

ABSTRAK

Annis Uamang. *Green Purchase Intention* Pada Konsumen Le A-Sucre Di La Salle Mart Unika De La Salle Manado. Program Studi Agribisnis. Fakultas Pertanian. Universitas Katolik De La Salle Manado. Penelitian ini dibimbing oleh Elia A. Manuhutu, S.TP., M.Si. sebagai Ketua dan Meilany R. Lengkong, S.P., M.Agb. sebagai Anggota.

La Salle Mart Unika De La Salle Manado, produk gula merah cair menjadi perhatian khusus karena merupakan produk yang sering digunakan sebagai bahan tambahan dalam berbagai minuman dan makanan. Gula Merah Cair dikenal memiliki beberapa keunggulan dibandingkan gula putih rafinasi, termasuk kandungan nutrisi yang lebih baik dan proses produksi yang lebih alami. Dengan meningkatnya perhatian terhadap dampak lingkungan dari produk yang dikonsumsi, terdapat potensi pasar untuk produk gula merah cair yang diproduksi dengan metode ramah lingkungan. Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah bagaimana *Green Purchase Intention* Pada Konsumen Le A-Sucre di La Salle Mart Unika De La Salle Manado. Tujuan dari penelitian ini adalah memahami dan menjelaskan *Green Purchase Intention* Pada Konsumen Le A-Sucre di La Salle Mart Unika De La Salle Manado. Penelitian ini menemukan bahwa *Green Purchase Intention* konsumen Le A-Sucre di La Salle Mart dipengaruhi oleh beberapa faktor utama, seperti kesadaran lingkungan, sikap terhadap produk hijau, norma sosial, harga dan ketersediaan, serta kepercayaan terhadap produk. Kesadaran Lingkungan terdapat semakin tinggi kepedulian konsumen terhadap lingkungan, semakin besar niat mereka untuk membeli produk hijau. Sikap terhadap Produk Hijau terdapat Sikap positif terhadap keberlanjutan dan manfaat produk berpengaruh signifikan terhadap niat beli. Norma Sosial terdapat dukungan dari orang-orang sekitar meningkatkan kemungkinan pembelian. Harga dan Ketersediaan terdapat Harga yang terjangkau dan kemudahan mendapatkan produk memengaruhi keputusan pembelian. Kepercayaan terhadap Produk terdapat Konsumen lebih cenderung membeli jika yakin terhadap kualitas dan klaim keberlanjutan produk.

Kata Kunci: *Intensi Pembelian Hijau, Konsumen, Le A-Sucre*

ABSTRACT

Annis Uamang. The Green Purchase Intention Among Le A-Sucre Consumers at La Salle Mart Unika De La Salle Manado. Agribusiness Study Program, Faculty of Agriculture. Universitas Katolik De La Salle Manado. Supervised by Elia A. Manuhutu, S.TP., M.Si. as Head Advisor and Meilany R. Lengkong, S.P., M.Agb. as Co-Advisor.

At La Salle Mart, Unika De La Salle Manado, the liquid palm sugar product has received special attention due to its frequent use as an additive in various beverages and foods. Liquid palm sugar is known to have several advantages over refined white sugar, including better nutritional content and a more natural production process. With the growing concern over the environmental impact of consumed products, there is a market potential for environmentally friendly liquid palm sugar. The research problem in this research was the green purchase intention of Le A-Sucre consumers at La Salle Mart, Unika De La Salle Manado. The aim of this research was to understand and explain the green purchase intention of Le A-Sucre consumers at La Salle Mart. This research found that the green purchase intention of Le A-Sucre consumers at La Salle Mart was influenced by several key factors such as environmental awareness, attitude toward green products, social norms, price and availability, and trust in the product. Environmental Awareness showed that the higher the consumer's concern for the environment, the greater their intention to purchase green products. The positive attitude toward sustainability and the benefit of the product significantly influences purchase intention. Support from those around the consumers increases the likelihood of green product purchases. The affordable pricing and ease of access to the product affect purchasing decisions as well. Consumers are more likely to buy if they trust the product's quality and sustainability claims.

Keywords: Green Purchase Intention, Consumers, Le A-Sucre

UKDLSM