

**ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS
DI PT. TROPICA COCO PRIMA DENGAN MENGGUNAKAN
SWOT ANALISIS**

SKRIPSI

SHEREN SHELOMITHA WULUR

18042030



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KATOLIK DE LA SALLE
MANADO
2023**

HALAMAN JUDUL

**ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS
DI PT. TROPICA COCO PRIMA DENGAN MENGGUNAKAN
SWOT ANALISIS**

SKRIPSI

SHEREN SHELOMITHA WULUR

18042030

**DISUSUN SEBAGAI PEMENUHAN PERSYARATAN DALAM
MEMPEROLEH GELAR SARJANA MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KATOLIK DE LA SALLE MANADO**

HALAMAN PERSETUJUAN
ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS
DI PT. TROPICA COCO PRIMA DENGAN MENGGUNAKAN
SWOT ANALISIS

SHEREN SHELOMITHA WULUR

18042030

Telah memenuhi persyaratan untuk diterima oleh Komisi Pembimbing Skripsi

Pembimbing I



Apolinaris Abdon Montolalu, S.S., M.S

Pembimbing II





Johannes Aldrin Timbuleng, S.I.P., M.Pub.Admin

Manado, 17 Januari 2023

Fakultas Ekonomi

Universitas Katolik De La Salle Manado



Dekan Fakultas Ekonomi

Dr. Ivonne Angelic Umboh, S.E., M.Si

Ketua Program Studi Manajemen



Patricia G. J. Petrus, S.E., M.M

HALAMAN PENGESAHAN

**ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS
DI PT. TROPICA COCO PRIMA DENGAN MENGGUNAKAN
SWOT ANALISIS**

SHEREN SHELOMITHA WULUR

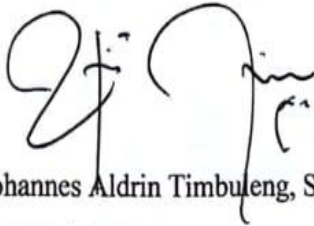
18042030

Telah diujikan dihadapan Komisi Penguji pada:
Manado, 04 Agustus 2023

Pembimbing:



Apolinaris Abdon Montolalu, S.S., M.S

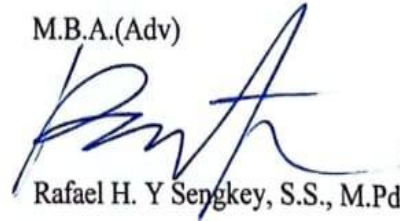


Johannes Aldrin Timbuleng, S.I.P.,
M.Pub.Admin

Penguji:



Teddy Yustinus Tandaju, S.E.,
M.B.A.(Adv)



Rafael H. Y Sengkey, S.S., M.Pd

Maka SKRIPSI ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk
mendapatkan gelar Sarjana Manajemen.

Manado, 04 Agustus 2023

Mengetujui,
Dekan Fakultas Ekonomi

Dr. Ivonne Angelie Umbah, S.E., M.Si

Menyetujui,
Ketua Program Studi Manajemen



Patricia G. J. Petrus, S.E., M.M

ABSTRAK

ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS DI PT. TROPICA COCO PRIMA DENGAN MENGGUNAKAN SWOT ANALISIS

SHEREN SHELOMITHA WULUR [18042030]

Dibimbing oleh:

Apolinaris Abdon Montolalu, S.S., M.S

dan Johannes Aldrin Timbuleng, S.I.P., M.Pub.Admin

Strategi adalah rencana terpadu, komprehensif dan terintegrasi yang menghubungkan keunggulan strategis perusahaan dengan tantangan lingkungan. Strategi bisnis adalah rencana tindakan yang komprehensif yang mendefinisikan arah organisasi dan menentukan alokasi sumber daya untuk mencapai tujuan jangka panjang. Salah satu strategi pengembangan bisnis yang biasa dilakukan pada umumnya yaitu strategi analisis SWOT. Analisis SWOT telah menjadi alat fundamental bagi organisasi untuk mengevaluasi posisi mereka di pasar dan secara luas digunakan untuk menganalisis internal dan eksternal organisasi selama masa keragu-raguan. Pada penelitian ini, digunakan analisis SWOT untuk mengetahui strategi pengembangan bisnis dari bidang produksi, penjualan/pemasaran dan sumber daya manusia. Jenis penelitian yang digunakan adalah kualitatif dengan sumber data melalui hasil wawancara bersama narasumber dari PT. Tropica Coco Prima. Hasil penelitian ini telah menjabarkan hasil analisis SWOT dari pengembangan bisnis di bidang produksi, penjualan/pemasaran dan sumber daya manusia.

