

ABSTRACT

Online shopping is the main choice of people in meeting their daily needs. However, with so many marketplaces available, users often find it difficult to choose a marketplace that suits their needs. Therefore, this final project aims to develop a marketplace recommendation application for online shopping using the Simple Additive Weighting (SAW) method.

The SAW method is used to select the best marketplace based on certain criteria selected by the user. The criteria used in this final project include safety, product quality and service quality, price competition, delivery time and costs. The data was obtained from a survey that was conducted on approximately 100 respondents who had made online shopping transactions.

The results of this final project show that the recommendations developed can assist users in choosing a marketplace that suits their needs. Of the 3 alternative marketplaces, the Shopee marketplace has the highest score of 0.8373, while Tokopedia and Lazada have the lower scores of 0.775 and 0.733333.

In conclusion, marketplace recommendations for online shopping using the Simple Additive Weight (SAW) method can help and make it easier for users to choose a marketplace that fits the required criteria. Further development can be carried out to improve accuracy and simplify the process of entering respondent data and also criteria data from each existing alternative.

Keywords: *Recommendation, Marketplace, Online Shopping, Simple Additive Weighting*

ABSTRAK

Belanja *online* menjadi pilihan utama masyarakat dalam memenuhi kebutuhan sehari-hari. Namun, dengan banyaknya *marketplace* yang tersedia, pengguna sering kali kesulitan dalam memilih *marketplace* yang sesuai dengan kebutuhan mereka. Oleh karena itu, tugas akhir ini bertujuan untuk mengembangkan sebuah aplikasi rekomendasi *marketplace* untuk belanja *online* dengan metode *Simple Additive Weigthing* (SAW).

Metode SAW digunakan untuk memilih *marketplace* terbaik berdasarkan kriteria-kriteria tertentu yang dipilih oleh pengguna. Kriteria yang digunakan pada tugas akhir ini meliputi keamanan, kualitas produk, dan kualitas layanan, persaingan harga, waktu pengiriman dan biaya. Data diperoleh dari survei yang telah dilakukan terhadap kurang lebih 100 responden yang pernah melakukan transaksi belanja secara *online*.

Hasil dari tugas akhir ini menunjukkan bahwa rekomendasi yang dikembangkan dapat membantu pengguna dalam memilih *marketplace* yang sesuai dengan kebutuhan mereka. Dari 3 *marketplace* yang menjadi alternatif, *marketplace* Shopee merupakan yang memiliki nilai tertinggi sebesar 0,8373, sedangkan Tokopedia dan Lazada memiliki nilai yang lebih rendah yaitu 0,775 dan 0,733333.

Kesimpulannya, rekomendasi *marketplace* untuk belanja *online* dengan metode *Simple Additive Weigthing* (SAW) dapat membantu dan mempermudah pengguna dalam memilih *marketplace* yang sesuai dengan kriteria yang dibutuhkan. Untuk pengembangan lebih lanjut dapat dilakukan untuk meningkatkan akurasi dan mempermudah proses memasukkan data responden dan juga data kriteria dari tiap alternatif yang ada.

Kata kunci: Rekomendasi, *Marketplace*, Belanja *Online*, *Simple Additive Weigthing*.