

SISTEM INFORMASI EKSEKUTIF PEMASARAN

(Studi Kasus : Revelino Tour and Travel)

Tugas Akhir

Disusun oleh:

Meilinda Ester Takaali (08013082)



**PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS KATOLIK DE LA SALLE
MANADO
2012**

A

**SISTEM INFORMASI EKSEKUTIF PEMASARAN
(Studi Kasus : Revelino Tour and Travel)**

Tugas Akhir

Ditulis untuk Memenuhi Persyaratan untuk mendapatkan Gelar Sarjana Teknik pada
Program Studi Teknik Informatika

Disusun oleh:

Meilinda Ester Takaali (08013082)



**PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS KATOLIK DE LA SALLE
MANADO
2012**

LEMBAR PERNYATAAN

LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Meilinda Ester Takaali
NIM : 08013082
Tempat/Tanggal Lahir : Tahuna/31 Mei 1990
Fakultas/Jurusan : Teknik/Teknik Informatika

Menyatakan bahwa Tugas Akhir yang berjudul "**Sistem Informasi Eksekutif Pemasaran (Studi Kasus: Revelino Tour and Travel)**" yang saya buat adalah benar hasil karya saya dan bukan karya tulis orang lain, baik sebagian atau seluruhnya kecuali dalam bentuk kutipan yang telah disebutkan sumbernya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan apabila pernyataan ini tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi akademis sesuai dengan yang ditetapkan oleh Fakultas, berupa pembatalan Karya Ilmiah/Tugas Akhir/Kerja Praktek dan hasilnya.

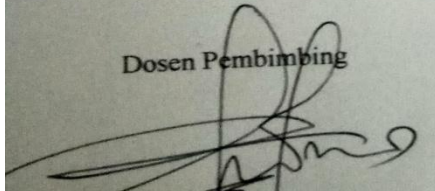
Manado, 18 Juli 2012
Yang Menyatakan,



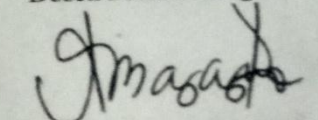
Meilinda Ester Takaali

Menyetujui

Dosen Pembimbing

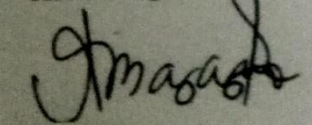

Debby Paseru, ST, MMSI, MEd

Dosen Pembimbing II

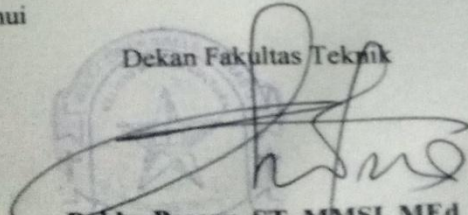

Angreine Kewo, ST, MSc

Mengetahui

Ketua Program Studi


Angreine Kewo, ST, MSc

Dekan Fakultas Teknik


Debby Paseru, ST, MMSI, MEd



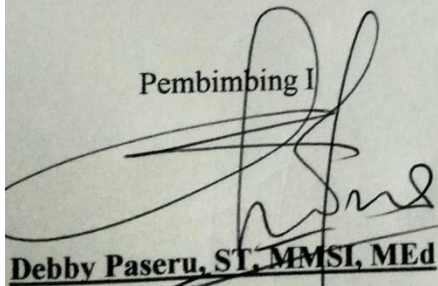
**UNIVERSITAS KATOLIK DE LA SALLE
MANADO – INDONESIA**

Nama : Meilinda Ester Takaali
NIM : 08013082
Fakultas : Teknik Informatika
Program Studi : Teknik Informatika
Judul Tugas Akhir : Sistem Informasi Eksekutif Pemasaran
(Studi Kasus : Revelino Tour and Travel)
Pembimbing I : Debby Paseru, ST, MMSI, MEd
Pembimbing II : Angreine Kewo, ST, MSc

