

KATA PENGANTAR

Puji syukur di ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, dikarenakan penyertaannya, hingga peneliti dapat menuntaskan penyusunan skripsi ini. Penulisan skripsi ini dilakukan sebagai pemenuhan salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen di Universitas Katolik De La Salle Manado.

Peneliti menyadari bahwa tidak dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan baik dan lancar tanpa adanya bantuan dari beberapa pihak yang membantu dan mendukung peneliti. Maka, sebagai peneliti mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Universitas Katolik De La Salle Manado yang telah memfasilitasi peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini untuk menempuh Program Sarjana S1.
2. Orang tua selaku fasilitator dan *supporter* yang telah memberikan dukungan penuh dan doa kepada peneliti selama penyusunan skripsi.
3. Pastor Prof. Dr. Johanis Ohoitumur sebagai Rektor Universitas Katolik De La Salle Manado.
4. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis sekaligus Dosen Pembimbing I Dr. Ivonne Angelic Umboh, S.E., M.Si. yang sangat membantu dalam memberikan dorongan, dukungan, arahan dan bimbingan yang sangat berguna dalam menyiapkan dan menyelesaikan Skripsi ini.
5. Ketua Program Studi Manajemen sekaligus Dosen Pembimbing II Patricia G. J. Petrus, S.E., M.M. yang sangat membantu dalam memberikan dorongan, dukungan, arahan dan bimbingan yang sangat berguna dalam menyiapkan dan menyelesaikan Skripsi ini.

6. Seluruh Staf, Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik De La Salle Manado atas semua pengetahuan dan motivasi yang telah diberikan.
7. PT. Daya Adicipta Wisesa yang telah menerima dan memberikan kesempatan kepada peneliti untuk melakukan Penelitian dalam Penulisan Skripsi ini.
8. Bapak Yosep Iwan Trisula selaku *Sub Division Head HRGA Main Dealer*, Bapak Bonny Pandelaki selaku Kepala Departemen Promosi *Main Dealer* dan Bapak Andreas Gunawan selaku *Sub Division Head Supply Chain* yang juga Ketua Komite SHE *Main Dealer* atas peneriman dan memberikan data-data yang diminta oleh peneliti dalam menyelesaikan Penulisan Skripsi ini.
9. Sinyo Rinaldy Walewangko yang telah memberikan dukungan dalam bentuk doa, motivasi dan dorongan dalam penyelesaian Skripsi ini.
10. Veola Solung, Kristania Salainti dan Jeaklyn Luntungan selaku teman sesama mahasiswa yang telah memberikan dukungan dalam penyelesaian Skripsi ini.
11. Semua pihak yang telah memberikan dukungan baik secara langsung maupun tidak langsung yang sudah tidak dapat disebutkan satu per satu, di ucapkan terima kasih.

Akhir kata, peneliti berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi setiap pembaca.

Manado, 5 Juni 2024



Elisabeth Permataputri

PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa skripsi yang berjudul:

**EFEKTIVITAS *VIRTUAL EXHIBITION*, *SOCIAL MEDIA* DAN *E-WOM*
YANG MEMPENGARUHI *E-PURCHASE DECISION* KONSUMEN PT
DAYA ADICIPTA WISESA**

Merupakan karya orisinal yang telah saya tulis tanpa mengambil tulisan orang lain baik meniru secara menyalin keseluruhan ataupun sebagian kalimat yang menunjukkan hasil penelitian dan gagasan karya orang lain. apabila saya terdapat telah melanggar aturan dengan meniru gagasan dan penulisan orang lain maka saya akan menerima konsekuensi pembatalan gelar beserta sertifikat ijazah yang batal di terima.

Manado, 5 Juni 2024

Saksi I Selaku Pembina dan Anggota Dewan



Dr. Ivonne Angelic Umboh, SE., M.Si.

Yang memberikan pernyataan



Elisabeth Permataputri

Saksi II Selaku Pembina dan Anggota Dewan Penguji



Merry Jeanned'Arc Korompis, S.E., M.M.

Saksi II Selaku Pembina dan Anggota Dewan Penguji



Rafael H. Y. Sengkey, SS., M.Pd

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT.....	v
KATA PENGANTAR	vi
PERNYATAAN KEASLIAN.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB 1	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah	12
1.3. Pertanyaan Penelitian	13
1.4. Tujuan Penelitian.....	13
1.5 Batasan Penelitian	13
1.6 Manfaat Penelitian.....	14

1.6.1	Manfaat Teoretis	14
1.6.2	Manfaat Praktis	14
BAB II	15
2.1	Manajemen Pemasaran	15
2.2	Komunikasi Pemasaran	15
2.3	Pemasaran Digital.....	16
2.4	<i>Virtual Exhibition</i>	17
2.4.1	Definisi <i>Virtual Exhibition</i>	17
2.4.2	Faktor-faktor <i>Virtual Exhibition</i>	18
2.4.3	Indikator <i>Virtual Exhibition</i>	19
2.5	Social Media.....	19
2.5.1	Definisi Social Media.....	19
2.5.2	Faktor faktor Social Media.....	19
2.5.3	Indikator <i>Social Media</i>	20
2.6	E-WOM	20
2.6.1	Definisi E-WOM.....	20
2.6.2	Faktor faktor E-WOM.....	21
2.6.3	Indikator E-WOM	21
2.7	<i>E-Purchase Decision</i>	21
2.7.1	Definisi <i>E-Purchase Decision</i>	21
2.7.2	Faktor-faktor <i>E-Purchase Decision</i>	22

