

WEBSITE PT. NENGGAPRATAMA INTERNUSANTARA

LAPORAN KERJA PRAKTIK

Disusun Oleh:

Rayuni Adethia Friska Kansil

18013037



PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA

FAKULTAS TEKNIK

UNIVERSITAS KATOLIK DE LA SALLE

MANADO

2022

WEBSITE PT. NENGGAPRATAMA INTERNUSANTARA

LAPORAN KERJA PRAKTIK

Ditulis untuk Memenuhi Persyaratan Mata Kuliah Kerja Praktik
(INF2217401)

Disusun Oleh:

Rayuni Adethia Friska Kansil

18013037



PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA

FAKULTAS TEKNIK

UNIVERSITAS KATOLIK DE LA SALLE

MANADO

2022

**LEMBAR PENGESAHAN
LAPORAN KERJA PRAKTIK**

Judul:

WEBSITE PT. NENGAPRATAMA INTERNUSANTARA

Telah disetujui dan disahkan pada tanggal 23 Juli 2022

Oleh:

PT. Nenggapratama Internusantara




Aldo Panca

Multimedia PT. Nenggapratama Internusantara

LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rayuni Adethia Friska Kansil

NIM : 18013037

Tempat/ Tanggal Lahir : Paniki/ 10 Mei 2001

Fakultas/Program Studi : Teknik/ Teknik Informatika

Menyatakan bahwa laporan Kerja Praktik dan *website* berjudul **website PT. Nenggapratama Internusantara** yang saya buat adalah benar hasil karya saya dan bukan karya tulis orang lain, baik sebagian atau seluruhnya kecuali dalam bentuk kutipan yang telah disebutkan sumbernya.

Demikianlah surat ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan apabila pernyataan ini tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi akademis sesuai dengan yang ditetapkan oleh Fakultas Teknik, berupa pembuatan Kerja Praktik dan hasilnya.

Manado, 19 Desember 2022

Yang Menyatakan



Rayuni Adethia Friska Kansil

Menyetujui,

Dosen Pembimbing I

Apriandy Angdresey, S.T., M.Sc.

Dosen Pembimbing II

Dr. Liza Wikarsa, B.C.S., M.Comp.

Mengetahui

Ketua Program Studi

Vivie D. Kamenap, S.T., M.C.S

Dekan Fakultas Teknik



Ronald Albert Rachmadi, S.T., M.T



**PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS KATOLIK DE LA SALLE MANADO**

FORM KP - 003

FORMULIR DATA UMUM PERUSAHAAN

NAMA MAHASISWA : Rayuni Adethia Friska Kansil
NIM : 18013037
NAMA PERUSAHAAN : PT. Nenggaprātama Internusantara
ALAMAT PERUSAHAAN : Jl. Raya Manado-Bitung, Watutumou 3, Kec.
Kalawat
IJIN USAHA :
DIDRIKAN TAHUN : 2009
BIDANG BISNIS : Perdagangan dan Jasa
JUMLAH KARYAWAN : 120
PEMILIK : Tjandra Lineng
DEWAN DIREKTUR : Julce Lineng
WAKIL PERUSAHAAN :
Tanggal : 23 Juli 2022
Nama : Aldo Panca
Jabatan : Multimedia (Pic *social media*)
(Tanda Tangan dan Cap :
Perusahaan)


PT. NENGGAPRĀTAMA INTERNUSANTARA
M A N A D O



**PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS KATOLIK DE LA SALLE MANADO**

FORM KP - 004

FORMULIR PENILAIAN KEMAJUAN KERJA PRAKTIK

A. UMUM

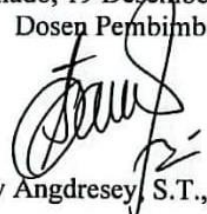
Nama Mahasiswa : Rayuni Adethia Friska Kansil
NIM Mahasiswa : 18013037
Program Studi : Teknik Informatika
Dosen Pembimbing Akademik : Apriandy Angdresey, S.T., M.Sc.
Topik / Rencana Bidang : *Website* PT. Nenggapratama Internusantara
Pembimbing 1 : Apriandy Angdresey, S.T., M.Sc.
Pembimbing 2 : Dr. Liza Wikarsa, B.C.S., M.Comp.
Terhitung Mulai : 16 Juni 2022
Target Selesai : 12 Desember 2022

B. KEGIATAN PELAKSANAAN KERJA PRAKTIK

No.	Tanggal	Jenis Kegiatan	Paraf Pembimbing
1.	13 September 2022	Konsultasi Proposal	
2.	23 September 2022	Revisi Proposal	
3.	13 September 2022	Konsultasi Proposal	
4.	27 September 2022	Revisi Proposal	
5.	12 Oktober 2022	Konsultasi Laporan KP Bab I dan Bab II	
6.	12 Oktober 2022	Konsultasi Laporan KP Bab I dan Bab II	
7.	17 Oktober 2022	Konsultasi Laporan KP Bab III dan Bab IV (Fase Analisa)	
8.	21 November 2022	Konsultasi Laporan KP Bab III dan Bab IV (Fase Analisa)	
9.	28 November 2022	Konsultasi Laporan KP Bab IV (Fase Desain)	
10.	28 November 2022	Konsultasi Laporan KP Bab IV (Fase Desain)	
11.	5 Desember 2022	Konsultasi Laporan KP Bab IV (Fase Implementasi dan Pengujian)	

No.	Tanggal	Jenis Kegiatan	Paraf Pembimbing
12.	5 Desember 2022	Konsultasi Laporan KP Bab IV (Fase Implementasi dan Pengujian)	
13.	9 Desember 2022	Konsultasi Laporan Bab V dan Aplikasi	
14.	9 Desember 2022	Konsultasi Laporan Bab V dan Aplikasi	
15.	12 Desember 2022	Persiapan Sidang KP	
16.	12 Desember 2022	Persiapan Sidang KP	

Manado, 19 Desember 2022
Dosen Pembimbing KP


Apriandy Angdresey, S.T., M.Sc.



**PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS KATOLIK DE LA SALLE MANADO**

FORM KP - 005

FORMULIR PENILAIAN PELAKSANAAN KERJA PRAKTIK

Mohon diisi dan dicek seperlunya,

NAMA MAHASISWA : Rayuni Adethia Friska Kansil
NIM : 18013037
NAMA PERUSAHAAN : PT. Nenggapratama Internusantara
ALAMAT : Jl. Raya Manado-Bitung, Watutumou 3, Kec. Kalawat
PERUSAHAAN
TGL KERJA PRAKTIK : 16 Juni 2022
TOPIK YANG DIBAHAS : *Website* PT. Nenggapratama Internusantara

Nilai

Sikap	=	50	60	70	80	90	100
Kerajinan	=	50	60	70	80	90	100
Prestasi	=	50	60	70	80	90	100

Komentar Dan Saran

NILAI RATA-RATA : 96,7
TANGGAL : 23 Juli 2022
NAMA PENILAI : Aldo Panca
JABATAN : Multimedia (pic social media)
(Tanda Tangan dan
Cap Perusahaan) :

**PT. NENGAPRATAMA INTERNUSAN.
MANADO**

KATA PENGANTAR

Puji syukur patut dipanjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas cinta, hikmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyusun Laporan Kerja Praktik sesuai dengan ketentuan dan waktu yang diberikan. Laporan Kerja Praktik ini dibuat untuk memenuhi salah satu persyaratan akademik program studi teknik informatika, di Universitas Katolik De La Salle Manado di mata kuliah Kerja Praktik. Laporan Kerja Praktik ini membahas tentang *Website* PT. Nenggapratama Internusantara, yang dapat membantu dan mempermudah perusahaan untuk mempromosikan penjualan produk kendaraan.

Penulis mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu, mendukung dan memfasilitasi selama penyusunan laporan Kerja Praktik ini sehingga boleh terlaksana dengan baik, diantaranya kepada:

1. Prof. Dr. Johanis Ohoitumur. selaku Rektor Universitas Katolik De La Salle Manado.
2. Bapak Ronald Albert Rachmadi, S.T., M.T. selaku Dekan Fakultas Teknik.
3. Vivie D. Kumenap, S.T., M.Cs. selaku Ketua Program Studi Teknik Informatika Katolik De La Salle Manado.
4. Apriandy Angdresey, S.T., M.Sc. selaku Dosen Pembimbing Akademik dan Dosen Pembimbing I Kerja Praktik yang telah memberikan dukungan, membimbing dan arahan kepada penulis selama penulisan Laporan Kerja Praktik.
5. Dr. Liza Wikarsa, B.C.S., M.Comp. selaku Pembimbing II Kerja Praktik yang telah membimbing, memberikan arahan, dan mendukung penulis selama Kerja Praktik.
6. Direktur dan seluruh staf dan karyawan PT. Nenggapratama Internusantara yang telah menerima dan memberi bantuan dalam Kerja Praktik.
7. Papa, Mama, Adik El, Oma dan semua keluarga besar yang selalu mendoakan, memberikan dukungan kepada penulis selama Kerja Praktik.
8. Michael Tito Bundu tersayang, yang telah memberikan dukungan, motivasi selama pelaksanaan Kerja Praktik.

Dalam penulisan laporan Kerja Praktik ini, penulis menyadari masih banyak kekurangan. Oleh karena itu, kritik dan saran sangat diperlukan dari pembaca sebagai bahan evaluasi penulis kedepannya.

Manado, Desember 2022

Rayuni Adethia Friska Kansil

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
FORMULIR DATA UMUM PERUSAHAAN.....	iii
FORMULIR PENILAIAN KEMAJUAN KERJA PRAKTIK	iv
FORMULIR PENILAIAN PELAKSANAAN KERJA PRAKTIK.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan Kerja Praktik	2
1.4 Manfaat Kerja Praktik	2
1.5 Batasan Masalah.....	2
1.6 Sistematika Penulisan.....	3
BAB II DATA UMUM PERUSAHAAN	4
2.1 Sejarah Umum Perusahaan.....	4
2.2 Lingkup Pekerjaan Perusahaan.....	5
2.2.1 Aktivitas Bisnis PT. Nenggapratama Internusantara	5
2.2.2 Visi dan Misi PT. Nenggapratama Internusantara.....	5
2.2.3 Logo Perusahaan	6
2.2.4 Struktur Organisasi	7
2.3 Lingkup Pekerjaan yang dilakukan.....	9
BAB III LANDASAN TEORI.....	10
3.1 Teori Pendukung	10
3.1.1 Informasi	10
3.1.2 Penjualan.....	10
3.1.3 Promosi	10
3.2 Teknologi Pengembangan Aplikasi	11
3.2.1 <i>Website</i>	11
3.2.2 <i>Database</i>	11
3.2.3 <i>Hypertext Preprocessor</i>	12
3.2.4 <i>Hypertext Markup Language</i>	12
3.2.5 <i>Visual Studio Code</i>	13
3.2.6 <i>Cascading Style Sheets (CSS)</i>	13
3.2.7 <i>Framework</i>	13
3.2.8 <i>CodeIgniter</i>	13
3.2.9 <i>MVC (Model, View, Controller)</i>	14
3.3 Metodologi Pengembangan Perangkat Lunak	14
3.4 Kakas Pemodelan	15
3.4.1 UML (<i>Unified Modelling Language</i>)	15

3.4.2	<i>Use Case Diagram</i>	16
3.4.3	<i>Class Diagram</i>	16
3.4.4	<i>Activity Diagram</i>	17
3.5	Prosedur Pengumpulan Data.....	18
BAB IV	PEMBAHASAN	19
4.1	<i>Requirements Planning</i>	19
4.1.1	Pengumpulan Data.....	19
4.1.2	Daftar Pertanyaan Wawancara	19
4.1.3	Pembahasan Hasil Analisis Wawancara.....	20
4.1.4	Mengidentifikasi Target Pengguna	21
4.1.5	Analisis Pemodelan Sistem Yang Sedang Berjalan	21
4.1.6	Menetapkan Ruang Lingkup dan Batasan Kerja Praktik	25
4.1.7	Ruang Lingkup Kerja Praktik.....	25
4.1.8	<i>System Requirements</i>	25
4.2	<i>User Design</i>	26
4.2.1	Memodelkan <i>Use Case Diagram</i> Sistem Baru.....	26
4.2.2	Mendokumentasikan <i>Use Case Diagram</i> Sistem Baru	27
4.2.3	<i>Class Diagram</i>	32
4.2.4	<i>Activity Diagram</i>	32
4.2.5	Perancangan <i>Site Map</i>	33
4.2.6	Membuat <i>Storyboard</i>	34
4.3	<i>Construction</i>	39
4.3.1	Implementasi <i>Storyboard</i>	39
4.3.2	Implementasi <i>Database</i>	46
4.3.3	Melakukan Pemrograman	48
4.4	<i>Cutover</i>	58
4.4.1	Tujuan Pengujian	58
4.4.2	Kasus Pengujian	58
4.4.3	Pelaksanaan Pengujian	59
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	67
DAFTAR	PUSTAKA	68
LAMPIRAN		

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tag HTML	12
Tabel 3.2 Simbol <i>Use Case Diagram</i>	16
Tabel 3.3 Simbol <i>Class Diagram</i>	16
Tabel 3.4 Simbol <i>Activity Diagram</i>	17
Tabel 4.1 Identifikasi Target Pengguna.....	21
Tabel 4.2 <i>Use Case</i> Sistem Berjalan	22
Tabel 4.3 Melihat Informasi Produk	22
Tabel 4.4 Memesan Kendaraan	23
Tabel 4.5 Memeriksa Laporan Penjualan	23
Tabel 4.6 Spesifikasi Perangkat Keras	25
Tabel 4.7 Spesifikasi Perangkat Lunak	25
Tabel 4.8 <i>Use Case Diagram login</i>	27
Tabel 4.9 Tabel Melihat Informasi Produk	28
Tabel 4.10 <i>Use Case Diagram</i> Mengolah Data Produk	29
Tabel 4.11 <i>Use Case</i> Mengelola Data <i>Customer</i>	30
Tabel 4.12 Melihat Pengajuan Pembelian	30
Tabel 4.13 <i>Use Case</i> Melakukan Pengajuan Pembelian	31
Tabel 4.14 Pelaksanaan Pengujian	59
Tabel 4.15 Pengujian berbagai <i>browser</i>	65

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Kepemilikan Saham PT. Nenggapratama Internusantara	4
Gambar 2.2	Perubahan Kepemilikan Saham.....	4
Gambar 2.3	Logo PT. Nenggapratama Internusantara	6
Gambar 2.4	Struktur Organisasi PT. Nenggapratama Internusantara	8
Gambar 3.1	Tahapan Metode RAD.....	14
Gambar 4.1	<i>Use Case</i> Diagram Sistem Sedang Berjalan	21
Gambar 4.2	<i>Activity</i> Diagram Sistem Berjalan (<i>Customer</i>).....	24
Gambar 4.3	<i>Use Case</i> Diagram Sistem Baru	27
Gambar 4.4	<i>Class</i> Diagram Sistem Baru.....	32
Gambar 4.5	<i>Activity</i> Diagram Sistem Baru	32
Gambar 4.6	Perancangan <i>Site Map</i>	33
Gambar 4.7	Halaman <i>login</i>	34
Gambar 4.8	Halaman Registrasi.....	35
Gambar 4.9	Halaman Utama	35
Gambar 4.10	Halaman Lihat Produk.....	36
Gambar 4.11	Halaman Data Produk.....	37
Gambar 4.12	Halaman Tambah Data Produk.....	38
Gambar 4.13	Halaman Kategori Produk	39
Gambar 4.14	Tampilan <i>Login</i> Pengguna.....	40
Gambar 4.15	Tampilan Validasi.....	40
Gambar 4.16	Tampilan Beranda	41
Gambar 4.17	Tampilan Tentang Kami.....	41
Gambar 4.18	Tampilan Unit.....	42
Gambar 4.19	Tampilan Keranjang	42
Gambar 4.20	Tampilan Formulir Pengambilan Kredit.....	43
Gambar 4.21	Formulir Pengambilan Tunai.....	43
Gambar 4.22	Tampilan Data Produk.....	44
Gambar 4.23	Tampilan Tambah Data Produk.....	44
Gambar 4.24	Tampilan Tambah Kategori.....	45
Gambar 4.25	Tampilan Daftar <i>User</i>	45
Gambar 4.26	Tampilan Pengajuan Kredit.....	45
Gambar 4.27	Tampilan Pengajuan Pembelian <i>Cash</i>	46
Gambar 4.28	Tampilan <i>Sales Manager</i>	46
Gambar 4.29	<i>Database</i> Admin.....	47
Gambar 4.30	<i>Database</i> Kategori Produk	47
Gambar 4.31	<i>Database</i> Produk	47
Gambar 4.32	<i>Database</i> Produk Kredit	47
Gambar 4.33	<i>Database</i> Pembayaran Kredit.....	48
Gambar 4.34	<i>Database</i> Pembayaran <i>Cash</i>	48

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A-Transkrip Wawancara.....	A-1
Lampiran B- <i>User Acceptance Test</i>	B-1

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

PT. Nenggapratama Internusantara (NPI) adalah *dealer* Hino yang berdiri pada tahun 2009 dan bertempat di Jalan Trans Manado-Bitung Desa Watutumou 3, Kecamatan Kalawat, Kabupaten Minahasa Utara. Perusahaan ini bergerak dalam bidang usaha dan jasa, seperti penjualan mobil Hino, suku cadang dan *service*. Perusahaan bekerja sama langsung dengan PT. Hino Motor Sales Indonesia (HMSI) yang merupakan perusahaan produser perakitan mobil Hino Indonesia-Jepang. PT. Nenggapratama Internusantara menerapkan sistem penjualan tunai, dan untuk penjualan kredit perusahaan telah bekerja sama dengan pihak *leasing* yaitu perusahaan pembiayaan.

Informasi tentang penjualan mobil sangat penting dalam urusan penjualan agar pembeli potensial mendapatkan informasi barang atau jasa yang di jual atau di tawarkan oleh perusahaan, baik dari segi produk, spesifikasi dari produk, harga yang ditawarkan, maupun produk yang diinginkan, dalam hal ini diperlukan pemenuhan informasi yang salah satunya adalah pemanfaatan teknologi *website* untuk jangkauan lebih luas dalam pemenuhan informasi pada pembeli potensial.

Permasalahan yang ada pada perusahaan adalah perusahaan tidak mempunyai *website* dalam hal penyediaan informasi sehingga pemberian informasi kepada pembeli potensial. Dulunya perusahaan mempunyai *website* resmi sendiri untuk pemenuhan informasi kepada pembeli potensial, tetapi hanya satu karyawan yang memegang *website* dan mengetahui kata sandi dan *file* mentah *website* tersebut, sehingga ketika karyawan tersebut sudah *resign* maka secara tidak langsung perusahaan sudah tidak mempunyai *website* sendiri untuk memberikan informasi yang lengkap kepada pembeli potensial yang mengakibatkan proses pemberian informasi produk dan jasa yang terjadi di perusahaan menggunakan media sosial berupa iklan di *Facebook*, *Instagram* dan *Whatsapp*, sehingga pemenuhan informasi kepada pembeli potensial masih sangat kurang.

Oleh karena itu berdasarkan permasalahan yang sudah dibahas maka penulis membuat sebuah *website* PT. Nenggapratama Internusantara untuk menjawab

permasalahan yang ada pada perusahaan dalam hal pemenuhan informasi kepada pembeli potensial. *Website* tersebut memiliki konten atau fitur berupa informasi produk, harga pengambilan tunai dan kredit, lokasi perusahaan yang ditunjukkan melalui *google maps*, dan informasi mengenai perusahaan.

1.2 Rumusan Masalah

Bagaimana membangun *website* PT. Nenggapratama Internusantara untuk memberikan informasi produk dan pemesanan kendaraan kepada pembeli potensial?

1.3 Tujuan Kerja Praktik

Membangun *website* PT. Nenggapratama Internusantara untuk memberikan informasi produk dan pemesanan kendaraan kepada pembeli potensial.

1.4 Manfaat Kerja Praktik

a. Bagi Perusahaan

1. Mempermudah pemenuhan informasi kepada pembeli potensial.
2. Sebagai salah satu sarana pemberian informasi pemesanan kendaraan kepada pembeli potensial.

b. Bagi Mahasiswa

1. Dapat membangun *website* PT. Nenggapratama Internusantara, dan menerapkan ilmu pengetahuan yang telah didapatkan dalam pembuatan *website* PT. Nenggapratama Internusantara.
2. Mendapatkan pengalaman di dunia pekerjaan secara langsung.
3. Mengetahui tentang proses kerja yang ada pada PT. Nenggapratama Internusantara.

1.5 Batasan Masalah

Batasan pada Kerja Praktik adalah sebagai berikut.

1. *Website* tidak menyediakan fitur transaksi pembayaran, dan pembeli potensial hanya bisa melihat informasi produk dan melakukan pembelian produk.

2. *Website* tidak menyediakan fitur layanan *service* kendaraan.
3. *Website* tidak menyediakan fitur cetak laporan.
4. *Website* tidak menyediakan fitur uang muka dan angsuran per bulan.
5. Pengajuan pembelian barang kredit tidak lebih dari 1 produk.
6. *Website* tidak menyediakan fitur validasi pembelian untuk *sales manager*

1.6 Sistematika Penulisan

BAB I: Pendahuluan

Bab ini membahas terkait latar belakang, rumusan masalah, tujuan Kerja Praktik, manfaat Kerja Praktik, batasan masalah, dan sistematika penulisan.

BAB II: Data umum perusahaan

Bab ini membahas tentang gambaran umum perusahaan PT. Nenggapratama Internusantara yang di dalamnya terdapat, sejarah umum perusahaan, lingkup pekerjaan perusahaan, dan lingkup pekerjaan yang dilakukan pada tempat Kerja Praktik.

BAB III: Landasan teori

Bab ini membahas teori pendukung, teknologi pengembangan aplikasi, metodologi pengembangan sistem, kaskas pemodelan dan prosedur pengumpulan data.

BAB IV: Pembahasan

Bab ini memuat pembahasan tentang pengumpulan data dan pengelolaan data, analisis dan pemecahan masalah melalui metodologi pengembangan sistem.

