

ABSTRACT

Parking can be defined as a vehicle stopping temporarily or remaining stationary for a sufficient time to embark and disembark goods, people, and cargo. It is important to note that Airmadidi Market continues to experience increased buying and selling activities, which have an impact on the available parking space in the market area. In order to determine the parking area's capacity, it is necessary to first understand the Parking Characteristics.

Based on this, a study will be conducted to analyze the characteristics of the parking area in Airmadidi market, North Minahasa Regency. This research is being carried out to ascertain the demand for parking space units in the development of the market that will undergo rehabilitation, to determine whether it is sufficient for the parking needs of market visitors' vehicles.

The method used in this study involves direct field surveys, where every vehicle present in the parking area during the research period will be manually recorded, along with the vehicles entering and exiting. From this data, an analysis will be conducted to obtain parking accumulation, parking volume, parking duration, parking turnover rate, and parking index. Subsequently, the required parking space size will be determined based on this analysis.

Regarding the parking lot planning for the development/rehabilitation of Airmadidi Market, the layout plan and the survey results of parking needs before the construction indicate that the planned parking space is insufficient for Airmadidi Market. The average parking index calculations reveal that the percentage for motorcycles is 49.87%, for cars is 762.96%, and for trucks/boxes is 167%, within a 30-minute interval. This indicates that the motorcycle parking index is less than 100% of the 127 parking spaces planned, while for cars and trucks/boxes, it exceeds 100% of the total planned parking spaces (9 and 2 parking spaces, respectively). Therefore, an additional 71 parking spaces for four-wheeled vehicles (cars) and 2 parking spaces for larger vehicles (trucks/buses) are still needed.

Keywords: Parking, Market, Parking Characteristics, Vehicles, Parking Space.

ABSTRAK

Parkir dapat didefinisikan sebagai suatu kendaraan yang berhenti untuk sementara atau berhenti cukup lama untuk manaikan dan menurunkan barang, orang dan muatan. Perlu kita ketahui bahwa Pasar Rakyat Airmadidi terus mengalami peningkatan kegiatan jual beli sehingga berdampak pada area lahan parkir yang tersedia pada area parkir Pasar Rakyat Airmadidi. Untuk mengetahui kapasitas area parkir tentunya harus diketahui terlebih dahulu Karakteristik Parkir.

Berdasarkan hal tersebut, maka akan dilakukan penelitian tentang analisis karakteristik area parkir yang dilaksanakan di pasar rakyat airmadidi kabupaten minahasa utara. penelitian ini dilakukan karena untuk mengetahui kebutuhan permintaan satuan ruang parkir pada pembangunan pasar yang akan di rehabilitasi, apakah cukup untuk kebutuhan parkir kendaraan pengunjung pasar.

Adapun metode yang digunakan pada penelitian ini yaitu dengan melakukan survei langsung di lapangan secara manual dengan mendata setiap kendaraan yang telah ada di tempat parkir pada waktu penelitian dan kendaraan yang masuk-keluar. Dari data tersebut kemudian dianalisis untuk mendapatkan akumulasi parkir, volume parkir, durasi parkir, tingkat pergantian parkir dan indeks parkir setelah itu ditentukan ukuran ruang parkir yang dibutuhkan berdasarkan analisis tersebut.

Perencanaan lahan parkir untuk pembagunan/rehabilitasi Pasar Rakyat Airmadidi, dari rencana gambar layout tersebut dan dari hasil survei kebutuhan parkir sebelum pembangunan maka dari hasil tersebut gambar rencana ruang parkir tidak mencukupi kebutuhan ruang parkir pada Pasar Rakyat Airmadidi, Dari hasil perhitungan indeks parkir rata-rata kendaraan didapatkan hasil 49,87 % untuk motor, 762,96 % untuk mobil dan 167 % untuk truk/box dalm interval 30 menit, ini menunjukan indeks parkir motor kurang dari 100 % dari 127 petak parkir yang direncanakan, sementara itu untuk mobil dan truk/box lebih dari 100% dari total ruang parkir yan direncanakan (9 dan 2 petak parkir) oleh karena itu masih membutuhkan 71 ruang parkir kendaraan roda empat (mobil) dan 2 ruang parkir untuk kendaraan besar (truk/bus).

Kata Kunci: Parkir, Pasar, Karakteristik Parkir, Kendaraan, Ruang Parkir.