

**STRATEGI MAFANA *COFFEE AND EATERY* MANADO DALAM
MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS* DI MEDIA SOSIAL
INSTAGRAM**

SKRIPSI



DANIEL ALFREDO PAAT

21071013

PROGRAM STUDI HOSPITALITY DAN PARIWISATA

FAKULTAS PARIWISATA

UNIVERSITAS KATOLIK DE LA SALLE

MANADO

2025

LEMBAR PERSETUJUAN

**STRATEGI MAFANA *COFEE AND EATERY* MANADO DALAM
MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS* DI MEDIA SOSIAL
INSTAGRAM**

DANIEL ALFREDO PAAT

Telah memenuhi persyaratan dan diterima oleh komisi pembimbing

Pembimbing I

Oktavianus Wayan Samuel, S.E.Par., M.M.

Pembimbing II

Dr. Stevanus Ngenget, S.S., M.A.

Manado, 24 Juli 2025

Fakultas Pariwisata

Universitas Katolik De La Salle Manado

Dekan Fakultas Pariwisata

Ka. Prodi Hospitality dan Pariwisata

Dr. Stevanus Ngenget, S.S., M.A.

Oktavianus Wayan Samuel, S.E.Par., M.M.

LEMBAR PENGESAHAN

**STRATEGI MAFANA COFFEE AND EATERY MANADO DALAM
MENINGKATKAN BRAND AWARENESS DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM**

DANIEL ALFREDO PAAT

21071013

Telah diujikan di depan komisi penguji

Pada tanggal, 25 Juli 2025

Komisi Penguji

Pembimbing 

Penguji 

**Oktavianus Wayan Semuel, S.E.Par.,
M.M.**

Roosalina Hera Lucia, S.E., M.M.

 **Dr. Stevanus Ngenget, S.S., M.A.**

Ambrosius Markus Loho, S.Fils., M.Fil.

Skripsi ini telah diterima sebagai sebagian persyaratan

Untuk meraih gelar Sarjana Pariwisata (S.Par)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Pariwisata

Ka. Prodi Hospitality ~~Dan~~ Pariwisata

 **Dr. Stevanus Ngenget, (S.S.) M.A.**

Oktavianus Wayan Semuel, S.E.Par., M.M.

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Karya tulis ini adalah asli dan belum diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Katolik De La Salle Manado maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini murni gagasan, rumusan, dan penelitian saya sendiri tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan Tim Komisi Pembimbing dan Tim Penguji.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang ditulis atau dipublikasi orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Katolik De La Salle Manado.
5. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran yang telah diperoleh karena karya tulis ini, saya bersedia untuk menerima sanksi akademik serta sanksi lainnya sesuai dengan norma dan aturan yang berlaku di Universitas Katolik De La Salle Manado.

Manado, 24 Juli 2025
Yang Membuat Pernyataan,

Daniel Alfredo Paat

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti panjatkan kepada Tuhan Yesus Yang Maha Esa, karena kasih dan penyertaan-Nya sehingga peneliti bisa menyelesaikan skripsi dengan judul “Strategi Mafana *Coffee and Eatery* Manado Dalam Meningkatkan *Brand Awareness* Di Media Sosial Instagram” agar bisa menyelesaikan Program Sarjana (S1) pada Program Studi Hospitality dan Pariwisata, Fakultas Pariwisata, Universitas Katolik De La salle Manado.

Selama proses penyusunan peneliti dihadapkan pada hambatan serta rintangan, tapi bisa terselesaikan dengan baik dan dalam waktu yang ditetapkan. Hal ini tentu saja berkat dukungan, arahan serta bimbingan dari orang-orang terdekat serta para dosen dan staf. Oleh sebab itu, peneliti mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Dr. Johanis Ohoitumur, selaku Rektor Universitas Katolik De La Salle Manado.
2. Dr. Stevanus Ngenget, S.S., M.A., selaku Dekan Fakultas Pariwisata juga sebagai Dosen Pembimbing II skripsi.
3. Oktavianus Wayan Samuel, S.E.Par., M.M., selaku Ketua Program Studi Hospitality dan Pariwisata juga sebagai Dosen Pembimbing I skripsi.
4. Roosalina Hera Lucia, S.E., M.M., selaku Dosen Pembimbing Akademik peneliti.
5. Semua Dosen dan Staf Fakultas Pariwisata yang sudah memberikan bantuan dan arahan berupa pengetahuan-pengetahuan yang berguna kepada peneliti selama masa perkuliahan.

6. Kedua orang tua yang telah memberikan dukungan serta doa selama proses penyusunan skripsi.
7. Teman-teman angkatan 2021 Fakultas Pariwisata yang sudah saling memberikan dukungan dan motivasi serta berjuang bersama hingga saat ini.

Peneliti menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih sangat jauh dari kata sempurna dan oleh karena itu peneliti mengharapkan dan siap untuk menerima saran dan kritik yang tentunya dapat membangun.

Manado, 24 Juli 2025

Peneliti,


Daniel Alfredo Paat

DAFTAR ISI

LEMBAR COVER	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
ABSTRACT	v
ABSTRAK.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	4
1.3. Tujuan Penelitian.....	4
1.4. Batasan Penelitian	4
1.5. Manfaat Penelitian.....	4
BAB II	6
TINJAUAN PUSTAKA	6
2. 1. Landasan Teori	6
2. 2. Penelitian Terdahulu	13
2.3 Kerangka Pemikiran	16
BAB III.....	18

METODOLOGI PENELITIAN.....	18
3.1. Metode Penelitian	18
3.2. Objek Penelitian	18
3.3. Populasi dan Sampel.....	19
3.4. Metode Pengumpulan Data	20
3.5. Analisis Data	23
3.6. Analisis SWOT.....	24
3.7. Matriks Strategi	28
BAB IV	30
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	30
4.1. Profil Mafana Coffee and Eatery Manado.....	30
4.2. Hasil Penelitian	32
BAB V.....	49
PENUTUP	49
5.1 Kesimpulan	49
5.2 Saran	51
DAFTAR PUSTAKA.....	52

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Waktu Penelitian.....	19
Tabel 4. 1 Matriks Strategi.....	40

UKDLSM

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 <i>Profile Mafana Coffee and Eatery Manado</i>	30
Gambar 4. 2 Struktur Manajemen <i>Mafana Coffee and Eatery Manado</i>	31

UKDLSM

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A	DAFTAR PERTANYAAN WAWANCARA
LAMPIRAN B	DAFTAR PARTISIPASI WAWANCARA
LAMPIRAN C	BERITA ACARA
LAMPIRAN D	DOKUMENTASI

UKDLSM

UKDLSM