

ABSTRAK

PENGARUH KARAKTERISTIK WIRAUSAHA, INOVASI DAN PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KEBERHASILAN USAHA PADA UMKM KULINER DI KECAMATAN MALALAYANG

BERLIANNA YEMIMA SOPHIA TUUK [19042055]

Dibimbing oleh:

**Teddy Yustinus Tandaju, S.E., M.B.A. (Adv.) dan Patricia G. J. Petrus, S.E.,
M.M.**

Keberhasilan Usaha adalah keadaan dimana suatu usaha mengalami peningkatan dari hasil yang sebelumnya, mampu bertahan dan keadaan dimana seseorang mampu untuk mencapai tujuannya. Tujuan dari penelitian ini untuk menganalisis dan melihat pengaruh dari Variabel Karakteristik Wirausaha, Inovasi dan Pendidikan Kewirausahaan terhadap Keberhasilan Usaha pada UMKM Kuliner di Kecamatan Malalayang. Peneliti menggunakan penelitian metode Kuantitatif dengan menggunakan data dari hasil penyebaran kuisisioner kepada UMKM Kuliner di Kecamatan Malalayang, hasil yang didapatkan kemudian di olah dengan bantuan program SPSS versi 25 dengan menggunakan metode analisis regresi linier berganda sebagai alat analisis data.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial Karakteristik Wirausaha dan Pendidikan Kewirausahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap Keberhasilan Usaha UMKM Kuliner di Kecamatan Malalayang dan secara parsial Inovasi berpengaruh signifikan terhadap Keberhasilan Usaha UMKM Kuliner di Kecamatan Malalayang. Secara simultan Karakteristik Wirausaha, Inovasi dan Pendidikan Kewirausahaan menunjukkan secara bersama – sama berpengaruh signifikan terhadap Keberhasilan Usaha.

Kata Kunci: Karakteristik Wirausaha, Inovasi, Pendidikan Kewirausahaan, Keberhasilan Usaha

ABSTRACT

THE EFFECT OF ENTREPRENEURIAL CHARACTERISTICS, INNOVATI AND ENTREPRENEURSHIP EDUCATION ON BUSINESS SUCCESS AT UMKM CULINARY MALALAYANG SUBDISTRICT

BERLIANNA YEMIMA SOPHIA TUUK [19042055]

Guided by:

**Teddy Yustinus Tandaju, S.E., M.B.A. (Adv.) and Patricia G. J. Petrus, S.E.,
M.M.**

Business success is a situation where a business has increased from previous results, is able to survive and is a condition where a person is able to achieve his goals. The purpose of this study was to analyze and see the influence of the Variable Characteristics of Entrepreneurship, Innovation and Entrepreneurship Education on Business Success in Culinary MSMEs in the Malalayang District. Researchers used quantitative research methods using data from the results of distributing questionnaires to Culinary MSMEs in Malalayang District, the results obtained were then processed with the help of the SPSS version 25 program using the multiple linear regression analysis method as a data analysis tool.

The results of this study indicate that partially Entrepreneurial Characteristics and Entrepreneurship Education do not have a significant effect on the success of Culinary MSME Businesses in the Malalayang District and partially Innovation has a significant effect on the success of Culinary MSME Businesses in the Malalayang District. Simultaneously Characteristics of Entrepreneurship, Innovation and Entrepreneurship Education together show a significant influence on business success.

Keywords: Entrepreneurial Characteristics, Innovation, Entrepreneurship Education, Business Success

