

KATA PENGANTAR

KATA PENGANTAR

Puji syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena atas penyertaanNya, saya dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen di Universitas Katolik De La Salle Manado. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari banyak pihak, maka akan sangat sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Universitas Katolik De La Salle Manado yang telah memfasilitasi mahasiswa untuk bisa menyelesaikan skripsi ini untuk menempuh Program Sarjana S1.
2. Papa, Mama, Kakak, Oma, Opa, om, tante dan seluruh Keluarga Saya yang selalu mendukung dan memberikan dorongan kepada Mahasiswa dalam bentuk doa dan motivasi sampai bisa menyelesaikan penulisan Skripsi ini.
3. Pastor Prof. Dr. Johanis Ohoitumur sebagai Rektor Universitas Katolik De La Salle Manado.
4. Ibu Dr. Ivonne Angelic Umboh S.E., M.Si, Sebagai Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Katolik De La Salle Manado.
5. Ibu Merry Jeanned'arc Korompis, S.E., M.M, Selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Katolik De La Salle Manado.
6. Ibu Patricia G. J. Petrus S.E., M.M, Sebagai Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi, di Universitas Katolik De La Salle Manado.
7. Bapak Teddy Yustinus Tandaju S.E., M.B.A. (Adv.), Sebagai Dosen Pembimbing I yang sangat membantu dalam memberikan dorongan, dukungan, arahan dan bimbingan yang sangat berguna dalam menyiapkan dan bisa menyelesaikan Skripsi ini.
8. Ibu Patricia G. J. Petrus S.E., M.M Sebagai Dosen Pembimbing II yang sangat membantu dalam memberikan dorongan, dukungan, arahan dan bimbingan yang sangat berguna dalam menyiapkan dan bisa menyelesaikan Skripsi ini.
9. Bapak/ibu Sebagai Dosen Penguji I yang selalu memberikan arahan bagi Saya dalam merevisi Penulisan Skripsi ini.
10. Bapak/ibu Sebagai Dosen Penguji II yang selalu memberikan arahan bagi Saya dalam merevisi Penulisan Skripsi ini.

11. Seluruh Staf, Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Katolik De La Salle Manado atas semua pengetahuan dan motivasi yang telah diberikan kepada Mahasiswa.

12. Kobong Cafe Tomohon yang telah menerima dan memberikan kesempatan kepada Mahasiswa untuk mengadakan Penelitian dalam Penulisan Skripsi ini.

13. Ibu Tike Wuisang atas penerimaan yang luar biasa dan bisa memberikan data-data yang diminta oleh peneliti dalam menyelesaikan Penulisan Skripsi ini.

14. Teman sehati yang selalu ada dan membantu disaat susah dan senang, pemberi semangat dan penopang yang telah membantu penulis.

15. Saudara/i, Inggriany, Flenly, Andre, Iren, Raka yang telah memberikan dukungan kepada Mahasiswa untuk menyusun Skripsi ini.

16. Kepada Fey, Aldo, Maria, Kevin, Guinia, Roy, Gisela, teman-teman ADISTA, yang telah memberikan dukungan, doa dan motivasi kepada Mahasiswa sampai bisa menyelesaikan Skripsi ini.

17. Semua pihak yang telah memberikan dukungan baik secara langsung maupun tidak langsung yang sudah tidak dapat disebutkan satu per satu, Mahasiswa mengucapkan Terima Kasih.

Akhir kata, saya berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Manado, 31 Juli 2023



Jilly Ngantung

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
<u>HALAMAN PERSETUJUAN.....</u>	<u>ii</u>
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
<u>ABSTRAK.....</u>	<u>iv</u>
<i>ABSTRACK</i>	v
<u>KATA PENGANTAR</u>	<u>vi</u>
<u>PERNYATAAN KEASLIAN.....</u>	<u>viii</u>
<u>DAFTAR ISI.....</u>	<u>ix</u>
<u>DAFTAR TABEL.....</u>	<u>xii</u>
<u>DAFTAR GAMBAR</u>	<u>xiii</u>
<u>BAB 1.....</u>	<u>1</u>
<u>PENDAHULUAN.....</u>	<u>1</u>
<u>1.1 Latar Belakang.....</u>	<u>1</u>
<u>1.2 Rumusan Masalah</u>	<u>3</u>
<u>1.3 Pertanyaan Penelitian</u>	<u>4</u>
<u>1.4 Tujuan Penelitian.....</u>	<u>4</u>
<u>1.5 Batasan Penelitian</u>	<u>5</u>
<u>1.6 Manfaat Penelitian.....</u>	<u>5</u>
<u>BAB II.....</u>	<u>7</u>

TELAAH PUSTAKA	7
2.1 Pendahuluan	7
2.2 Bisnis	7
2.2.1 Kegiatan Bisnis	8
2.2.2 Fungsi Bisnis.....	8
2.2.3 Usaha Mikro Kecil dan Menengah	9
2.2.4 Bisnis Restoran	11
2.3 Manajemen Strategi.....	12
2.4 SWOT Analysis.....	14
2.5 <i>Bussiness Canvas Model</i>	18
2.6 Penelitian Terdahulu.....	28
2.7 Kerangka Penelitian.....	35
BAB III.....	37
METODE PENELITIAN.....	37
3.1 Pendahuluan	37
3.2 Tempat dan Waktu Penelitian	37
3.3 Jenis Penelitian	37
3.4 Jenis Data dan Sumber Data.....	38
3.5 Teknik Pengumpulan Data	40
3.6 Research Based Data / Dasar Data Penelitian	42
3.7 Teknik Analisis Data.....	45

BAB IV	49
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	49
4.1 Pembahasan Penelitian	49
4.1.1 <i>Value Proposition</i>	49
4.1.2 <i>Costumer Segment</i>	52
4.1.3 <i>Costumer Relationship</i>	54
4.1.4 <i>Channels</i>	55
4.1.5 <i>Key Activites</i>	57
4.1.6 <i>Key Resources</i>	59
4.1.7 <i>Key Partner</i>	62
4.1.8 <i>Cost Structure</i>	64
4.1.9 <i>Revenue Stream</i>	65
4.2 Strategi Pengembangan <i>Bussiness Canvas Model</i>	66
BAB V.....	68
APLIKASI, IMPLIKASI DAN SARAN	68
5.1 Pendahuluan	68
5.2 Aplikasi.....	68
5.3 Implikasi.....	68
5.4 Saran.....	72
DAFTAR PUSTAKA	73
LAMPIRAN.....	76

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 : Penelitian terdahulu	30
Tabel 4.1 : Value Proposition	51
Tabel 4.2 : Customer Segment.....	53
Tabel 4.3 : Customer Relationship	54
Tabel 4.4 : Channels	56
Tabel 4.5 : Key Activities	58
Tabel 4.6 : Key resources	61
Tabel 4.7 : Key Partner	63
Tabel 4.8 : Cost Structure	64
Tabel 4.9 : Revenue Stream	65

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 : Proses formulasi strategi	15
Gambar 2.2 : Tiga Tipe <i>Value Propositions</i>	22
Gambar 2.3 : Urutan Rantai Pasok	27
Gambar 2.4 : Business Canvas Model	29
Gmabr 2.5 : Kerangka penelitian	36
Gambar 4.1 : <i>Proposed BCM for Kobong Cafe Tomohon</i>	68