

**EFEKTIVITAS *VIRTUAL EXHIBITION*, *SOCIAL MEDIA* DAN
E-WOM YANG MEMPENGARUHI *E-PURCHASE DECISION*
KONSUMEN PT DAYA ADICIPTA WISESA**

SKRIPSI

ELISABETH PERMATAPUTRI

20042011



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK DE LA SALLE MANADO**

2024

HALAMAN JUDUL

**EFEKTIVITAS *VIRTUAL EXHIBITION*, *SOCIAL MEDIA* DAN
E-WOM YANG MEMPENGARUHI *E-PURCHASE DECISION*
KONSUMEN PT DAYA ADICIPTA WISESA**

SKRIPSI

ELISABETH PERMATAPUTRI

20042011

**DISUSUN SEBAGAI PEMENUHAN PERSYARATAN DALAM
MEMPEROLEH GELAR SARJANA MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK DE LA SALLE MANADO**

2024

HALAMAN PERSETUJUAN

EFEKTIVITAS *VIRTUAL EXHIBITION*, *SOCIAL MEDIA* DAN *E-WOM*
YANG MEMPENGARUHI *E-PURCHASE DECISION* KONSUMEN
PT DAYA ADICIPTA WISESA

ELISABETH PERMATAPUTRI
20042011

Telah memenuhi persyaratan untuk diterima oleh Komisi Pembimbing Skripsi

Pembimbing 1



Dr. Ivonne Angelic Umboh, SE., M.Si.

Pembimbing 2



Patricia G. J. Petrus, SE., M.M.

Manado, 5 Juni 2024

Fakultas Ekonomi & Bisnis

Universitas Katolik De La Salle Manado



Dr. Ivonne Angelic Umboh, S.E., M.Si

Ketua Program Studi Manajemen



Patricia G.J.Petrus, SE., M.M.

HALAMAN PENGESAHAN

EFEKTIVITAS *VIRTUAL EXHIBITION*, *SOCIAL MEDIA* DAN *E-WOM*

YANG MEMPENGARUHI *E-PURCHASE DECISION* KONSUMEN

PT DAYA ADICIPTA WISESA

ELISABETH PERMATAPUTRI

20042011

Telah diujikan di hadapan Komisi Penguji pada:

Manado, 11 Juni 2024

Pembimbing:

Penguji:



Dr. Ivonne Angelic Umboh, S.E., M.Si



Merry Jeanned'Arc Korompis, S.E., M.M.



Patricia G.J. Petrus, SE., M.M.



Rafael H. Y. Sengkey, SS., M.Pd

Maka Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk mendapatkan

gelar Sarjana Manajemen

Manado, 26 Juni 2024



Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi & Bisnis
Dr. Ivonne Angelic Umboh, S.E., M.Si

Menyetujui,

Ketua Program Studi Manajemen



Patricia G.J. Petrus, SE., M.M.