

## KATA PENGANTAR

Segala puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, berkat kasih dan penyertaan-Nya, saya mampu untuk menyelesaikan skripsi ini. Penyusunan skripsi ini untuk memenuhi syarat dalam mendapatkan gelar sebagai Sarjana Manajemen di Universitas Katolik De La Salle Manado. Selama penyusunan skripsi ini, saya sebagai penulis mendapatkan dukungan serta bimbingan dari pihak-pihak yang membuat saya lebih termotivasi dan semangat dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini. Saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Pastor Prof. Dr. Johanis Ohoitumur selaku Rektor Universitas Katolik De La Salle Manado.
2. Ibu Dr. Ivonne Angelic Umboh, S.E., M.Si sebagai Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Katolik De La Salle Manado dan sebagai Dosen Pembimbing I yang membimbing serta memberikan masukan kepada saya selama menyelesaikan penulisan skripsi ini.
3. Ibu Patricia G. J. Petrus S.E., M.M selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Katolik De La Salle Manado dan sebagai Dosen Penguji 3 dalam sidang laporan skripsi ini yang memberikan kritik serta masukan yang membangun.
4. Bapak Rafael H. Y. Sengkey, S.S., M.Pd sebagai Dosen Pembimbing II yang ikut membimbing selama saya menyusun penulisan skripsi ini.
5. Bapak Christoforus A. P. Koleangan, S.E., M.M, CSCA, CRA sebagai Dosen Pembimbing Akademik yang memberikan masukan selama saya menjalankan proses perkuliahan di Universitas Katolik De La Salle Manado.
6. Bapak Apolinaris A. Montolalu, S.S., M.S sebagai Dosen Penguji 2 yang telah memberikan masukan yang baik untuk penyusunan laporan.
7. Seluruh Dosen bahkan Staf di Fakultas Ekonomi Universitas Katolik De La Salle Manado yang turut membantu saya selama menjalankan proses perkuliahan.

8. Papa, Mama, dan semua keluarga saya yang tidak pernah berhenti memberikan semangat dan doa agar saya boleh menyelesaikan penulisan skripsi ini untuk mendapatkan gelar sebagai Sarjana Manajemen.
9. Teman dekat saya Cesilia Rorimpandey yang tidak pernah berhenti memberikan dukungan agar saya terus semangat dalam menyelesaikan perkuliahan, khususnya mengerjakan penulisan skripsi ini.
10. Semua teman-teman manajemen yang ikut serta membantu selama saya menjalani proses perkuliahan.
11. Semua pihak yang tidak bisa saya sebutkan satu per satu yang telah membantu saya selama saya menyelesaikan penulisan skripsi ini.

Selaku penulis, saya menyadari terdapat kekurangan dalam penyusunan skripsi ini. Saya pun berharap, adanya kritik dan saran yang membangun dari para pembaca untuk memperbaiki penulisan dari laporan skripsi ini.

Manado, Maret 2024



Brayen V. Kalimbe

## PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa skripsi ini yang berjudul:

PENGARUH KELENGKAPAN PRODUK, DESAIN, HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *ONLINE* PAKAIAN *THRIFTING* DI AMSTORE MANADO

Merupakan karya orisinalitas saya.

Dalam penelitian ini, tidak ada sebagian dari keseluruhan orang lain menulis dan pendapat yang saya kenali sebagai tulisan saya. Ketika saya menggunakan tulisan dan pendapat orang lain dengan mengutip secara implisit, saya telah mengenali dan menunjukkan sumber dari aslinya. Jika penelitian yang saya tulis dibuktikan sebagai plagiarisme, saya akan mengambil konsekuensi yang diberikan kepada saya, termasuk pembatalan gelar dan sertifikat.

Manado, 5 Juni 2024

Pihak yang memb



Brayen V. Kalimbe

Saksi I Selaku Pembina dan Anggota Dewan

**Dr. Ivonne Angelic Umboh, S.E., M.Si**

Penguji Saksi II Selaku Anggota Dewan

**Apolinaris A. Montolalu, S.S., M.S**

Penguji Saksi III Selaku Anggota Dewan Penguji

**Patricia G. J. Petrus, S.E., M.M.**

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	<b>Error! Bookmark not defined.i</b>
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
ABSTRAK.....	v
<i>ABSTRACT</i> .....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
PERNYATAAN KEASLIAN.....	ix
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	9
1.4 Tujuan Penelitian.....	9
1.5 Batasan Penelitian.....	10
1.6 Manfaat Penelitian.....	10
1.6.1 Manfaat Teoritis.....	10
1.6.2 Manfaat Praktis.....	11
BAB II TELAAH PUSTAKA.....	12
2.1 Pendahuluan.....	12
2.2 Manajemen Pemasaran.....	12
2.3 Kelengkapan Produk.....	13
2.4 Desain Produk.....	14

