

ABSTRACT

The film "Ice Cold: Murder, Coffee and Jessica Wongso" tells the true story of a controversial case in Indonesia involving the death of Wayan Mirna Salihin due to cyanide poisoning in a café in January 2016. Various responses and comments from the public regarding the film have garnered both positive and negative feedback, particularly on the TikTok social media platform. Therefore, a sentiment analysis of the public regarding this topic will be conducted.

Sentiment analysis can be done using several methods including Naive Bayes, Support Vector Machine, KNN, RNN, and C4.5. In this Final Project, 2 methods will be used, namely KNN and Naive Bayes, for comparison because research related to sentiment analysis usually only uses one method. Based on this, this Final Project will compare the two methods to determine which one has a higher accuracy level in capturing public sentiment regarding the film "Ice Cold: Murder, Coffee and Jessica Wongso".

The methodology used in this final project is Scrum, which is one of the software engineering methods designed to adapt to various changes that may occur in application development. The modeling tools used are flowcharts and Data Flow Diagrams (DFD).

The results of testing conducted on 425 data showed that the Naive Bayes method had the best accuracy results in the 90:10 partition with a result of 97% compared to the KNN method.

Keywords: TikTok, K-Nearest Neighbor, Naive Bayes.

ABSTRAK

Film *Ice Cold: Murder, Coffee and Jessica Wongso* mengisahkan kisah nyata dari kasus kontroversial di Indonesia yang melibatkan kematian Wayan Mirna Salihin akibat keracunan sianida di sebuah kafe pada Januari 2016. Berbagai tanggapan dan komentar dari masyarakat mengenai film tersebut menuai pro dan kontra, khususnya pada media sosial TikTok. Oleh sebab itu, akan dilakukan analisis sentimen masyarakat mengenai topik tersebut.

Analisis sentimen dapat dilakukan dengan beberapa metode di antaranya adalah *Naive Bayes*, *Support Vector Machine*, KNN, RNN dan C4.5. Pada Tugas Akhir ini akan digunakan 2 metode, yaitu KNN dan *Naive Bayes* untuk dibandingkan karena penelitian terkait analisis sentimen biasanya hanya menggunakan satu metode saja. Atas dasar ini, Tugas Akhir ini akan melakukan perbandingan antara kedua metode tersebut untuk dapat mengetahui tingkat akurasi mana yang lebih tinggi mengenai sentimen masyarakat terhadap Film *Ice Cold: Murder, Coffee and Jessica Wongso*.

Metodologi yang digunakan pada tugas akhir ini adalah *Scrum* yang merupakan salah satu metode rekayasa perangkat lunak yang dirancang untuk beradaptasi dengan berbagai perubahan yang mungkin terjadi dalam pembuatan aplikasi. Kakas pemodelan yang dipakai adalah *flowchart* dan *Data Flow Diagram* (DFD).

Hasil pengujian yang dilakukan terhadap 425 data menunjukkan bahwa metode *Naive Bayes* memiliki hasil akurasi terbaik pada partisi 90:10 dengan hasil 97% dibandingkan pada metode KNN.

Kata Kunci: TikTok, *K-Nearest Neighbor*, *Naive Bayes*