

**STRATEGI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN  
PELANGGAN PADA USAHA PENGIGILINGAN BIJI  
KOPI NON LOKAL**

**(Studi Kasus Pada Usaha Penggilingan Biji Kopi  
Bapak Zubair Ali Di Pasar Baru Kecamatan  
Langowan Timur)**

**SKRIPSI**

**CICILIA EUKARISTI SILOM**

**21021003**



**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS  
FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS KATOLIK DE LA SALLE MANADO  
2025**

**LEMBAR PENGESAHAN**  
**STRATEGI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN**  
**PELANGGAN PADA USAHA PENGIGILINGAN BIJI**  
**KOPI NON LOKAL**  
**(Studi Kasus Pada Usaha Penggilingan Biji Kopi Bapak**  
**Zubair Ali Di Pasar Baru Kecamatan Langowan**  
**Timur)**

**Disusun Oleh :**

**CICILIA EUKARISTI SILOM**  
**21021003**

**Telah Memenuhi Syarat Untuk Diterima Oleh Komisi Pembimbing**

Pembimbing I

**Elia Alberth Manuhutu, S.TP, M.Si.**  
Pembimbing II

**Dra. Thresia Sampe Polan, M.Si.**

Manado, 8 Agustus 2025

Program Studi Agribisnis

Fakultas Pertanian

Universitas Katolik De La Salle Manado

**Dekan**  
**Fakultas Pertanian**

**Ketua**  
**Program Studi Agribisnis**

**Dr. Karen A. Pontoan, S.E., M.Si., AFA.**  
**NIDN : 0929058501**

**Meilany Rosita Lengkong, S.P., M.Agb., MPM.**  
**NIDN: 0927059103**

**LEMBAR PERNYATAAN**

**STRATEGI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN  
PELANGGAN PADA USAHA PENGIGILINGAN BIJI  
KOPI NON LOKAL**

**(Studi Kasus Pada Usaha Penggilingan Biji Kopi  
Bapak Zubair Ali Di Pasar Baru Kecamatan  
Langowan Timur)**

**CICILIA EUKARISTI SILOM**

**2101003**

**UKDLSM**  
**SKRIPSI**

**Untuk memenuhi salah satu syarat ujian guna memperoleh  
gelar Sarjana Pertanian Program Studi Agribisnis**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS  
FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS KATOLIK DE LA SALLE MANADO  
2025**

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Kuasa atas rahmat dan bimbingan-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan pelanggan Pada Usaha Penggilingan Biji Kopi Non Lokal (Studi Kasus Pada Usaha Penggilingan Biji Kopi Bapak Zubair Ali Di Pasar Baru Kecamatan Langowan Timur)". Dalam proses penyusunan hasil penelitian ini, banyak pihak yang telah memberikan bantuan dan dukungan hingga skripsi ini dapat diselesaikan. Oleh karena itu, penulis menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Dr. Johanis Ohoitumur, selaku Rektor Universitas Katolik De La Salle Manado yang telah memberikan kesempatan kepada penulis sehingga penulis dapat menempuh pendidikan di Universitas Katolik De La Salle Manado.
2. Dr. Karen A. Pontoan, S.E., M.Si., AFA, selaku Dekan Fakultas Pertanian Universitas Katolik De La Salle Manado yang telah memberikan arahan dan motivasi kepada penulis, serta pernah mendidik langsung penulis dalam kegiatan perkuliahan di kampus maupun secara *online*.
3. Meilany Rosita Lengkong, S.P., M.Agb., MPM, selaku Ketua Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Katolik De La Salle Manado yang telah memberikan arahan dan motivasi kepada penulis, serta pernah mendidik langsung penulis dalam kegiatan perkuliahan di kampus maupun secara *online*.
4. Elia Aberth Manuhutu, S.TP., M.Si, selaku Dosen Pembimbing I yang telah membimbing, mengarahkan, serta membarikan motivasi kepada penulis selama penyusunan skripsi.
5. Dra. Thresia Sampe Polan, M.Si, selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan berbagai arahan kepada penulis selama penyusunan skripsi.

6. Dr. Stella Tinny Kaunang, S.Pi., M.Si, selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah menuntun dan mengarahkan penulis dalam bidang akademik hingga non akademik sehingga penulis bisa sampai pada tahap ini.
7. Dosen dan Staf Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Katolik De La Salle Manado, yang telah membantu dan membimbing penulis serta memberikan dukungan bagi penulis.
8. Zubair Ali sebagai penggiling biji kopi non lokal di pasar baru kecamatan Langowan Timur, yang telah bersedia membantu penulis dan memberikan data-data yang di butuhkan.
9. Keluarga (Papa dan Mama) yang sudah memberikan doa, dukungan dan motivasi kepada penulis hingga bisa mencapai tahap ini.
10. Teman-teman seperjuangan Angkatan 2021 Fakultas Pertanian Universitas Katolik De La Salle Manado atas dukungan dan masukan yang telah diberikan.

