

ABSTRACT

Budo Village is a tourist village that has great potential to become one of the destinations that can be developed to attract many tourist visits in North Sulawesi Province. To be better known by tourists, tourism promotion is one of the most effective ways. This study aims to determine what components of destination development are available in Budo Village and to determine community participation in promoting various attractions in this tourist destination. The research method used is a descriptive qualitative method, where data is collected through interviews and observations at the research object. Interviews were conducted with two managers and 8 local people. The results of the study showed that various components of destination development, namely something to see, something to do, something to buy, and something to learn have been quite widely available in Budo Village. However, it was also found that local community participation in promoting this tourist destination is still very minimal for various different reasons.

Keywords: *Budo Village, Tourism Destination Development, Tourism Promotion*

UKDLSM

ABSTRAK

Desa Budo merupakan desa wisata yang memiliki potensi sangat besar untuk menjadi salah satu destinasi yang dapat dikembangkan untuk mampu menarik banyak kunjungan wisatawan di Provinsi Sulawesi Utara. Untuk lebih dikenal oleh wisatawan maka promosi wisata menjadi salah satu cara yang paling efektif. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui komponen pengembangan destinasi apa saja yang telah tersedia di Desa Budo dan untuk mengetahui partisipasi masyarakat untuk mempromosikan berbagai daya tarik yang ada di destinasi wisata ini. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kualitatif deskriptif, di mana data dikumpulkan melalui wawancara dan observasi di objek penelitian. Wawancara dilakukan terhadap dua orang pengelola dan 8 orang masyarakat lokal. Hasil penelitian menunjukkan bahwa berbagai komponen pengembangan destinasi, yaitu *something to see*, *something to do*, *something to buy*, dan *something to learn* telah cukup banyak tersedia di Desa Budo. Namun demikian, ditemukan pula bahwa partisipasi masyarakat lokal dalam mempromosikan destinasi wisata ini masih sangat minim karena berbagai alasan berbeda.

Kata Kunci: Desa Budo, Pengembangan Destinasi Wisata, Promosi Pariwisata

UKDLSM

UKDLSM