

ABSTRAK

PENGARUH LOKASI KAFE, ATMOSFER KAFE, DAN CITA RASA PRODUK TERHADAP VOLUME PENJUALAN PADA REDO COFFEE UNIVERSITAS KATOLIK DE LA SALLE MANADO

VINCENT SUNDARIKO TANDAYO

21042002

Dibimbing oleh :

Dr. Ivonne Angelic Umboh, S.E., M.Si dan Patricia G. J. Petrus, SE., M.M.

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh lokasi kafe, atmosfer kafe, dan cita rasa produk terhadap volume penjualan pada Redo Coffee Universitas Katolik De La Salle Manado. Penelitian ini merupakan penelitian yang menggunakan metode kuantitatif serta menggunakan data kuesioner yang dibagikan kepada konsumen Redo Coffee Universitas Katolik De La Salle Manado kemudian di olah dengan IBM SPSS 25 dan menggunakan metode Analisis Regresi Linear Berganda sebagai alat analisis data.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa lokasi kafe berpengaruh signifikan terhadap volume penjualan, atmosfer kafe berpengaruh signifikan terhadap volume penjualan, dan cita rasa produk berpengaruh signifikan terhadap volume penjualan. Hasil penelitian pada uji F menunjukkan bahwa lokasi kafe, atmosfer kafe, dan cita rasa produk berpengaruh secara simultan dan signifikan terhadap volume penjualan.

Kata kunci : Lokasi kafe, Atmosfer kafe, Cita rasa produk, Volume penjualan

ABSTRACT

ABSTRACT

THE INFLUENCE OF CAFÉ'S LOCATION, ATMOSPHERE, AND PRODUCT TASTE ON SALES VOLUME AT REDO COFFEE UNIVERSITAS KATOLIK DE LA SALLE MANADO

VINCENT SUNDARIKO TANDAYO

21042002

Supervised by:

Dr. Ivonne Angelic Umboh, S.E., M.Si and Patricia G. J. Petrus, S.E., M.M.

This study aimed to examine the influence of café's location, atmosphere, and product taste on sales volume at Redo Coffee, Universitas Katolik De La Salle Manado. This study employed a quantitative approach using questionnaire data collected from Redo Coffee customers. The data were processed with IBM SPSS 25 and analyzed using the Multiple Linear Regression method.

The findings indicated that café's location had a significant influence on sales volume, café's atmosphere had a significant influence on sales volume, and product taste had a significant influence on sales volume. Furthermore, the results of the F-test revealed that café's location, atmosphere, and product taste simultaneously and significantly influenced sales volume.

Keywords: *café's location, café's atmosphere, product taste, sales volume*



This translation has been checked and proven accurate

Rafael W. Y. Songkey, S.S., M.Pd.
Head of Language Development Office
Universitas Katolik De La Salle Manado