

**ANALYZING CONSUMER MARKETS (SEGMENTASI, TARGETING,
POSITIONING) OF CONSUMER BUYING DECISION**

MINI BROWN CHEESE CAKE MANADO

THESIS

EGIL ANGGREINI MONA

16942019



MANAGEMENT DEPARTMENT

FACULTY OF ECONOMICS

UNIVERSITAS KATOLIK DE LA SALLE

MANADO

2020

TITLE PAGE

**ANALYZING CONSUMER MARKETS (SEGMENTASI, TARGETING,
POSITIONING) OF CONSUMER BUYING DECISION**

MINI BROWN CHEESE CAKE MANADO

EGIL ANGGREINI MONA

16042019

Presented as a fulfilment of the requirement

In obtaining Bachelor Degree in Management at Faculty of Economics

Universitas Katolik De La Salle Manado

PENGARUH PELAKSANAAN SEGMENTASI, TARGET, POSISI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KUE MINI BROWN CHEESE
CAKE MANADO

EGIL ANGGREINI MONA

16042019


Telah Memenuhi Persyaratan Untuk Diterima Oleh Komisi Penasihat

Pembimbing I



Apolinaris Abdon Montolalu, S.S., M.S. (Adv.)

Pembimbing II



Loureine P. Sumual, S.E., M.F.M.

Manado, 30th Juli 2020

Fakultas Ekonomi

Universitas Katolik De La Salle Manado

Dekan Fakultas Ekonomi



Oslavianus M. T Muaja, SE., M.M

Ketua Program Studi Management



Loureine P. Sumual, SE., M.F.M

HALAMAN LEGALISASI

**PENGARUH PELAKSANAAN SEGMENTASI, TARGET, POSISI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KUE MINI BROWN CHEESE
CAKE MANADO**

EGIL ANGGREINI MONA

16042019

Telah Diperiksa dan Seminarakan di Depan Dewan Penguji
Pada 30th July, 2020

Pembimbing,

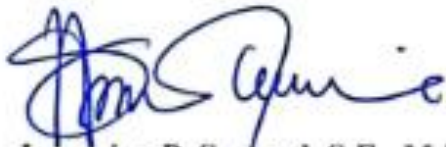
Penguji,



Apolinaris Abdon Montolalu, S.S., M.S.



Merry J. Korompis, S.E., M.M



Loureine P. Sumual, S.E., M.F.M.



Teddy Y. Tandaju, S.S., M.B.A (Adv.)

Skripsi ini telah diterima sebagai pemenuhan untuk memperoleh gelar Sarjana

Pada 30 Juli 2020

Disetujui oleh,


Dekan Fakultas Ekonomi

Octavianus M. T Muaja, SE., M.M

Ketua Program Studi Management


Loureine P. Sumual, SE., M.F.M