

ABSTRACT

The tourism sector is one of the potential and strategic sectors in the development of the national and regional economies. In tourism development, there is a need for community participation in developing a tourist area. Research with the title "Pulisan Village Community Participation Towards the Development of Pulisan Beach Tourism Objects in East Likupang" has a problem formulation about what forms of Pulisan community participation in the development of Pulisan Beach tourism objects and what factors hinder the Pulisan Village community from participating in the development of Pulisan Beach tourism objects. The research method used in this research is a qualitative research method with a descriptive qualitative approach. The informants in this study were the Pulisan Village Government, the Head of the Village-Owned Enterprise (BUMDES) of Pulisan Village, and the Pulisan Village Community. The results showed that community participation plays an important role in the development of the Pulisan Beach tourist attraction which has an impact on improving the economy and empowering the human resources of Pulisan Village. There are several forms of community participation including community participation in decision making, community participation in the implementation of activities, community participation in monitoring and evaluation, and community participation in the utilization of results. The factors that hinder community participation in Pulisan Village are internal factor barriers that come from community behavior and knowledge and external factor barriers that come from the government or stakeholders as policy makers still need to strive for community empowerment in the tourism sector. To overcome these obstacles, good cooperation between the government and the people of Pulisan Village is needed so that the management of the Pulisan Beach tourist attraction can develop so that it can bring in many tourists which will have an impact on increasing the community's economy.

Keyword: *Participation, Community, Development, Tourism Objects.*

ABSTRAK

Sektor pariwisata merupakan salah satu sektor yang potensial dan strategis dalam pengembangan perekonomian nasional dan daerah. Dalam pengembangan pariwisata perlu adanya partisipasi masyarakat dalam mengembangkan suatu daerah wisata. Penelitian dengan judul “Partisipasi Masyarakat Desa Pulisan terhadap Pengembangan Objek Wisata Pantai Pulisan di Likupang Timur” memiliki rumusan masalah tentang apa saja bentuk partisipasi masyarakat Pulisan terhadap pengembangan objek wisata Pantai Pulisan dan faktor apa saja yang menghambat masyarakat Desa Pulisan untuk berpartisipasi di dalam pengembangan objek wisata Pantai Pulisan. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian kualitatif dengan pendekatan kualitatif deskriptif. Informan dalam penelitian ini adalah Pemerintah Desa Pulisan, Ketua Badan Usaha Milik Desa (BUMDES) Desa Pulisan, dan Masyarakat Desa Pulisan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa partisipasi masyarakat sangat berperan penting terhadap pengembangan objek wisata Pantai Pulisan yang berdampak pada peningkatan perekonomian dan pemberdayaan sumber daya manusia Desa Pulisan. Ada beberapa bentuk partisipasi masyarakat diantaranya partisipasi masyarakat dalam pengambilan keputusan, partisipasi masyarakat dalam pelaksanaan kegiatan, partisipasi masyarakat dalam pemantauan dan evaluasi, dan partisipasi masyarakat dalam pemanfaatan hasil. Adapun faktor-faktor yang menghambat partisipasi masyarakat Desa Pulisan yaitu hambatan faktor internal yang berasal dari tingkah laku dan pengetahuan masyarakat dan hambatan faktor eksternal yang berasal dari pemerintah atau stakeholder sebagai pembuat kebijakan masih perlu mengupayakan pemberdayaan masyarakat dalam bidang pariwisata. Untuk mengatasi hambatan ini diperlukan kerja sama yang baik anatar pemerintah dan masyarakat Desa Pulisan agar pengelolaan objek wisata Pantai Pulisan dapat berkembang sehingga dapat mendatangkan banyak wisatawan yang akan berdampak pada meningkatnya perekonomian masyarakat.

Kata Kunci: Partisipasi, Masyarakat, Pengembangan, Objek Wisata.