

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian

Kewirausahaan adalah perilaku dinamik yang siap menerima resiko, serta perilaku kreatif yang berorientasi pada pertumbuhan yang mengarah pada peningkatan pendapatan. Dengan meningkatnya pendapatan, tentunya perekonomian suatu Negara juga akan mengalami peningkatan. Salah satu cara untuk meningkatkan perekonomian suatu Negara adalah dengan mengembangkan UMKM (Usaha Mikro, Kecil, Menengah).

UMKM (Usaha Mikro, Kecil, Menengah) berperan penting dalam pertumbuhan perekonomian suatu Negara. UMKM menjadi tulang punggung di perekonomian Indonesia. Dengan adanya UMKM pendapatan Negara dapat meningkat dan angka pengangguran menurun. Hal ini dapat dilihat dari data Kementerian Koperasi, Usaha Kecil dan Menengah di BPS bahwa jumlah UMKM Indonesia tahun 2018 yang berjumlah 64,194,057 meningkat sebanyak 65,465,497 di tahun 2019. Begitu juga dengan jumlah UMKM yang ada di Kota Manado mengalami peningkatan yang data dilihat pada tabel berikut ini:

Tabel 1.1 Perkembangan UMKM Kota Manado Tahun 2018-2020

No	Tahun	Jumlah UMKM (Unit)
1	2018	16,586
2	2019	16,716
3	2020	23,375

Sumber: Eman, Rachman, dan Pangemanan. (2023)

Kota Manado merupakan salah satu kota dimana terdapat banyak UMKM, hal tersebut dapat dilihat dari data BPS (Badan Pusat Statistik) pada tabel diatas. UMKM yang bergerak di bidang kuliner adalah salah satu jenis yang banyak diminati pengusaha karena selain biaya yang dibutuhkan tidak besar proses produksinya juga tidak memakan waktu yang lama. Belakangan ini salah satu usaha kuliner yang sedang diminati adalah ayam geprek, selain karena harganya yang relatif murah rasa pedas dari ayam geprek cocok dengan selera orang Indonesia khususnya orang Manado yang seringkali menggemari makanan pedas. Hal ini dapat dilihat dari jumlah produk ayam geprek yang terjual sekitar 300 juta porsi pada tahun 2019, menurut data yang dikumpulkan dari layanan pesan antar makanan online Gojek pada tahun (Elmira, 2020).

Di Kota Manado khususnya Kecamatan Sario terdapat banyak usaha ayam geprek, antara lain sebagai berikut:

Tabel 1.2 Beberapa Nama Usaha Ayam Geprek di Kecamatan Sario

No	Nama Usaha	Alamat Usaha
1	Ayam Geprek Asoy	Jl. Pemuda, Sario Tumpaan, Kec. Sario, Kota Manado, Sulawesi Utara
2	Ayam Geprek Inbox Dapoerku	Jl. Ahmad Yani, Sario Tumpaan, Kec. Sario, Kota Manado, Sulawesi Utara
3	Bandar Ayam 2036	Jl. Ahmad Yani No.20, Sario, Kec. Sario, Kota Manado, Sulawesi Utara
4	Kejora Geprek	Jl. Seruni No.70, Sario, Kec. Sario, Kota Manado, Sulawesi Utara
5	Ayam Geprek BosQu	Jl. Sam Ratulangi No.182, Titiwungan Utara, Kec. Sario, Kota Manado, Sulawesi Utara

Meningkatnya peminat ayam geprek membuat usaha harus mempunyai keunggulan dalam bersaing dengan berinovasi agar tidak ketinggalan dalam persaingan. Karena usaha yang gagal dalam bersaing beresiko mengalami kebangkrutan. Dan setelah peneliti melakukan survey langsung peneliti melihat bahwa ada beberapa usaha ayam geprek yang sudah tutup atau dengan kata lain bangkrut (Lampiran 5). Maka dari itu peneliti memilih usaha Ayam Geprek Inbox Dapoerku menjadi objek penelitian karena memiliki banyak peminat dilihat dari hasil wawancara peneliti pada tabel 1.3.

Maka dari itu untuk mengatasi hambatan yang dihadapi usaha-usaha kuliner memerlukan keunggulan dalam bersaing yang dapat membuat bisnisnya bertahan dalam peliknya persaingan. Menurut Elfirda Viesta N (2018) bisnis yang ingin menang harus memiliki keunggulan kompetitif. Keunggulan ini termasuk efisiensi perbedaan (yang membuat produk lebih unik dari segi kualitas melalui inovasi terus-menerus), dan biaya rendah (agar dapat menetapkan harga bersaing).

