

ABSTRAK

**Analisis Biaya Produksi Dengan Metode *Full costing* Pada UD. Anugerah.
Dibimbing oleh: Franki M. Paath, S.E., Ak., M.M., C.A. dan Erick Sumakud
S.E., M.A**

Biaya produksi merupakan sekelompok biaya yang muncul, dikarenakan adanya fungsi produksi. Fungsi produksi merujuk pada serangkaian tindakan yang dilakukan oleh perusahaan, untuk mengelola bahan baku menjadi barang jadi yang siap untuk dijual dan dipasarkan. Fungsi produksi melibatkan proses transformasi, dimana input seperti bahan baku, tenaga kerja, dan modal, digunakan untuk menghasilkan *output* berupa barang atau jasa, *full costing* adalah metode penentuan harga pokok produksi, yang menghitung dan memperhitungkan seluruh unsur biaya yang dikeluarkan dalam proses produksi suatu barang atau jasa. Metode ini mencakup semua elemen biaya, baik yang bersifat tetap maupun variabel, yang terlibat dalam proses produksi. Tujuan dari penelitian ini yaitu, untuk menganalisis biaya produksi dengan menggunakan metode *full costing* pada UD. Anugerah.

Metode penelitian ini, menggunakan metode penelitian deskriptif. Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini, yaitu jenis data primer dan data sekunder. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini, yaitu menggunakan teknik dokumentasi dan wawancara. Teknik analisis data yang dipakai, yaitu merujuk kepada model Miles dan Huberman, yaitu data *reduction*, data *display*, dan *conclusion drawing* atau *verification*.

Hasil dan kesimpulan dari penelitian ini adalah, metode *full costing* sangat mempengaruhi biaya produksi, ada 3 hal yang mempengaruhi metode *full costing*, yaitu biaya bahan baku, biaya tenaga kerja langsung, dan biaya *overhead* ketiga biaya tersebut memiliki dampak yang signifikan terhadap harga pokok produksi. Hal ini kemudian akan mempengaruhi biaya produksi. Dikarenakan hal ini, UD. Anugerah dapat menganalisis dan mengoptimalkan biaya produksi yang akan dipakai, Saran dalam penelitian ini, yaitu perusahaan secara berkala dapat melakukan evaluasi mengenai analisis pasar serta penyesuaian strategi biaya dan harga.

Kata Kunci : Full costing, dan Biaya Produksi

ABSTRACT

An Analysis of Production Costs Using the Full Costing Method at UD. Anugerah. Supervised by: Franki M. Paath, S.E., Ak., M.M., C.A. and Erick Sumakud S.E., M.A

Production costs are a group of costs that arise due to the production function. The production function refers to a series of actions taken by a company to manage raw materials into finished goods that are ready to be sold and marketed. The production function involves a transformation process, where inputs such as raw materials, labor, and capital are used to produce output in the form of goods or services, full costing is a method of determining the cost of production, which calculates and takes into account all elements of costs incurred in the production process of goods or service. This method includes all cost elements, both fixed and variable involved in the production process. The purpose of this study was to analyze production costs using the full costing method at UD. Anugerah.

The method used was the descriptive research method. The types of data used in this study were primary data and secondary data. The data collection techniques used in this study were through documentation and interview techniques. The data analysis technique used was the Miles and Huberman model, which included data reduction, data display, and conclusion drawing or verification.

The results showed that the full costing method greatly affected production costs, there were 3 things that affected the full costing method; raw material costs, direct labor costs, and overhead costs, all these three costs had a significant impact on the production costs thus affecting the production costs. Because of this, UD. Anugerah can analyze and optimize the production costs that will be used. As for the suggestion in this study, companies can periodically evaluate market analysis and adjustments to cost and price strategies.

Keywords: Full costing, and Production Costs

This translation has been checked and proven accurate.



Rafael H. Y. Sengkey, S.S., M.Pd.
*Head of Language Development
Office Universitas Katolik De La
Salle Manado*