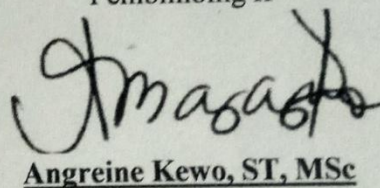
Manado, 18 Juli 2012

Menyetujui

Pembimbing I

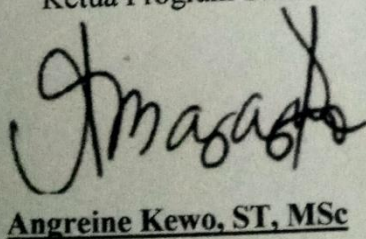

Debby Paseru, ST, MMSI, MEd

Pembimbing II

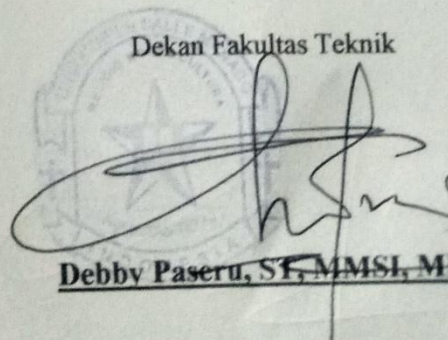

Angreine Kewo, ST, MSc

Mengetahui

Ketua Program Studi


Angreine Kewo, ST, MSc

Dekan Fakultas Teknik


Debby Paseru, ST, MMSI, MEd

ABSTRACT

The development of technology has enable user to access information faster. Revelino Tour and Travel is a company that arrange tourism activities, such as Flight Tickets, Hotels and Long Trips for personal and group.

Base on the operational process who did by each division, developer found that marketing data who sent to executive level was in manual form, which is, it served separate by their division, that's why executive level couldn't make the up to date data analytical. Base on this case, developer decide to create a system for executive level with goals to help the executive level to analyze marketing data.

Executive Information System (EIS) was made for higher management level to get both external and internal data thoroughly. Through EIS, the developer was aiming to reduce problems in a company.

EIS Marketing designed and made by using Microsoft Visual Basic 2008, Rational Unified Process (RUP) as a methodology development system, and Unified Modeling Language (UML) as a tools in the development of the system.

In the end EIS was expected to be able to analyze the data and make it easier for the executives to build marketing plans in order to increase the company profit.

Keyword : Executive Information System , Marketing

ABSTRAK

Perkembangan teknologi memungkinkan manusia untuk dapat mengakses informasi menjadi lebih praktis. Revelino Tour and Travel merupakan sebuah perusahaan yang bergerak dalam pelayanan jasa perjalanan dan wisata. Dilihat dari proses operasional yang dilakukan masing-masing divisi, ditemukan bahwa hasil masukan data pemasaran yang dimasukkan ke level eksekutif masih bersifat manual, yaitu laporan disajikan secara terpisah dari masing-masing divisi yang terkait, sehingga level eksekutif tidak bisa melakukan analisis data secara *up to date* dan praktis. Berdasarkan uraian ini maka, diputuskan untuk dibuat sebuah sistem yang dikhususkan untuk level eksekutif, dengan tujuan untuk membantu level eksekutif dalam melakukan analisis data khususnya, keperluan pemasaran.

Sistem Informasi Eksekutif (SIE) Pemasaran merupakan sebuah sistem yang diperuntukkan kepada manajer tingkat yang lebih tinggi untuk mendapatkan informasi perusahaan secara menyeluruh, baik yang bersifat internal maupun eksternal.

Perancangan Sistem Informasi Eksekutif ini menggunakan *Microsoft Visual Basic 2008*, *Rational Unified Process (RUP)* sebagai metodologi pengembangan sistem, dan *Unified Modelling Language (UML)* sebagai kaskas dalam pengembangan sistem ini.

Hasil perancangan, pembuatan dan pengujian terhadap SIE dapat dikatakan bahwa SIE mampu melakukan analisis terhadap data yang ada, sehingga level eksekutif dapat lebih mudah menyusun strategi pemasaran.

