

**ANALISIS MEDIA SOSIAL, KESTRATEGISAN LOKASI, DAN
KERAGAMAN PRODUK TERHADAP MINAT BELI
KONSUMEN DI SERUPUT COFFEE COMPANY TOMOHON**

SKRIPSI

ABIGAEL F. CH. SUMANTI

19042022



PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS KATOLIK DE LA SALLE MANADO

2024

HALAMAN JUDUL

**ANALISIS MEDIA SOSIAL, KESTRATEGISAN LOKASI, DAN
KERAGAMAN PRODUK TERHADAP MINAT BELI
KONSUMEN DI SERUPUT COFFEE COMPANY TOMOHON**

SKRIPSI

ABIGAEL F. CH. SUMANTI

19042022

**DISUSUN SEBAGAI PEMENUHAN PERSYARATAN DALAM
MEMPEROLEH GELAR SARJANA MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK DE LA SALLE MANADO**

HALAMAN PERSETUJUAN

**ANALISIS MEDIA SOSIAL, KESTRATEGISAN LOKASI, DAN
KERAGAMAN PRODUK TERHADAP MINAT BELI
KONSUMEN DI SERUPUT COFFEE COMPANY TOMOHON**

ABIGAE F. CH. SUMANTI

19042022

Telah memenuhi persyaratan untuk diterima oleh Komisi Pembimbing Skripsi

Pembimbing I



Dr. Ivonne Angelic Umboh, S.E., M.Si

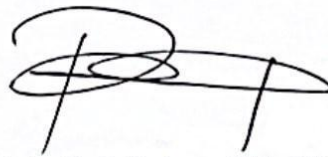
Pembimbing II



Patricia G. J. Petrus, S.E., M.M.



Ketua Program Studi Manajemen



Patricia G. J. Petrus, S.E., M.M.

HALAMAN PENGESAHAN

**ANALISIS MEDIA SOSIAL, KESTRATEGISAN LOKASI, DAN
KERAGAMAN PRODUK TERHADAP MINAT BELI
KONSUMEN DI SERUPUT COFFEE COMPANY TOMOHON**

ABIGAEL F. CH. SUMANTI

19042022

Telah diujikan dihadapan Komisi Penguji pada :

[Manado, 06 Febuari 2024]

Pembimbing :

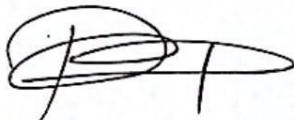
Penguji :



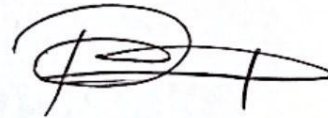
Dr. Ivonne Angelic Umboh, S.E., M.Si.



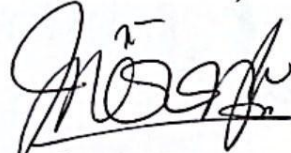
Dr. Ivonne Angelic Umboh, S.E., M.Si.



Patricia G. J. Petrus, S.E., M.M.



Patricia G. J. Petrus, S.E., M.M.



Merry Jeanned'arc Korompis, S.E., M.M.

Maka SKRIPSI ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk
mendapatkan gelar Sarjana Manajemen.

Manado, [27 Maret 2024]



Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi Manajemen



Dr. Ivonne Angelic Umboh, S.E., M.Si



Patricia G. J. Petrus, S.E., M.M.