

ABSTRAK

PENGARUH LITERASI KEUANGAN, LITERASI DIGITAL DAN PERSEPSI MANFAAT TERHADAP PENGGUNAAN QRIS PADA PELAKU USAHA DI WISATA PANTAI PULISAN

STIEVE SEMUEL MILEANO SALINDEHO [18042021]

Dibimbing oleh:

Lourene Patricia Sumual, S.E., M.F.M. dan Dr. Christoforus Adri Pieter Koleangan, S.E., M.M. CSCA, CRA.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh literasi keuangan, literasi digital, dan persepsi manfaat terhadap penggunaan QRIS oleh pelaku usaha di wisata Pantai Pulisan. Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif. Data dikumpulkan melalui kuesioner yang disebarakan kepada 102 pelaku usaha yang telah mendapatkan fasilitas QRIS.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa literasi keuangan berpengaruh signifikan terhadap penggunaan QRIS, di mana tingkat pemahaman keuangan yang baik meningkatkan kecenderungan penggunaan metode pembayaran digital ini. Literasi digital juga memiliki pengaruh positif terhadap adopsi QRIS, yang menunjukkan bahwa semakin tinggi keterampilan digital seseorang, semakin besar kemungkinan mereka untuk memanfaatkan teknologi pembayaran digital. Selain itu, persepsi manfaat memiliki pengaruh paling dominan terhadap penggunaan QRIS, di mana pelaku usaha yang memahami keuntungan sistem ini cenderung lebih aktif menggunakannya dalam transaksi sehari-hari.

Dengan demikian, penelitian ini menyimpulkan bahwa peningkatan literasi keuangan, literasi digital, dan pemahaman akan manfaat QRIS dapat mendorong adopsi sistem pembayaran digital di kawasan wisata. Hasil penelitian ini dapat menjadi dasar bagi pemangku kepentingan dalam meningkatkan edukasi serta kebijakan yang mendukung transformasi digital dalam transaksi keuangan.

Kata Kunci: Literasi Keuangan, Literasi Digital, Persepsi Manfaat, QRIS, Pelaku Usaha, Wisata Pantai Pulisan

ABSTRACT

PENGARUH LITERASI KEUANGAN, LITERASI DIGITAL DAN PERSEPSI MANFAAT TERHADAP PENGGUNAAN QRIS PADA PELAKU USAHA DI WISATA PANTAI PULISAN

STIEVE SEMUEL MILEANO SALINDEHO [18042021]

Guided by:

Lourene Patricia Sumual, S.E., M.F.M. dan Dr. Christoforus Adri Pieter Koleangan, S.E., M.M. CSCA, CRA.

This study aims to analyze the influence of financial literacy, digital literacy, and perceived benefits on the use of QRIS among business actors in the Pantai Pulisan tourism area. The research employs a quantitative approach. Data were collected through questionnaires distributed to 102 business actors who had been provided with QRIS facilities.

The results show that financial literacy significantly affects QRIS usage, where a higher level of financial understanding increases the likelihood of adopting this digital payment method. Digital literacy also positively influences QRIS adoption, indicating that individuals with better digital skills are more likely to utilize digital payment technology. Furthermore, perceived benefits have the most dominant influence on QRIS usage, as business actors who recognize the advantages of this system tend to use it more actively in their daily transactions.

Thus, this study concludes that improving financial literacy, digital literacy, and awareness of QRIS benefits can encourage the adoption of digital payment systems in tourism areas. The findings can serve as a basis for stakeholders in enhancing education and policies that support digital transformation in financial transactions.

Keywords: Financial Literacy, Digital Literacy, Perceived Benefits, QRIS, Business Actors, Pantai Pulisan Tourism