BAB V: Kesimpulan dan saran

Bab ini berisi kesimpulan dari laporan Kerja Praktik dari penulis serta saran yang diberikan untuk pengembangan aplikasi.

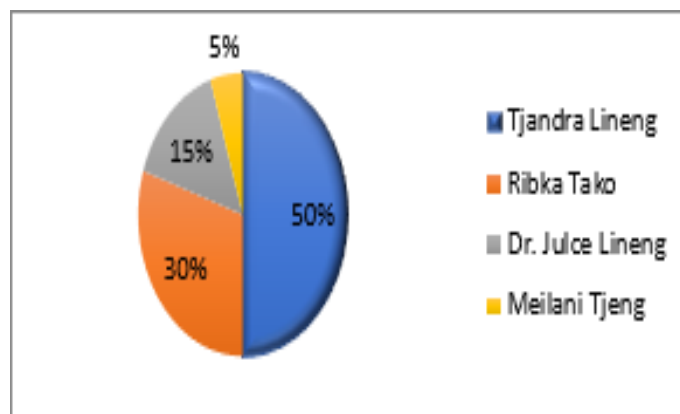
BAB II

DATA UMUM PERUSAHAAN

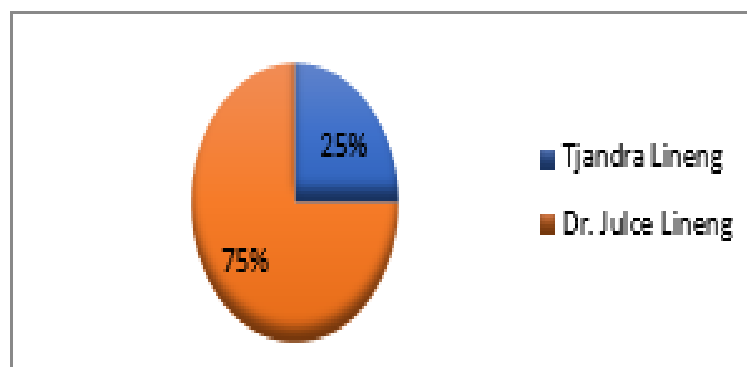
2.1 Sejarah Umum Perusahaan

PT. Nenggapratama Internusantara (PT.NPI), sebelumnya bernama PT. Nenggapratama Internusa, 27 Oktober 2009 dengan dokumen No. 47 Notaris Threesje Sembung, S.H., M.H dibuatlah Akta pendirian PT. Nenggapratama Internusantara. 4 Januari 2012, dengan Akta No. 10 terdapat perubahan berdasarkan keputusan rapat yang mengubah kepemilikan saham.

PT. Nenggapratama Internusantara adalah perusahaan yang bergerak pada sektor komersial yang mendapat wewenang dari kantor pusat untuk menjual truk, suku cadang, dan kendaraan *service* berdasarkan prinsip untuk memenuhi kebutuhan dan kepuasan pelanggan. PT. Nenggapratama Internusantara berfokus pada penjualan truk.



Gambar 2. 1 Kepemilikan Saham PT. Nenggapratama Internusantara [1].



Gambar 2. 2 Perubahan Kepemilikan Saham [1]

2.2 Lingkup Pekerjaan Perusahaan

Lingkup pekerjaan PT. Nenggapratama Internusantara terbagi atas aktivitas bisnis perusahaan, visi dan misi, struktur organisasi, serta tugas pokok dan fungsi bagian yang ada pada lingkungan Kerja Praktik.

2.2.1 Aktivitas Bisnis PT. Nenggapratama Internusantara

PT. Nenggapratama Internusantara adalah *dealer* Hino yang bergerak dalam bidang dagang dan jasa. Aktivitas bisnis perusahaan PT. Nenggapratama Internusantara adalah sebagai berikut:

A. Jasa

PT. Nenggapratama Internusantara juga mempunyai usaha jasa yang menyediakan jasa *service* kendaraan Hino baik berupa truk dan bus. Berikut adalah daftar rincian *service* yang ada pada PT. Nenggapratama Internusantara:

1. Produk *service/maintenance*
2. *Repair service*
3. *Service campaign* (servis luar bengkel)

B. Dagang

Untuk penjualan perusahaan melakukan penjualan tunai, dan untuk penjualan kredit perusahaan sudah bekerja sama dengan pihak ketiga yaitu *leasing*. Produk yang dipasarkan di perusahaan Hino, kendaraan yang dipasarkan didatangkan langsung dari wakil produsen di Jakarta yang merupakan anak perusahaan perakitan mobil Hino sebagai perantara antara pihak Indonesia dengan Jepang.

2.2.2 Visi dan Misi PT. Nenggapratama Internusantara

PT. Nenggapratama Internusantara memiliki visi dan misi serta logo untuk menyelaraskan sumber daya yang ada dan memastikan pekerjaan yang dilakukan memiliki satu tujuan.

A. Visi

Menjadikan PT. Nenggapratama Internusantara sebagai perusahaan otomotif yang sukses dan di hormati di daerah Sulawesi Utara, Gorontalo, dan Maluku/Maluku Utara dengan memberikan pelayanan pemasaran dan Purna jual yang terbaik bagi konsumen.

B. Misi

1. Secara berkesinambungan menyediakan produk dan jasa yang berkualitas tinggi serta memenuhi kebutuhan konsumen melalui program pemasaran yang terbaik.
2. Mengembangkan karyawan yang berkompeten dengan menciptakan lingkungan kerja yang baik untuk mendukung tercapainya kepuasan konsumen.
3. Menjalin hubungan dengan konsumen melalui komunikasi dan kerja sama yang lebih baik untuk meningkatkan *market share* penjualan semua produk yang di pasarkan.
4. Untuk mengembangkan operasi perusahaan yang sehat dalam segala aspek, misalnya pemenuhan peraturan, lingkungan kerja dan lain-lain.

2.2.3 Logo Perusahaan

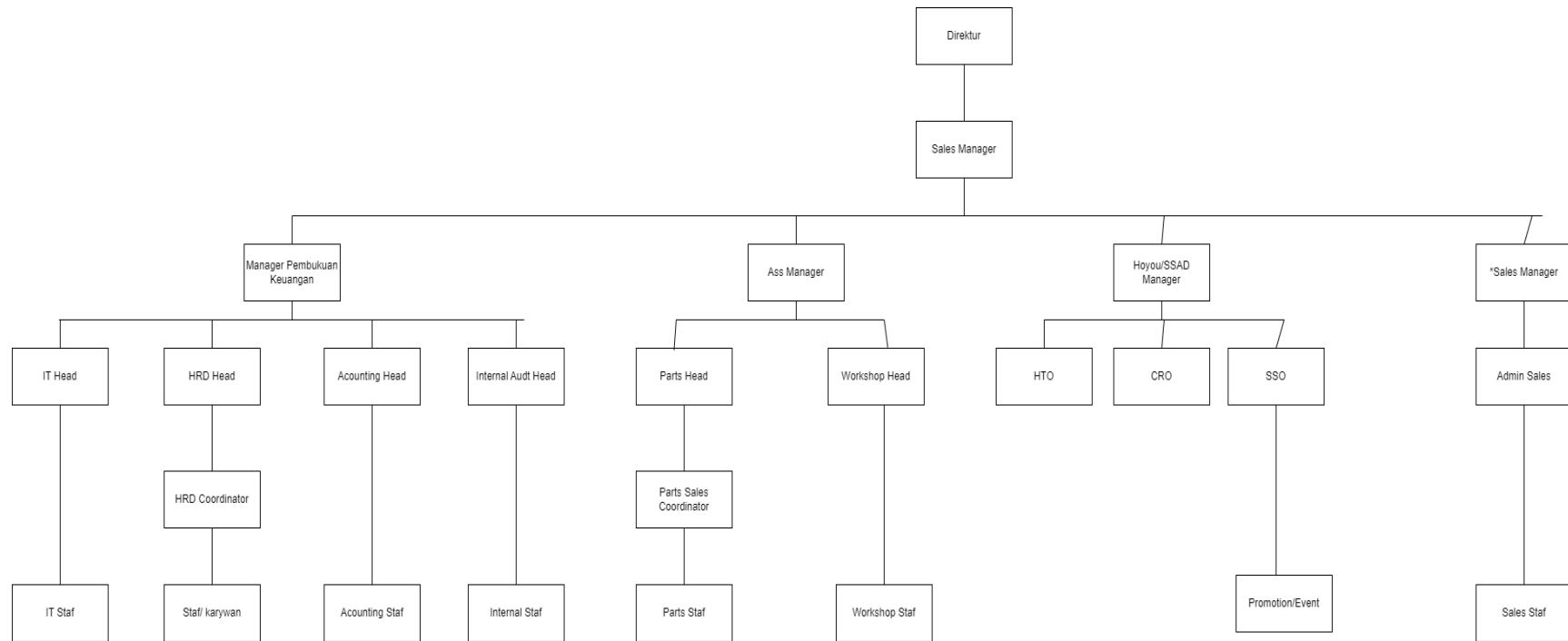


Gambar 2.3 Logo PT. Nenggapratama Internusantara [1].

Adapun makna dari logo NPI pada Gambar 2.3 yaitu melambangkan kebersamaan yang tak pernah putus yang ditunjukkan melalui bentuk lingkaran yang ada pada logo. Warna merah yang dilambangkan pada lingkaran berarti kan keberanian di mana warna merah mampu merangsang dan meningkatkan energi fisik, memperkuat motivasi dan membangkitkan emosi. Tulisan NPI yang ada pada logo tersebut merupakan singkatan nama perusahaan Nenggapratama Internusantara. Warna putih yang ada pada tulisan NPI melambangkan kejujuran, warna putih menimbulkan efek suci dan bersih serta memberikan aura keterbukaan. Pada logo lingkaran terdapat sebuah cahaya di mana cahaya ini melambangkan terus bersinar, dalam harapan perusahaan NPI terus dapat bersinar di mana pun.

2.2.4 Struktur Organisasi

PT. Nenggapratama Internusantara memiliki struktur organisasi sebagai susunan unit kerja yang diselenggarakan dalam perusahaan. Struktur organisasi dapat memperlihatkan pembagian alur kerja berdasarkan fungsi yang diberikan. Struktur organisasi PT. Nenggapratama Internusantara terdiri dari Direktur sebagai pimpinan, kemudian terdapat divisi *General Manager* pada divisi tersebut dibagi menjadi empat departemen yang terbagi dalam *Manager* Pembukuan Keuangan, *ASS Manager*, *Hoyu/ SSAD Manager*, *Sales Manager*. Pada departemen *manager* pembukuan keuangan terbagi menjadi lima bagian yang di dalamnya *IT Head* dan *IT staf*. *HRD Head* yang di koordinator langsung oleh *HRD Coordinator* yang bertanggung jawab pada staf satpam, *staf* umum, *staf* GA, *staf* HR. *Accounting Head*, *Finance Head*, *Internal Audit Head*. Pada departemen *ASS Manager* terdapat 2 bagian yakni *Parts Head* dan *Workshop Head* yang di koordinir langsung oleh *Parts Sales Coordinator* dan *Foremen Group 1 dan 2*, *service advisor* dan *Field Advidor*. Pada departemen *Hoyu / SSAD Manager* terdapat tiga *Coordinator* yaitu *HTO*, *CRO*, *SSO*, *SSO* ini bertanggung jawab pada bagian promosi / *event*. Pada *Sales Manager* terdapat 3 *Coordinator* yaitu *Sales admin Head*, *Sales SPV* dan *GSO*. *Sales Adm.Head* bertanggung jawab pada *staf/ operator* BBN, *Faktur*, *Admin Sales*, dan *Stock Controller*. Dalam Struktur Organisasi, terdapat hubungan antar unit kerja dan posisi *Koordinator* dan *staf*. Struktur organisasi PT. Nenggapratama Internusantara terlihat pada Gambar 2.4 di halaman selanjutnya.



Gambar 2.4 Struktur Organisasi PT. Nenggapratama Internusantara

Keterangan: * merupakan tempat Kerja Praktik dilaksanakan.

2.1.1 Tugas Pokok dan Fungsi Bagian

Setiap pegawai dan staf pada PT. Nenggapratama Internusantara mempunyai tanggung jawab dan tugas masing-masing. Pada departemen *Sales Manager*, terdapat beberapa staf. Tugas pokok dari *sales manager* yaitu memastikan bahwa penjualan timnya tercapai.

2.3 Lingkup Pekerjaan yang dilakukan

Lingkup pekerjaan yang dilakukan selama melakukan Kerja Praktik di PT. Nenggapratama Internusantara, yaitu melakukan pembuatan konten digital berupa video untuk mempromosikan produk dan *flayer* yang akan memberitahukan bahwa perusahaan menawarkan produk melalui informasi promosi media sosial.

BAB III

LANDASAN TEORI

3.1 Teori Pendukung

Teori pendukung yang digunakan dalam Kerja Praktik ini membahas mengenai *website* serta teori yang berhubungan dengan kakas pemodelan dari *website* yang akan dibangun

3.1.1 Informasi

Informasi merupakan keterangan atau pernyataan yang mengandung makna nilai atau pesan secara fakta ataupun pernyataan yang dapat dilihat dan dibaca serta disajikan dalam bentuk yang sesuai dengan perkembangan teknologi. Menurut McLeod, informasi adalah data yang diproses dalam format yang berarti bagi penerimanya dan berguna untuk keputusan saat ini atau masa depan [2]. Dengan informasi kita bisa mengetahui kabar, berita, dan pemberitahuan tentang sesuatu melalui media sosial yang memungkinkan kita sebagai pengguna dapat membuat dan berbagi informasi di jejaring sosial.

3.1.2 Penjualan

Penjualan adalah pendapatan yang diperoleh dari penjualan produk, dilaporkan setelah dikurangi penjualan dan pengurangan beban penjualan. Penjualan adalah ilmu dan seni pengaruh pribadi yang dilakukan oleh penjual untuk membuat orang lain mau membeli barang yang ditawarkan oleh penjual kepada pembeli, dapat disimpulkan bahwa penjualan membeli barang dari satu pihak ke pihak lain menerima imbalan dari pihak tersebut [3]. Fungsi penjualan merupakan fungsi yang menyelesaikan pembelian dan mengharuskan dilakukannya negosiasi. Oleh karena itu, fungsi jual beli merupakan satu kesatuan yang mampu melakukan transaksi.

3.1.3 Promosi

Promosi merupakan aktivitas yang bertujuan untuk mempengaruhi *customer* agar mereka mengenal dan puas dengan produk yang direkomendasikan

oleh perusahaan dan kemudian membeli produk tersebut [4]. Jadi promosi adalah suatu kegiatan atau aktivitas komunikasi yang dilakukan oleh seseorang atau perusahaan kepada masyarakat luas, yang tujuannya adalah untuk mempresentasikan produk dan perusahaan bagi masyarakat untuk menggunakan atau memesan produk atau jasa tersebut. Adapun manfaat dari promosi yaitu: menjaga tingkat retensi dan loyalitas konsumen, membangun media komunikasi antara bisnis dengan konsumen, mendatangkan konsumen baru melalui konsumen lama. Jenis-jenis iklan yaitu: iklan fisik, iklan media tradisional dan iklan melalui media digital [5].

3.2 Teknologi Pengembangan Aplikasi

Teknologi yang digunakan dalam Kerja Praktik membahas hal-hal yang dibutuhkan pada aplikasi yang akan dibangun.

3.2.1 Website

Website adalah kumpulan informasi diakses melalui internet tersedia kapan pun, di mana pun dan siapa pun memiliki koneksi internet. Menurut Yuhefizar, *website* adalah suatu cara penyajian informasi di internet dalam bentuk teks, gambar suara atau video yang bersifat interaktif dan menghubungkan satu dokumen dengan dokumen lainnya (*hypertext*) [6]. *Website* terbagi menjadi dua jenis, yaitu bersifat statis yang isi dari *website* jarang diubah dan bisa hanya menggunakan bahasa pemrograman HTML saja dan belum menggunakan *database*, serta *website* bersifat dinamis yang menyediakan isi bisa selalu diganti atau diubah setiap saat dan bahasa pemrograman dapat menggunakan PHP, serta sudah memanfaatkan penggunaan *database* MYSQL.

3.2.2 Database

Basis data adalah kumpulan terstruktur dari catatan atau data yang disimpan dalam sistem komputer dan diatur sedemikian rupa sehingga data yang disimpan dapat dicari dengan mudah dan cepat. Secara konseptual, *database* adalah kumpulan data yang menghubungkan *file-file* birokrasi. Menurut Nugroho, *database* adalah kumpulan data terkait yang terorganisir sehingga pengguna dapat

dengan mudah menyimpan, mengedit, dan mengaksesnya [7]. MariaDB adalah *Database Management System* (DBMS) dengan model relasional yang merupakan pengganti dari MySQL yang berbasis *open source* yang dikembangkan oleh pengembang asli MySQL [8]. MariaDB adalah perangkat lunak manajemen *database* yang mengutamakan fungsi definisi *table* dan data, API, *socket*, dan masih banyak lagi.

3.2.3 Hypertext Preprocessor

PHP adalah singkatan dari *Hypertext Preprocessor*, sebuah *open source* atau Bahasa pemrograman sisi server web gratis. Menurut Kurniawan, PHP adalah skrip server yang tertanam dalam HTML [9]. PHP pertama kali dikembangkan pada tahun 1995 oleh seorang *programmer* bernama Rasmus Ledrof. Sejak Rasmus merilis kode sumbernya dan menamakannya PHP/FI, banyak pengembang tertarik untuk berpartisipasi dalam pengembangan PHP-nya. Dan dia melakukannya dengan baik pada tahun 1997 ketika sebuah perusahaan bernama Zend mengembangkan juru Bahasa PHP [10].

3.2.4 Hypertext Markup Language

Hypertext Markup Language (HTML) adalah bahasa pemrograman standar untuk membuat suatu situs web yang digunakan melalui internet. Karena HTML adalah bahasa pemrograman gratis, bukan milik siapa pun, dikembangkan oleh banyak orang di banyak negara, dan dapat dikatakan bahwa itu adalah Bahasa yang dikembangkan secara kolektif di seluruh dunia [10]. HTML, Bahasa *markup*, membutuhkan fungsi atau karakter untuk memberi tahu *browser* apa yang harus dilakukan dan apa yang tidak boleh dilakukan. Karakter tersebut disebut dengan “*Tag*”. *Tag* memiliki ciri-ciri ditulis di dalam “<...>”. kebanyakan *tag* dalam HTML ditulis secara berpasangan, yaitu *tag* pembuka dan penutup yang biasanya memiliki tanda “/” di dalam “<...>”. Contoh *tag* yang wajib ada pada HTML bisa dilihat di tabel 3.1 pada halaman berikutnya [11].

Tabel 3.1 Tag HTML [12]

Tak	Keterangan
<!DOCTYPE html>	Untuk deklarasi <i>type</i> dokumen

Tak	Keterangan
<html>	Tag utama dalam HTML
<head>	Untuk bagian kepala dari dokumen
<title>	Untuk judul web
<body>	Untuk bagian <i>body</i> dari dokumen

3.2.5 Visual Studio Code

Visual Studio Code (VS Code) adalah sebuah editor teks yang ringan dan kuat yang dikembangkan oleh *Microsoft* untuk beberapa sistem operasi *multiplatform* artinya juga tersedia untuk versi *Linux*, *Mac* dan *Windows*. VS code mendukung *JavaScript*, *Typescript*, dan *Node.js* dan bahasa pemrograman lainnya (misalnya *C++*, *C#*, *Python*, *Go*, *Java*, dll) melalui *plugin* yang dapat kita instal dari *Visual Studio Code Marketplace* [13].

3.2.6 Cascading Style Sheets (CSS)

CSS adalah bahasa yang digunakan untuk mendefinisikan tampilan dokumen yang ditulis dalam bahasa *markup* atau deskripsi halaman. CSS = *Cascading Style Sheet*. CSS adalah bahasa yang digunakan untuk menentukan tampilan dokumen yang ditulis dalam Bahasa deskripsi halaman. Berbicara dalam konteks web, bisa di artikan sebagai: CSS merupakan bahasa yang digunakan untuk menentukan tata letak/desain halaman HTML [10].

3.2.7 Framework

Framework adalah kumpulan pernyataan dan fungsi individual yang dikelompokkan ke dalam kelas dan fungsi sehingga pemrogram dapat dengan mudah menjalankan sintak program yang sama tanpa harus menulisnya berulang kali dan dapat menghemat waktu [14].

3.2.8 CodeIgniter

CodeIgniter merupakan aplikasi berbasis web *open source* yang berupa *framework* PHP yang menggunakan konsep Model, *View*, *Controller* (MVC) untuk membuat *website* dinamis [15]. Menurut Hakim, *CodeIgniter* merupakan

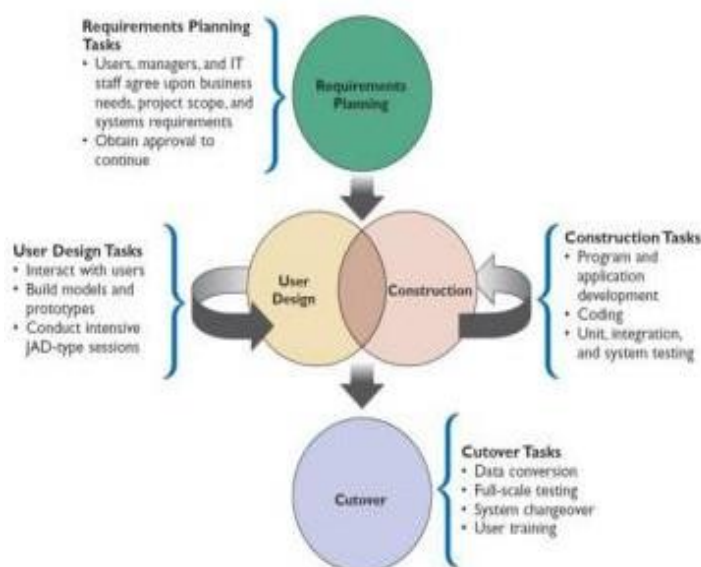
framework PHP yang membantu *developer* membangun *website* berbasis PHP lebih cepat daripada menulis semua kode pemrograman dari awal [6].