2.5	Harga Produk .....	15
2.6	Keputusan Pembelian.....	16
2.7	Penelitian Terdahulu .....	18
2.8	Model Penelitian Empirik .....	22
2.9	Hipotesis.....	22
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>		<b>26</b>
3.1	Pendahuluan .....	26
3.2	Objek Penelitian dan Jangka Waktu Penelitian .....	26
3.2.1	Objek Penelitian .....	26
3.2.2	Jangka Waktu Penelitian .....	27
3.3	Jenis Penelitian Serta Data dan Sumber Data Penelitian .....	27
3.3.1	Jenis Penelitian.....	27
3.3.2	Data dan Sumber Data Penelitian .....	28
3.4	Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel .....	29
3.4.1	Populasi.....	29
3.4.2	Sampel dan Metode Pengambilan Sampel.....	30
3.5	Metode Pengumpulan Data.....	31
3.6	Skala Menentukan Data Kuisisioner.....	32
3.7	Uji Validitas dan Reliabilitas Data.....	32
3.7.1	Uji Validitas .....	32
3.7.2	Uji Reliabilitas .....	33
3.8	Definisi Variabel Penelitian .....	33
3.8.1	Definisi Operasional.....	34
3.9	Uji Asumsi Klasik .....	36
3.9.1	Uji Normalitas .....	36
3.9.2	Uji Multikolinearitas.....	36

3.9.3 Uji Heteroskedastisitas .....	37
3.9.4 Autokorelasi.....	37
3.10 Analisis Regresi Linier Berganda .....	38
3.11 Uji Hipotesis .....	38
3.11.1 Uji T (Partial Test) dan Uji F (Simultan Test).....	39
3.11.3 Uji Koefisien Determinasi ( $r^2$ ) .....	39
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS DATA .....</b>	<b>40</b>
4.1 Pendahuluan .....	40
4.2 Proses dan Analisis Data.....	40
4.2.1 Karakteristik Responden .....	40
4.2.2 Uji Validitas .....	42
4.2.3 Uji Reliabilitas .....	43
4.2.4 Uji Normalitas.....	44
4.2.5 Uji Multikolinearitas .....	45
4.2.6 Uji Heterokedastisitas .....	46
4.2.7 Analisis Regresi Linier Berganda .....	47
4.2.8 Uji Hipotesis .....	48
4.2.8.1. Uji Parsial (Uji T).....	48
4.2.8.2 Uji Simultan (Uji F) .....	51
4.2.9 Uji Koefisien Berganda (Uji R) dan Uji Koefisien Determinasi (Uji R <sup>2</sup> ) .....	52
4.2.9.1 Korelasi Koefisien Berganda (R) .....	53
4.2.9.2 Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ).....	53
4.3 Pengujian Hipotesa.....	53
4.4 Analisa Hasil dan Pembahasan .....	54
<b>BAB V KESIMPULAN DAN IMPLIKASI PENELITIAN.....</b>	<b>57</b>

5.1	Pendahuluan .....	57
5.2	Kesimpulan Mengenai Masing-Masing Hipotesis dan Masalah Penelitian..	57
5.3	Implikasi Pada Teori Manajemen .....	58
5.4	Implikasi Pada Kebijakan Manajemen .....	59
5.5	Keterbatasan Penelitian.....	61
5.6	Agenda Penelitian Mendatang .....	61
	<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>62</b>
	<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>65</b>

UKDLSM

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Pengguna Facebook di Indonesia Tahun 2024.....	2
Gambar 1.2	Bagan Pakaian Bekas Impor .....	4
Gambar 1.3	Kuesioner 20 Pelanggan.....	7
Gambar 2.1	Model Penelitian Empirik .....	22
Gambar 4.1	Diagram Jenis Kelamin .....	41
Gambar 4.2	Diagram Usia Pembeli .....	41
Gambar 4.3	Grafik Hasil Uji Normalitas .....	45
Gambar 4.4	Grafik Hasil Uji Heterokedastisitas.....	46
Gambar 4.5	Model Penelitian Empirik Hipotesa .....	53

UKDLSM



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Pembeli di AMStore Manado .....	4
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	18
Tabel 2.2 Perbandingan Dengan Penelitian Terdahulu.....	20
Tabel 3.1 Waktu Penelitian .....	27
Tabel 3.2 Data Pelanggan Januari-Juni 2024.....	29
Tabel 3.3 Definisi Operasional .....	34
Tabel 4.1 Hasil Uji Validitas.....	42
Tabel 4.2 Hasil Uji Reliabilitas <i>Cronbach's Alpha</i> .....	43
Tabel 4.3 Hasil Uji Reliabilitas .....	44
Tabel 4.4 Hasil Uji Multikolinearitas.....	46
Tabel 4.5 Analisis Regresi Linier Berganda .....	48
Tabel 4.6 Hasil Uji Parsial (Uji T).....	49
Tabel 4.7 Pengaruh X1 Terhadap Y.....	49
Tabel 4.8 Pengaruh X2 Terhadap Y.....	50
Tabel 4.9 Pengaruh X3 Terhadap Y.....	50
Tabel 4.10 Hasil Uji Simultan (Uji F).....	51
Tabel 4.11 Hasil Uji R dan R <sup>2</sup> .....	52

UKDLSM