Kata Kunci: Sistem Informasi Eksekutif, Pemasaran.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena oleh penyertaan dan perlindungan-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan laporan tugas akhir ini. Penyusunan laporan ini dimaksudkan untuk memenuhi salah satu persyaratan kurikulum sarjana Unika De La Salle Manado, Program Studi Teknik Informatika.

Topik yang dibahas dalam Tugas Akhir ini yaitu mengenai Sistem Informasi Eksekutif Pemasaran Revelino Tour and Travel. Topik ini dipilih untuk membantu level eksekutif dalam menentukan strategi pemasaran dalam satu periode berjalan.

Dalam membuat penyusunan laporan ini, penulis mendapat banyak bantuan baik secara langsung maupun tidak langsung, karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada :

1. Pastor Revi RHM Tanod,SS,SE,MA selaku Rektor Universitas Katolik De La Salle Manado
2. Ibu Debby Paseru, ST MMSI, MEd selaku Dekan Fakultas Teknik UNIKA De La Salle Manado, juga sebagai dosen pembimbing I yang dengan begitu setia memberikan arahan kepada penulis selama menempuh pendidikan.
3. Angreine Kewo, ST, MSc selaku Ketua Program Studi dan juga sebagai dosen pembimbing II.
4. Bapak Thomas Suwanto, S.Kom, MMM selaku co pembimbing.
5. Ibu Lenny Nicholas, selaku manajer Revelino Tour & Travel, yang membantu penulis dalam melakukan analisis masalah pada perusahaan sekaligus memberikan arahan kepada penulis dalam menentukan solusi, yang hendak digunakan pada perusahaan.
6. Papa yang tetap setia memberikan doa, arahan dan kasih sayang juga bantuan materi, almarhumah Mama yang pernah memberikan dorongan dan kasih sayang semasa hidupnya. Adik-adik yang penulis sayang Tirsu dan Aldo. Begitu juga dengan keluarga, Embo dan Oma yang setia menjaga penulis selama menempuh pendidikan dan seluruh anggota keluarga yang tak dapat penulis sebutkan satu per satu.
7. Teman-teman senasib sepenanggungan angkatan 2008, yang terus memberikan dorongan dan semangat, khususnya Verni, Widya, Lucy, Christi, Ikharu, Ade, Orin, Kandy, Wency, Alfa, Onald, Mothy yang terus memberikan dukungan buat penulis.
8. Kakak-kakak tingkat yang sudah memberikan dukungan dan fasilitas kepada penulis selama menyusun tugas akhir, Ardi, Bicon, Meli dan semua yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu.
9. Seluruh staf Revelino Tour and Travel, yang membantu penulis selama melakukan tugas akhir dan selama penulis bekerja. Terima kasih untuk kerjasama yang baik serta ilmu yang sudah diberikan kepada penulis dalam penyusunan tugas akhir ini.

Akhir kata penulis menyadari masih banyak kekurangan yang terdapat dalam penyusunan laporan ini, untuk itu penulis sangat mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk menyempurnakan laporan ini. Semoga laporan ini dapat bermanfaat bagi kita semua.

Manado, Juli 2012

Penulis

DAFTAR ISI

Judul Laporan	i
Lembar Pengesahan	ii
<i>Abstract</i>	iii
Abstrak	iv
Kata Pengantar	v
Daftar Isi	vii
Daftar Tabel	ix
Daftar Gambar.....	x
Daftar Lampiran	xii
BAB I Pendahuluan	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah	2
1.3 Tujuan Tugas Akhir	2
1.4 Ruang Lingkup dan Batasan Masalah	2
1.5 Manfaat Tugas Akhir	3
1.6 Metodologi Penelitian	3
1.7 Sistematika Penulisan	4
BAB II Tinjauan Pustaka	
2.1 Sistem Informasi Eksekutif.....	6
2.1.1 Pengertian Sistem Informasi Eksekutif	6
2.1.2 Kemampuan & Manfaat Sistem Informasi Eksekutif	7
2.1.3 Cara Kerja Sistem Informasi Eksekutif.....	8
2.2 Pemasaran	9
2.3 Metodologi Pengembangan Sistem	9
2.3.1 Definisi <i>Rational Unified Process</i> (RUP)	10
2.3.2 Tahapan Metodologi RUP (<i>Rational Unified Process</i>).....	11
2.3.3 Kakas yang Digunakan: <i>Unified Modelling Language</i> (UML).....	13
BAB III Analisis	
3.1 <i>Inception</i>	15
3.1.1 Kebutuhan pengguna.....	15
3.1.2 Analisis Kesempatan Pengembang Aplikasi.....	16
3.1.3 Pemeriksaan Persyaratan Proyek	16
3.1.3.1 Persyaratan Fungsional	16
3.1.3.2 Persyaratan Non Fungsional	17
3.1.3.3 Persyaratan Pengembangan	17
3.1.4 Estimasi dan Pendekatan <i>Function Point</i>	17
3.1.4.1 Estimasi Manfaat	17
3.1.4.2 <i>Function Point</i>	17