3.2.9 MVC (Model, View, Controller)

MVC (Model, View, Controller) merupakan Teknik pemrograman yang terbagi atas tiga bagian, yaitu: model, View dan Controller. Masing-masing bagian tersebut memiliki fungsinya masing-masing, model pertama adalah proses untuk menampilkan data, View adalah menampilkan hasil pengolahan data dalam bentuk antarmuka pengguna pada halaman web dalam bentuk dokumen HTML. Ketiga, controller untuk menerima perintah dari pengguna yang memanipulasi model untuk menampilkan data pada view [16].

3.3 Metodologi Pengembangan Perangkat Lunak

Pada Kerja Praktik ini, metodologi pengembangan sistem menggunakan metodologi *Rapid Application Development* (RAD). *Rapid Application Development* merupakan pengembangan aplikasi cepat menggabungkan berbagai Teknik penataan dan *prototyping* dan Teknik pengembangan aplikasi umum untuk mempercepat pengembangan sistem aplikasi. Menurut Tilley dan Rosenblatt *rapid application development* memiliki beberapa tahapan yang dapat dilihat pada Gambar 3.1.



Gambar 3.1 Tahapan Metode RAD [17]

1. *Requirements Planning*

Pada tahap ini, pengembang dan pengguna perlu mengidentifikasi tujuan dari *website* atau sistem untuk memutuskan *website* seperti apa yang mereka inginkan. Kedua kelompok harus terlibat dalam tahap perencanaan kebutuhan jika tidak, kesalahan akan terjadi dalam pengembangan *website*.

2. *User Design*

Developer akan membuat perancangan desain sesuai dengan permasalahan dan solusi untuk masalah tersebut akan dibuat desain diagram untuk mengilustrasikan proses sistem yang akan dibangun. Kehadiran pengguna sangat berpengaruh pada tahap ini, maka kesalahan desain *website* dapat dihindari ketika pengguna terlibat dalam penetapan tujuan.

3. *Construction*

Pada tahap ini merupakan lanjutan dari fase kedua yaitu dimana fase ini akan menunjukkan sumber daya yang digunakan dalam aplikasi, dan akan melakukan pemrograman aplikasi dan akan mendapatkan revisi dari pengguna dalam setiap fungsi baru yang dilakukan.

4. *Cutover*

Pada tahapan ini merupakan akhir dari tahapan dari metode RAD, selanjutnya uji apakah sistem yang Anda buat memenuhi persyaratan Anda. Apakah ada error atau kesalahan pada *website*. Jika terjadi error maka *developer* akan melakukan perbaikan lagi.

3.4 Kakas Pemodelan

Kakas pemodelan yang digunakan dalam mendefinisikan *website* yang dibangun adalah menggunakan UML (*Unified Modelling Language*).



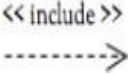
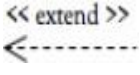

3.4.1 UML (*Unified Modelling Language*)

UML (*Unified Modeling Language*) adalah bahasa standar yang banyak digunakan dalam industri untuk mendefinisikan *requirements*, menganalisis & mendesain, dan mendeskripsikan arsitektur dalam pemrograman berorientasi objek [18]. UML yang digunakan dalam menspesifikasikan, menggambarkan, membangun, dan mendokumentasikan sistem yang akan dibuat adalah menggunakan *use case diagram*, *class diagram*, *activity diagram*.

3.4.2 Use Case Diagram

Diagram *use case* menggambarkan interaksi antara satu atau lebih aktor dan sistem informasi yang dibuat. Pada umumnya *use case* digunakan untuk mengetahui fungsi apa saja yang dimiliki oleh sistem informasi dan siapa saja yang diperbolehkan menggunakan fungsi tersebut [19]. Berikut merupakan simbol dari *use case* diagram.

Tabel 3. 2 Simbol *Use Case Diagram* [19].




Simbol	Nama	Keterangan
	<i>Actor</i>	<i>Actor</i> merupakan pengguna sistem yang berhubungan menggunakan sistem
	<i>Use Case</i>	<i>Use Case</i> adalah interaksi antara operator dan sistem. Penamaan <i>use case</i> biasanya diawali menggunakan kata kerja.
	<i>Include</i>	Relasi atau hubungan antara <i>use case</i> dan <i>use case</i> tambahan yang bekerja dengan <i>use case</i> ketika <i>use case</i> bekerja.
	<i>Extend</i>	Relasi tambahan dari <i>use case</i> di mana <i>use case</i> yang ditambahkan dapat berdiri sendiri walau tanpa <i>use case</i> tambahan.
	<i>Association</i>	Sebagai penghubung antara objek satu dan objek yang lainnya sehingga keduanya saling berinteraksi.

3.4.3 Class Diagram

Merupakan diagram yang digunakan untuk menggambarkan pola kelas-kelas dan hubungan antar kelas dari suatu sistem. Berikut merupakan simbol dari *class diagram*.

Tabel 3. 3 Simbol *Class Diagram* [20]




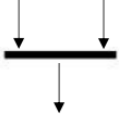
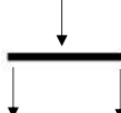
Simbol	Nama	Keterangan			
<table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td>nama_kelas</td> </tr> <tr> <td>+atribut</td> </tr> <tr> <td>+operasi()</td> </tr> </table>	nama_kelas	+atribut	+operasi()	Kelas	Struktur dari sebuah sistem.
nama_kelas					
+atribut					
+operasi()					

Simbol	Nama	Keterangan
	<i>Associtaion</i>	Penghubung antara <i>classifiers</i> atau dengan yang lainnya.
	Asosiasi berarah	Hubungan dari satu kelasa dengan kelas yang lain di mana pada kelas terdapat atribut yang sama dari kelas yang satu.
	Generalisasi	Hubungan antar kelas yang bersifat umum-khusus.

3.4.4 Activity Diagram

Diagram yang menggambarkan logika prosedural, proses bisnis, alur kerja atau aktivitas, dan skenario dalam sebuah proses. Berikut merupakan simbol dari *activity diagram*.

Tabel 3. 4 Simbol *Activity Diagram* [21].

Simbol	Nama	Keterangan
	Status awal	Menunjukkan di mana aliran kerja dimulai.
	Aktivitas	Menggambarkan aktivitas dari sistem tersebut.
	<i>Decision</i>	Aktivitas yang memiliki lebih dar satu kondisi atau pilihan.
	<i>Join</i>	Menghubungkan aktivitas satu dengan yang lainnya.
	<i>Fork</i>	<i>Fork</i> digunakan untuk percabangan secara paralel dari aktivitas.

Pada halaman selanjutnya, merupakan prosedur pengumpulan data dari pada saat pembuatan laporan untuk membuat aplikasi.

3.5 Prosedur Pengumpulan Data

Dalam upaya untuk menunjang terlaksananya Kerja Praktik di PT. Nenggapratama Internusantara, maka perlu adanya prosedur pengumpulan data sesuai dengan tujuan Kerja Praktik yang telah disepakati. Data-data yang diperoleh dari PT. Nenggapratama Internusantara dikumpulkan dengan cara melakukan wawancara dengan *sales manager*.

BAB IV

PEMBAHASAN

Pada bab ini akan membahas tentang pembahasan serta pemecahan masalah mengikuti langkah-langkah yang ada pada metodologi *Rapid Application Development* (RAD). Pembahasan ini meliputi pengumpulan data kemudian mengidentifikasi permasalahan serta menentukan solusi untuk membangun *website*.

4.1 Requirements Planning

Pada tahap ini, akan dijelaskan mengenai pengumpulan data berdasarkan fakta yang ada pada tempat Kerja Praktik melalui wawancara. Selain itu, dilakukan identifikasi target pengguna dan mendaftarkan persyaratan dan sumber daya yang dibutuhkan untuk membangun aplikasi.

4.1.1 Pengumpulan Data

Pada bagian ini, proses pengumpulan data dilakukan wawancara terhadap *sales manager*, tujuan dilakukan wawancara yaitu mendapatkan data dan informasi yang terkait dengan *website* yang akan dibangun. Setelah itu data akan dianalisis dan dijadikan pedoman dalam pembuatan *website* PT. Nenggapratama Internusantara, data yang telah dikumpulkan akan diolah dengan menganalisis masalah terhadap sistem yang berjalan. Setelah menganalisis, maka ditentukan kebutuhan bisnis untuk sistem yang akan dibangun sesuai dengan masalah yang terjadi pada PT. Nenggapratama Internusantara, agar dapat diatasi dengan pembuatan sistem yang akan dibangun pada Kerja Praktik ini.

4.1.2 Daftar Pertanyaan Wawancara

Daftar pertanyaan wawancara diberikan kepada pihak PT. Nenggapratama Internusantara pada *Sales Manager* sebagai pengguna *website*. Penulis terlebih dahulu menjelaskan gambaran ringkas mengenai *website* yang akan dibangun untuk memudahkan pengguna dalam memahami pertanyaan wawancara yang diberikan.

A. Daftar pertanyaan wawancara dengan *sales manager*

1. Apakah perusahaan mempunyai *Website* sendiri?
2. Bagaimana bisa pembeli potensial mengetahui penjualan mobil di PT Nenggapratama Internusantara?
3. Bagaimana cara perusahaan dalam mempromosikan penjualan mobil?
4. Hal apa saja yang di promosikan?
5. Bagaimana jika pembeli potensial berminat akan produk yang di promosikan?
6. Apa saja langkah-langka yang harus dilakukan oleh pembeli potensial untuk memiliki produk yang diinginkan?
7. Fitur apa saja yang diinginkan apabila dibuat *website* perusahaan?
8. Jika pembeli potensial sudah memiliki mobil yang diinginkan selanjutnya apa langkah dari perusahaan?
9. Apa saja yang menjadi tugas dari *sales*?

4.1.3 Pembahasan Hasil Analisis Wawancara

Berdasarkan hasil wawancara yang dilakukan dengan pihak PT. Nenggapratama Internusantara diperoleh hasil wawancara sebagai berikut:

Website PT. Nenggapratama Internusantara sudah tidak lagi ada dikarenakan karyawan yang bertanggung jawab dalam memegang hak akses sudah mengundurkan diri dan tidak memberikan *file* mentahan kepada perusahaan. Sehingga dalam hal pemberian informasi produk hanya melalui media sosial untuk menawarkan produk kepada calon pembeli potensial agar dapat mengetahui pemberian produk dan jasa apa yang diberikan perusahaan kepada pembeli potensial.

Berdasarkan hasil wawancara di atas dapat disimpulkan bahwa masalah yang terdapat pada PT. Nenggapratama Internusantara adalah membutuhkan adanya *website* perusahaan untuk kemudahan pemberian informasi terhadap produk dan jasa yang ditawarkan, pihak PT. Nenggapratama membutuhkan *website* perusahaan agar dapat diakses di mana saja dan kapan saja saat dibutuhkan. Dengan memanfaatkan perkembangan teknologi saat ini, seperti koneksi jaringan internet dan pengaksesan *browser*, diharapkan *website* yang dibangun dapat membantu pihak PT. Nenggapratama Internusantara.

4.1.4 Mengidentifikasi Target Pengguna

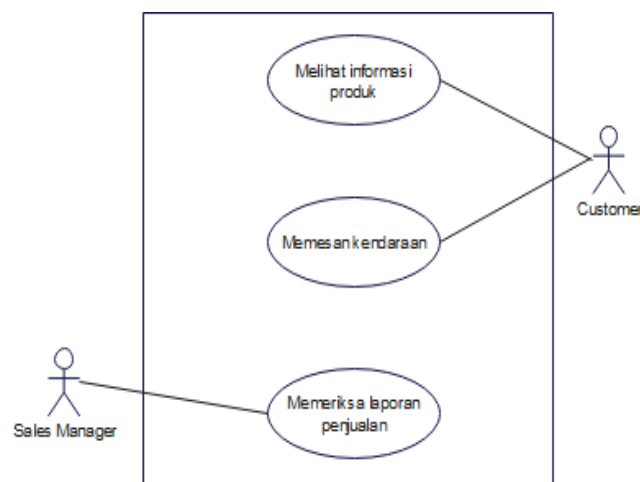
Pada tahap ini mengidentifikasi target pengguna yang terlibat langsung, serta peranan dan tanggung jawab mereka dalam *website* dapat dilihat pada tabel 4.1 berikut.

Tabel 4.1 Identifikasi Target Pengguna

Pengguna	Tugas dan tanggung jawab
Admin utama	<ul style="list-style-type: none"> - Melihat pengajuan pembelian. - Mengubah data. - Menambahkan data. - Menghapus data. - Mengedit data dan konten.
<i>Sales Manager</i>	Melihat pengajuan pembelian.
Pembeli potensial	<ul style="list-style-type: none"> - Mengakses <i>website</i>. - Melihat informasi produk. - Melakukan pengajuan pembelian. - Melihat detail unit

4.1.5 Analisis Pemodelan Sistem Yang Sedang Berjalan

Pada tahap ini, menjelaskan proses bisnis dari sistem lama atau sistem yang sedang berjalan. Berikut *use case* diagram sistem lama dapat dilihat pada Gambar 4.1 berikut.



Gambar 4.1 Use Case Diagram Sistem Sedang Berjalan

Berikut ini akan dijelaskan deskripsi dari kegiatan *Use Case* sistem berjalan dapat dilihat pada Tabel 4.2.

Tabel 4.2 Use Case Sistem Berjalan

No.	Use Case	Deskripsi
1.	Melihat informasi produk	Proses dilakukan oleh pembeli potensial untuk melihat produk yang dipasarkan.
2.	Memesan kendaraan	Proses ketika pembeli potensial tertarik dengan produk yang diinginkan.
3.	Melakukan transaksi	Proses transaksi terjadi ketika pembeli potensial menyetujui semua persyaratan pengajuan pembelian produk

Tabel 4. 3 Melihat Informasi Produk

Nama use case:	Melihat informasi produk	
Pengguna:	Pembeli potensial	
Pre-Condition	-	
Deskripsi:	Aktor memilih produk berdasarkan kategori produk yang ada	
Normal Course:	Aktor	Website
	Langkah 1: memilih menu kategori produk.	Langkah 2: menampilkan produk berdasarkan kategori secara detail.
Alternate Course:	1a: aktor memilih menu kategori produk.	2a: menampilkan produk berdasarkan kategori secara detail.

	2b: aktor melihat produk stoknya habis.	2c: sistem menampilkan informasi stok kosong
<i>Post-Condition:</i>	Aktor berhasil melihat informasi produk	
Asumsi	-	

Tabel 4.4 Memesan Kendaraan

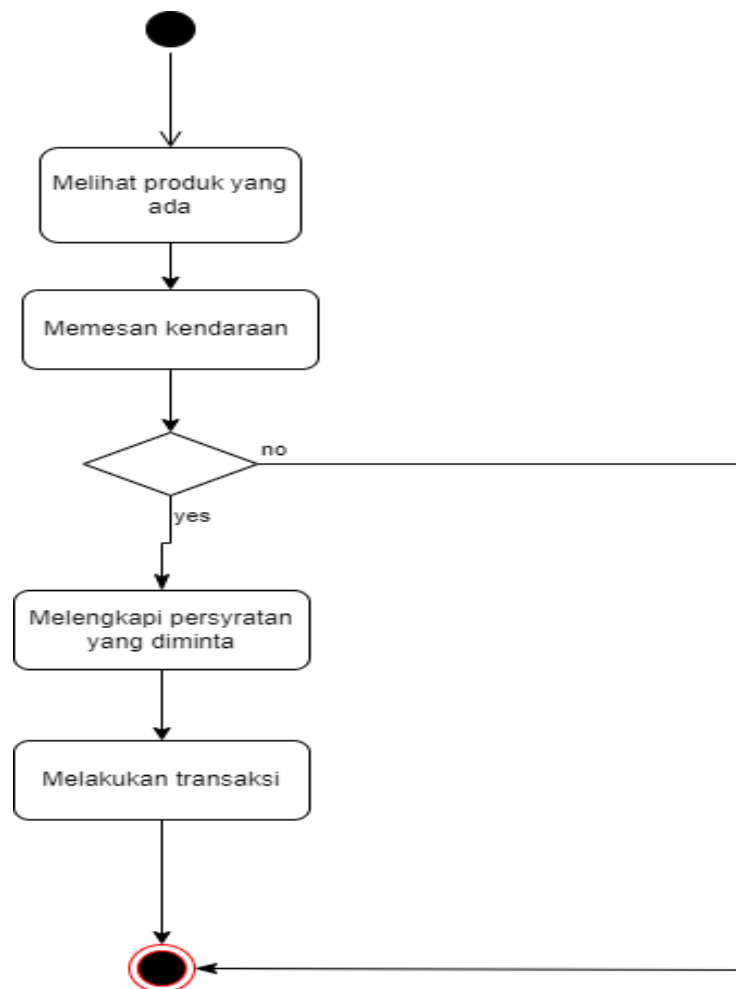
Nama <i>use case</i> :	Memesan kendaraan	
Pengguna:	Pembeli potensial	
<i>Pre-Condition</i>	-	
Deskripsi:	Aktor memesan kendaraan yang diinginkan	
Normal <i>Course</i> :	Aktor	<i>Website</i>
	Langkah 1: memilih menu kategori produk.	Langkah 2: menampilkan produk berdasarkan kategori secara detail.
<i>Alternate Course</i> :	Langkah 1: aktor memilih menu kategori produk. Langkah 3: aktor melihat produk stoknya habis.	Langkah 2: menampilkan produk berdasarkan kategori secara detail. Langkah 4: sistem menampilkan informasi stok kosong
<i>Post-Condition:</i>	Aktor berhasil melihat informasi produk	
Asumsi	-	

Tabel 4.5 Memeriksa Laporan Penjualan

Nama <i>use case</i> :	Memeriksa Laporan Penjualan	
Pengguna:	<i>Sales manager</i>	
<i>Pre-Condition</i>	-	
Deskripsi:	Memeriksa laporan penjualan	
Normal <i>Course</i> :	Aktor	<i>Website</i>

	Langkah 1: memilih menu laporan. Langkah 3: mengunduh secara otomatis laporan.	Langkah 2: menampilkan halaman laporan. Langkah 4: menampilkan kembali halaman laporan.
<i>Alternate Course:</i>	-	
<i>Post-Condition:</i>	Laporan	
Asumsi	-	

Pada gambar di bawah ini, merupakan *activity Diagram* dari sistem yang sedang berjalan .



Gambar 4.2 Activity Diagram Sistem Berjalan (Customer)

4.1.6 Menetapkan Ruang Lingkup dan Batasan Kerja Praktik

Pada bagian ini, ditetapkan ruang lingkup dan batasan dalam pengerjaan Kerja Praktik. Ruang lingkup dan batasan ditetapkan untuk memastikan pengerjaan Kerja Praktik dapat berjalan sesuai dengan tujuan yang telah disepakati

4.1.7 Ruang Lingkup Kerja Praktik

- A. Ruang Lingkup Pengguna terdiri atas:
1. Admin utama.
 2. *Sales Manager*.
 3. Pembeli potensial.
- B. Ruang lingkup pembangunan fitur dalam *website*
1. Fitur untuk masuk dan keluar dari *website*.
 2. Fitur tambah data produk.
 3. Fitur ubah data produk.
 4. Fitur hapus data produk.
 5. Fitur menampilkan produk dan informasi.
 6. Fitur pengajuan pembelian.
 7. Fitur kategori produk.

4.1.8 System Requirements

Berikut merupakan spesifikasi *software* (perangkat lunak) dan spesifikasi *hardware* (perangkat keras) yang ditunjukkan pada tabel berikut.

