

**DAMPAK KUALITAS PELAYANAN, KETERSEDIAAN  
PRODUK, DAN *DIGITAL MARKETING* TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA MANADO BEAUTY SHOP**

**SKRIPSI**

**LEONARDO EDWARD THEJA ATMAJA**

**20242001**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS KATOLIK DE LA SALLE  
MANADO**

**2024**

**HALAMAN JUDUL**

**DAMPAK KUALITAS PELAYANAN, KETERSEDIAAN  
PRODUK, DAN *DIGITAL MARKETING* TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA MANADO BEAUTY SHOP**

**SKRIPSI**

**LEONARDO EDWARD THEJA ATMAJA**

**20242001**

**DISUSUN SEBAGAI PEMENUHAN PERSYARATAN DALAM**

**MEMPEROLEH GELAR SARJANA MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS KATOLIK DE LA SALLE MANADO**

**2024**

**HALAMAN PERSETUJUAN**  
**DAMPAK KUALITAS PELAYANAN, KETERSEDIAAN**  
**PRODUK, DAN *DIGITAL MARKETING* TERHADAP**  
**KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA MANADO BEAUTY SHOP**

**LEONARDO EDWARD THEJA ATMAJA**  
**20242001**

Telah memenuhi persyaratan untuk diterima oleh Komisi Pembimbing Skripsi

Pembimbing 1



**Teddy Tandaju, S.E., M.B.A. (Adv.)**

Pembimbing 2



**Patricia G.J. Petrus, SE., M.M.**

Manado, 5 Juni 2024

Fakultas Ekonomi & Bisnis

Universitas Katolik De La Salle Manado

Dekan Fakultas Ekonomi & Bisnis

Ketua Program Studi Manajemen



**Dr. Yumic Angyic Umboh, SE., M.Si.**



**Patricia G.J. Petrus, SE., M.M.**

**HALAMAN PENGESAHAN**

**DAMPAK KUALITAS PELAYANAN, KETERSEDIAAN PRODUK, DAN  
DIGITAL MARKETING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA  
MANADO BEAUTY SHOP**

**LEONARDO EDWARD THEJA ATMAJA**

**20242001**

Telah diujikan di hadapan Komisi Penguji pada:

Manado, 12 Juni 2024

**Pembimbing I**



Teddy Tandaju, S.E., M.B.A. (Adv.)

**Penguji I**



Apolinaris A. Montolalu, SS., M.Pd.

**Pembimbing II**



Patricia G. J. Petrus, SE., M.M.

**Penguji II**



Loureine Patricia Sumual, S.E., M.F.M.

Maka Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk mendapatkan 1  
gelar Sarjana Manajemen

Manado, 26 Juni 2024

Mengetahui,


**Dekan Fakultas Ekonomi & Bisnis**



Dr. Ivonne Angella Umboh, SE., M.Si.

Menyetujui,

**Ketua Program Studi Manajemen**



Patricia G. J. Petrus, SE., M.M.

## **PERNYATAAN KEASLIAN**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa skripsi yang berjudul:

**DAMPAK KUALITAS PELAYANAN, KETERSEDIAAN PRODUK, DAN  
DIGITAL MARKETING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA  
MANADO BEAUTY SHOP**

Merupakan karya orisinal yang telah saya tulis tanpa mengambil tulisan orang lain baik meniru secara menyalin keseluruhan ataupun sebagian kalimat yang menunjukkan hasil penelitian dan gagasan karya orang lain. apabila saya terdapat telah melanggar aturan dengan meniru gagasan dan penulisan orang lain maka saya akan menerima konsekuensi pembatalan gelar beserta sertifikat ijazah yang batal di terima.

Manado, 5 Juni 2024

Manado, 5 Juni 2024

Saksi I Selaku Pembina dan Anggota Dewan



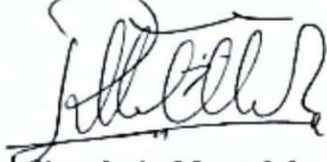
**Teddy Tandaju, S.E., M.B.A. (Adv.)**

Yang memberikan pernyataan



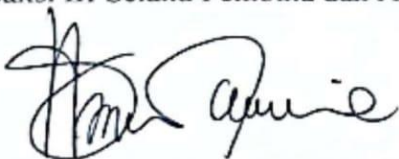
**Leonardo Edward Theja Atmaja**

Saksi II Selaku Pembina dan Anggota Dewan Penguji



**Apolinaris A. Montolalu, SS., M.Pd.**

Saksi III Selaku Pembina dan Anggota Dewan Penguji



**Loureine Patricia Sumual, S.E., M.F.M.**