

***GREEN PURCHASE INTENTION* PADA KONSUMEN
LE A-SUCRE DI LA SALLE MART
UNIKA DE LA SALLE MANADO**

SKRIPSI

**ANNIS UAMANG
18021024**

UKDLSM



**PROGRAM STUDI AGRI BISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS KATOLIK DE LA SALLE MANADO
2025**

**GREEN PURCHASE INTENTION PADA KONSUMEN
LE A-SUCRE DI LA SALLE MART
UNIKA DE LA SALLE MANADO**

**Oleh:
ANNIS UAMANG
18021024**

SKRIPSI

**Untuk memenuhi salah satu syarat ujian guna memperoleh gelar Sarjana Pertanian
Program Studi Agribisnis**

UKDLSM



**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS KATOLIK DE LA SALLE MANADO 20**

SKRIPSI

*GREEN PURCHASE INTENTION PADA KONSUMEN
LE A-SUCRE DI LA SALLE MART
UNIKA DE LA SALLE MANADO*

ANNIS UAMANG
18021024

Telah disetujui oleh Komisi Pembimbing pada tanggal seperti tertera dibawah ini
Manado, 12 Juni 2025

 Ketua

Elia Alberth Manuhutu, S.TP., M.Si.

Anggota

Meilany Rosita Lengkong, S.P., M. Agb.

Mengetahui,

 Dekan
Fakultas Pertanian

Ketua
Program Studi Agribisnis

 Dr. Karen A. Pontoan, S.E., M.Si.
NIDN. 0929058501

Meilany R. Lengkong, S.P., M.Agb.
NIDN. 0927059103

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis kepada Tuhan yang Maha Esa karena atas tuntunan-Nya penulis dapat menyelesaikan penelitian ini yang berjudul “*Green Purchase Intention* Pada Konsumen Le A-Sucre di La Salle Mart Unika De La Salle Manado”. Penelitian ini merupakan salah satu upaya untuk memahami lebih dalam mengenai perilaku konsumen dalam memilih produk yang ramah lingkungan, khususnya dilingkungan akademis.

Penelitian ini tidak akan terlaksana tanpa bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada pihak-pihak yang telah memberikan dukungan dan kontribusinya, antara lain:

1. Prof. Dr. Johanis Ohoitumur selaku Rektor Universitas Katolik De La Salle Manado yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menempuh pendidikan di Universitas Katolik De La Salle Manado.
2. Dr. Karen A. Pontoan, S.E., M.Si., selaku Dekan Fakultas Pertanian yang telah memberikan arahan dan dukungan motivasi kepada penulis.
3. Meilany R. Lengkong, S.P., M. Agb., selaku Ketua Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian dan sebagai Dosen Pembimbing 2 dalam penelitian ini yang telah mengarahkan dan membimbing penulis.
4. Elia A. Manuhutu, S.TP., M.Si., selaku Dosen Pembimbing 1 yang selalu membimbing penulis dalam penyelesaian penelitian ini.
5. Dosen dan Staf Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Katolik De La Salle Manado yang telah mengajar, memberikan arahan dan membantu penulis.
6. Manajemen dan Staf La Salle Mart yang telah memberikan akses dan informasi yang dibutuhkan selama proses penelitian.
7. Para responden yang telah bersedia meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner dan memberikan informasi yang sangat berguna bagi penelitian ini.
8. Keluarga, teman, dan rekan-rekan yang telah memberikan dorongan moral dan materil selama proses penyusunan penelitian.

Penulis berharap manfaat penelitian ini dapat memberikan kontribusi positif dalam perkembangan ilmu pengetahuan, khususnya dalam bidang perilaku konsumen dan pemasaran produk ramah lingkungan. Semoga hasil penelitian ini dapat menjadi referensi bagi pihak-pihak yang tertarik untuk meneliti lebih lanjut tentang *green purchasing* dan dapat diaplikasikan dalam strategi pemasaran yang lebih ramah lingkungan. Oleh karena itu, penulis sangat terbuka terhadap kritik dan saran yang membangun demi perbaikan penelitian di masa mendatang.

Manado, 12 Juni 2025

Annis Uamang

UKDLSM

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
ABSTRAK.....	ii
ABSTRACT	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan Penelitian.....	3
1.4 Manfaat Penelitian.....	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	4
2.1 Green Purchasing.....	4
2.2 Komponen Sikap	5
2.3 Intensi Pembelian Hijau	6
2.4 Spiritualitas Ekologis.....	7
2.5 Skala Likert	8
2.6 Green Marketing Strategi	8
2.7 Nira.....	9
BAB III METODE PENELITIAN.....	10
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	10
3.2 Desain Penelitian.....	10
3.2.1 Jenis Penelitian.....	10
3.2.2 Metode Pengumpulan Data.....	10
3.2.3 Metode Pengambilan Sampel	11

3.3 Prosedur Penelitian.....	11
3.4 Pengukuran Variabel	11
3.5 Teknik Pengolahan Data dan Analisis Data.....	12
3.5.1 Pengolahan Data.....	12
3.5.2 Analisis Data	13
3.5.3 Menginterpretasikan Skor Total.....	14
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	15
4.1 Deskripsi Data Responden.....	15
4.1.1 Profil Responden	15
4.1.2 Distribusi Skor Sikap.....	16
4.2 Klasifikasi Sikap.....	17
4.3 Analisis Sikap Positif dan Sangat Positif.....	19
BAB V PENUTUP	22
5.1 Kesimpulan	22
5.2 Saran.....	22
DAFTAR PUSTAKA	24
DOKUMENTASI	26
LAMPIRAN	28

DAFTAR TABEL

Nomor	Judul	Halaman
4.1	Profil Responden	15
4.2	Penamaan Data Hasil Responden	16
4.3	Analisis Data Hasil Responden	17
4.4	Distribusi Data.....	18

UKDLSM

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Judul	Halaman
2.1	Komponen Sikap	5
4.1	Diagram Distribusi Data.....	18

UKDLSM

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Judul	Halaman
1	Kuesioner Penelitian.....	28
2	Olahan Data Primer	33
3	Identitas Koresponden	43
4	Curriculum Vitae	44

UKDLSM

UKDLSM