Tabel 4. 6 Spesifikasi Perangkat Keras

No.	Sumber daya	Spesifikasi
1	Laptop	HP Laptop 14-bw0xx
2.	<i>Processor</i>	AMD e2-9000e radeon r2, 4 compute cores 2c+2g 1.50ghz
3.	RAM	4 GB
4.	<i>Keyboard dan mouse</i>	<i>Standart</i>
5.	<i>Flashdisk</i>	2 TB

Halaman selanjutnya merupakan spesifikasi *hardware* (perangkat keras)

Tabel 4.7 Spesifikasi Perangkat Lunak

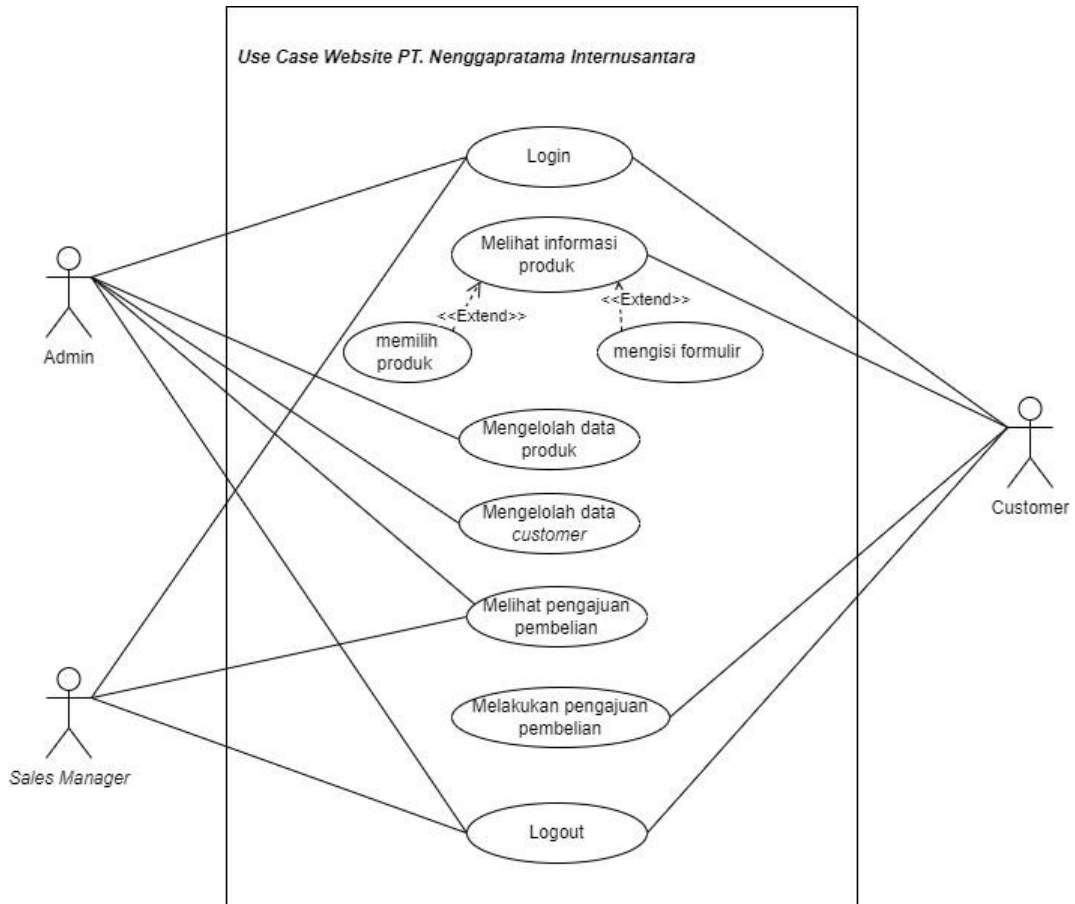
No.	Sumber Daya	Spesifikasi
1.	Pemrograman	PHP
2.	<i>Text Editor</i>	<i>Visual Studio Code</i> versi 1.74.3
3.	<i>Framework</i>	<i>CodeIgniter</i> versi 3
4.	<i>Web Server</i>	Aphace
5.	Basis Data	MariaDB
6.	Perancangan Antarmuka	EdrawMax versi 11.5.0
7.	<i>Browser</i>	<i>Google Chrome</i> versi 108.0.5359.126 dan <i>Microsoft Edge</i> versi 109.0.1518.55
8.	Pemodelan data	EdrawMax versi 11.5.0
9.	Sistem Operasi	<i>Microsoft Windows 11</i>

4.2 User Design

Pada tahap ini, akan menjelaskan tahap ke dua dari RAD, yang akan memodelkan semua model yang mewakili semua proses, yaitu memodelkan *use case diagram* sistem baru, mendokumentasikan *use case diagram* sistem baru, memodelkan *class diagram* sistem baru, memodelkan *activity diagram* sistem baru dan *storyboard*.

4.2.1 Memodelkan Use Case Diagram Sistem Baru

Berikut ini merupakan *use case diagram* model sistem baru yang akan dibuat, yang digambarkan dengan kanvas pemodelan UML (*Unified Modeling Language*) yang di tunjukkan pada Gambar 4.3 di halaman selanjutnya.



Gambar 4. 3 Use Case Diagram Sistem Baru

4.2.2 Mendokumentasikan *Use Case Diagram* Sistem Baru

Berikut ini akan menjelaskan mengenai deskripsi dan setiap kegiatan dari *use case* sistem baru, di mana terdiri dari 7 *use case*, yang akan dijelaskan pada tabel-tabel berikut.

Tabel 4. 8 Use Case Diagram LOGIN

Nama <i>use case</i> :	LOGIN	
Pengguna:	Admin, <i>Sales manager</i> , pembeli potensial	
<i>Pre-Condition</i>	-	
Deskripsi:	Melakukan login untuk dapat mengakses <i>website</i>	
Normal <i>Course</i> :	Aktor	<i>Website</i>
	Langkah 1: Membuka <i>website</i> .	Langkah 2: <i>Website</i> menampilkan halaman masuk.

	Langkah 3: Memasukkan nama pengguna dan kata sandi, dan menekan tombol masuk. Langkah 5: Menampilkan halaman beranda atau halaman utama.	Langkah 4: Melakukan validasi.
<i>Alternate Course:</i>	3a. Memasukkan nama dan kata sandi yang salah.	2a. Menampilkan halaman masuk karena nama pengguna dan kata sandi yang dimasukkan salah.
<i>Post-Condition:</i>	Masuk halaman beranda	
Asumsi	-	

Tabel 4.9 Tabel Melihat Informasi Produk

Nama <i>use case</i> :	Melihat informasi produk	
Pengguna:	Pembeli potensial	
<i>Pre-Condition</i>	-	
Deskripsi:	Aktor memilih produk berdasarkan kategori produk yang ada, mengisi rencana pengambilan unit.	
<i>Normal Course:</i>	Aktor	<i>Website</i>
	Langkah 1: memilih menu kategori produk.	Langkah 2: menampilkan produk berdasarkan kategori secara detail.
<i>Alternate Course:</i>	Langkah 1: aktor memilih menu kategori produk.	

		Langkah 2: menampilkan produk berdasarkan kategori secara detail.
<i>Post-Condition:</i>	Aktor berhasil melihat informasi produk	
Asumsi	-	

Tabel 4.10 Use Case Diagram Mengolah Data Produk

Nama <i>use case</i> :	Mengolah Data Produk	
Pengguna:	Admin	
<i>Pre-Condition</i>	-	
Deskripsi:	Melihat daftar produk. Melakukan penambahan dan mengubah data produk.	
<i>Normal Course:</i>	Aktor	<i>Website</i>
	Langkah 1: memilih menu produk.	Langkah 2: <i>website</i> menampilkan halaman produk.
	Langkah 3: aktor memilih sub-menu tambah data produk.	Langkah 4: menampilkan form tambah data produk.
	Langkah 5: aktor melakukan registrasi data kemudian menekan tombol tambah.	Langkah 6: menampilkan form daftar produk.
	Langkah 7: aktor memilih sub menu ubah.	Langkah 8: menampilkan form ubah data produk.

	Langkah 9: aktor mengubah data kemudian menekan tombol ubah data.	Langkah 10: menampilkan kembali daftar produk.
<i>Alternate Course:</i>	-	
<i>Post-Condition:</i>	Daftar produk	
Asumsi	-	

Tabel 4.11 Use Case Mengelolah Data Customer

Nama use case:	Mengelolah Data Customer	
Pengguna:	Admin	
<i>Pre-Condition</i>	-	
Deskripsi:	Melihat daftar customer.	
<i>Normal Course:</i>	Aktor	Website
	Langkah 1: memilih menu daftar user.	Langkah 2: website menampilkan halaman daftar user.
<i>Alternate Course:</i>	-	
<i>Post-Condition:</i>	Daftar user	
Asumsi	-	

Tabel 4.12 Melihat Pengajuan Pembelian

Nama use case:	Melihat Pengajuan Pembelian	
Pengguna:	Sales manager, Admin	
<i>Pre-Condition</i>	-	
Deskripsi:	Melihat pengajuan pembelian	
<i>Normal Course:</i>	Aktor	Website
	Langkah 1: memilih menu pengajuan pembelian.	Langkah 2: menampilkan halaman pengajuan pembelian.
<i>Alternate Course:</i>	-	

<i>Post-Condition:</i>	Pengajuan Pembelian
Asumsi	-

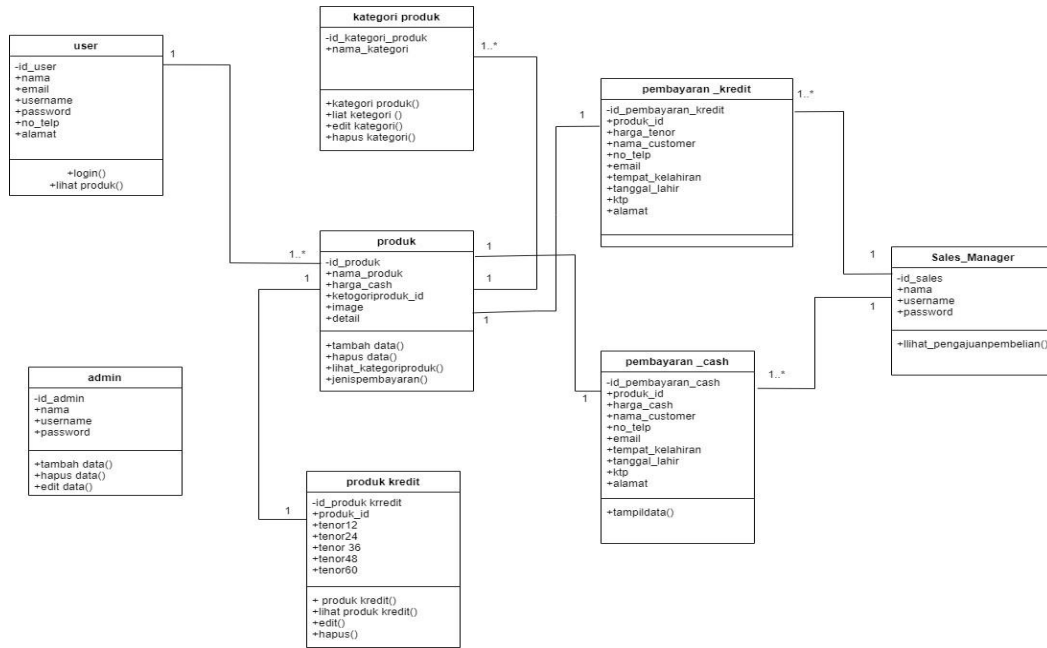
Tabel 4.13 Use Case Melakukan Pengajuan Pembelian

Nama <i>use case</i> :	Melakukan Pengajuan Pembelian	
Pengguna:	Pembeli potensial	
<i>Pre-Condition</i>	-	
Deskripsi:	Melihat pengajuan pembelian	
Normal <i>Course</i> :	Aktor	<i>Website</i>
	Langkah 1: memilih menu pengajuan pembelian. Langkah 3: memilih fitur pengajuan tunai atau kredit	Langkah 2: menampilkan halaman pengajuan pembelian. Langkah 4: menampilkan sesuai permintaan pengajuan.
<i>Alternate Course</i> :	-	
<i>Post-Condition:</i>	Pengajuan Pembelian	
Asumsi	-	

Pada halaman selanjutnya merupakan pemodelan *class diagram* sistem baru yang dapat dilihat pada Gambar 4.4.

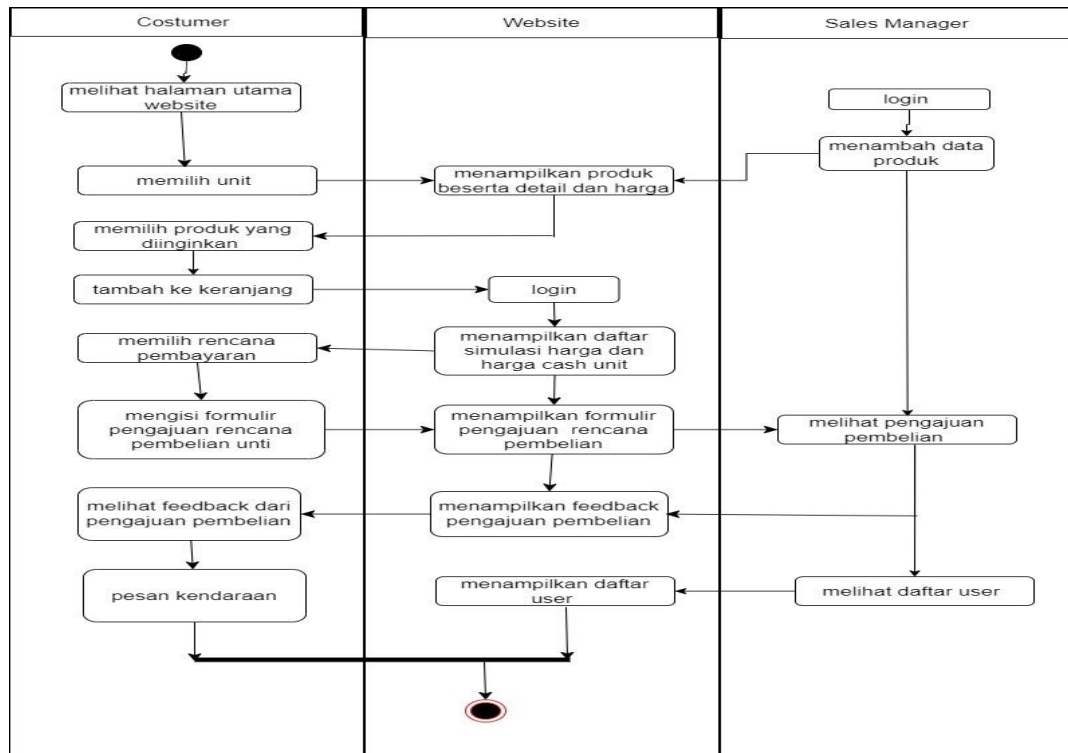
4.2.3 Class Diagram

Gambar 4.4 Class Diagram Sistem Baru



4.2.4 Activity Diagram

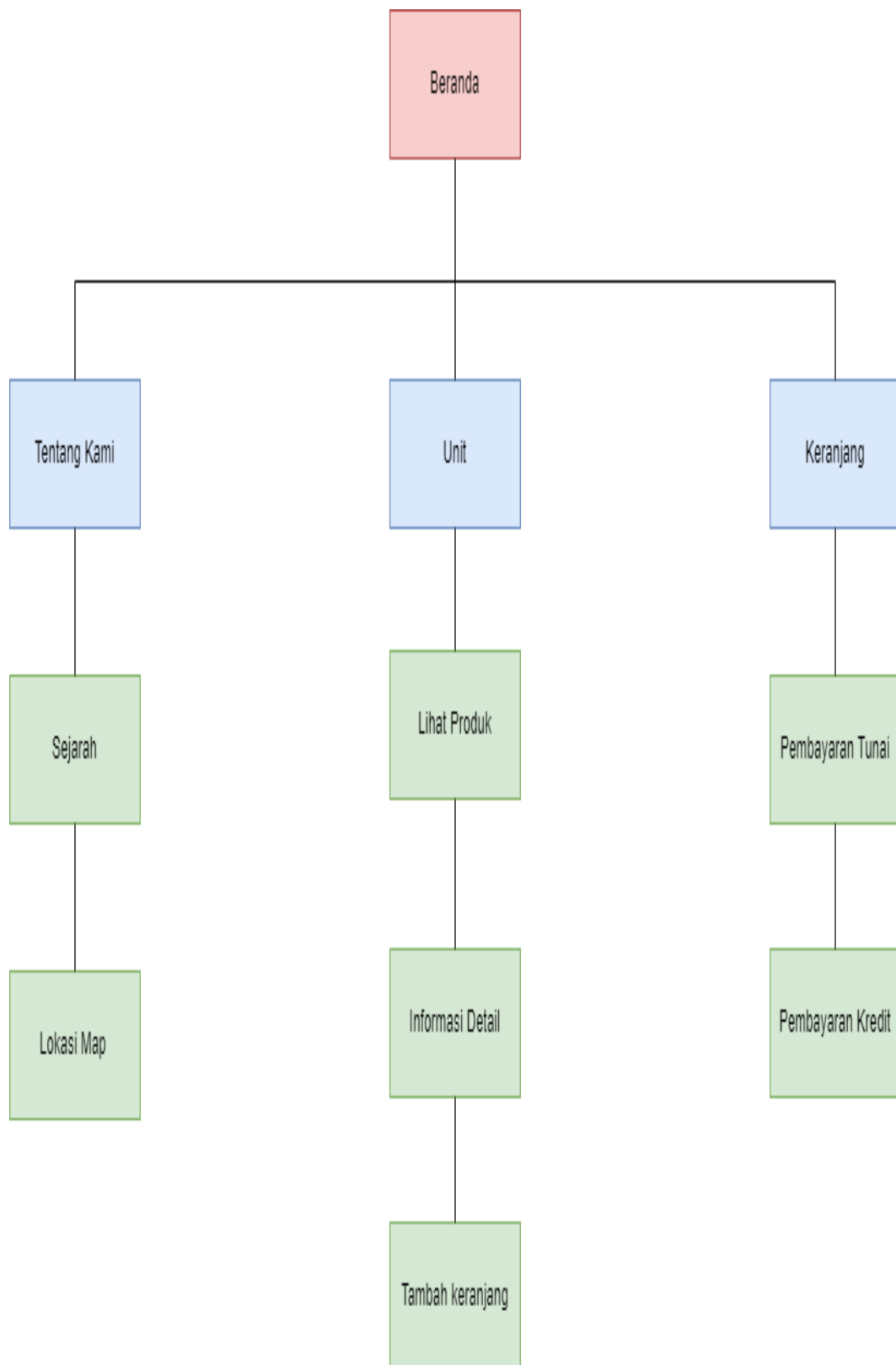
Berikut ini merupakan *activity diagram* yang menggunakan aktivitas sistem baru yang akan dibuat.



Gambar 4.5 Activity Diagram Sistem Baru

4.2.5 Perancangan *Site Map*

Berikut merupakan perancangan *site map* yang dapat dilihat pada Gambar 4.6.



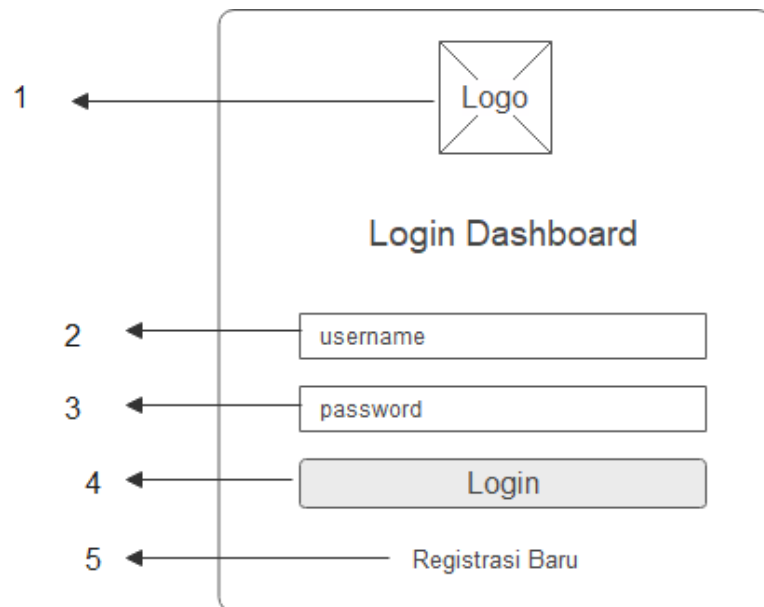
Gambar 4.6 Perancangan *Site Map*

4.2.6 Membuat *Storyboard*

Perancangan antarmuka *website* digambarkan dengan *storyboard*, sebagai acuan dari bentuk ide *visualisasi* untuk *website* yang akan dibangun. Berikut merupakan tampilan antarmuka *website* beserta penjelasannya.

1. Halaman *login*

Tampilan ini merupakan bagian pada *website* yang berfungsi untuk memvalidasi nama pengguna dan kata sandi untuk dapat masuk ke halaman utama dari *website*.



Gambar 4. 7 Halaman *login*

Keterangan rancangan halaman *login*

1. Nomor 1, gambar logo perusahaan
2. Nomor 2, *text fiel* untuk mengisi nama pengguna
3. Nomor 3, *text fiel* untuk mengisi kata sandi pengguna
4. Nomor 4, *button* untuk masuk ke halaman beranda
5. Nomor 5, untuk mendaftar sebagai pengguna baru

2. Halaman *Registrasi*

Tampilan ini merupakan halaman *registrasi* apabila *customer* tidak mempunyai akun yang akan ditampilkan di halaman selanjutnya.

Registration

Nama Lengkap

Nomor HP

Email

Alamat

Username

Pass word

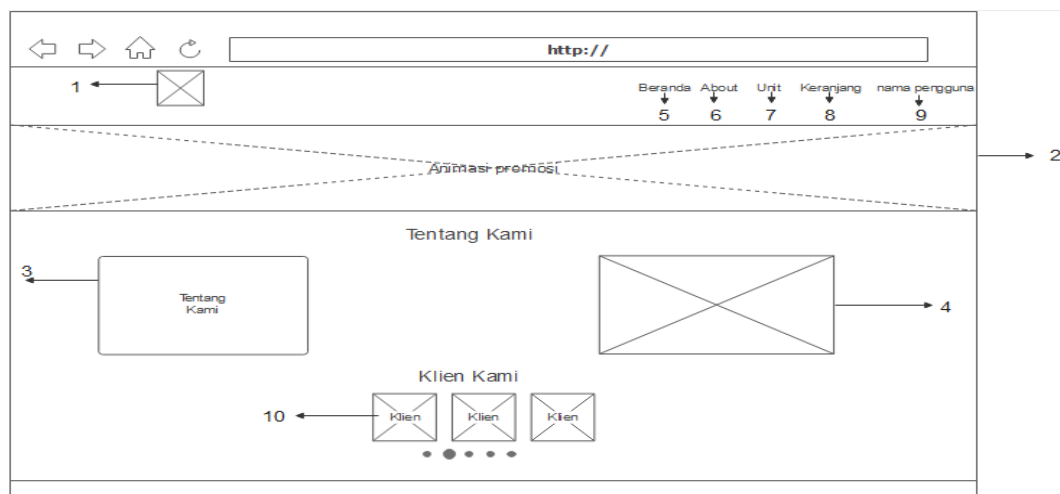
Ulangi Pas sword

Daftar Cancel

Gambar 4. 8 Halaman Registrasi

3. Halaman Utama

Tampilan utama ini akan muncul setelah halaman *login* yang menampilkan beberapa fitur dengan fungsi masing-masing. halaman utama ini hanya dapat diakses oleh pembeli potensial yang ingin melihat informasi unit atau produk. Berikut merupakan halaman utama yang dapat dilihat pada Gambar 4.8.