Kata Kunci: Strategi, Strategi Bisnis, Analisis SWOT, Strength, Weakness, Opportunity, Threat.

ABSTRACT

ANALYSIS OF BUSINESS DEVELOPMENT STRATEGY IN PT. TROPICA COCO PRIMA BY USING SWOT ANALYSIS

SHEREN SHELOMITHA WULUR [18042030]

Guided by:

Apolinaris Abdon Montolalu, S.S., M.S

and Johannes Aldrin Timbuleng, S.I.P., M.Pub.Admin

Strategy is an integrated, comprehensive and integrated plan that links the company's strategic advantages with environmental challenges. Business strategy is a comprehensive action plan that defines the direction of the organization and determines the allocation of resources to achieve long-term goals. One of the most common business development strategies is the SWOT analysis strategy. SWOT analysis has become a fundamental tool for organizations to evaluate their position in the market and is widely used to analyze internally and externally organizations during times of indecision. In this study, SWOT analysis was used to determine business development strategies in the areas of production, sales/marketing and human resources. This type of research is qualitative with data sources through interviews with informants from PT. Tropica Coco Prima. The results of this study have described the results of a SWOT analysis of business development in the fields of production, sales/marketing and human resources.

Keywords: Strategy, Business Strategy, SWOT Analysis, Strength, Weakness, Opportunity, Threat.

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kepada Allah Bapa, Tuhan Yang Maha Esa yang selalu memberkati dan menuntun jejak langkah saya hingga saya bisa berada pada titik ini. Saya dapat menyusun dan menyelesaikan skripsi yang menjadi kewajiban saya sebagai mahasiswa tingkat akhir di Universitas Katolik De La Salle Manado.

Pada kesempatan ini pula, saya ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada segala pihak yang turut serta berperan, baik dalam mendoakan, membantu, membimbing, memberi motivasi dan menyemangati baik itu sebelum, sesudah, dan selama saya menyusun skripsi ini.

Dengan hormat, saya ingin berterima kasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa yang selalu menjadi tumpuan hidup saya dalam menjalankan aktivitas hidup saya.
2. Papa dan Mama yang selalu berusaha memenuhi kebutuhan saya terlebih secara finansial, yang selalu mendengarkan saya berbagi cerita kegiatan dan keluh kesah saya. Adik Patrics Wulur yang membantu saya saat saya membutuhkannya.
3. Prof. Dr. Johanis Ohoitumur, selaku Rektor Universitas Katolik De La Salle Manado.
4. Ma'am Dr. Ivonne A. Umboh, S.E., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Katolik De La Salle Manado.
5. Ma'am Merry J. Korompis, S.E., M.M., selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Katolik De La Salle Manado.

6. Ma'am Patricia G. J. Petrus, S.E., M.M., selaku Kepala Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Katolik De La Salle Manado.
7. Sir Apolinaris Abdon Montolalu, S.S., M.S sebagai Dosen pembimbing I yang telah membantu membimbing dan memberikan pengarahan selama proses penyusunan skripsi.
8. Sir Johannes Aldrin Timbuleng, S.I.P., M.Pub.Admin., sebagai Dosen Pembimbing II yang telah membantu membimbing dan memberikan pengarahan selama proses penyusunan skripsi.
9. Sir Teddy Yustinus Tandaju, S.E., M.B.A. (Adv) sebagai Penguji I dalam ujian skripsi yang telah memberikan kritik dan masukan atas kekurangan dari laporan skripsi
10. Sir Rafael H. Y Sengkey, S.S., M.Pd sebagai Penguji II dalam ujian skripsi yang telah memberikan kritik dan masukan atas kekurangan dari laporan skripsi.
11. Seluruh Staff, Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Katolik De La Salle Manado, atas segala pengetahuan serta motivasi yang diberikan kepada mahasiswa.
12. Bapak Robby selaku General Marketing PT. Tropica cocoprime yang telah menerima dan memberikan kesempatan kepada saya untuk melakukan penelitian.

