DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR PERSETUJUAN..... ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS iii
ABSTRAK iv
ABSTRACT v
KATA PENGANTAR vi
DAFTAR ISI..... viii
DAFTAR TABEL.....x
DAFTAR GAMBAR xi
DAFTAR LAMPIRAN..... xii
BAB I..... 1
PENDAHULUAN 1
1.1. Latar Belakang 1
1.2. Rumusan Masalah 8
1.3. Tujuan Penelitian 8
1.4. Manfaat Penelitian 8
1.5. Sistematika Penulisan 9
BAB II.....10
KERANGKA TEORITIS 10
2.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu 10
2.2 Landasan Teori.....10
2.2.1 Teori Legitimasi 11
2.2.2 Teori *Stakeholder*.....11
2.2.3 Teori Sinyal.....12
2.2.4 Teori Keagenan (*agency theory*).....13
2.2.5 Corporate Social Responsibility (CSR) 14
2.2.6 Prinsip CSR 15
2.2.7 Manfaat CSR 16
2.2.8 Faktor yang mempengaruhi CSR 17
2.2.9 Anggaran 19
2.2.10 Proses Penganggaran 19
2.2.11 Pelaporan dan Evaluasi 20
2.2.12 Program Corporate Social Responsibility 21
2.2.13 Komitmen dan Kemitraan di antara Stakeholder 22
2.2.14 Dasar Hukum CSR..... 24
2.2.15 Global Reporting Initiative 27
2.3. Kerangka Penelitian 28

BAB III 30
DESAIN PENELITIAN.....30
3.1 Populasi dan Sampel 30
3.2 Rancangan Penelitian.....32
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....32
3.4 Waktu dan Tempat Penelitian 32
3.5. Metode Analisis Data.....32
3.6. Cara Pengumpulan Data.....33
3.7 Teknik Analisis Data.....34
BAB IV 35
HASIL DAN PEMBAHASAN.....35
4.1 Deskripsi Umum Perusahaan 35
4.2 Hasil Penelitian 37
4.2.1 Pelaporan dan Evaluasi Perusahaan Adhi Karya (Persero) Tbk 38
4.3 Pembahasan.....65
BAB V.....68
PENUTUP.....68
5.1 Kesimpulan 68
5.2 Saran.....70