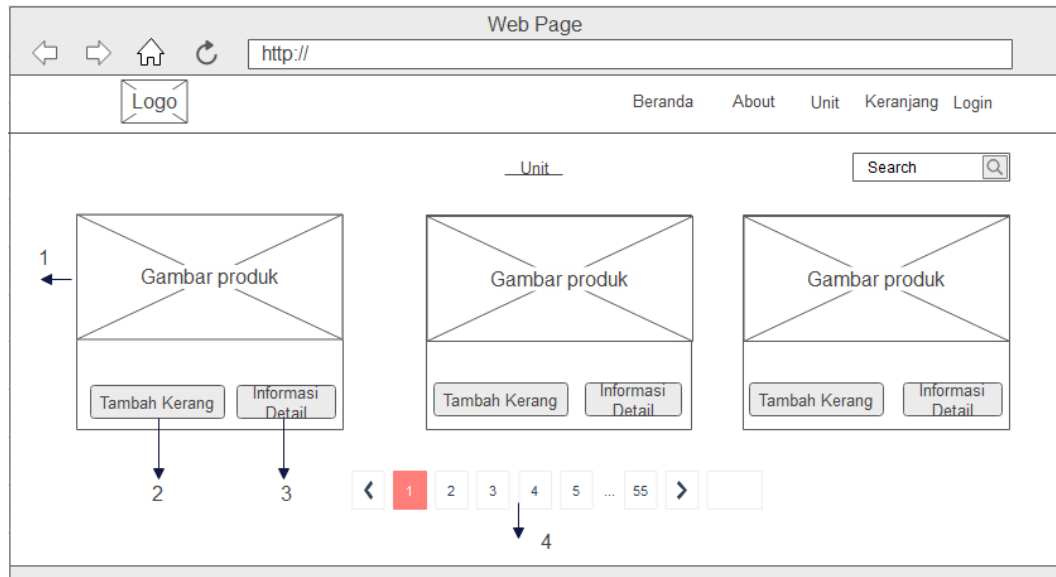
Gambar 4. 9 Halaman Utama

Keterangan rancangan halaman utama pembeli potensial di halaman selanjutnya

1. Nomor 1, logo perusahaan
2. Nomor 2, tampilan animasi promo
3. Nomor 3, *text fiel* tentang perusahaan
4. Nomor 4, gambar karyawan
5. Nomor 5, *button* beranda
6. Nomor 6, *button* mengetahui semua tentang perusahaan
7. Nomor 7, *button* untuk melihat unit kendaraan
8. Nomor 8, *button* untuk melihat pembelian produk
9. Nomor 9, nama pengguna yang *login*
10. Nomor 10, merupakan partner perusahaan

4. Halaman Lihat Unit

Pada halaman lihat unit ini pembeli potensial bisa melihat detail produk yang dimulai dari harga uni, detail spesifikasi unit, harga *cash*, dan harga kredit dari unit tersebut. Berikut merupakan rancangan halaman lihat unit yang dapat dilihat pada Gambar 4.9.



Gambar 4. 10 Halaman Lihat Produk

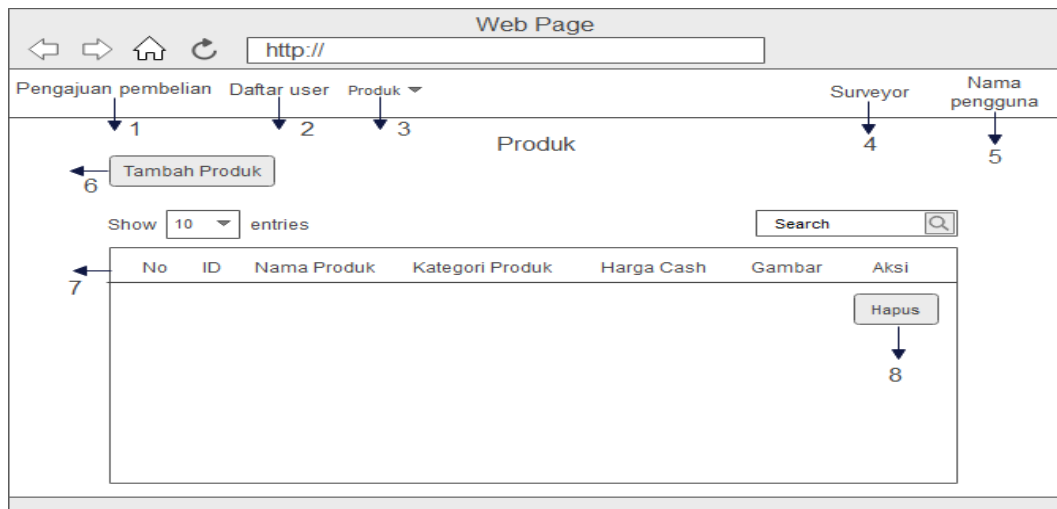
Keterangan rancangan halaman lihat unit

1. Nomor 1, menampilkan gambar unit beserta harga.
2. Nomor 2, tombol untuk menambahkan unit ke keranjang.
3. Nomor 3, tombol untuk menampilkan informasi detail unit.

4. Nomor 5, *panigation* untuk menampilkan halaman sebelumnya dan sesudahnya.

5. Halaman Data Produk

Tampilan ini merupakan data produk yang hanya bisa di akses oleh *sales manager*.



Gambar 4. 11 Halaman Data Produk

Keterangan rancangan data produk

1. Nomor 1, melihat pengajuan pembelian dari pembeli potensial.
2. Nomor 2, menampilkan daftar *user*.
3. Nomor 3, menampilkan data produk dan kategori produk
4. Nomor 4, istilah untuk orang yang memantau.
5. Nomor 5, nama pengguna
6. Nomor 6, tombol untuk menambah daftar produk.
7. Nomor 7, tabel daftar produk.
8. Nomor 8, tombol untuk menghapus daftar produk.

6. Halaman tambah data produk

Pada halaman ini admin *sales* akan menambahkan data produk apabila ada yang ingin di tambahkan atau adanya perubahan informasi pada produk berupa harga dari produk tersebut.

Tambah data produk dapat dilihat pada Gambar 4.12 di halaman berikutnya.

Gambar 4. 12 Halaman Tambah Data Produk

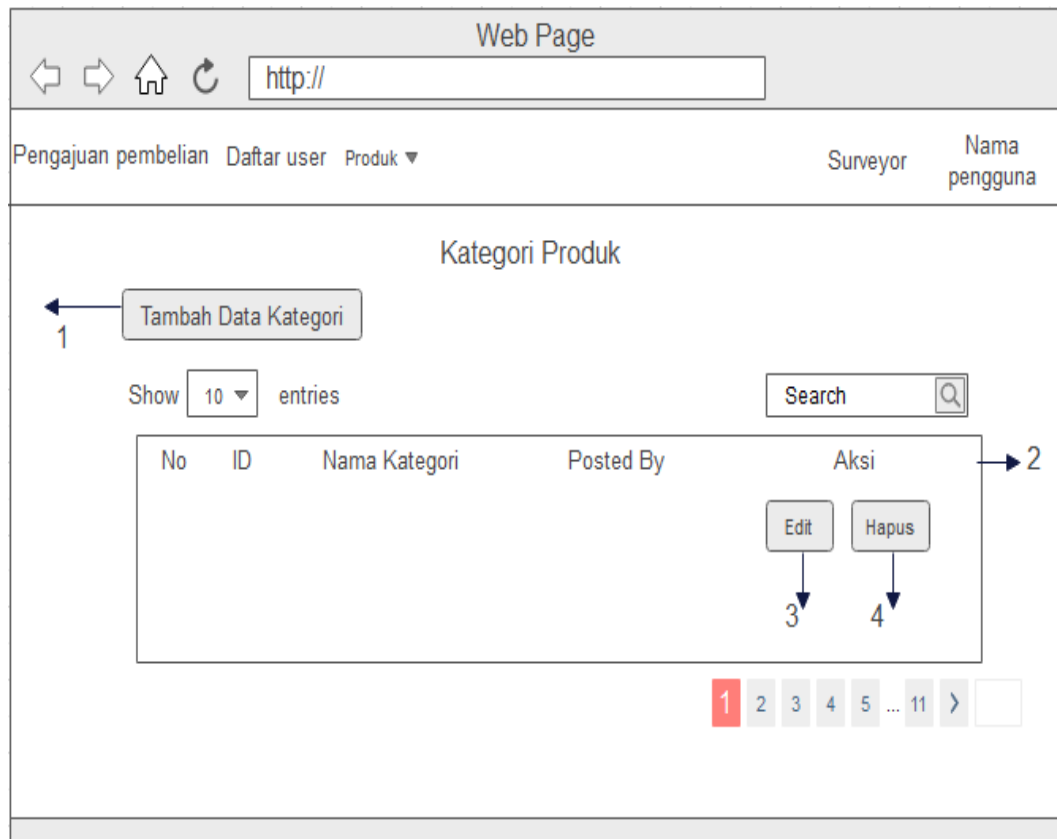
Keterangan rancangan halaman tambah data produk

1. Nomor 1, kolom untuk menginput nama produk.
2. Nomor 2, tombol untuk menambahkan kategori produk.
3. Nomor 3, kolom untuk menampilkan kategori yang sudah di tambahkan.
4. Nomor 4, tombol untuk menginput harga *cash* unit.
5. Nomor 5, tombol untuk mengunggah foto produk kendaraan.
6. Nomor 6, *text* editor yang mengedit detail spesifikasi dari unit kendaraan.

7. Halaman kategori produk

Tampilan ini merupakan tampilan halaman kategori produk ketika pengguna mengklik fitur produk akan ada *section* untuk melihat kategori produk

Tampilan kategori produk dapat dilihat pada Gambar 4.13 di halaman berikutnya



Gambar 4. 13 Halaman Kategori Produk

Keterangan rancangan halaman kategori produk

1. Tombol untuk menambahkan data kategori produk.
2. Tabel untuk menampilkan kategori produk.
3. Tombol untuk mengedit.
4. Tombol untuk menghapus kategori produk.

4.3 Construction

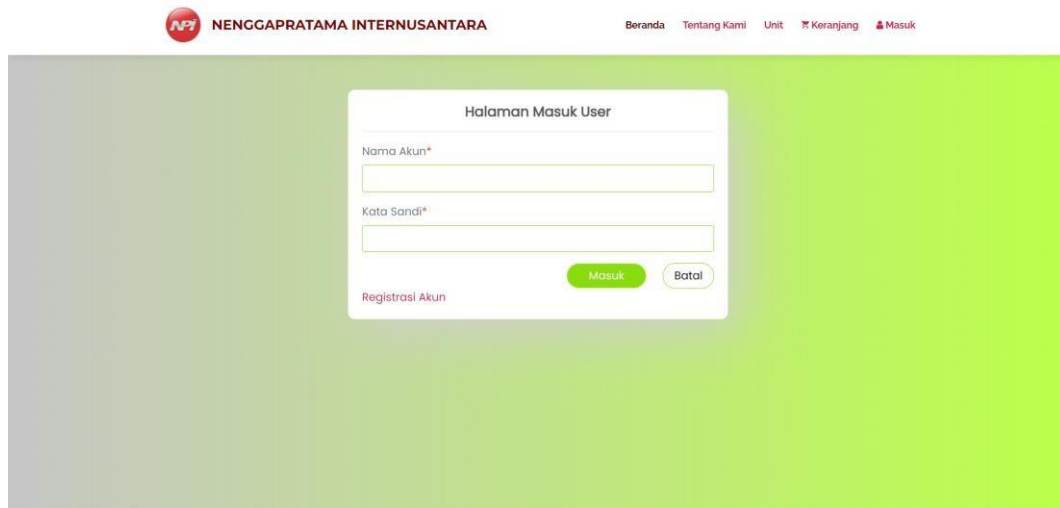
Pada tahap *construction*, semua desain *prototype* yang sudah dibuat akan diimplementasikan pada *website* yang akan dibangun. Tahap ini juga akan menjelaskan tentang pengembangan *website* yang terdiri atas implementasi *storyboard*, implementasi *database* dan pemrograman.

4.3.1 Implementasi *Storyboard*

Pada bagian ini akan dilakukan implementasi *storyboard* beserta deskripsi penjelasan dari setiap halaman antarmuka yang telah dibuat sebelumnya. Implementasi *storyboard* dapat dilihat pada Gambar 4.14 sampai 4.26.

1. Halaman Masuk

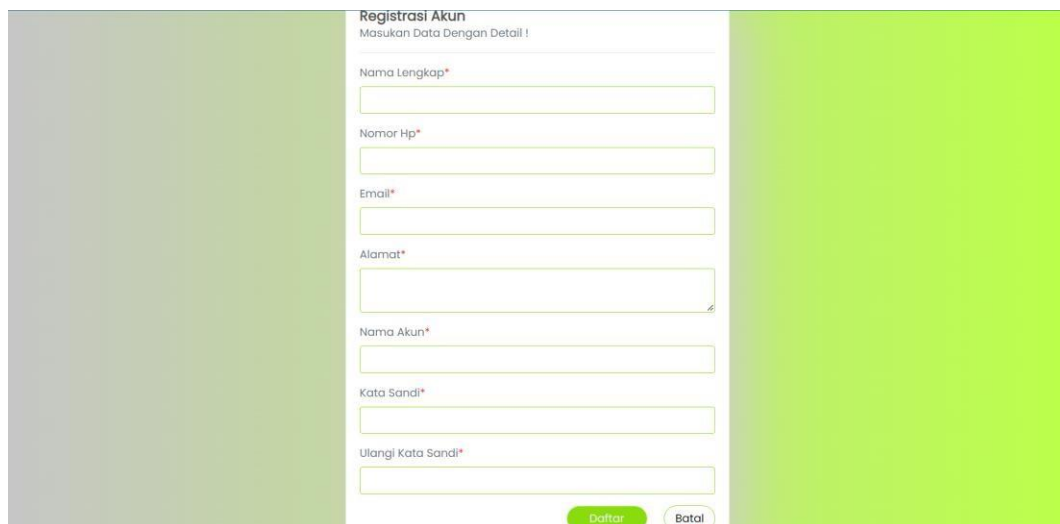
Berikut merupakan halaman masuk pengguna yang dapat dilihat pada Gambar 4.14.



Gambar 4. 14 Tampilan *Login* Pengguna

2. Validasi Pengguna

Berikut merupakan halaman validasi pengguna jika belum mempunyai akun untuk masuk pada *website* yang dapat dilihat pada Gambar 4.15.



Gambar 4. 15 Tampilan Validasi

3. Halaman beranda pembeli potensial

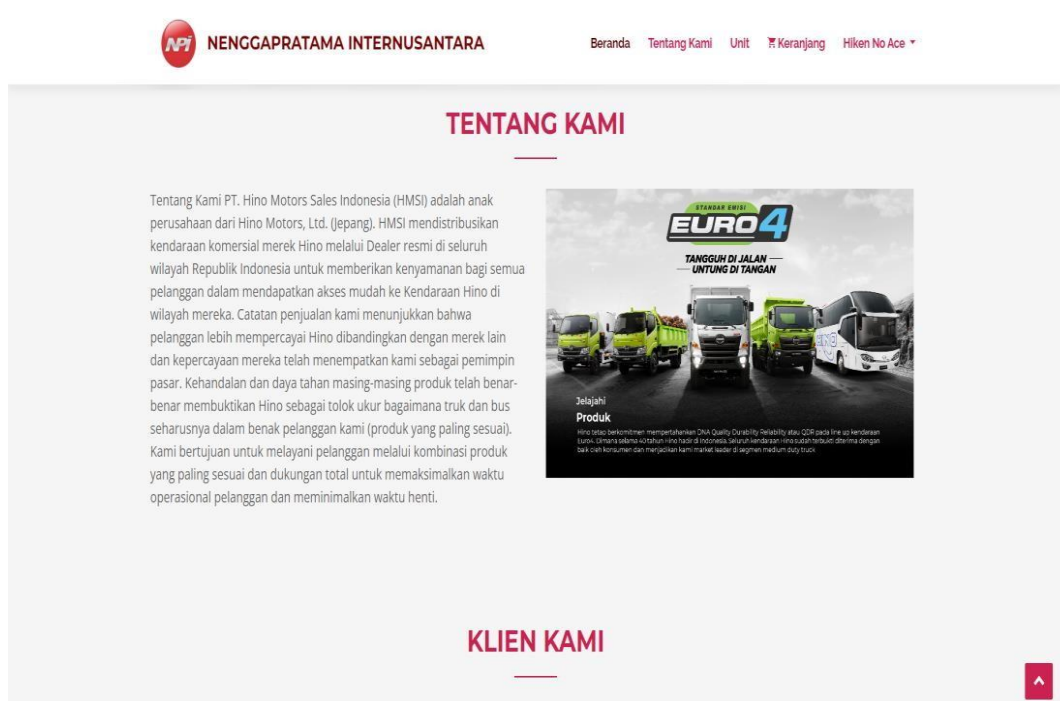
Berikut merupakan halaman beranda pembeli potensial yang dapat dilihat pada Gambar 4.16.



Gambar 4. 16 Tampilan Beranda

4. Halaman tentang kami

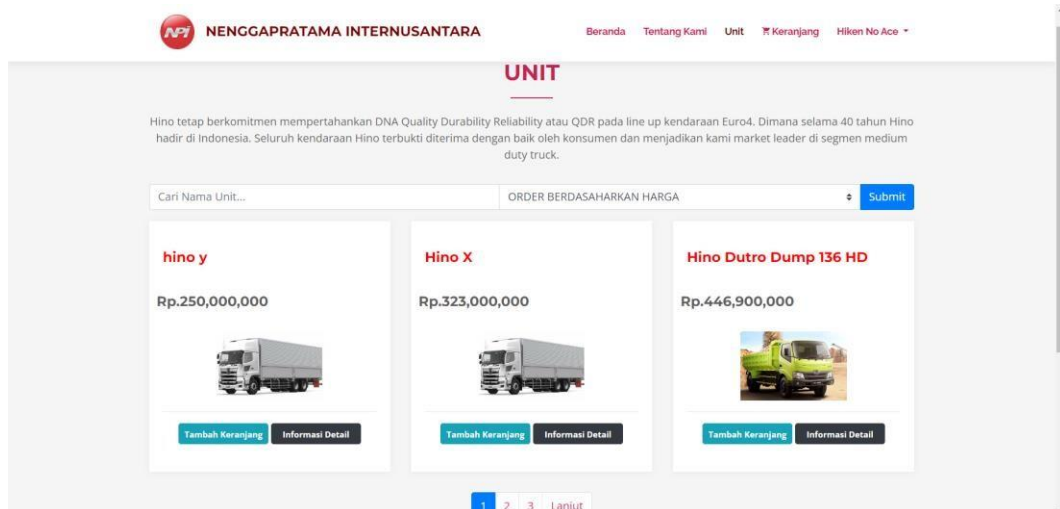
Berikut merupakan halaman tentang kami yang dapat dilihat pada Gambar 4.17.



Gambar 4. 17 Tampilan Tentang Kami

5. Halaman unit

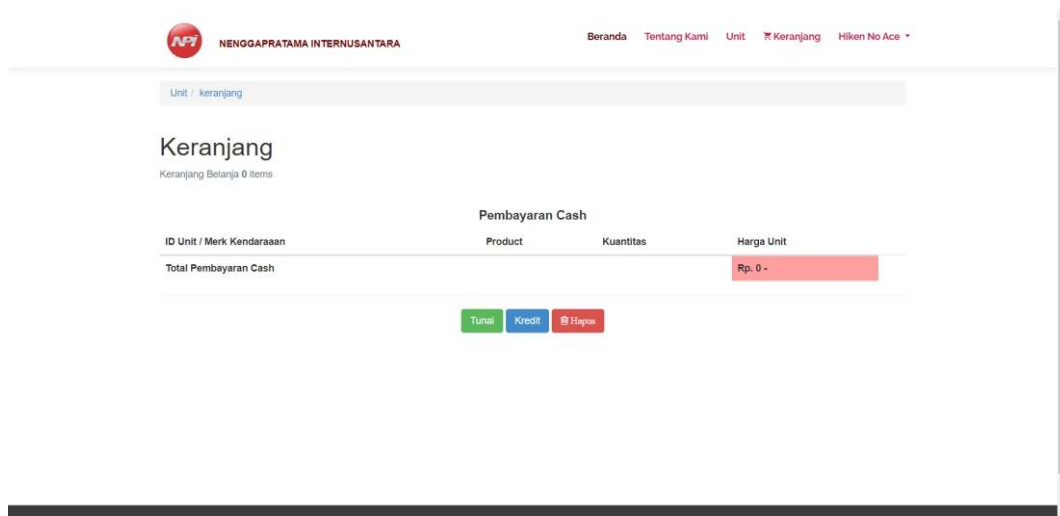
Berikut merupakan halaman unit yang menampilkan daftar produk yang dapat dilihat pada Gambar 4.18 di halaman selanjutnya.



Gambar 4. 18 Tampilan Unit

6. Halaman keranjang

Berikut adalah tampilan halaman keranjang ketika *customer* menekan tombol tambah keranjang, dapat dilihat pada Gambar 4.19



Gambar 4. 19 Tampilan Keranjang

7. Pengajuan kredit

Berikut merupakan tampilan pengajuan kredit atas unit yang dipilih, dapat dilihat pada Gambar 4.20, pada formulir pengajuan kredit pembeli potensial diminta untuk melengkapi data diri dan memilih tenor yang diinginkan. Pengajuan kredit dapat dilihat pada Gambar 4.20 di halaman selanjutnya.

NENGAPRATAMA INTERNUSANTARA Beranda Tentang Kami Unit Keranjang Hiken No Ace

FORMULIR PEMBAYARAN KREDIT

Lengkapi formulir dibawah ini, untuk melanjutkan ke proses transaksi yang akan dilaksanakan di Gerai Hino.

ID UNIT / Merek Kendaraan
Hino-

Pilih Tenor	Pilih Tenor
Nama Lengkap	Nama Lengkap
No. HP	No. HP
Email	Email
Tempat Kelahiran	Tempat Kelahiran
Tanggal Lahir	dd/mm/yyyy
NO KTP	
Alamat	Alamat Rumah

Gambar 4. 20 Tampilan Formulir Pengambilan Kredit

8. Halaman pembayaran Tunai

NENGAPRATAMA INTERNUSANTARA Beranda Tentang Kami Unit Keranjang Hiken No Ace

FORMULIR PEMBAYARAN CASH

Lengkapi formulir dibawah ini, untuk melanjutkan ke proses transaksi yang akan dilaksanakan di Gerai Hino.