BAB IV Perancangan	
4.1 <i>Elaboration</i>	22
4.1.1 <i>Use Case Model</i>	22
4.1.1.1 Mendokumentasikan <i>Use Case Course of Events</i>	22
4.1.1.2 <i>Use Case Diagram</i>	25
4.1.1.3 <i>Activity Diagram</i>	27
4.1.1.4 <i>Sequence Diagram</i>	39
4.1.1.5 <i>Class Diagram</i>	32
4.1.2 Rancangan Antarmuka	32
4.1.2.1 Menu Utama	33
4.1.2.2 Menu <i>File</i>	33
4.1.2.3 Menu Target Penjualan.....	33
4.1.2.4 Menu Eksternal	33
BAB V Implementasi	
5.1 <i>Transition</i>	39
5.1.1 Lingkungan Implementasi.....	39
5.1.2 Implementasi Antarmuka	39
5.1.3 Implementasi Kode Program	41
5.1.4 Implementasi Basis Data	48
5.1.5 <i>User Manual</i>	49
BAB VI Pengujian	
6.1 Tujuan Pengujian Sistem	66
6.2 Kriteria Pengujian	66
6.3 Pengujian Sistem	67
6.4 Analisis Hasil Pengujian.....	69
BAB VII Kesimpulan dan Saran	
7.1 Kesimpulan	70
7.2 Saran	70
Daftar Pustaka	71
Lampiran	

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Kebutuhan Pengguna.....	15
Tabel 3.2	<i>Total Unadjusted Function Points</i>	18
Tabel 3.3	<i>Processing Complexity</i>	19
Tabel 3.4	<i>Schedule Estimate</i>	20
Tabel 3.5	<i>Potential Risk</i>	20
Tabel 4.1	<i>Use Case Login</i>	22
Tabel 4.2	<i>Use Case Menu Internal</i>	23
Tabel 4.3	<i>Use Case Menu Eksternal</i>	24
Tabel 4.4	Deskripsi Menu Utama.....	33
Tabel 4.5	Deskripsi <i>Form Login</i>	34
Tabel 4.6	Deskripsi <i>Form Target</i>	35
Tabel 4.7	Deskripsi <i>Form Analisis</i>	36
Tabel 4.8	Deskripsi <i>Grafik Form Analisis</i>	37
Tabel 4.9	Deskripsi <i>Form Print Preview</i>	37
Tabel 5.1	Daftar Perangkat Keras.....	39
Tabel 5.2	Daftar Perangkat Lunak.....	39
Tabel 5.3	Implementasi Kode Program <i>Form Analisis Promo</i>	41
Tabel 5.4	Implementasi Kode Program <i>Form Data Pesaing</i>	46
Tabel 6.1	Daftar Tujuan Pengujian Sistem.....	66
Tabel 6.2	Daftar Kriteria Pengujian Sistem.....	66
Tabel 6.3	Pengujian Sistem	67