2.7.3	Indikator E-Purchase Decision.....	23
2.8	Penelitian Terdahulu.....	23
2.9	Model Penelitian Empirik.....	27
2.10	Hipotesis.....	27
BAB III		29
3.1	Pendahuluan	29
3.2	Objek Penelitian dan jangka waktu penelitian	30
3.2.1	Objek Penelitian.....	30
3.3	Jenis Penelitian serta Data dan Sumber Data Penelitian	30
3.3.1	Jenis Penelitian	30
3.3.2	Data dan Sumber Data Penelitian	30
3.4	Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel	31
3.4.1	Populasi.....	31
3.4.2	Sampel dan Metode Pengambilan Sampel.....	31
3.5	Metode Pengumpulan Data	32
3.6	Skala Pengukuran Data Kuesioner	32
3.7	Uji Validitas dan Reabilitas Data	33
3.7.1	Uji Validitas.....	33
3.7.2	Uji Reliabilitas	33
3.8	Definisi Variabel Penelitian	34
3.8.1	Definisi Operasional	34

3.9 Uji Asumsi Klasik	37
3.9.1 Uji Normalitas.....	37
3.9.2 Uji Multikolinearitas.....	38
3.9.3 Uji Heterokedastisitas	38
3.10 Analisis Regresi Linear Berganda.....	39
3.11 Uji Hipotesis.....	39
3.11.1 Uji T (Partial Test).....	39
3.11.2 Uji F (Simultan Test)	40
3.11.3 Uji Koefisiensi Korelasi (r).....	40
3.11.4 Uji Koefisiensi Determinasi (r^2)	41
BAB IV	42
4.1 Pendahuluan	42
4.2 Proses dan hasil analisis	42
4.2.1 Karakteristik Responden.....	42
4.2.2 Uji Validitas	50
4.2.3 Uji Reliabilitas	52
4.2.4 Uji Normalitas.....	53
4.2.5 Uji Multikolinearitas.....	54
4.2.6 Uji Heterokedastisitas	55
4.3 Analisis Regresi Linear Berganda.....	56
4.4 Uji Hipotesis.....	57

4.4.1 Uji Parsial (Uji T)	57
4.4.2 Uji Simultan (Uji F).....	60
4.4.3 Uji Koefisiensi Korelasi dan Determinasi (Uji R dan R ²).....	61
4.4 Analisa Hasil dan Pembahasan.....	62
BAB V.....	79
5.1 Pendahuluan	79
5.2 Kesimpulan dari masing masing hipotesis dan masalah penelitian.....	79
5.3 Implikasi pada Teori Manajemen.....	80
5.4 Implikasi pada Kebijakan Manajemen	82
5.5 Keterbatasan Penelitian	85
5.6 Agenda Penelitian Mendatang.....	86
DAFTAR PUSTAKA	87
LAMPIRAN.....	91

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data <i>Pengunjung HVE</i>	4
Tabel 1. 2 Data pengikut sosial media	5
Tabel 1. 3 Data penjualan unit motor.....	11
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	23
Tabel 2. 2 Perbandingan dengan penelitian terdahulu	25
Tabel 3. 2 Skala Likert	32
Tabel 3. 3 Tabel Operasional	34
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden	44
Tabel 4. 2 Uji Validitas	51
Tabel 4. 3 Uji Relibialitas	52
Tabel 4. 4 Uji Normalitas.....	53
Tabel 4. 5 Uji Multikolinearitas	54
Tabel 4. 6 Uji Heterokedastisitas	55
Tabel 4. 7 Analisis regresi linear berganda.....	56
Tabel 4. 8 Uji Hipotesis	58
Tabel 4. 9 Uji Simultan (Uji F)	60
Tabel 4. 10 Uji Koefisiensi Korelasi dan Determinasi.....	61
Tabel 4. 11 Analisa Hasil dan Pembahasan	63

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Proses Aktivasi HVE.....	2
Gambar 1. 2 Halaman pertama website HVE	3
Gambar 1. 3 Halaman utama pameran HVE.....	3
Gambar 1. 4 Data ER <i>Social Media</i>	7
Gambar 1. 5 Data Statistik pengguna <i>Social Media</i> 2024	8
Gambar 1. 6 Ulasan positif motor Honda	9
Gambar 1. 7 Ulasan negatif motor Honda	10
Gambar 2. 1 Model penelitian empirik	27
Gambar 4. 1 Deskripsi Jenis Kelamin.....	45
Gambar 4. 2 Deskripsi Usia	46
Gambar 4. 3 Deskripsi Domisili.....	47
Gambar 4. 4 Deskripsi Pekerjaan.....	48
Gambar 4. 5 Perbandingan <i>Social Media</i>	49
Gambar 4. 6 Hasil Model Empirik	73

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Permohonan Penelitian.....	92
Lampiran 2 Kuesioner Penelitian.....	93
Lampiran 3 Tabulasi Data Kuesioner	99
Lampiran 4 Rtabel.....	101
Lampiran 5 Ttabel.....	102
Lampiran 6 Ftabel	103
Lampiran 7 Hasil Turnitin Skripsi	103