Dan setelah peneliti melakukan wawancara di beberapa usaha ayam geprek yang ada di Kecamatan Sario terdapat beberapa perbedaan jumlah inovasi produk, *range* harga, lokasi usaha, jumlah produk terjual, dan jumlah pelanggan yang dapat dijadikan perbandingan sebagai berikut:

Tabel 1.3 Hasil Wawancara

Nama Usaha	Jumlah Variasi Menu	Range Harga	Kemasan dan Bahan yang digunakan	Rata-rata jumlah produk yang terjual (per hari)	Omzet/bulan
Ayam Geprek Asoy	1	15k	<ul style="list-style-type: none"> • Model Kemasan: styrofoam polos • Bahan yang digunakan: Fresh 	70	31.500.000
Ayam Geprek Inbox Dapoerku	6	20k-25k	<ul style="list-style-type: none"> • Model Kemasan: box dengan label brand • Bahan yang digunakan: Fresh 	300	180.000.000
Bandar Ayam 2036	5	18k	<ul style="list-style-type: none"> • Model Kemasan: styrofoam polos • Bahan yang digunakan: Fresh 	150	68.000.000
Kejora Geprek	1	17k	<ul style="list-style-type: none"> • Model Kemasan: box dengan label 	7	3.570.000

			<ul style="list-style-type: none"> brand Bahan yang digunakan: Fresh 		
Ayam Geprek BosQu	1	13k-20k	<ul style="list-style-type: none"> Model Kemasan: styrofoam polos Bahan yang digunakan: Fresh 	40	19.200.000

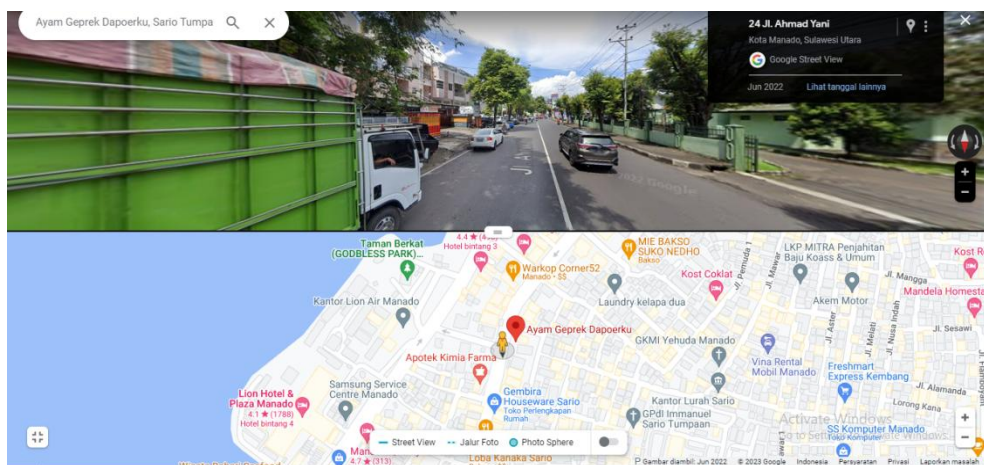
Sumber: Data olahan primer

Dari data diatas dapat dilihat bahwa ada beberapa hal yang memiliki kemungkinan dapat mempengaruhi jumlah produk terjual beserta jumlah pelanggan antara lain variasi menu, *range* harga yang dimiliki usaha tersebut.

Menurut Sutirna H (dikutip dalam Anggraeni 2021:12) Inovasi adalah konsep, teknik, strategi, atau produk buatan manusia yang dapat digunakan atau dianggap baru oleh seseorang, kelompok, atau masyarakat secara keseluruhan. Peneliti memilih variabel inovasi produk karena dapat dilihat dari data yang dikumpulkan di tabel 1.3 bahwa dari jumlah variasi menu (yang merupakan salah satu bentuk inovasi produk) berdampak pada jumlah pelanggan serta omzet yang didapatkan variasi menu dari Ayam Geprek Inbox Dapoerku dapat di lihat di lampiran 7. Dan berdasarkan penelitian sebelumnya inovasi produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap *competitive advatange* (Lussyani, 2020).

Selain berinovasi, untuk bisa mampu bersaing dengan para pelaku usaha lainnya suatu usaha harus memiliki letak lokasi yang strategis agar menjadikan usaha selangkah lebih maju dan mampu bersaing dengan para pesaing yang memiliki usaha yang sama. Salah satu faktor penting dalam menjalankan bisnis ialah lokasi usahanya. Tempat usaha yang mudah dijangkau oleh pelanggan, apakah mereka menggunakan kendaraan pribadi ataupun kendaraan umum merupakan sebuah keuntungan bagi suatu usaha. Selain itu, jika lokasi usaha juga sangat mudah ditemukan oleh pelanggan, akan menarik minat pelanggan karena tidak terlalu susah untuk ke tempat usaha tersebut. Indikator-indikator ini berpengaruh terhadap kemampuan perusahaan untuk bersaing dengan pesaing yang ada.

Gambar 1.2 Lokasi Ayam Geprek Inbox Dapoerku



Sumber: *Google Maps*, 2023

Berdasarkan gambar di atas lokasi Ayam Geprek Inbox Dapoerku terletak ditempat yang strategis dimana banyak perkantoran, dekat dengan kampus dan bisnis – bisnis kecil lainnya, tempatnya juga dapat diakses dengan mudah karena terletak didepan jalan raya. Dan berdasarkan penelitian sebelumnya lokasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap

keunggulan bersaing (Sintia Kusuma Defi, 2022).

