adalah relaxation (80%), social interaction (80%), dan untuk escape (80%). Sedangkan faktor penarik yang paling dominan faktor safety (80%), yang kedua yaitu faktor natural environment and weather attraction (70%), dan yang ketiga location (63%). Setelah melakukan penelitian dengan menganalisis kedua faktor ini maka di temukan hasil bahwa faktor penarik lebih dominan daripada faktor pendorong dari keputusan wisatawan melakukan kunjungan wisata ke Danau Linow.

Keyword : Pariwisata, Faktor Pendorong, Faktor Penarik, Faktor Dominan