

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa karena berkat dan Rahmat-Nya, sehingga mahasiswa dapat menyelesaikan skripsi ini. Skripsi ini disiapkan sebagai salah satu persyaratan untuk menyelesaikan studi.

Selama pengerjaan tugas akhir ini, peneliti menyadari bahwa ada begitu banyak pihak yang telah membantu dan mendukung serta memberikan motivasi. Oleh karena itu peneliti ingin menyampaikan banyak terima kasih kepada :

1. Prof. Dr. Johanis Ohoitumur sebagai Rektor Universitas Katolik De La Salle di Manado;
2. Bapak Octavianus M. T. Muaja, S.E., M.M. sebagai Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Katolik De La Salle di Manado;
3. Bapak. Christoforus A.P Koleangan, S.E., M.M., CSCA., CRA selaku Dosen penguji II pada saat Ujian Skripsi, yang selalu siap dalam memberikan bimbingan dan arahan kepada mahasiswa dalam penyelesaian skripsi ini;
4. Ibu Loureine P. Sumual, S.E., M.F.M. sebagai Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Katolik De La Salle Manado dan juga selaku Dosen Pembimbing Skripsi I yang sangat membantu dalam memberikan arahan dan dukungan untuk menyiapkan skripsi ini;
5. Bapak Dr. Josef Recky Raco, M.E., M.Sc sebagai dosen pembimbing akademik saya selama melakukan perkuliahan di Universitas Katolik De La Salle Manado;
6. Ibu Patricia G. J Petrus, S.E., M.M selaku Dosen Pembimbing Skripsi II yang sangat membantu dalam memberikan arahan dan bimbingan untuk penyelesaian skripsi ini;

7. Ibu. Merry J. Korompis, S.E., M.M selaku Dosen Pembimbing Kerja Praktek dan Dosen Penguji III yang telah memberikan arahan dan bimbingan bagi mahasiswa untuk penyelesaian skripsi ini;
8. Seluruh staf dan Bapak / Ibu Dosen Fakultas Ekonomi Universitas katolik De La Salle Manado atas semua pengetahuan dan motivasi yang telah diberikan kepada mahasiswa;
9. Seluruh staf dan Karyawan Emma *Coffee Shop* Manado terlebih khusus Sdr. Arya Yuliansyah yang boleh mengijinkan peneliti untuk melakukan penelitian di Emma *Coffee*;
10. Papa, Mama, Kakak bersama Istri, Adik Holy seluruh keluarga saya yang telah dan terus mendukung mahasiswa baik dalam bentuk doa dan motivasi serta mendorong mahasiswa sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini;
11. Bapak Dyka Lakshana Putra, A.Md.IM., S.H selaku Kepala Seksi Registrasi, Administrasi dan Pelaporan yang selalu memberikan motivasi serta bimbingan selama saya membuat skripsi ini;
12. Teman – teman terdekat saya, Angelina, Amanda, Meltin, Getry, Michelle L, Michelle T, Sesa, Ranny, Bella, Bianca, Yanny, Nikita, Shelby, Novan, Graldy yang telah membantu memberikan semangat kepada peneliti untuk menyelesaikan skripsi ini;
13. Rekan – rekan kantor Rumah Detensi Imigrasi Manado, Lio, Renaldy, Mitha, Tri, Yesika, Ibu Peggi, Piere, Ruri yang selalu memberikan motivasi dan semangat kepada peneliti untuk menyelesaikan skripsi ini;
14. Teman-teman terkasih, Manajemen Generasi angkatan 2016 yang selalu memberikan dukungan kepada mahasiswa selama menyusun skripsi;

15. Semua pihak yang telah memberikan dukungan baik secara langsung maupun tidak langsung dan tidak dapat disebutkan satu per satu, mahasiswa mengatakan terima kasih.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidaklah sempurna. Saya meminta maaf atas segala kesalahan dalam skripsi ini, sehingga kritik dan saran sangat di harapkan bagi saya untuk mengoreksi skripsi ini. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi siapa saja yang membacanya.