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Model Sistem Informasi Eksekutif	6
Gambar 2.2	Arsitektur <i>Rational Unified Process</i> (RUP)	11
Gambar 4.1	<i>Use Case Diagram</i> Menu <i>Login</i>	26
Gambar 4.2	<i>Use Case Diagram</i> Menu Internal	26
Gambar 4.3	<i>Use Case Diagram</i> Menu Eksternal	27
Gambar 4.4	<i>Activity Diagram</i> Menu Internal	28
Gambar 4.5	<i>Activity Diagram</i> Menu Eksternal	29
Gambar 4.6	<i>Sequence Diagram</i> Menu <i>Login</i>	30
Gambar 4.7	<i>Sequence Diagram</i> Analisis Diagram Informasi Internal	31
Gambar 4.8	<i>Sequence Diagram</i> Analisis Diagram Informasi Eksternal	31
Gambar 4.9	<i>Class Diagram</i>	32
Gambar 4.10	Perancangan Menu Utama	33
Gambar 4.11	Perancangan <i>Form Login</i>	34
Gambar 4.12	Perancangan <i>Form Target</i>	35
Gambar 4.13	Perancangan <i>Form Analisis</i>	36
Gambar 4.14	Perancangan <i>Form Grafik Analisis</i>	37
Gambar 4.15	Perancangan <i>Form Print Priview</i>	37
Gambar 5.1	Implementasi Antar Muka <i>Form Analisis Promosi</i>	40
Gambar 5.2	Implementasi Antar Muka <i>Form Data Pesaing</i>	40
Gambar 5.3	Implementasi Tabel <i>Target Tour</i>	48
Gambar 5.4	Implementasi Tabel <i>Target Travel</i>	48
Gambar 5.5	<i>Form login</i>	49
Gambar 5.6	<i>Form Menu Utama</i>	49
Gambar 5.7	<i>Form Menu File</i>	50
Gambar 5.8	<i>Form Data Pengguna</i>	50
Gambar 5.9	<i>Form Pilihan Menu Internal</i>	51
Gambar 5.10	<i>Form Target Travel</i>	50
Gambar 5.11	<i>Form Target Tour</i>	52
Gambar 5.12	<i>Form Analisis Total Penjualan</i>	53
Gambar 5.13	Grafik Analisis Total Penjualan	53
Gambar 5.14	<i>Print Preview</i> Laporan Analisis Total Penjualan	54
Gambar 5.15	Grafik Analisis Penjualan Berdasarkan Periode	54
Gambar 5.16	<i>Print Preview</i> Laporan Analisis Total Penjualan Berdasarkan Periode	55
Gambar 5.17	Analisis Penjualan Tour Berdasarkan Produk	56
Gambar 5.18	Grafik Analisis Penjualan Berdasarkan Produk	56
Gambar 5.19	<i>Print Preview</i> Laporan Analisis berdasarkan Produk	57
Gambar 5.20	Analisis Penjualan berdasarkan Pelanggan	57
Gambar 5.21	Grafik Analisis Penjualan Berdasarkan Pelanggan	58
Gambar 5.22	<i>Print Preview</i> Laporan Analisis berdasarkan Pelanggan	58
Gambar 5.23	Analisis Pendapatan	59
Gambar 5.24	Grafik Analisis Pendapatan	59
Gambar 5.25	<i>Print Preview</i> Analisis Pendapatan	60
Gambar 5.26	Analisis Promosi	60

Gambar 5.27	Grafik Analisis Promosi	61
Gambar 5.28	<i>Print Preview</i> Analisis Promosi	61
Gambar 5.29	Analisis Perbandingan Anggaran Promosi dan Pendapatan	62
Gambar 5.30	Grafik Analisis Perbandingan Promosi dan Pendapatan	62
Gambar 5.31	<i>Print Preview</i> Analisis Promosi	63
Gambar 5.32	<i>Form</i> Pilihan Menu Eksternal	63
Gambar 5.33	<i>Form</i> Data Pesaing	64
Gambar 5.34	<i>Form Perbandingan</i> Harga Pesaing	64
Gambar 5.35	Grafik Perbandingan Harga Pesaing	65
Gambar 5.36	<i>Print Preview</i> Perbandingan Harga Pesaing.....	65

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A *User Acceptance Test*A-1