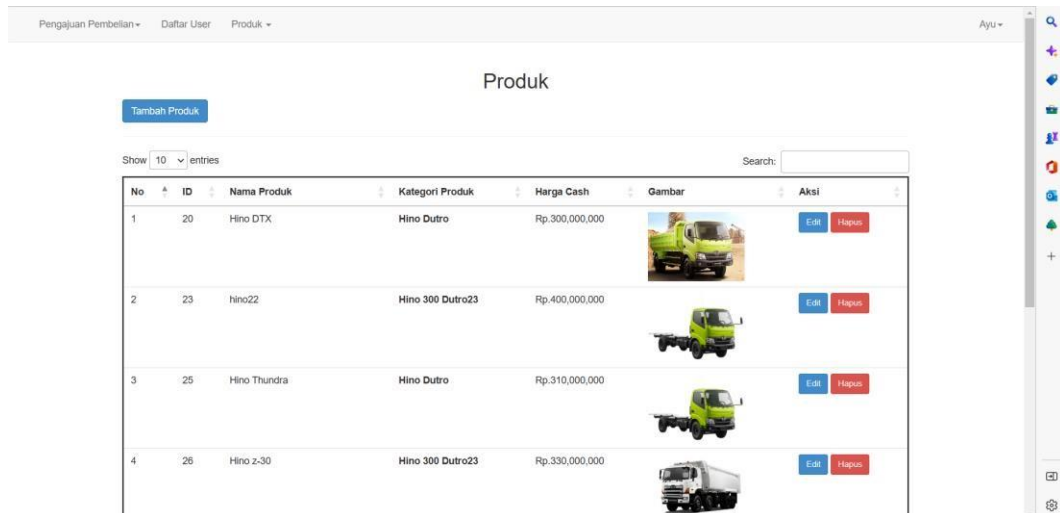
ID UNIT / Merek Kendaraan
Hino-





Total Belanja	Rp, 0
Nama Lengkap	Nama Lengkap
No. HP	No. HP
Email	Email
Tempat Kelahiran	Tempat Kelahiran
Tanggal Lahir	dd/mm/yyyy
NO KTP	
Alamat	Alamat Rumah

Gambar 4. 21 Formulir Pengambilan Tunai

9. Halaman Data Produk

Berikut merupakan daftar data produk pada *sales manager* sebagai pengelola *website* yang dapat dilihat pada Gambar 4.22 di halaman selanjutnya. Pada halaman ini *sales manager* bisa melihat daftar data dari produk, dan bisa menambahkan daftar data produk mana fitur tambah produk.

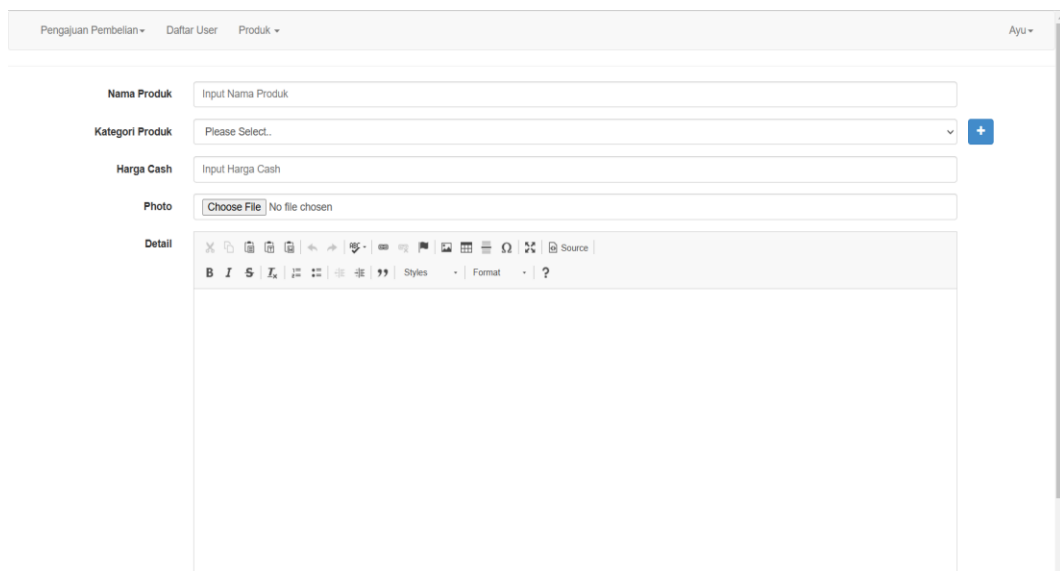


No	ID	Nama Produk	Kategori Produk	Harga Cash	Gambar	Aksi
1	20	Hino DTX	Hino Dutro	Rp.300,000,000		Edi Hapus
2	23	hino22	Hino 300 Dutro23	Rp.400,000,000		Edi Hapus
3	25	Hino Thundra	Hino Dutro	Rp.310,000,000		Edi Hapus
4	26	Hino z-30	Hino 300 Dutro23	Rp.330,000,000		Edi Hapus

Gambar 4. 22 Tampilan Data Produk

10. Halaman Tambah Data Produk

Pada halaman tambah data produk akan menampilkan detail data apa saja yang ditambahkan seperti nama produk, kategori produk, harga *cash*, *photo* unit dan detail. Dapat dilihat pada Gambar 4.23.



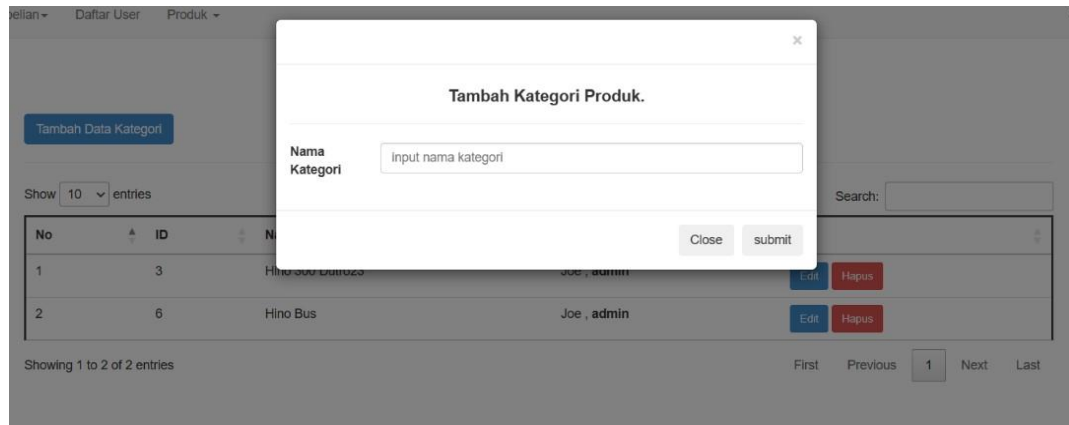
Nama Produk:
 Kategori Produk: +
 Harga Cash:
 Photo: No file chosen
 Detail:

B I S *I* *S* *I* *S* | Styles | Format | ?

Gambar 4.23 Tampilan Tambah Data Produk

11. Halaman Tambah Kategori

Halaman tambah kategori akan muncul ketika *sales manager* ingin menambahkan kategori produk. Pada halaman tambah kategori dapat dilihat pada Gambar 4.24 di halaman berikutnya.



Gambar 4. 24 Tampilan Tambah Kategori

12. Halaman *User*

Halaman ini merupakan halaman daftar *user* yang sudah mempunyai akun atau sudah melakukan *registrasi*.

Daftar users

Show entries Search:

No	ID	Nama	Email	Username	No.Hp	Alamat
1	16722354951	Monkey D luffy	asdsadasdas@mail.com	luffy	12121	asdasdasa
2	16722753302	Hiken No Ace	hiken@mail.com	ace	81212122	east blue
3	16727754383	boa	boa@mail.com	boa	12121212	asdasdasdas
4	16729722524	ayu	ayu@gmail.com	ayu	2147483647	sitaro

Showing 1 to 4 of 4 entries First Previous Next Last

Gambar 4. 25 Tampilan Daftar User

13. Pengajuan pembelian Kredit

Halaman ini merupakan halaman pengajuan kredit yang bisa dilihat oleh *sales manager* apabila *customer* melakukan pengajuan kredit. Dapat dilihat pada Gambar 4.26.

Pengajuan Kredit

Show entries Search:

No	ID Pembayaran Kredit	ID / Merk Unit	Harga kredit	Nama Pembeli	NO. Telephone	Email	Tempat Kelahiran	Tanggal Lahir	NO KTP	Alamat
1	kr1	20	Rp.318.000,000	ACe	8154224	ace@mail.com	manado	1992-12-12	121212121	asdasdsadsadsadsad
2	kr2	27	Rp.450.000,000	Ace2	556181	ace@mail.com	bitung	1996-12-22	91722112	Jl. Kodim no 77

Showing 1 to 2 of 2 entries First Previous Next Last

Gambar 4.26 Tampilan Pengajuan Kredit

14. Pengajuan Pembelian *cash*

Halaman ini merupakan halaman pengajuan kredit yang bisa dilihat oleh *sales manager* apabila pembeli potensial melakukan pengajuan *cash*.

Pengajuan Cash

Show entries Search:

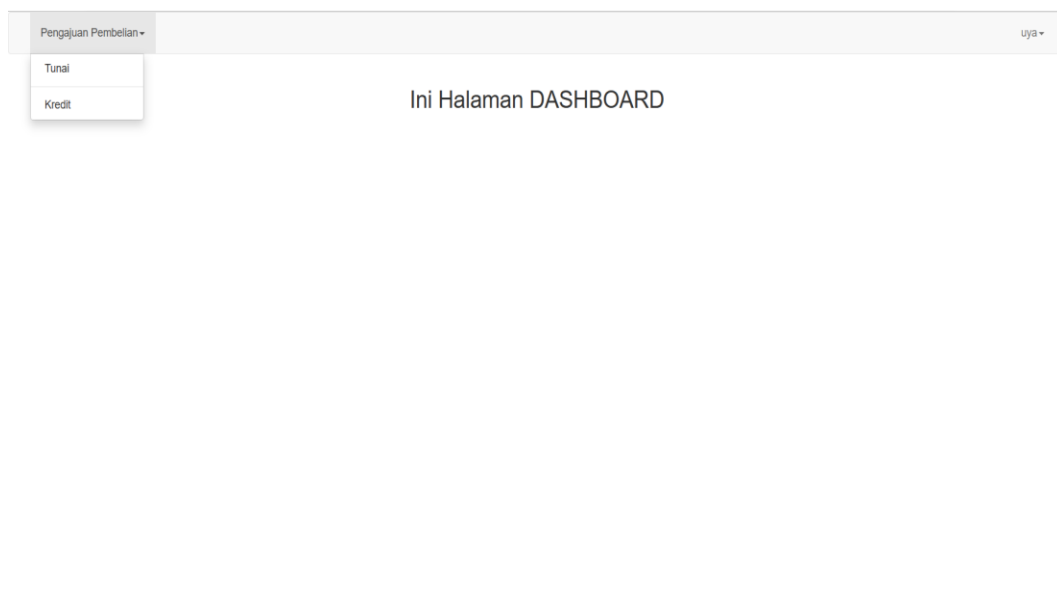
No	ID Pembayaran Cash	ID PRODUK / Merk Unit	Harga Cash	Nama Pembeli	NO. Telephone	Email	Tempat Kelahiran	Tanggal Lahir	NO KTP	Alamat
1	csh1	20	Rp.300,000,000	hiken no ace	2147483647	ace@mail.com	manado	1998-01-01	2147483647	Jl. Manguni. no 45, kaliragi, manado
2	csh2	20	Rp.300,000,000	Monkey D Luffy	8121211	luffy@mail.com	airmadidi	1992-12-12	2147483647	Jl. Eske Pusung no 33
3	csh7	20	Rp.300,000,000	ungke ei	2546205	jkhig@king.com	siau	2003-02-01	2698	jfytdtd

Showing 1 to 3 of 3 entries First Previous **1** Next Last

Gambar 4. 27 Tampilan Pengajuan Pembelian *Cash*

15. Tampilan Halaman Utama *Sales Manager*

Halaman ini merupakan tampilan utama pengguna *sales manager* dimana pengguna bisa melihat pengajuan pembelian tunai dan kredit.



Gambar 4.28 Tampilan *Sales Manager*

4.3.2 Implementasi *Database*

Pada tahap ini struktur. DBMS yang digunakan dalam pembuatan *website* menggunakan MYSQL.

1. Tabel Admin

Berikut merupakan tabel admin yang dapat dilihat pada Gambar 4.29.

#	Nama	Jenis	Penyortiran	Atribut	Tak Ternilai	Bawaan	Komentar	Ekstra	Tindakan
1	id_admin	int(11)			Tidak	Tidak ada		AUTO_INCREMENT	Ubah Hapus Lainnya
2	nama	varchar(60)	utf8mb4_general_ci		Tidak	Tidak ada			Ubah Hapus Lainnya
3	username	varchar(50)	utf8mb4_general_ci		Tidak	Tidak ada			Ubah Hapus Lainnya
4	password	varchar(100)	utf8mb4_general_ci		Tidak	Tidak ada			Ubah Hapus Lainnya
5	role	enum('surveyor', 'admin')	utf8mb4_general_ci		Tidak	Tidak ada			Ubah Hapus Lainnya
6	created_at	int(11)			Tidak	Tidak ada			Ubah Hapus Lainnya
7	is_active	tinyint(4)			Tidak	Tidak ada			Ubah Hapus Lainnya

Gambar 4.29 Database Admin

2. Tabel Kategori Produk

Berikut merupakan tabel kategori produk dapat dilihat pada Gambar 4.30.

#	Nama	Jenis	Penyortiran	Atribut	Tak Ternilai	Bawaan	Komentar	Ekstra	Tindakan
1	id_kategori_produk	int(11)			Tidak	Tidak ada		AUTO_INCREMENT	Ubah Hapus Lainnya
2	nama_kategori	varchar(30)	utf8mb4_general_ci		Tidak	Tidak ada			Ubah Hapus Lainnya
3	posted_by_name	varchar(50)	utf8mb4_general_ci		Tidak	Tidak ada			Ubah Hapus Lainnya
4	posted_by_role	varchar(30)	utf8mb4_general_ci		Tidak	Tidak ada			Ubah Hapus Lainnya

Gambar 4.30 Database Kategori Produk

3. Tabel Produk

Berikut merupakan tabel produk yang dapat dilihat pada Gambar 4.31.

#	Nama	Jenis	Penyortiran	Atribut	Tak Ternilai	Bawaan	Komentar	Ekstra	Tindakan
1	id_produk	int(11)			Tidak	Tidak ada		AUTO_INCREMENT	Ubah Hapus Lainnya
2	nama_produk	varchar(60)	utf8mb4_general_ci		Tidak	Tidak ada			Ubah Hapus Lainnya
3	harga_cash	varchar(15)	utf8mb4_general_ci		Tidak	Tidak ada			Ubah Hapus Lainnya
4	kategori_produk_id	varchar(11)	utf8mb4_general_ci		Tidak	Tidak ada			Ubah Hapus Lainnya
5	image	varchar(200)	utf8mb4_general_ci		Tidak	Tidak ada			Ubah Hapus Lainnya
6	detail	text	utf8mb4_general_ci		Tidak	Tidak ada			Ubah Hapus Lainnya

Gambar 4.31 Database Produk

4. Tabel produk kredit

Berikut merupakan tabel produk kredit dapat dilihat pada Gambar 4.32.

#	Nama	Jenis	Penyortiran	Atribut	Tak Ternilai	Bawaan	Komentar	Ekstra	Tindakan
1	id_produk_kredit	int(11)			Tidak	Tidak ada		AUTO_INCREMENT	Ubah Hapus Lainnya
2	produk_id	varchar(11)	utf8mb4_general_ci		Tidak	Tidak ada			Ubah Hapus Lainnya
3	tenor12	int(13)			Tidak	Tidak ada			Ubah Hapus Lainnya
4	tenor24	int(13)			Tidak	Tidak ada			Ubah Hapus Lainnya
5	tenor36	int(13)			Tidak	Tidak ada			Ubah Hapus Lainnya
6	tenor48	int(13)			Tidak	Tidak ada			Ubah Hapus Lainnya
7	tenor60	int(13)			Tidak	Tidak ada			Ubah Hapus Lainnya

Gambar 4.32 Database Produk Kredit

5. Tabel Pembayaran Kredit

Berikut merupakan tabel pembayaran kredit dapat dilihat pada Gambar 4.33.

#	Nama	Jenis	Penyortiran	Atribut	Tak Ternilai	Bawaan	Komentar	Ekstra	Tindakan
<input type="checkbox"/>	1	id_pembayaran_kredit	int(11)		Tidak	Tidak ada		AUTO_INCREMENT	Ubah Hapus Lainnya
<input type="checkbox"/>	2	produk_id	varchar(12)	utf8mb4_general_ci	Tidak	Tidak ada			Ubah Hapus Lainnya
<input type="checkbox"/>	3	harga_tenor	varchar(16)	utf8mb4_general_ci	Tidak	Tidak ada			Ubah Hapus Lainnya
<input type="checkbox"/>	4	nama_customer	varchar(50)	utf8mb4_general_ci	Tidak	Tidak ada			Ubah Hapus Lainnya
<input type="checkbox"/>	5	no_telp	int(13)		Tidak	Tidak ada			Ubah Hapus Lainnya
<input type="checkbox"/>	6	email	varchar(60)	utf8mb4_general_ci	Tidak	Tidak ada			Ubah Hapus Lainnya
<input type="checkbox"/>	7	tempat_kelahiran	varchar(50)	utf8mb4_general_ci	Tidak	Tidak ada			Ubah Hapus Lainnya
<input type="checkbox"/>	8	tanggal_lahir	date		Tidak	Tidak ada			Ubah Hapus Lainnya
<input type="checkbox"/>	9	ktp	int(30)		Tidak	Tidak ada			Ubah Hapus Lainnya
<input type="checkbox"/>	10	alamat	text	utf8mb4_general_ci	Tidak	Tidak ada			Ubah Hapus Lainnya

Gambar 4.33 Database Pembayaran Kredit

6. Implementasi *database* pembayaran *cash*

Berikut merupakan tabel pembayaran *cash* dapat dilihat pada Gambar 4.34.

#	Nama	Jenis	Penyortiran	Atribut	Tak Ternilai	Bawaan	Komentar	Ekstra	Tindakan
<input type="checkbox"/>	1	id_pembayaran_cash	int(11)		Tidak	Tidak ada		AUTO_INCREMENT	Ubah Hapus Lainnya
<input type="checkbox"/>	2	produk_id	varchar(11)	utf8mb4_general_ci	Tidak	Tidak ada			Ubah Hapus Lainnya
<input type="checkbox"/>	3	harga_cash	int(15)		Tidak	Tidak ada			Ubah Hapus Lainnya
<input type="checkbox"/>	4	nama_customer	varchar(60)	utf8mb4_general_ci	Tidak	Tidak ada			Ubah Hapus Lainnya
<input type="checkbox"/>	5	no_telp	int(13)		Tidak	Tidak ada			Ubah Hapus Lainnya
<input type="checkbox"/>	6	email	varchar(50)	utf8mb4_general_ci	Tidak	Tidak ada			Ubah Hapus Lainnya
<input type="checkbox"/>	7	tempat_kelahiran	varchar(50)	utf8mb4_general_ci	Tidak	Tidak ada			Ubah Hapus Lainnya
<input type="checkbox"/>	8	tanggal_lahir	date		Tidak	Tidak ada			Ubah Hapus Lainnya
<input type="checkbox"/>	9	ktp	int(30)		Tidak	Tidak ada			Ubah Hapus Lainnya
<input type="checkbox"/>	10	alamat	text	utf8mb4_general_ci	Tidak	Tidak ada			Ubah Hapus Lainnya

Gambar 4.34 Database Pembayaran Cash

3.3.3 Melakukan Pemrograman

Pada bagian ini akan melakukan pemrograman pada *website* PT.

