

ABSTRAK

Carolina Agustini Mantiri. Analisis Pendapatan pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah *Big T Bakery* di Desa Lembean Kabupaten Minahasa Utara. Program Studi Agribisnis, Fakultas Pertanian, Universitas Katolik De La Salle Manado. Penelitian ini dibimbing oleh Dr. Stella M. P. Paendong, S.P., M.Si. sebagai Ketua dan Meilany R. Lengkong, S.P., M.Agb. sebagai Anggota.

Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) merupakan kekuatan ekonomi negara dan merupakan basis yang menjaga struktur ekonomi yang kokoh. Pendapatan sangat mempengaruhi keberlangsungan suatu perusahaan. UMKM pada umumnya memiliki salah satu ciri khas yaitu memiliki administrasi keuangan yang masih sederhana serta belum mengetahui pendapatan usaha, sehingga mengakibatkan terjadi kesulitan dalam pengambilan keputusan perusahaan. Oleh karena itu diperlukan analisis pendapatan agar perusahaan dapat mengetahui berapa besar kemampuan perusahaan tersebut membiayai segala pengeluaran dan aktivitasnya. Metode analisis yang digunakan dalam mengetahui pendapatan usaha yaitu dengan menghitung biaya produksi, total biaya, penerimaan, pendapatan dan *revenue cost ratio*. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pendapatan pada usaha mikro kecil menengah *Big T Bakery* di Desa Lembean, Kabupaten Minahasa Utara. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kuantitatif. Analisis data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu analisis biaya produksi, total biaya, penerimaan, pendapatan dan *revenue cost ratio*. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa usaha mikro kecil dan menengah *Big T Bakery* pada periode bulan Februari 2024 – April 2024 mengeluarkan Total biaya (*TC*) sebesar Rp Rp20.222.085, memperoleh Total Penerimaan (*TR*) sebesar Rp31.245.000, sehingga Total Pendapatan adalah sebesar Rp11.022.915 dan *Revenue Cost Ratio R/C* = 1,54 menunjukkan bahwa usaha ini menguntungkan karena nilai *R/C* tersebut lebih dari 1.

Kata Kunci: *Analisis Pendapatan, Revenue Cost Ratio, UMKM, Bakery*

ABSTRACT

Carolina Agustini Mantiri. An Income Analysis of "Big T" Micro, Small, and Medium Enterprise at Lembean Village Minahasa Utara. Agribusiness Study Program, Faculty of Agriculture, Universitas Katolik De La Salle Manado. Supervised by Dr. Stella M. P. Paendong, S.P., M.Si. as the Head and Meilany R. Lengkong, S.P., M.Agb. as the Member.

Micro, Small, and Medium Enterprises are the economic strength of a country and are the basis for maintaining a solid economic structure. Income greatly affects the sustainability of a company. MSMEs generally have one characteristic, which is they still have simple financial administration and do not know the business income, resulting in difficulties in making company decisions. Therefore, an income analysis is needed so that the company can find out how much the company is able to finance all its expenses and activities. The analysis method used in determining business income is by calculating production costs, total costs, revenue, income, and the revenue cost ratio. This study aimed to analyze the income of "Big T Bakery" micro, small, and medium enterprise. This study used a quantitative descriptive method. The data analysis used in this study was an analysis of production costs, total costs, revenue, income, and the revenue cost ratio. The results of this study indicated that "Big T Bakery" micro, small, and medium enterprise in the period from February 2024 to April 2024 incurred a total cost of Rp. 20,222,085, earned a total revenue of Rp. 31,245,000, resulting in a total income of Rp. 11,022,915 and a Revenue Cost Ratio (R/C) = 1.54, indicating that this business is profitable because the R/C value is greater than 1.

Keywords: Income Analysis, Revenue Cost Ratio, MSME, Bakery