

ABSTRAK

ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS MENGGUNAKAN PENDEKATAN *BUSINESS CANVAS MODEL* PADA KOBONG CAFE TOMOHOH

JILLY NGANTUNG [18042039]

Dibimbing oleh:

Teddy Y. Tandaju, S.E., M.B.A. (Adv.) dan Patricia G. J. Petrus, S.E., M.M

Dalam menjalankan suatu bisnis strategi menjadi peran penting. Salah satu strategi pengembangan bisnis yaitu Business Canvas Model (BCM). Pada Kobong cafe Tomohon bisnis sudah berjalan lama namun belum menggunakan BCM. Dengan menganalisis faktor internal dan eksternal yang menitikberatkan pada BCM, penelitian ini menyusun strategi pengembangan bisnis menggunakan pendekatan Business Canvas Model. Menggunakan metodologi penelitian kualitatif dengan teknik pengumpulan data triangulasi yaitu wawancara, observasi dan dokumentasi. Dengan menggunakan purposive sampling, wawancara dalam penelitian ini dilangsungkan pada pemilik Kobong Cafe Tomohon. Hasil dari penelitian ini menggambarkan sembilan elemen BCM mulai dari segment pelanggan sampai aliran pendapatan sebagai strategi pengembangan bisnis Kobong Cafe Tomohon. Elemen-elemen tersebut menciptakan strategi baru agar bisnis dapat bersaing dan mengatasi masalah yang ada.

Kata Kunci : Bisnis, strategi pengembangan, BCM

ABSTRACT

BUSINESS DEVELOPMENT STRATEGY ANALYSIS USING BUSINESS CANVAS MODEL AT KOBONG CAFE TOMOHON

JILLY NGANTUNG [18042039]

Guided by:

Teddy Y. Tandaju, S.E., M.B.A. (Adv.) dan Patricia G. J. Petrus, S.E., M.M

In running a business, strategy plays an important role. One of the business development strategies is the Business Canvas Model (BCM). At Kobong cafe Tomohon, the business has been running for a long time but has not yet used BCM. By analyzing internal and external factors that focus on BCM, this research develops a business development strategy using the Business Canvas Model approach. Using a qualitative research methodology with triangulation data collection techniques, namely interviews, observation and documentation. By using purposive sampling, the interviews in this study were conducted with the owners of Kobong Cafe Tomohon. The results of this study describe nine elements of BCM starting from the customer segment to revenue streams as a business development strategy for Kobong Cafe Tomohon. These elements create new strategies for businesses to compete and overcome existing problems.

Key words: Business, Strategy development, BCM