

ABSTRAK

PENGARUH RASIO AKTIVITAS, PROFITABILITAS DAN *LEVERAGE* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN SEKTOR TEKNOLOGI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2019– 2023)

ALISYA WEMPI [20042007]

Dibimbing oleh:

Apolinaris A. Montolalu, SS., M. Si. dan Loureine P. Sumual, M. F. M.

Penelitian ini bertujuan menganalisis pengaruh rasio aktivitas, profitabilitas, dan leverage terhadap nilai perusahaan pada perusahaan teknologi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2019-2023. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan uji regresi linear berganda, dianalisis menggunakan SPSS 25, dengan populasi sebanyak 44 perusahaan dan sampel dalam penelitian ini berjumlah 15 perusahaan dengan total 75 sampel. Penelitian ini menemukan bahwa rasio aktivitas memiliki pengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, sedangkan profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan. Leverage, di sisi lain, menunjukkan pengaruh negatif yang tidak signifikan. Secara keseluruhan, ketiga variabel ini secara bersama-sama memiliki pengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, menunjukkan pentingnya manajemen aset, laba, dan utang dalam meningkatkan nilai perusahaan.

Kata Kunci : Rasio Aktivitas, Profitabilitas, Leverage, Nilai Perusahaan

ABSTRACT

THE EFFECT OF ACTIVITY RATIO, PROFITABILITY AND LEVERAGE ON COMPANY VALUE (EMPIRICAL STUDY ON TECHNOLOGY SECTOR COMPANIES LISTED ON THE INDONESIA STOCK EXCHANGE IN THE PERIOD 2019–2023)

ALISYA WEMPI [20042007]

Guided by:

Apolinaris A. Montolalu, SS., M. S. dan Loureine P. Sumual, M. F. M.

This research aimed to analyze the effects of activity, profitability, and leverage ratios on company values of the technology companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2019- 2023 period. This research used quantitative methods with multiple linear regression tests, analyzed using SPSS 25, with a population of 44 companies and the sample in this research were 15 companies with a total of 75 samples. This research found that the activity ratio had a negative and significant effect on company values, while profitability had a positive and significant effect. Leverage, on the other hand, showed an insignificant negative effect. Overall, these three variables together had a significant effect on company values, indicating the importance of asset, profit, and debt management in increasing company values.

Keywords: Activity ratio, Profitability, Leverage, Company values

This translation has been checked and proven accurate.

Rafael H. Y. Sengkey, S.S., M.Pd.
Head of Language Development Office .
Universitas Katolik De La Salle Manado