Nenggapratama Internusantara

Coding untuk login

```
public function index()
{
    $this->_has_login();

    $this->form_validation->set_rules('username', 'Username', 'required|trim');
    $this->form_validation->set_rules('password', 'Password', 'required|trim');

    if ($this->form_validation->run() == false) {
        $data['title'] = 'Login Form';
    }
}
```

```
$this->load->view('template/header', $data);
$this->load->view('frontend/login', $data);
} else {
    $input = $this->input->post(null, true);

    $cek_username = $this->auth->cek_username($input['username']);
    if ($cek_username > 0) {
        $password = $this->auth->get_password($input['username']);
        if (password_verify($input['password'], $password)) {
            $user_db = $this->auth->userdata($input['username']);
            if ($user_db['is_active'] != 1) {
                set_pesan('Anda Belum Mendaftar, Silahkan Register Terlebih Dahulu !',
false);
                redirect('Userlogin');
            } else {
                $userdata = [
                    'user' => $user_db['id_user'],
                    'role' => $user_db['role'],
                    'timestamp' => time()
                ];
                $this->session->set_userdata('login_session', $userdata);
                redirect('Keranjang');
            }
        } else {
            set_pesan('Wrong Password', false);
            redirect('Userlogin');
        }
    } else {
        set_pesan('Username not registered', false);
        redirect('Userlogin');
    }
}
}
```

Coding untuk beranda

```

<?php defined('BASEPATH') or exit('No direct script access allowed');

class Beranda extends CI_Controller
{
    function __construct()
    {
        parent::__construct();
    }

    public function index()
    {
        $data['title'] = 'Beranda';
        $this->load->view('template/header', $data);
        $this->load->view('template/index', $data);
        $this->load->view('template/footer');
    }
}

```

Coding Untuk Halaman Unit

```

public function index()
{
    $data['title'] = "Unit";
    //konfigurasi pagination
    $config['base_url'] = site_url('Unit/index'); //site url
    $config['total_rows'] = $this->db->count_all('produk'); //total row
    $config['per_page'] = 3; //show record per halaman
    $config["uri_segment"] = 3; // uri parameter
    $choice = $config["total_rows"] / $config["per_page"];
    $config["num_links"] = floor($choice);
}

```

Coding Untuk Halaman Unit

```

$config['first_link']    = 'First';
$config['last_link']     = 'Last';
$config['next_link']    = 'Next';
$config['prev_link']    = 'Prev';
$config['full_tag_open'] = '<div class="pagging text-center"><nav><ul
class="pagination justify-content-center">';
$config['full_tag_close'] = '</ul></nav></div>';
$config['num_tag_open']  = '<li class="page-item"><span class="page-
link">';
$config['num_tag_close'] = '</span></li>';
$config['cur_tag_open']  = '<li class="page-item active"><span
class="page-link">';
$config['cur_tag_close'] = '<span class="sr-
only">(current)</span></span></li>';
$config['next_tag_open'] = '<li class="page-item"><span class="page-
link">';
$config['next_tagl_close'] = '<span aria-
hidden="true">&raquo;</span></span></li>';
$config['prev_tag_open'] = '<li class="page-item"><span class="page-
link">';
$config['prev_tagl_close'] = '</span>Next</li>';
$config['first_tag_open'] = '<li class="page-item"><span class="page-
link">';
$config['first_tagl_close'] = '</span></li>';
$config['last_tag_open']  = '<li class="page-item"><span class="page-
link">';
$config['last_tagl_close'] = '</span></li>';

$this->pagination->initialize($config);
$data['page'] = ($this->uri->segment(3)) ? $this->uri->segment(3) : 0;

```

Coding Untuk Halaman Unit

```

    $data['data'] = $this->admin->get_unit_list($config["per_page"],
    $data['page']);

    $data['pagination'] = $this->pagination->create_links();
    $this->load->view('frontend/unit/data',$data);
    $this->load->view('template/footer');

}
}

```

Coding untuk Fitur Keranjang

```

public function index()
{
    if (is_user()){
        $data['title'] = 'Keranjang';
        $this->load->view('template/header', $data);
        $this->load->view('frontend/keranjang/data', $data);
        $this->load->view('template/footer');
    }else{
        redirect('Userlogin');
    }
}
}

```

Coding Pembayaran Kredit

```

public function pembayaranKredit(){
    $data['title'] = 'Pembayaran Kredit';
    $this->load->view('template/header', $data);
    $this->load->view('frontend/keranjang/kredit', $data);
    $this->load->view('template/footer');
}

```

Coding Pembayaran Kredit

```

}

public function prosesPembayaranKredit(){
    // print_r($_POST);
    $this->_validasikredit();
    if ($this->form_validation->run() == false) {
        set_pesan('Periksa Kembali Form yang anda Input!', false);
        redirect('Keranjang/pembayaranKredit');

    } else {
        $input = $this->input->post(null, true);
        $save = $this->admin->insert('pembayaran_kredit', $input);
        if ($save) {
            set_pesan_proses('Data Anda Sedang Diproses, kami akan mengabari
jika semua data yang dilampirkan, sudah valid dan benar !');
            redirect('Keranjang');
        }
    }
}
}

```

Coding Untuk Pembayaran Cash

```

public function pembayaranCash(){
    $data['title'] = 'Pembayaran Cash';
    $this->load->view('template/header', $data);
    $this->load->view('frontend/keranjang/cash', $data);
    $this->load->view('template/footer');
}

public function prosesPembayaranCash(){
    // print_r($_POST);

```

Coddin~~g~~ Untuk Pembayaran Cash

```

$this->_validasi();
if ($this->form_validation->run() == false) {
    set_pesan('Periksa Kembali Form yang anda Input!', false);
    redirect('Keranjang/pembayaranCash');

} else {
    $input = $this->input->post(null, true);
    $save = $this->admin->insert('pembayaran_cash', $input);
    if ($save) {
        set_pesan_proses('Data Anda Sedang Diproses, kami akan mengabari
jika semua data yang dilampirkan, sudah valid dan benar !');
        redirect('Keranjang');
    }
}
}

```

Coddin~~g~~ untuk fitur Data Produk

```

public function index()
{
    $data['title'] = "Produk";
    if (is_admin()){
        $data['title'] = "Produk";
        $data['produk'] = $this->admin->getProduk();
        $this->load->view('backend/header',$data);
        $this->load->view('backend/produk/data',$data);
        $this->load->view('backend/footer');
    }else{
        redirect('Dashboard');
    }
}
}

```


Coding untuk Tambah Data Produk

```

public function add(){
    $this->_validasi();
    if ($this->form_validation->run() == false) {
        $data['kategori_produk'] = $this->admin->getKategoriProduk();
        $this->load->view('backend/header',$data);
        $this->load->view('backend/produk/add');
        $this->load->view('backend/footer');
    } else {
        $config = array(
            'upload_path' => "upload/",
            'allowed_types' => "jpg|png|jpeg|gif",
            'max_size' => "5024000", // ukuran gambar , 5 MB(5024 Kb)
            'max_height' => "1536",
            'max_width' => "2048"
        );

        $this->load->library('upload', $config);
        if ($this->upload->do_upload('image'))

        {
            $data = array(
                'nama_produk' => $this->input->post('nama_produk'),
                'harga_cash' => $this->input->post('harga_cash'),
                'detail' => $this->input->post('detail'),
                'kategori_produk_id' => $this->input->post('kategori_produk_id'),
                'image' => $this->upload->data('file_name')
            );
            $this->admin->insert('produk', $data);
            set_pesan('ok');
            redirect('Produk');
        }else{

```

```

        $error = array('error' => $this->upload->display_errors());
        $this->load->view('backend/header',$data);
        $this->load->view('backend/produk/add', $error);
        $this->load->view('backend/footer');
    }
}
}

```

Coding Untuk Daftar Kategori Produk

```

public function index()
{
    $data['title'] = "Daftar users";
    if (is_admin() | is_surveyor()){
        $data['title'] = "Kategori Produk";
        $data['kategori_produk'] = $this->admin->getKategoriProduk();
        $this->load->view('backend/header',$data);
        $this->load->view('backend/kategori_produk/data',$data);
        $this->load->view('backend/footer');
    }else{
        redirect('Auth');
    }
}
}

```

Coding Untuk Tambah Kategori

```

public function add()
{
    $this->_validasi();
    if ($this->form_validation->run() == false) {
        set_pesan('Something went wrong', false);
        redirect('Kategori_produk');
    } else {
        $input = $this->input->post(null, true);
    }
}

```

Coding Untuk Tambah Kategori

```

$save = $this->admin->insert('kategori_produk', $input);
if ($save) {
    set_pesan('Data Saved');
    redirect('Kategori_produk');
}
}
}

```

Coding untuk daftar user

```

public function index()
{
    $data['title'] = "Daftar users";
    $data['user'] = $this->admin->getUser();
    $this->load->view('backend/header', $data);
    $this->load->view('backend/daftar_user/data', $data);
    $this->load->view('backend/footer');
}
}

```

Coding untuk pengajuan kredit

```

public function kredit(){

    $data['title'] = "Pengajuan Kredit";

    $data['kredit'] = $this->admin->getPembayaranKredit();
    $this->load->view('backend/header',$data);
    $this->load->view('backend/pengajuan/kredit',$data);
    $this->load->view('backend/footer');
}

```

Coding untuk pengajuan *cash*

```
public function cash(){
    $data['title'] = "Pengajuan Cash";
    $data['cash'] = $this->admin->getPembayaranCash();
    $this->load->view('backend/header',$data);
    $this->load->view('backend/pengajuan/cash',$data);
    $this->load->view('backend/footer');
}
```

4.4 Cutover

Dalam tahapan ini, sistem yang sudah dibuat akan di uji coba apakah sudah sesuai dengan kebutuhan atau tidak. Perubahan terakhir adalah dapat melihat kembali pada *website* apakah masih ada *error* atau *bug* pada *website*, *developer* akan melakukan perbaikan.

4.4.1 Tujuan Pengujian

1. Memastikan apakah *website* yang telah dibuat sesuai dengan analisis, dan kebutuhan yang diinginkan pada tahap awal.
2. Memastikan keseluruhan bagian menu dan fungsi berjalan dengan baik.
3. Meminimalkan *error* dalam *website*.
4. Mempersiapkan *website* sebelum diserahkan kepada pengguna.

4.4.2 Kasus Pengujian

Di bawah ini adalah kasus pengujian pada *website*:

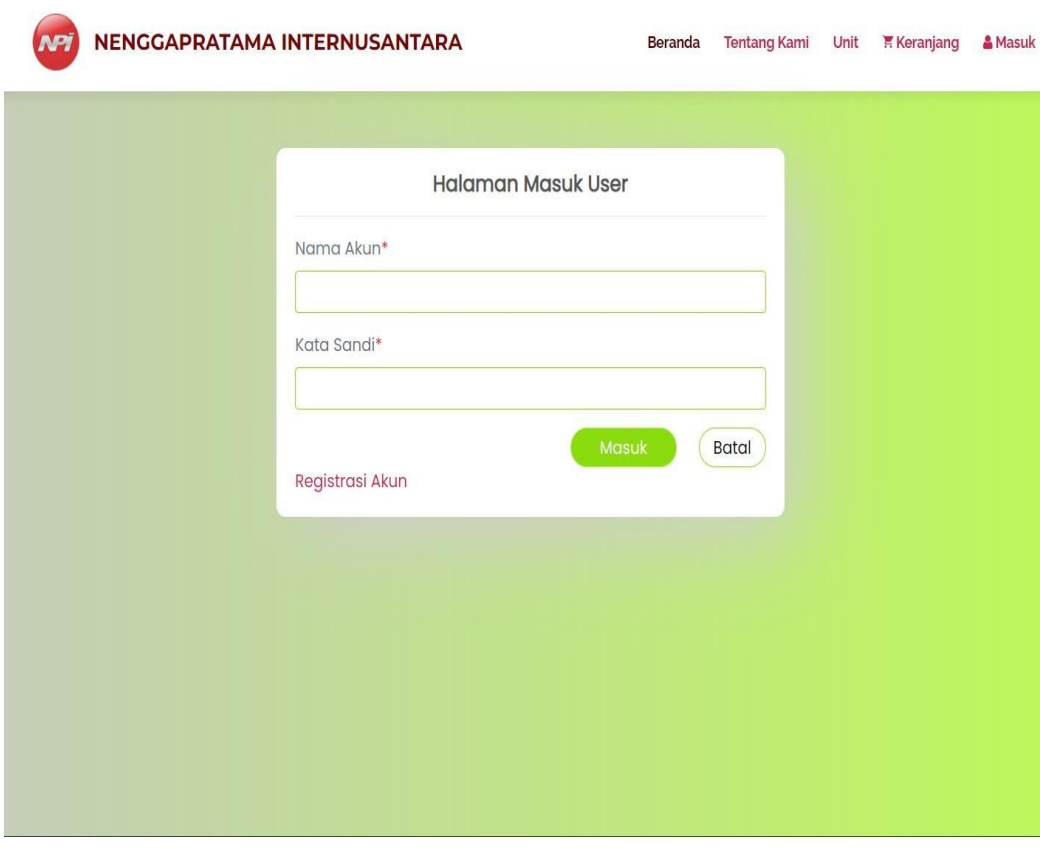
1. Pengujian fitur *login* dan *logout website*.
2. Pengujian pada halaman utama,
3. Pengujian pada halaman data produk.
4. Pengujian terhadap fitur tambah data produk.
5. Pengujian pada fitur hapus produk.
6. Pengujian terhadap fitur unit.
7. Pengujian terhadap fitur kredit dan *cash*.
8. Pengujian terhadap fitur kategori produk.
9. Pengujian *website* pada *web browser* yang berbeda.

4.4.3 Pelaksanaan Pengujian

Di bawah ini terdapat tabel pelaksanaan pengujian dari *website* yang akan dibangun untuk dilihat apakah *website* dapat berjalan sesuai dengan fitur yang dibangun dan dapat berjalan pada beberapa *web browser*.

Tabel 4. 14 Pelaksanaan Pengujian

Kegiatan pengujian	Hasil yang diharapkan	Hasil aktual
Fitur Login		
Memasukkan <i>username</i> dan <i>password</i> dengan benar	<i>Website</i> akan menampilkan halaman beranda	Menampilkan halaman beranda
Memasukkan <i>username</i> dan <i>password</i> salah	<i>Website</i> akan memberikan peringatan <i>username</i> dan <i>password</i> salah dan meminta memasukkannya kembali	Tidak dapat masuk pada <i>website</i>



Halaman Beranda *Website*

<i>Customer</i> Masuk pada halaman beranda <i>website</i>	<i>Website</i> langsung menampilkan halaman beranda	Menampilkan halaman beranda
---	---	-----------------------------






Fitur Tentang Kami

Masuk pada halaman tentang Kami	<i>Website</i> akan menampilkan tentang kami	Menampilkan tentang kami
---------------------------------	--	--------------------------


TENTANG KAMI

Tentang Kami PT. Hino Motors Sales Indonesia (HMSI) adalah anak perusahaan dari Hino Motors, Ltd. (Jepang). HMSI mendistribusikan kendaraan komersial merek Hino melalui Dealer resmi di seluruh wilayah Republik Indonesia untuk memberikan kenyamanan bagi semua pelanggan dalam mendapatkan akses mudah ke Kendaraan Hino di wilayah mereka. Catatan penjualan kami menunjukkan bahwa pelanggan lebih memercayai Hino dibandingkan dengan merek lain dan kepercayaan mereka telah menempatkan kami sebagai pemimpin pasar. Keandalan dan daya tahan masing-masing produk telah benar-benar membuktikan Hino sebagai tolok ukur bagaimana truk dan bus seharusnya dalam benak pelanggan kami (produk yang paling sesuai). Kami bertujuan untuk melayani pelanggan melalui kombinasi produk yang paling sesuai dan dukungan total untuk memaksimalkan waktu operasional pelanggan dan meminimalkan waktu henti.



Fitur Unit																								
Melihat unit yang ada	Website akan menampilkan unit yang ada	Menampilkan unit																						
<div style="text-align: center;"> <h2>UNIT</h2> <p>—</p> <p>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Dolores quae porro consequatur aliquam, incidunt fugiat culpa esse aute nulla. malis nulla duis fugiat culpa esse aute nulla ipsum velit export irure minim illum fore</p> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 20px;"> <div style="width: 30%; text-align: center;"> <h3>Hino Hijau</h3> <p>Rp.300,000,000</p>  <div style="display: flex; justify-content: center; gap: 10px; margin-top: 10px;"> Tambah Keranjang Informasi Detail </div> </div> <div style="width: 30%; text-align: center;"> <h3>hino022</h3> <p>Rp.400,000,000</p>  <div style="display: flex; justify-content: center; gap: 10px; margin-top: 10px;"> Tambah Keranjang Informasi Detail </div> </div> <div style="width: 30%; text-align: center;"> <h3>Hino Thundra</h3> <p>Rp.310,000,000</p>  <div style="display: flex; justify-content: center; gap: 10px; margin-top: 10px;"> Tambah Keranjang Informasi Detail </div> </div> </div> <div style="text-align: center; margin-top: 20px;"> 1 2 Next </div>																								
Fitur keranjang																								
Melihat keranjang tempat pemesanan unit	Website menampilkan rencana pesanan unit dari customer	Menampilkan pesanan unit																						
<div style="text-align: center;"> <h2>Keranjang</h2> <p>Keranjang Belanja 1 Items</p> </div> <div style="text-align: center; margin-top: 20px;"> <h3>Pembayaran Cash</h3> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th>ID Unit / Merk Kendaraan</th> <th>Product</th> <th>Kuantitas</th> <th>Harga Unit</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>25</td> <td>Hino Thundra</td> <td>1</td> <td>Rp. 310.000.000</td> </tr> <tr> <td colspan="3">Total Pembayaran Cash</td> <td style="background-color: #f8d7da;">Rp. 310.000.000 -</td> </tr> </tbody> </table> </div> <div style="text-align: center; margin-top: 20px;"> <h3>Estimasi Biaya Kredit</h3> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th>Tenor 12</th> <th>Tenor 24</th> <th>Tenor 36</th> <th>Tenor 48</th> <th>Tenor 60</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="background-color: #fff3cd;">Rp. 330.000.000</td> <td style="background-color: #fff3cd;">Rp. 360.000.000</td> <td style="background-color: #fff3cd;">Rp. 390.000.000</td> <td style="background-color: #fff3cd;">Rp. 420.000.000</td> <td style="background-color: #fff3cd;">Rp. 450.000.000</td> </tr> </tbody> </table> </div> <div style="text-align: center; margin-top: 20px;"> Cash Kredit Hapus </div>			ID Unit / Merk Kendaraan	Product	Kuantitas	Harga Unit	25	Hino Thundra	1	Rp. 310.000.000	Total Pembayaran Cash			Rp. 310.000.000 -	Tenor 12	Tenor 24	Tenor 36	Tenor 48	Tenor 60	Rp. 330.000.000	Rp. 360.000.000	Rp. 390.000.000	Rp. 420.000.000	Rp. 450.000.000
ID Unit / Merk Kendaraan	Product	Kuantitas	Harga Unit																					
25	Hino Thundra	1	Rp. 310.000.000																					
Total Pembayaran Cash			Rp. 310.000.000 -																					
Tenor 12	Tenor 24	Tenor 36	Tenor 48	Tenor 60																				
Rp. 330.000.000	Rp. 360.000.000	Rp. 390.000.000	Rp. 420.000.000	Rp. 450.000.000																				

Fitur kredit																		
Memilih pengambilan unit kredit	<i>Website</i> akan menampilkan formulir pembayaran kredit	Menampilkan pembayaran kredit																
<div style="text-align: center;"> <h3>FORMULIR PEMBAYARAN KREDIT</h3> <p>Lengkapi formulir dibawah ini, untuk melanjutkan ke proses transaksi yang akan dilaksanakan di Gerai Hino.</p> <p>ID UNIT / Merek Kendaraaan Hino-25</p> </div> <table border="1"> <tr> <td>Pilih Tenor</td> <td><input type="text" value="Pilih Tenor"/></td> </tr> <tr> <td>Nama Lengkap</td> <td><input type="text" value="Nama Lengkap"/></td> </tr> <tr> <td>No. HP</td> <td><input type="text" value="No. HP"/></td> </tr> <tr> <td>Email</td> <td><input type="text" value="Email"/></td> </tr> <tr> <td>Tempat Kelahiran</td> <td><input type="text" value="Tempat Kelahiran"/></td> </tr> <tr> <td>Tanggal Lahir</td> <td><input type="text" value="dd/mm/yyyy"/></td> </tr> <tr> <td>NO KTP</td> <td><input type="text"/></td> </tr> <tr> <td>Alamat</td> <td><input type="text" value="Alamat Rumah"/></td> </tr> </table>			Pilih Tenor	<input type="text" value="Pilih Tenor"/>	Nama Lengkap	<input type="text" value="Nama Lengkap"/>	No. HP	<input type="text" value="No. HP"/>	Email	<input type="text" value="Email"/>	Tempat Kelahiran	<input type="text" value="Tempat Kelahiran"/>	Tanggal Lahir	<input type="text" value="dd/mm/yyyy"/>	NO KTP	<input type="text"/>	Alamat	<input type="text" value="Alamat Rumah"/>
Pilih Tenor	<input type="text" value="Pilih Tenor"/>																	
Nama Lengkap	<input type="text" value="Nama Lengkap"/>																	
No. HP	<input type="text" value="No. HP"/>																	
Email	<input type="text" value="Email"/>																	
Tempat Kelahiran	<input type="text" value="Tempat Kelahiran"/>																	
Tanggal Lahir	<input type="text" value="dd/mm/yyyy"/>																	
NO KTP	<input type="text"/>																	
Alamat	<input type="text" value="Alamat Rumah"/>																	
Pembayaran <i>cash</i>																		
Memilih pembayaran <i>cash</i>	<i>Website</i> akan menampilkan formulir pembayaran <i>cash</i>	Menampilkan pembayaran <i>cash</i>																
<div style="text-align: center;"> <h3>FORMULIR PEMBAYARAN CASH</h3> <p>Lengkapi formulir dibawah ini, untuk melanjutkan ke proses transaksi yang akan dilaksanakan di Gerai Hino.</p> <p>ID UNIT / Merek Kendaraaan Hino-26</p> </div> <table border="1"> <tr> <td>Total Belanja</td> <td>Rp, 330.000.000</td> </tr> <tr> <td>Nama Lengkap</td> <td><input type="text" value="Nama Lengkap"/></td> </tr> <tr> <td>No. HP</td> <td><input type="text" value="No. HP"/></td> </tr> <tr> <td>Email</td> <td><input type="text" value="Email"/></td> </tr> <tr> <td>Tempat Kelahiran</td> <td><input type="text" value="Tempat Kelahiran"/></td> </tr> <tr> <td>Tanggal Lahir</td> <td><input type="text" value="dd/mm/yyyy"/></td> </tr> <tr> <td>NO KTP</td> <td><input type="text"/></td> </tr> <tr> <td>Alamat</td> <td><input type="text" value="Alamat Rumah"/></td> </tr> </table>			Total Belanja	Rp, 330.000.000	Nama Lengkap	<input type="text" value="Nama Lengkap"/>	No. HP	<input type="text" value="No. HP"/>	Email	<input type="text" value="Email"/>	Tempat Kelahiran	<input type="text" value="Tempat Kelahiran"/>	Tanggal Lahir	<input type="text" value="dd/mm/yyyy"/>	NO KTP	<input type="text"/>	Alamat	<input type="text" value="Alamat Rumah"/>
Total Belanja	Rp, 330.000.000																	
Nama Lengkap	<input type="text" value="Nama Lengkap"/>																	
No. HP	<input type="text" value="No. HP"/>																	
Email	<input type="text" value="Email"/>																	
Tempat Kelahiran	<input type="text" value="Tempat Kelahiran"/>																	
Tanggal Lahir	<input type="text" value="dd/mm/yyyy"/>																	
NO KTP	<input type="text"/>																	
Alamat	<input type="text" value="Alamat Rumah"/>																	

