

## **ABSTRAK**

**Gabriela Sumampouw, Pengaruh Inovasi Produk, Lokasi, dan Harga terhadap Keunggulan Bersaing Rumah Makan Ayam Geprek Inbox Dapoerku. Pembimbing: Christoforus A. P. Koleangan, S.E., M.M. CSCA, CRA dan Patricia G. J. Petrus, S.E., M.M.**

Kewirausahaan adalah perilaku dinamik yang siap menerima resiko, serta perilaku kreatif yang berorientasi pada pertumbuhan yang mengarah pada peningkatan pendapatan. Dengan meningkatnya pendapatan, tentunya perekonomian suatu Negara juga akan mengalami peningkatan. Salah satu cara untuk meningkatkan perekonomian suatu Negara adalah dengan mengembangkan UMKM (Usaha Mikro, Kecil, Menengah). Dalam survei lapangan terdapat beberapa usaha ayam geprek di Kecamatan Sario Kota Manado mengalami kebangkrutan atau sudah tutup. Faktor – faktor yang dapat mempengaruhi keunggulan bersaing, yaitu inovasi produk, lokasi, dan harga.

Dari pembahasan diatas, maka peneliti melakukan penelitian tentang pengaruh inovasi produk, lokasi, dan harga terhadap keunggulan bersaing rumah makan ayam geprek inbox dapoerku. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah ada pengaruh signifikan antara inovasi produk, lokasi, dan harga terhadap keunggulan bersaing.

Analisis metode yang digunakan oleh peneliti adalah Metode Regresi Berganda, dengan menggunakan data yang diperoleh dari kuisisioner yang dijalankan kepada 171 responden yang merupakan konsumen dari rumah makan ayam geprek inbox dapoerku.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa inovasi produk secara parsial tidak memiliki signifikan terhadap keunggulan bersaing sedangkan lokasi dan harga secara parsial berpengaruh signifikan terhadap keunggulan bersaing. Dan secara simultan inovasi produk, lokasi, dan harga berpengaruh signifikan terhadap variabel keunggulan bersaing.

**Kata Kunci: Inovasi produk, Lokasi, Harga, Keunggulan Bersaing, Kewirausahaan.**

## ABSTRACT

**Gabriela Sumampouw, The Influence of Product Innovation, Location, and Price on the Competitive Advantage of Rumah Makan Ayam Grepek Inbox Dapoerku . Advisors: Christoforus A. P. Koleangan, S.E., M.M., CSCA,CRA, and Patricia G. J. Petrus, S.E., M.M.**

Entrepreneurship is a dynamic behavior that is willing to take risks, as well as a growth-oriented creative behaviour that leads to increase income. With an increasing income, of course, the economy of a country will also experience improvement. One way to boost a country's economy is by developing Micro, Small and Medium enterprises (MSMEs). In a survey, it was found that there were some “ayam grepek” businesses in Sario Sub-District, Manado City went bankrupt or closed. The factors that can affect the competitive advantage are product innovation, location, and price.

From the discussion above, the researcher conducted a research on the influence of product innovation, location, and price on the competitive advantage of Rumah Makan Ayam Grepek Inbox Dapoerku. The purpose of this research was to determine whether there is a significant influence between product innovation, location, and price on the competitive advantage.

The analysis method used by the researcher was the multiple regression method, using the data obtained from a questionnaire that was run to 171 respondents who were the consumers of Rumah Makan Ayam Grepek Inbox Dapoerku.

The results showed that product innovation partially dit not have a significant influence on the competitive advantage, while location and price partially had a significant influence on the competitive advantage. And simultaneously product innovation, location, and price had a significant influence on the competitive advantage.

**Keywords: Product innovation, Location, Price, Competitive advantage, Entrepreneurship.**

This translation has been checked and proven accurate.



**Rafael H. Y. Sengkey, S.S., M.Pd.**  
*Head of Language Development Office*  
*Universitas Katolik De La Salle Manado*

