

BIBLIOGRAPHY

- Azuar Juliandi (2013). *Metodelogi Penelitian Kuantitatif: untuk ilmu-ilmu Bisnis*. Medan : M2000.
- Badan Pusat Statistik Kota Tomohon. (2019, March 9). Retrieved from Wisatawan domestik dan Mancanegara Wisata Danau Linow menurut data dari Badan Pusat Statistik (BPS) Kota Tomohon: <https://tomohonkota.bps.go.id/pencarian.html?searching=danau+linow&yt1=Cari>
- Christie, I. And D. Crompton. (2001). *Tourism in Africa" Africa Working Paper Series Number 12*. Washington, DC: The World Bank.
- De Vellis, R. F. (2003). *Scale Development: Theory and Applications (2nd ed., Vol. 26)*. Thousand Oaks, CA: Sage Publications.
- Fandeli, C. (1995). *Dasar-dasar Manajemen Kepariwisata Alam*. Liberty: Yogyakarta.
- Formica. (2001). *Measuring destination attractiveness: A proposed framework*. In *an international business conference*. Miami. FL: TTRA.
- Gewati, M. (2019, Maret 23). *BI: Industri Pariwisata Jadi Sektor Paling Hasilkan Devisa*. Retrieved from Kompas.com: <https://travel.kompas.com/read/2019/03/23/084500627/bi--industri-pariwisata-jadi-sektor-paling-hasilkan-devisa>.
- Ghozali, Imam. (2012). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*. Yogyakarta: Universitas Diponegoro.
- GoodNews From Indonesia. (2018, December 23). Retrieved from Kemajuan Pariwisata Indonesia, Penyumbang Devisa Terbesar Indonesia: <https://www.goodnewsfromindonesia.id/2018/12/23/kemajuan-pariwisata-indonesia-penyumbang-devisa-terbesar-indonesia>
- Haber, S., and Lerner, M. (1999). *Correlates of tourism satisfaction*. *Annals of Tourism Research*, 24(1), 197-201.
- Lichen Zhou. (2005). *Destination Attributes That Attract International Tourists To Cape Town* (Master Of Commerce). Retrieved from Semantic Scholar.
- Menpar: *Penerimaan Devisa dari Sektor Pariwisata Kian Meningkat Sejak 2015*. (2018, October 23). Retrieved from Warta Ekonomi.co.id:

<https://www.wartaekonomi.co.id/read200309/menpar-penerimaan-devisa-dari-sektor-pariwisata-kian-meningkat-sejak-2015.html>

Murphy, P. E. (1985). *Tourism. A Community Approach*. New York-London: Methuen.

Jumlah turis asing ke Indonesia capai 15,81 juta kunjungan selama 2018. (2019, May 25). Retrieved from Kontan.co.id News,Data,Financial Tools: <https://www.google.co.id/amp/amp.kontan.co.id/news/jumlah-turis-asing-ke-aindonesia-capai-1581-juta-kunjungan-selama-2018>

Kompas.com. (2019, March 23). Retrieved from BI: Industri Pariwisata Jadi Sektor Paling Hasilkan Devisa: <https://travel.kompas.com/read/2019/03/23/084500627/bi--industri-pariwisata-jadi-sektor-paling-hasilkan-devisa>

Lewis, Richard. (2004). *Komunikasi Bisnis Lintas Budaya*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Pemerintahan Indonesia. (2010). *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 10. Tahun 2009. Tentang Kepariwisataaan*. Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 4966. Sekretariat Negara. Jakarta.

Uma Sekaran, 1992, *Metodologi Penelitian untuk Bisnis, Edisi 4, Buku 1*, Jakarta: Salemba Empat.

Prof. Dr. I Gde Pitana, M. I. (2005). *Sosiologi Pariwisata*. Denpasar: ANDI Yogyakarta.

Rahman, Afifur. (2018). *Effect Of Tourism Attracting Factors On Visiting Decision*. Skripsi. Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Sumatera Utara.

Ramaini. (1992). *Geografi Pariwisata*. Jakarta: PT Gramedia Widiasarana Indonesia.

Rambitan, I. K. C. (2018). *Analisis Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Berkunjung Pada Wisata Danau Linow Tomohon, Sulawesi Utara*. Skripsi. Fakultas Ekonomi Dan Manajemen Institut Pertanian Bogor Bogor.

Septiawan, Fendi. (2016). *Motivasi Wisatawan Berkunjung Ke Taman Merdeka Metro Tahun 2016*. Skripsi. Jurusan Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial Universitas Lampung.

Smith, K. (1990). *The influence of weather and climate on recreation and tourism. Weather*, 48, 398-404.

Spillane, J. J. (1997). *Pariwisata Indonesia*. Yogyakarta: Kanisius.

Sugiyono. (2005). *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung: Alfabeta.

----- (2007). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

----- (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung Alfabeta.

----- (2009), *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung : Alfabeta

----- (2013), *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta

----- (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

----- (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta, CV.

----- (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung Alfabeta.

Sumarni, Zulkarnain., and Sugiyanta, I.G. (2011). *Faktor-Faktor Pendorong Dan Penarik Wisatawan Berkunjung Ke Objek Wisata Gunung Dompokota Pagar Alam*. Retrieved from:
<http://jurnal.fkip.unila.ac.id/index.php/JPG/article/view/650>

Yoeti, O. A. (1997). *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Jakarta: PT. Pradnya Paramita.