UKDLSM

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

PENGARUH HARGA, CITRA MEREK DAN GAYA HIDUP TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI EMMA COFFEE MANADO

Saya yang menandatangani pernyataan ini menyatakan bahwa skripsi ini :

Benar-benar karya asli saya. Dalam skripsi ini, tidak terdapat sebagian atau keseluruhan orang lain, tulisan dan pendapat yang saya akui sebagai tulisan saya. Ketika saya menggunakan tulisan dan pendapat orang lain dengan mengutip secara implisit dan eksplisit, saya telah mengenali dan menunjukkan sumber asalnya. Jika skripsi yang saya tulis ini terbukti plagiarisme, saya akan menanggung segala konsekuensi yang diberikan kepada saya, termasuk pencabutan gelar dan sertifikat.

Manado, 16 Desember 2021



Loureine P. Sumtial, S.E., M.F.M.

Penguji 1, sebagai pembimbing dan anggota dewan penguji.

Christoforus A.P. Koleangan, S.E., M.M., CSCA., CRA

Penguji 2, sebagai pembimbing dan anggota dewan penguji.

Merry J. Korompis, S.E., M.M

Penguji 3, sebagai pembimbing dan anggota dewan penguji.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PERSETUJUAN.....	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN LEGALISASI.....	Error! Bookmark not defined.
KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR	1
DAFTAR TABEL.....	2
DAFTAR LAMPIRAN.....	3
PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
1.1 Latar Belakang Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.2 Rumusan Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.3 Tujuan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.4 Batasan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.5 Manfaat Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.5.1 Manfaat Teoritis	Error! Bookmark not defined.
1.5.2 Manfaat Praktis	Error! Bookmark not defined.
BAB II.....	Error! Bookmark not defined.
TELAAH PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.
2.1 Pendahuluan	Error! Bookmark not defined.

2.2.1	Definisi Harga	Error! Bookmark not defined.
2.3.1	Definisi Citra Merek	Error! Bookmark not defined.
2.4	Gaya Hidup.....	Error! Bookmark not defined.
2.4.1	Definisi Gaya Hidup	Error! Bookmark not defined.
2.5	Keputusan Pembelian	Error! Bookmark not defined.
2.5.1	Definisi Keputusan Pembelian.....	Error! Bookmark not defined.
2.5.2	Indikator Keputusan Pembelian	Error! Bookmark not defined.
2.5.3	Faktor – faktor keputusan pembelian.....	Error! Bookmark not defined.
	defined.	
2.6	Hubungan antar variabel	Error! Bookmark not defined.
2.6.1	Hubungan antara Harga dengan Keputusan Pembelian.....	Error!
	Bookmark not defined.	
2.6.2	Hubungan antara Citra Merek dengan Keputusan Pembelian	Error!
	Bookmark not defined.	
2.6.3	Hubungan antara Gaya Hidup dengan Keputusan Pembelian	Error!
	Bookmark not defined.	
2.7	Penelitian Terdahulu.....	Error! Bookmark not defined.
2.8	Hipotesis	Error! Bookmark not defined.
BAB III	Error! Bookmark not defined.
METODE PENELITIAN.....		Error! Bookmark not defined.
3.1	Jangka Waktu	Error! Bookmark not defined.
3.2	Daerah dan Objek Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.3	Jenis Penelitian	Error! Bookmark not defined.

3.4	Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	Error! Bookmark not defined.
3.4.1	Populasi.....	Error! Bookmark not defined.
3.4.2	Sampel.....	Error! Bookmark not defined.
3.4.3	Metode Pengambilan Sampel.....	Error! Bookmark not defined.
3.5	Jenis Data Yang Digunakan dan Sumber Data	Error! Bookmark not defined.
3.5.1	Jenis Data yang Digunakan.....	Error! Bookmark not defined.
3.5.2	Sumber Data.....	Error! Bookmark not defined.
3.6	Metode Pengumpulan Data	Error! Bookmark not defined.
3.6.1	Uji Validitas Data.....	Error! Bookmark not defined.
3.6.2	Uji reliabilitas	Error! Bookmark not defined.
3.6.3	Skala Pengukuran Data	Error! Bookmark not defined.
3.7.	Definisi Variabel Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.7.1	Definisi Operasional	Error! Bookmark not defined.
3.8	Uji Asumsi Klasik	Error! Bookmark not defined.
3.8.1	Uji Normalitas	Error! Bookmark not defined.
3.8.2	Uji Multicollinearity.....	Error! Bookmark not defined.
3.8.3	Uji Heteroscedasticity	Error! Bookmark not defined.
3.9	Uji Hipotesis.....	Error! Bookmark not defined.
3.9.1	Z-test.....	Error! Bookmark not defined.
3.9.2	F-test (Simultaneous Test).....	Error! Bookmark not defined.
3.10	Analisis regresi linier berganda	Error! Bookmark not defined.