Harga juga merupakan komponen yang mempengaruhi keunggulan bersaing. Dalam memilih makanan harga tentu menjadi bahan pertimbangan yang penting, namun harga makanan juga harus disesuaikan dengan kualitas karena mempengaruhi pandangan konsumen terhadap kualitas makanan tersebut. Maka dari itu agar dapat bersaing dengan usaha lainnya pelaku usaha biasanya menetapkan harga bersaing yang sesuai dengan kualitas namun tetap menguntungkan. Kotler (2019:67) menyatakan bahwa harga adalah bagian dari bauran pemasaran yang menghasilkan pendapatan, sedangkan komponen lain menghasilkan biaya. Dapat disimpulkan dari pengertian diatas, bahwa harga ialah sebuah penetapan transaksi jual beli barang atau yang telah disepakati bersama antara dua pihak atau nilai barang atau jasa yang ditawarkan penjual kepada pembeli.

Gambar 2.1 Harga Ayam Geprek Inbox Dapoerku



Sumber: Data Pribadi

Harga per porsi Ayam Geprek Inbox Dapoerku berkisar antara Rp. 20.000 – Rp. 25.000. Berdasarkan penelitian sebelumnya harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keunggulan bersaing (Zuhdi, Muniroh dan

Eldine, 2021).

Berdasarkan uraian diatas maka peneliti tertarik melakukan penelitian terkait keunggulan bersaing dalam menjalankan usaha dengan judul **“Pengaruh Inovasi Produk, Lokasi dan Harga terhadap Keunggulan Bersaing Rumah Makan Ayam Geprek Inbox Dapoerku”**.

1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang diuraikan diatas, rumusan masalah yang dikemukakan dalam penelitian ini, sebagai berikut:

1. Apakah inovasi produk berpengaruh terhadap keunggulan bersaing rumah makan Ayam Geprek Inbox Dapoerku?
2. Apakah lokasi berpengaruh terhadap keunggulan bersaing rumah makan Ayam Geprek Inbox Dapoerku?
3. Apakah harga berpengaruh terhadap keunggulan bersaing rumah makan Ayam Geprek Inbox Dapoerku?
4. Apakah inovasi produk, lokasi, dan harga secara bersama-sama berpengaruh terhadap keunggulan bersaing rumah makan Ayam Geprek Inbox Dapoerku?

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan latar belakang diatas, tujuan penelitian yang dikemukakan dalam penelitian ini, sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui inovasi produk berpengaruh terhadap keunggulan bersaing rumah makan Ayam Geprek Inbox Dapoerku.

2. Untuk mengetahui lokasi berpengaruh terhadap keunggulan bersaing rumah makan Ayam Geprek Inbox Dapoerku.
3. Untuk mengetahui harga berpengaruh terhadap keunggulan bersaing rumah makan Ayam Geprek Inbox Dapoerku.
4. Untuk mengetahui inovasi menu, lokasi, dan harga secara bersama-sama berpengaruh terhadap keunggulan bersaing rumah makan Ayam Geprek Inbox Dapoerku.

1.4 Batasan Penelitian

Penelitian ini membatasi permasalahan yang diketahui bahwa ada beberapa faktor yang mempengaruhi keunggulan bersaing seperti inovasi produk, lokasi, dan harga. Maka dari itu penelitian ini hanya berfokus pada:

1. Variabel inovasi produk, lokasi, dan harga yang menjadi variabel bebas yang diduga berperan penting dan saling berkaitan dengan keunggulan bersaing rumah makan Ayam Geprek Inbox Dapoerku yang menjadi variabel terikat.
2. Waktu penelitian yaitu bulan Februari - Juli tahun 2023.
3. Objek penelitian rumah makan Ayam Geprek Inbox Dapoerku.
4. Lokasi penelitian yaitu Kecamatan Sario, Kota Manado, Sulawesi Utara, Indonesia.

1.5 Manfaat Penelitian

1.5.1 Manfaat Teoritis

1. Bagi Peneliti

Peneliti diharapkan dapat menambah wawasan dan bisa menerapkan ilmu pengetahuan yang sebelumnya telah dipelajari dalam bidang kewirausahaan.

2. Bagi Pembaca

Penelitian ini diharapkan bisa menambah wawasan dan informasi mengenai pengaruh inovasi produk, lokasi, dan harga terhadap keunggulan bersaing rumah makan ayam geprek di Kota Manado khususnya Ayam Geprek Inbox Dapoerku.

1.5.2 Manfaat Praktis

Diharapkan penelitian ini dapat menjadi informasi bagi para pelaku usaha yang bergerak dalam bidang rumah makan ayam geprek di Manado khususnya rumah makan ayam geprek inbox dapoerku, peneliti berharap temuan penelitian ini dapat memberikan manfaat dalam bersaing secara unggul, dan bisa membantu rumah makan ayam geprek inbox dapoerku dalam pengelolaan bisnis agar bisa mampu bersaing dan berkembang dengan para pesaing yang sejenis.

