

ABSTRAK

PENGARUH PELATIHAN PENGEMBANGAN, GAYA KEPEMIMPINAN, DAN TEAM WORK TERHADAP KINERJA KARYAWAN PADA DIVISI MARKETING DI PT. EQUITY WORLD FUTURES MANADO

KEVIN TAN

21042008

Dibimbing oleh:

Teddy Tandaju, S.E., M.B.A. (Adv.) dan Rafael H. Y. Sengkey, S.S., M.Pd.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pelatihan pengembangan, gaya kepemimpinan, team work terhadap kinerja karyawan pada divisi marketing PT. Equity World Futures Manado. Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif dengan teknik analisis regresi linier berganda. Populasi penelitian berjumlah 134 karyawan, dengan sampel sebanyak 57 responden yang ditentukan menggunakan rumus Slovin dengan tingkat kesalahan 10%. Data dikumpulkan melalui kuesioner menggunakan skala Likert, kemudian dianalisis dengan bantuan program SPSS versi 26.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pelatihan pengembangan, gaya kepemimpinan, dan team work secara parsial maupun simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja karyawan. Temuan ini menegaskan bahwa upaya peningkatan kinerja karyawan pada divisi marketing sangat ditentukan oleh pelatihan pengembangan yang diberikan, gaya kepemimpinan yang adaptif, serta sinergi team work yang solid. Penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi bagi perusahaan dalam merancang strategi pengelolaan sumber daya manusia yang lebih optimal.

Kata kunci: pelatihan pengembangan, gaya kepemimpinan, team work, kinerja karyawan.

ABSTRACT

THE INFLUENCE OF DEVELOPMENT TRAINING, LEADERSHIP STYLE, AND TEAMWORK ON EMPLOYEE PERFORMANCE IN THE MARKETING DIVISION AT PT. EQUITY WORLD FUTURES MANADO

KEVIN TAN

21042008

Supervised by:

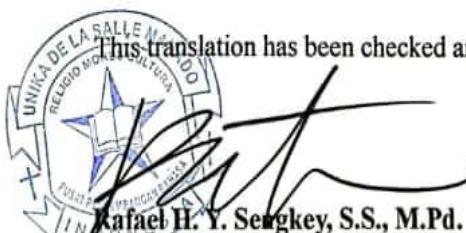
Teddy Tandaju, S.E., M.B.A. (Adv.) and Rafael H. Y. Sengkey, S.S., M.Pd.

This study aimed to examine the influence of development training, leadership style, and teamwork on employee performance in the marketing division at PT. Equity World Futures Manado. The study employed a quantitative approach with multiple linear regression analysis. The population consisted of 134 employees, with a sample of 57 respondents determined using the Slovin formula at a 10% error rate. Data were collected through questionnaires using a Likert scale and analyzed using SPSS version 26.

The results indicated that development training, leadership style, and teamwork both had partial and simultaneous positive and significant influence on employee performance. These findings emphasize that enhancing employee performance in the marketing division is strongly influenced by the provision of development training, adaptive leadership styles, and solid teamwork synergy. This study is expected to serve as a reference for companies in designing more effective human resource management strategies.

Keywords: development training, leadership style, teamwork, employee performance

This translation has been checked and proven accurate



Rafael H. Y. Sengkey, S.S., M.Pd.
Head of Language Development Office
Universitas Katolik De La Salle Manado

UKDLSM