

ABSTRAK

Pengaruh Penerimaan Pajak Reklame dan Pajak Hiburan Terhadap Pendapatan Asli Daerah (PAD) Pada Badan Pengelolaan Pajak dan Retribusi Daerah Kota Sorong

Dibimbing oleh: Franki M. Paath, S.E.,M.M., Ak.,CA dan Ignatia Rosali Honandar, S.E., M.Sc

Pajak Daerah dengan tujuan untuk pembiayaan perekonomian dan pembangunan. Pajak yang dipungut oleh pemerintah daerah, yaitu Pajak Reklame dan Pajak Hiburan. Pajak Reklame adalah pajak atas penyelenggaraan reklame, sedangkan yang dimaksud Pajak Hiburan adalah pajak atas penyelenggara hiburan yang dapat dinikmati dengan dipungut biaya dan dapat menunjang Pendapatan Asli Daerah. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Penerimaan Pajak Reklame terhadap Pendapatan Asli Daerah Kota Sorong dan juga untuk mengetahui Pengaruh Penerimaan Pajak Hiburan terhadap Pendapatan Asli Daerah kota Sorong kemudian Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah kedua Pajak tersebut mempunyai pengaruh terhadap Pendapatan Asli Daerah Kota Sorong.

Metode penelitian ini adalah metode kuantitatif. Jenis data yang digunakan adalah data sekunder. Populasi dalam penelitian ini merupakan penerimaan Pajak Reklame, Pajak Hiburan, dan Pendapatan Asli Daerah periode 2020-2023 pada Badan Pengelolaan Pajak dan Retribusi Daerah Kota Sorong.

Hasil Penelitian ini Menunjukkan bahwa secara parsial Pajak Reklame Berpengaruh Positif tetapi tidak signifikan Sedangkan Pajak Hiburan tidak Berpengaruh Positif dan tidak signifikan terhadap Pendapatan Asli Daerah Kota Sorong. Secara Simultan Pajak Reklame dan Pajak Hiburan Berpengaruh secara bersama-sama terhadap Pendapatan Asli Daerah Kota Sorong. Kemudian Berdasarkan persamaan Regresi bahwa Pajak Reklame berpengaruh positif dan signifikan terhadap Pendapatan Asli Daerah Setiap kenaikan 1 satuan Pajak Reklame akan meningkatkan Pendapatan Asli Daerah. Pajak Hiburan berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap Pendapatan Asli Daerah. Setiap kenaikan 1 satuan Pajak Hiburan akan menyebabkan penurunan Pendapatan Asli Daerah

Kata Kunci : Pajak Reklame, Pajak Hiburan, Pendapatan Asli Daerah

ABSTRACT

The Influence of Advertising Tax and Entertainment Tax on Local Original Income (PAD) at Sorong City Tax and Retribution Management Agency. Supervised by: Franki M. Paath, S.E., M.M., Ak., CA and Ignatia Rosali Honandar, S.E., M.Sc

Local Taxes aim to finance the economy and development. Taxes collected by the local government are advertising tax and entertainment tax. Advertising tax is a tax on the organization of advertising, while entertainment tax is a tax on entertainment organizers that can be enjoyed by being charged a fee and can support the local original income. This study aimed to determine the influence of advertising tax and on Sorong city's local original income and also to determine the influence of entertainment tax revenue on Sorong city's local original income. This study aimed to determine whether the two taxes influence the Sorong city's local original income.

This study was a quantitative study. The type of data used was secondary data. The population in this study was the receipts of advertising tax, entertainment tax, and local original income for the period of 2020-2023 at the Sorong City Tax and Retribution Management Agency.

The results of this study indicated that partially advertising tax had a positive but insignificant influence, while entertainment tax did not have a positive and significant influence on Sorong city's local original income. Simultaneously, advertising tax and entertainment tax had an influence on Sorong city's local original income. Then based on the Regression equation, advertising tax had a positive and significant influence on local original income. Every 1 unit increase in advertising tax will increase local original income. Entertainment tax had a negative and insignificant influence on local original income. Every 1 unit increase in entertainment tax will cause a decrease in local original income

Keywords: Advertising Tax, Entertainment Tax, Local Original Income

This translation has been checked and proven accurate.



Rafael H. Y. Sengkey, S.S., M.Pd.
Head of Language Development Office
Universitas Katolik De La Salle Manado