Fitur Produk																																												
Melihat data produk	<i>Website</i> akan menampilkan daftar data produk	Menampilkan daftar data produk																																										
<div style="border: 1px solid #ccc; padding: 10px;"> <p style="text-align: center; margin: 0;">Produk</p> <p style="margin: 5px 0;">Tambah Produk</p> <p style="margin: 5px 0;">Show 10 entries Search: <input type="text"/></p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th>No</th> <th>ID</th> <th>Nama Produk</th> <th>Kategori Produk</th> <th>Harga Cash</th> <th>Gambar</th> <th>Aksi</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>34</td> <td>Hino Bus</td> <td>Hino Bus</td> <td>Rp.600,000,000</td> <td></td> <td>Edit Hapus</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>33</td> <td>Hino Ranger FM260</td> <td>Hino Ranger</td> <td>Rp.680,000,000</td> <td></td> <td>Edit Hapus</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>32</td> <td>Hino Ranger FM320TI</td> <td>Hino Ranger</td> <td>Rp.460,000,000</td> <td></td> <td>Edit Hapus</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>31</td> <td>hino y</td> <td>Hino Dutro</td> <td>Rp.250,000,000</td> <td></td> <td>Edit Hapus</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>30</td> <td>Hino X</td> <td>Hino Bus</td> <td>Rp.323,000,000</td> <td></td> <td>Edit Hapus</td> </tr> </tbody> </table> </div>			No	ID	Nama Produk	Kategori Produk	Harga Cash	Gambar	Aksi	1	34	Hino Bus	Hino Bus	Rp.600,000,000		Edit Hapus	2	33	Hino Ranger FM260	Hino Ranger	Rp.680,000,000		Edit Hapus	3	32	Hino Ranger FM320TI	Hino Ranger	Rp.460,000,000		Edit Hapus	4	31	hino y	Hino Dutro	Rp.250,000,000		Edit Hapus	5	30	Hino X	Hino Bus	Rp.323,000,000		Edit Hapus
No	ID	Nama Produk	Kategori Produk	Harga Cash	Gambar	Aksi																																						
1	34	Hino Bus	Hino Bus	Rp.600,000,000		Edit Hapus																																						
2	33	Hino Ranger FM260	Hino Ranger	Rp.680,000,000		Edit Hapus																																						
3	32	Hino Ranger FM320TI	Hino Ranger	Rp.460,000,000		Edit Hapus																																						
4	31	hino y	Hino Dutro	Rp.250,000,000		Edit Hapus																																						
5	30	Hino X	Hino Bus	Rp.323,000,000		Edit Hapus																																						
Fitur tambah produk																																												
Menambah data produk pada <i>website</i>	<i>Website</i> akan menampilkan halaman untuk menambah data produk yang baru	Data produk bertambah																																										
<div style="border: 1px solid #ccc; padding: 10px;"> <p style="margin: 5px 0;">Nama Produk <input style="width: 90%;" type="text" value="Input Nama Produk"/></p> <p style="margin: 5px 0;">Kategori Produk <input style="width: 90%;" type="text" value="Please Select.."/></p> <p style="margin: 5px 0;">Harga Cash <input style="width: 90%;" type="text" value="Input Harga Cash"/></p> <p style="margin: 5px 0;">Photo <input style="width: 90%;" type="text" value="Choose File No file chosen"/></p> <p style="margin: 5px 0;">Detail B I      </p> <div style="border: 1px solid #ccc; height: 100px; width: 100%; margin-top: 5px;"></div> </div>																																												

Fitur hapus produk		
Menghapus data produk yang ada	Website akan menghapus data produk	Data produk terhapus
Fitur kategori		
Melihat kategori unit	Website akan menampilkan daftar kategori produk	Menampilkan kategori produk
Fitur tambah kategori produk		
Menambah kategori produk	Website akan menambah kategori produk	Kategori produk bertambah

Fitur pengajuan pembelian <i>cash</i>																																														
Melihat daftar pengajuan pembelian unit secara <i>cash</i>	<i>Website</i> akan menampilkan daftar pengajuan pembelian <i>cash</i>	Menampilkan daftar pembelian unit secara <i>cash</i>																																												
<p>Pengajuan Cash</p> <p>Show <input type="text" value="10"/> entries Search: <input type="text"/></p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>No</th> <th>ID Pembayaran Cash</th> <th>ID PRODUK / Merk Unit</th> <th>Harga Cash</th> <th>Nama Pembeli</th> <th>NO. Telephone</th> <th>Email</th> <th>Tempat Kelahiran</th> <th>Tanggal Lahir</th> <th>NO KTP</th> <th>Alamat</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>csh1</td> <td>20</td> <td>Rp.300,000,000</td> <td>hiken no ace</td> <td>2147483647</td> <td>ace@mail.com</td> <td>manado</td> <td>1998-01-01</td> <td>2147483647</td> <td>Jl. Manguni. no 45, kairagi, manado</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>csh2</td> <td>20</td> <td>Rp.300,000,000</td> <td>Monkey D Luffy</td> <td>8121211</td> <td>luffy@mail.com</td> <td>airmadidi</td> <td>1992-12-12</td> <td>2147483647</td> <td>Jl. Eske Pusung no 33</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>csh7</td> <td>20</td> <td>Rp.300,000,000</td> <td>ungke el</td> <td>2546205</td> <td>jkhg@king.com</td> <td>siau</td> <td>2003-02-01</td> <td>2698</td> <td>jfydttd</td> </tr> </tbody> </table> <p>Showing 1 to 3 of 3 entries First Previous <input type="text" value="1"/> Next Last</p>			No	ID Pembayaran Cash	ID PRODUK / Merk Unit	Harga Cash	Nama Pembeli	NO. Telephone	Email	Tempat Kelahiran	Tanggal Lahir	NO KTP	Alamat	1	csh1	20	Rp.300,000,000	hiken no ace	2147483647	ace@mail.com	manado	1998-01-01	2147483647	Jl. Manguni. no 45, kairagi, manado	2	csh2	20	Rp.300,000,000	Monkey D Luffy	8121211	luffy@mail.com	airmadidi	1992-12-12	2147483647	Jl. Eske Pusung no 33	3	csh7	20	Rp.300,000,000	ungke el	2546205	jkhg@king.com	siau	2003-02-01	2698	jfydttd
No	ID Pembayaran Cash	ID PRODUK / Merk Unit	Harga Cash	Nama Pembeli	NO. Telephone	Email	Tempat Kelahiran	Tanggal Lahir	NO KTP	Alamat																																				
1	csh1	20	Rp.300,000,000	hiken no ace	2147483647	ace@mail.com	manado	1998-01-01	2147483647	Jl. Manguni. no 45, kairagi, manado																																				
2	csh2	20	Rp.300,000,000	Monkey D Luffy	8121211	luffy@mail.com	airmadidi	1992-12-12	2147483647	Jl. Eske Pusung no 33																																				
3	csh7	20	Rp.300,000,000	ungke el	2546205	jkhg@king.com	siau	2003-02-01	2698	jfydttd																																				
Fitur pengajuan pembelian kredit																																														
Melihat daftar pengajuan pembelian unit secara kredit	<i>Website</i> akan menampilkan daftar pengajuan pembelian kredit	Menampilkan daftar pembelian unit secara kredit																																												
<p>Pengajuan Kredit</p> <p>Show <input type="text" value="10"/> entries Search: <input type="text"/></p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>No</th> <th>ID Pembayaran Kredit</th> <th>ID / Merk Unit</th> <th>Harga kredit</th> <th>Nama Pembeli</th> <th>NO. Telephone</th> <th>Email</th> <th>Tempat Kelahiran</th> <th>Tanggal Lahir</th> <th>NO KTP</th> <th>Alamat</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>kr1</td> <td>20</td> <td>Rp.318,000,000</td> <td>ACE</td> <td>8154224</td> <td>ace@mail.com</td> <td>manado</td> <td>1992-12-12</td> <td>1212112121</td> <td>asdasdsadsadsadsadsad</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>kr2</td> <td>27</td> <td>Rp.450,000,000</td> <td>Ace2</td> <td>556181</td> <td>ace@mail.com</td> <td>bitung</td> <td>1996-12-22</td> <td>91722112</td> <td>Jl. Kodim no 77</td> </tr> </tbody> </table> <p>Showing 1 to 2 of 2 entries First Previous <input type="text" value="1"/> Next Last</p>			No	ID Pembayaran Kredit	ID / Merk Unit	Harga kredit	Nama Pembeli	NO. Telephone	Email	Tempat Kelahiran	Tanggal Lahir	NO KTP	Alamat	1	kr1	20	Rp.318,000,000	ACE	8154224	ace@mail.com	manado	1992-12-12	1212112121	asdasdsadsadsadsadsad	2	kr2	27	Rp.450,000,000	Ace2	556181	ace@mail.com	bitung	1996-12-22	91722112	Jl. Kodim no 77											
No	ID Pembayaran Kredit	ID / Merk Unit	Harga kredit	Nama Pembeli	NO. Telephone	Email	Tempat Kelahiran	Tanggal Lahir	NO KTP	Alamat																																				
1	kr1	20	Rp.318,000,000	ACE	8154224	ace@mail.com	manado	1992-12-12	1212112121	asdasdsadsadsadsadsad																																				
2	kr2	27	Rp.450,000,000	Ace2	556181	ace@mail.com	bitung	1996-12-22	91722112	Jl. Kodim no 77																																				

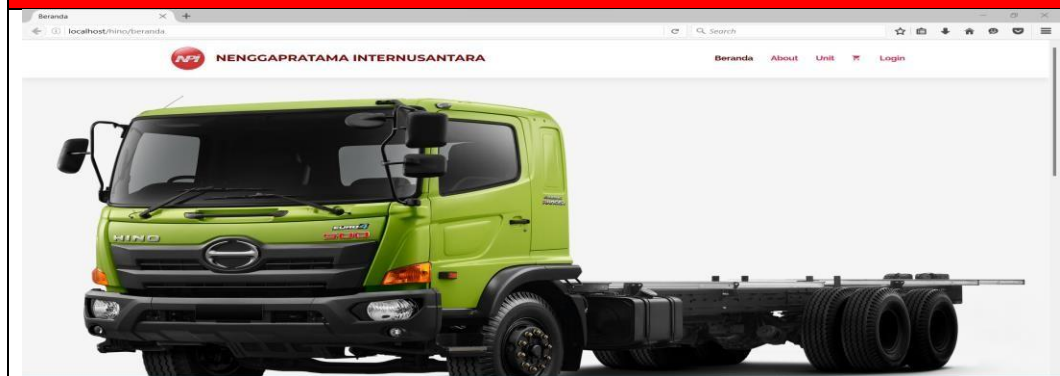
Tabel 4.15 Pengujian berbagai *browser*

Kegiatan pengujian	Hasil yang diharapkan	Hasil aktual
Masuk pada halaman utama <i>website</i> dengan menggunakan 3 web <i>browser</i>	Menampilkan halaman utama pada 3 web <i>browser</i>	Berjalan sesuai yang diharapkan

Pengujian pada *Microsoft Edge*



Pengujian Pada *Mozilla Firefox*



Pengujian Pada *Google Chrome*



BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Adapun kesimpulan yang diperoleh adalah sebagai berikut:

1. *Website* PT. Nenggapratama Internusantara berhasil dibangun, sesuai dengan analisis, dan kebutuhan pengguna.
2. *Website* dapat membantu perusahaan dalam penyediaan informasi.
3. *Website* dapat berjalan sesuai fungsi yang ada.
4. *Website* dapat berjalan dengan baik pada *browser Microsoft Edge, Google Chrome, Mozilla Firefox*.

5.2 Saran

Adapun saran dalam penelitian ini adalah:

1. *Website* dapat dikembangkan dengan penambahan menu dan fitur *service*.
2. *Website* dapat menambahkan fitur *leasing* untuk menyediakan informasi lebih lengkap seputar pengambilan unit secara kredit
3. Meningkatkan tampilan *Website* yang lebih menarik.
4. *Website* dapat menambahkan pengajuan pembelian barang kredit tidak lebih dari 1 produk.
5. *Website* dapat menambahkan fitur validasi pembelian untuk pengguna *sales manager*.
6. Menambahkan fitur cetak laporan.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] “Nenggapratama Internusantara,” [Online]. Available: <https://www.npi-hino.com>. [Diakses 9 september 2022].
- [2] D. Susianto dan R. A. Guntoro, “Rancang bangun sistem informasi geografis daerah titik rawan kecelakaan di provinsi lampung,” *jurnal cendikia*, vol. 14, no. 1, 2017.
- [3] W. P. Tampubolon, “Sistem informasi penjualan barang di koperasi pada kantor oditurat militer I-02 medan berbasis website,” *jurnal teknik dan informatika*, vol. 5, no. 2, 2018.
- [4] Garaika dan W. Feriyan, “Promosi dan pengaruhnya terhadap terhadap animo calon mahasiswa baru dalam memilih perguruan tinggi swasta,” *Jurnal aktual STIE trisna negara*, vol. 16, no. 1, pp. 21-27, 2018.
- [5] “Gamedia blog,” Gamedia, [Online]. Available: <https://www.gamedia.com/literasi/tujuan-dan-fungsi-promosi/>. [Diakses 21 12 2022].
- [6] M. H. Romadhon, Y. Yudhistira dan Mukrodin, “Sistem Informasi rental mobil berbasis android dan website menggunakan framework codeigniter 3 studi kasus : CV Kopja Mandiri,” *Jurnal sistem informasi dan teknologi peradaban*, vol. 2, no. 1, 2021.
- [7] M. S. Novendri, A. Saputra dan C. E. Firman, “Aplikasi inventaris barang pada mts nurul islam dumai menggunakan php dan mysql,” *Lentera damai*, vol. 10, no. 2, 2019.
- [8] rumah web indonesia, [Online]. Available: <https://blog.rumahweb.com>. [Diakses 12 10 2022].
- [9] O. Pahlevi, A. Mulyani dan M. Khoir, “Sistem informasi inventori barang menggunakan metode object oriented di PT. Livasa Teknologi Indonesia Jakarta,” *Jurnal prosisko*, vol. 5, no. 1, 2018.
- [10] A. O. Sari, A. Abdilan dan Sunarti, *Web programming*, Yogyakarta: Graha ilmu, 2019.
- [11] D. Setiawan, *Buku sakti pemrograman web: html, css, php, mysql & javascript*, anak hebat indonesia, 2017.
- [12] “Belajar html #02: apa itu tag, elemen, dan atribut dalam html?,” Petani kode, [Online]. Available: <https://www.petanikode.com/html-tag-elemen-atribut>. [Diakses 06 January 2022].
- [13] R. Habibi dan R. Aprilian, *Tutorial dan penjelasan aplikasi e-office berbasis web menggunakan metode rad, kreatif*, 2020.
- [14] M. Destiningrum dan Q. J. Adrian, “Sistem informasi penjadwalan dokter berbasis web dengan menggunakan framework codeigniter,” *Jurnal teknoinfo*, vol. 11, no. 2, 2017.
- [15] M. N. Fauzan dan S. Nurhidayah, *Membuat sistem approval anggaran pelatihan dengan php, codeigniter dan bootstrap*, Kreatif, 2020.
- [16] B. Sidik, *Framework codeigniter 3*, Bandung: Informatika, 2018.

- [17] D. Ferdiansyah, "Model pengembangan perangkat lunak," 20 Oktober 2021. [Online]. Available: <https://devyferdiansyah.com/2021/10/20/model-pengembangan-perangkat-lunak/>. [Diakses 21 November 2022].
- [18] A. Josi, "Penerepan metode prototyping dalam pembangunan website desa," *Jurnal teknologi informasi mura*, vol. 9, no. 1, 2018.
- [19] H. Irsyad, "Penerapan metode waterfall pada aplikasi perumahan di kota Palembang berbasis web mobile," *JUTIM*, vol. 3, no. 1, 2018.
- [20] "Contoh class diagram," Pinhome, [Online]. Available: pinhome.id/blog/contoh-class-diagram/. [Diakses 12 Desember 2022].
- [21] "Apa itu activity diagram," dicoding, [Online]. Available: dicoding.com/blog/apa-itu-activity-diagram/. [Diakses 12 Desember 2022].
- [22] N. Manopo, Interviewee, *Hasil wawancara pribadi*. [Wawancara]. 20 Juni 2022.

LAMPIRAN A

TRANSKRIP WAWANCARA

Di bawah ini merupakan daftar pertanyaan dan jawaban yang didapatkan dari hasil wawancara dengan *sales manager* [22].

1. Apakah perusahaan mempunyai *Website* sendiri?

Jawaban: dulunya iya, namun sekarang sudah tidak ada lagi karena karyawan yang memegang *website* tersebut sudah *resign*.

2. Bagaimana bisa pembeli potensial mengetahui penjualan mobil di PT Nenggapratama Internusantara?

Jawaban: lewat media sosial dari *dealer* maupun dari media sosial dari *sales*

3. Bagaimana cara perusahaan dalam mempromosikan penjualan mobil?

Jawaban: dengan mengunggah konten-konten di media sosial tentang penjualan

4. Hal apa saja yang di promosikan?

Jawaban: Tentunya jenis mobil beserta harga dan promonya jika ada

5. Bagaimana jika pembeli potensial berminat akan produk yang di promosikan?

Jawaban: Pembeli potensial bisa langsung menghubungi *sales* melalui telepon ataupun melalui *chat* dari media sosial

6. Apa saja langkah-langkah yang harus dilakukan oleh pembeli potensial untuk memiliki produk yang diinginkan?

Jawaban: dengan mendatangi langsung di *dealer* dan akan diarahkan ke tahapan yang ada di *dealer* dan melengkapi berkas yang dibutuhkan.

7. Fitur apa saja yang diinginkan apabila memiliki *website* perusahaan?

Jawaban: informasi produk, pengajuan pembelian, daftar *user*, kategori produk, harga *cash* dan kredit pada informasi produk.

8. dari perusahaan?

Jawaban: *dealer* akan memberikan *after sales* berupa *service* berkala

9. Apa saja yang menjadi tugas dari *sales manager*?

Jawaban: mengontrol kinerja *sales*, menerima laporan penjualan per bulan, mengelola data pengajuan pengambilan unit dari pembeli potensial.

LAMPIRAN B
USER ACCEPTANCE TEST

Berikut merupakan daftar kesimpulan akhir dari pengujian *website* yang telah dilakukan oleh *user*.

1. Hasil pengujian Admin Utama

Nama		Rifaldo	
Tanggal			
No.	Pertanyaan	Respon	
		Ya	Tidak
1.	Apakah <i>website</i> ini mudah digunakan?		
2.	Apakah semua fitur dan menu dalam <i>website</i> berfungsi dengan baik?		
3.	Apakah <i>website</i> dapat menyimpan semua data yang dimasukkan ke dalam <i>database</i> secara otomatis?		
4.	Apakah <i>website</i> dapat membantu dalam hal pemberian informasi?		

Admin Utama

(Rifaldo)

2. Hasil Pengujian *Sales Manager*

Nama		Neneng Manopo	
Tanggal			
No.	Pertanyaan	Respon	
		Ya	Tidak
1.	Apakah <i>website</i> ini mudah digunakan?		
2.	Apakah semua fitur dan menu dalam <i>website</i> berfungsi dengan baik?		
3.	Apakah <i>website</i> dapat menyimpan semua data yang dimasukkan ke dalam <i>database</i> secara otomatis?		
4.	Apakah <i>website</i> dapat membantu dalam hal pemberian informasi?		
5.	Apakah fitur yang diinginkan dalam membangun <i>website</i> terdapat dalam <i>website</i> ?		

Sales Manager

(Neneng Manopo)

3. Hasil pengujian *customer*

No.	Pertanyaan	Keterangan	
		Ya	Tidak
1.	Apakah <i>website</i> ini mudah digunakan?		
2.	Apakah <i>website</i> mudah di akses?		
3.	Apakah semua fitur dan menu dalam <i>website</i> berfungsi dengan baik?		
4.	Apakah fitur pembelian produk berjalan dengan baik?		
5.	Apakah <i>website</i> memberikan informasi sesuai dengan kebutuhan?		
6.	Apakah fitur lihat produk berjalan dengan baik?		
7.	Apakah fungsi pembayaran <i>cash</i> dan pembayaran kredit berjalan dengan baik?		

Customer

(Prisca Sondakh)

No.	Pertanyaan	Keterangan	
		Ya	Tidak
1.	Apakah <i>website</i> ini mudah digunakan?		
2.	Apakah semua fitur dan menu dalam <i>website</i> berfungsi dengan baik?		
3.	Apakah fitur pembelian produk berjalan dengan baik?		
4.	Apakah <i>website</i> memberikan informasi yang lengkap?		
5.	Apakah fitur lihat produk berjalan dengan baik?		
6.	Apakah fungsi pembayaran <i>cash</i> dan pembayaran kredit berjalan dengan baik?		

Customer

(Gracella Bawotong)

No.	Pertanyaan	Keterangan	
		Ya	Tidak
1.	Apakah <i>website</i> ini mudah digunakan?		
2.	Apakah semua fitur dan menu dalam <i>website</i> berfungsi dengan baik?		
3.	Apakah fitur pembelian produk berjalan dengan baik?		
4.	Apakah <i>website</i> memberikan informasi yang lengkap?		
5.	Apakah fitur lihat produk berjalan dengan baik?		
6.	Apakah fungsi pembayaran <i>cash</i> dan pembayaran kredit berjalan dengan baik?		

Customer

(Erika Lahinda)

No.	Pertanyaan	Keterangan	
		Ya	Tidak
1.	Apakah <i>website</i> ini mudah digunakan?		
2.	Apakah semua fitur dan menu dalam <i>website</i> berfungsi dengan baik?		
3.	Apakah fitur pembelian produk berjalan dengan baik?		
4.	Apakah <i>website</i> memberikan informasi yang lengkap?		
5.	Apakah fitur lihat produk berjalan dengan baik?		
6.	Apakah fungsi pembayaran <i>cash</i> dan pembayaran kredit berjalan dengan baik?		

Customer

(Rangga Tumbol)