Akhir kata, penulis menyampaikan banyak terima kasih kepada semua pihak yang sudah berperan serta dalam penyusunan skripsi ini dari awal hingga selesainya usulan penelitian ini.

Manado, 8 Agustus 2025

Cicilia Eukaristi Silom

## DAFTAR ISI

|                                                              |            |
|--------------------------------------------------------------|------------|
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>                                   | <b>i</b>   |
| <b>LEMBAR PERNYATAAN.....</b>                                | <b>ii</b>  |
| <b>ABSTRAK.....</b>                                          | <b>iii</b> |
| <b>ABSTRACT.....</b>                                         | <b>iv</b>  |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>                                   | <b>v</b>   |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>                                       | <b>vii</b> |
| <b>DAFTAR GAMBAR.....</b>                                    | <b>ix</b>  |
| <b>DAFTAR TABEL.....</b>                                     | <b>x</b>   |
| <b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>                                | <b>1</b>   |
| 1.1 Latar Belakang.....                                      | 1          |
| 1.2 Rumusan Masalah.....                                     | 4          |
| 1.3 Tujuan Penelitian.....                                   | 4          |
| 1.4 Manfaat Penelitian.....                                  | 4          |
| <b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>                          | <b>5</b>   |
| 2.1 Strategi Pemasaran.....                                  | 5          |
| 2.2 Manajemen Strategi.....                                  | 5          |
| 2.3 Bauran pemasaran Dalam Industri Kopi.....                | 6          |
| 2.4 Pengembangan Usaha Penggilingan Biji Kopi Non lokal..... | 7          |
| 2.5 Market size.....                                         | 8          |
| 2.6 Ekonomi Industri Rumah Tangga.....                       | 8          |
| 2.7 Kopi.....                                                | 9          |
| 2.8 Analisis SWOT.....                                       | 10         |
| 2.9 Matriks SWOT.....                                        | 10         |
| <b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....</b>                    | <b>14</b>  |
| 3.1 Lokasi Dan Waktu Penelitian.....                         | 14         |
| 3.2 Desain Penelitian.....                                   | 14         |
| 3.3 Teknik Pengumpulan Data.....                             | 14         |
| 3.4 Variabel Penelitian.....                                 | 15         |
| 3.5 Analisis Data.....                                       | 16         |
| <b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>                      | <b>21</b>  |
| 4.1 Deskripsi Usaha.....                                     | 21         |
| 4.2 Analisa Pengembangan Usaha.....                          | 21         |
| 4.3 Matriks IFAS dan EFAS.....                               | 22         |
| 4.4 Diagram Analisis SWOT.....                               | 26         |
| 4.5 Matriks SWOT.....                                        | 38         |
| <b>BAB V PENUTUP.....</b>                                    | <b>32</b>  |
| 5.1 Kesimpulan.....                                          | 32         |
| 5.2 Saran.....                                               | 32         |

|                            |           |
|----------------------------|-----------|
| <b>DAFTAR PUSTAKA.....</b> | <b>33</b> |
| <b>DOKUMENTASI.....</b>    | <b>35</b> |
| <b>LAMPIRAN.....</b>       | <b>38</b> |

UKDLSM

## DAFTAR GAMBAR

| No  | Judul                      | Hal |
|-----|----------------------------|-----|
| 2.1 | Diagram SWOT.....          | 12  |
| 4.1 | Diagram Analisis SWOT..... | 27  |

UKDLSM

## DAFTAR TABEL

| No  | Judul                                                    | Hal |
|-----|----------------------------------------------------------|-----|
| 2.1 | Matriks SWOT.....                                        | 11  |
| 3.1 | Tabel SWOT IFAS.....                                     | 17  |
| 3.2 | Tabel SWOT EFAS.....                                     | 18  |
| 3.3 | Posisi Kuadran SWOT.....                                 | 20  |
| 4.1 | Matriks IFAS Usaha Penggilingan Biji Kopi Non Lokal..... | 24  |
| 4.2 | Matriks EFAS Usaha Penggilingan Biji Kopi Non Lokal..... | 25  |
| 4.3 | Matriks EFAS Usaha Penggilingan Biji Kopi Non Lokal..... | 26  |
| 4.3 | Matriks SWOT.....                                        | 28  |

UKDLSM

UKDLSM