BAB IV	Error! Bookmark not defined.
HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS DATA...	Error! Bookmark not defined.
4.1 Gambaran umum Objek Penelitian dan Deskripsi data ...	Error! Bookmark not defined.
4.2 Karakteristik Responden	Error! Bookmark not defined.
4.3 Proses dan Hasil Analisis	Error! Bookmark not defined.
4.4 Pengujian Hipotesis.....	Error! Bookmark not defined.
4.5 Diskusi	Error! Bookmark not defined.
BAB V.....	Error! Bookmark not defined.
KESIMPULAN DAN SARAN.....	Error! Bookmark not defined.
5.1 Ringkasan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
5.2 Kesimpulan Mengenai Masing-masing Hipotesa	Error! Bookmark not defined.
5.3 Kesimpulan mengenai masalah penelitian ..	Error! Bookmark not defined.
5.4 Implikasi pada Teori Manajemen.....	Error! Bookmark not defined.
5.5 Implikasi pada Kebijakan Manajemen.....	Error! Bookmark not defined.
5.6 Keterbatasan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
5.7 Saran Penelitian Berikutnya.....	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Konsumsi Kopi Domestik di Indonesia periode 2014 - 2019...	1
Gambar 1.2 Tampak Emma Cofffee	4
Gambar 1.3 Kopi Susu Emma.....	5
Gambar 1.4 Menu Emma <i>Coffee</i>	6
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	54
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	55
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan/Profesi.....	56
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Komponen Gaji/Uang Saku.....	57
Gambar 4.5 Plot Regresi P-P Normal	61
Gambar 4.6 Plot Regresi Penyebaran Normal	62

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Coffee Shop asal Indonesia di Kota Manado.....	2
Tabel 1.2 5 Coffee Shop dengan Kunjungan terbanyak tahun 2020.....	3
Tabel 1.3 Daftar Harga Produk di Coffee Shop Kota Manado.....	4
Tabel 1.4 Data Penjualan Emma Coffee Manado.....	8
Tabel 2.1 Previous Research.....	31
Tabel 2.2 Perbandingan Dengan Penelitian Terdahulu	33
Tabel 3.1 Waktu Penelitian tahun 2021, bulan Oktober sampai dengan Desember.....	37
Tabel 3.2 Variabel Operational Definition.....	45
Tabel 4.1 Hasil Uji Validitas	58
Tabel 4.2 Hasil Uji Reabilitas	60
Tabel 4.3 Hasil Uji Multikolinearitas	61
Tabel 4.4 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	62
Tabel 4.5 Hasil (r) dan (r ²)	63
Tabel 4.6 Hasil Uji z-test	64
Tabel 4.7 Hasil Uji f-test	67

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Pengantar Penelitian.....	86
Lampiran 2 Kuesioner Penelitian.....	87
Lampiran 3 Data Responden 1 - 50.....	92
Lampiran 4 Data Responden 51- 100.....	93
Lampiran 5 Data Responden 101- 150.....	94
Lampiran 6 Data Responden 151- 200.....	95
Lampiran 7 Data Responden 201- 250.....	96
Lampiran 8 Data Responden 251- 300.....	97
Lampiran 9 Data Responden 301- 350.....	98
Lampiran 10 Data Responden 351- 400.....	99
Lampiran 11 Hasil Google Sheet Responden 1 – 50.....	100
Lampiran 12 Hasil Google Sheet Responden 50 – 100.....	101
Lampiran 13 Hasil Google Sheet Responden 100 – 150.....	102
Lampiran 14 Hasil Google Sheet Responden 150 – 200.....	103
Lampiran 15 Hasil Google Sheet Responden 201 – 250.....	104
Lampiran 16 Hasil Google Sheet Responden 251 – 300.....	105
Lampiran 17 Hasil Google Sheet Responden 301 – 350.....	106
Lampiran 18 Hasil Google Sheet Responden 351 – 400.....	107
Lampiran 19 r-tabel.....	108
Lampiran 20 z-tabel.....	109

Lampiran 21 f-tabel.....	110
Lampiran 22 Berita Acara Wawancara.....	111
Lampiran 23 Dokumentasi.....	112

UKDLSM