

ABSTRACT

Online trading has become a dominant trend, particularly with the presence of marketplaces like Tokopedia in Indonesia. Tokopedia offers transaction convenience without geographical or time constraints, although concerns over high prices remain an obstacle. Consumer complaints often influence the purchasing decisions of other consumers.

Sentiment analysis serves as a crucial solution for understanding public perceptions and enhancing services or products. The Naïve Bayes algorithm utilizes Bayes' Theorem to calculate probabilities based on previous data and has proven effective in sentiment analysis due to its simplicity in handling various classification issues.

In this final project, sentiment analysis is conducted on consumer reviews regarding purchases on Tokopedia using the Naïve Bayes algorithm, aiming to provide a deeper understanding of consumer satisfaction based on the reviews received.

The final project results show that the developed application runs well and successfully implements the Naïve Bayes algorithm, providing conclusions consistent with the conducted tests.

Keywords: Sentiment Analysis, Tokopedia, Naïve Bayes

ABSTRAK

Perdagangan barang secara *online* telah menjadi tren dominan, terutama dengan kehadiran *marketplace* seperti Tokopedia di Indonesia. Tokopedia menawarkan kemudahan transaksi tanpa batasan jarak dan waktu, meski kekhawatiran terhadap harga yang tinggi masih menjadi kendala. Keluhan konsumen seringkali dapat mempengaruhi keputusan pembelian konsumen lainnya.

Analisis sentimen menjadi solusi penting untuk memahami persepsi publik dan meningkatkan layanan atau produk. Algoritma Naïve Bayes menggunakan Teorema Bayes untuk menghitung probabilitas berdasarkan data sebelumnya dan telah terbukti efektif dalam analisis sentimen karena kesederhanaannya dalam menangani berbagai masalah klasifikasi.

Dalam tugas akhir, dilakukan pembangunan sebuah analisis sentimen terhadap ulasan konsumen mengenai pembelian di Tokopedia menggunakan algoritma Naïve Bayes sehingga dapat membantu memberikan pemahaman yang lebih dalam tentang kepuasan konsumen terhadap produk berdasarkan ulasan yang diberikan.

Hasil tugas akhir menunjukkan bahwa aplikasi yang dibangun berjalan dengan baik dan berhasil mengimplementasikan algoritma Naïve Bayes, dan memberikan kesimpulan yang sesuai dengan hasil pengujian yang dilakukan.

Kata kunci: Analisis Sentimen, Tokopedia, Naïve Bayes