13. Ibu Sarah Amanda Tumber selaku *HR Manager* di PT. Tropica coco prima, juga ibu Evans Tambaani selaku Kepala bagian produksi PT. Tropica coco prima yang telah bersedia menjadi narasumber penelitian ini.
14. Cinthia, Jessica, dan Maria yang saling memberikan dukungan, semangat, dan motivasi satu sama lain.
15. Teman-teman “Sekampung” ; Raul, Shella, Indah, Tessa, Rocky, Anggre, Tasya, Eben, Jitro, Erik, Ano, Fillo, Faldo, Christo, Chester.
16. Teman-teman Angkatan 2018 Program Studi Manajemen, yang saling mendukung dan membantu satu sama lain.
17. Semua pihak yang sudah membantu dan ambil bagian baik secara langsung maupun tidak langsung dalam proses penyusunan skripsi ini.
18. *Last but not least, I wanna thank me, I wanna thank me for believing in me, for doing all these hard work, for having no days off, for never quitting, for always being a giver and trying to give more than I receive., for trying to do more right than wrong, for just being me all the time.*

Saya menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh sebab itu, saya memohon maaf atas kesalahan yang mungkin nantinya akan ditemukan dalam skripsi ini. Saya sangat menghargai apabila diberikan kritik dan saran yang membangun. Sekali lagi, saya ucapkan banyak terima kasih kepada pihak-pihak yang saya sebutkan di atas. Kiranya Tuhan Yesus senantiasa memberkati.

Manado, Agustus 2023

Sheren Shelomitha Wulur

PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa skripsi ini yang berjudul:

ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS

DI PT. TROPICA COCO PRIMA DENGAN MENGGUNAKAN SWOT

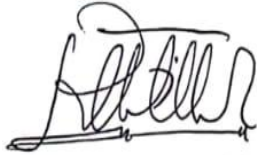
ANALISIS

Merupakan karya orisinitas saya yang saya susun dengan tidak mengambil tulisan dari orang lain dengan cara menyalin dan meniru sebagian atau keseluruhan tulisan dalam bentuk kalimat yang menunjukkan gagasan atau pemikiran dari orang lain. Ketika saya menggunakan gagasan orang lain dalam penulisan, saya akan mengutip secara implisit dan menuliskan sumber kutipan dengan jelas. Apabila penulisan skripsi saya terbukti sebagai *plagiarism*, saya akan menerima konsekuensi berupa pembatalan gelar dan seritifikat ijazah batal terima.

Manado, 12 September 2023

Saksi I Selaku Pembina dan Anggota Dewan

yang memberikan pernyataan



Apolinaris Abdon Montolalu, S.S., M.S

Penguji Saksi II Selaku Anggota Dewan

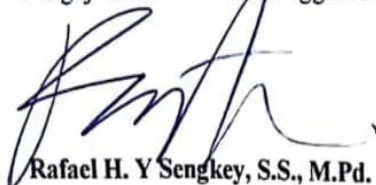


Sheren Shelomitha Wulur



Teddy Yustinus Tandaju, S.E., M.B.A (Adv)

Penguji Saksi III Selaku Anggota Dewan Penguji



Rafael H. Y Sengkey, S.S., M.Pd.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PENGESAHAN	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
PERNYATAAN KEASLIAN.....	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	Error! Bookmark not defined.
1.1 Latar Belakang.....	Error! Bookmark not defined.
1.2 Rumusan Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.3 Tujuan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.4 Batasan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.5 Manfaat Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.5.1 Manfaat Teoretis	Error! Bookmark not defined.
1.5.2 Manfaat Praktis	Error! Bookmark not defined.
BAB II TELAAH PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.
2.1 Pendahuluan	Error! Bookmark not defined.
2.2 Strategi.....	Error! Bookmark not defined.
2.3 Strategi Bisnis.....	Error! Bookmark not defined.
2.3.1 Bentuk-bentuk Strategi Pengembangan Bisnis/Perusahaan .	Error! Bookmark not defined.
2.4 Perusahaan	Error! Bookmark not defined.
2.4.1 Produksi	Error! Bookmark not defined.
2.4.2 Penjualan/Pemasaran	Error! Bookmark not defined.
2.4.3 Sumber daya Manusia	Error! Bookmark not defined.
2.5 Analisis SWOT.....	Error! Bookmark not defined.
2.5.1 Matriks SWOT	Error! Bookmark not defined.

2.6 Penelitian Terdahulu.....	Error! Bookmark not defined.
2.7 Kerangka Konseptual	Error! Bookmark not defined.
2.8 Pertanyaan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
BAB III METODE PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.
3.1 Daerah dan Objek Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.2 Jenis Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.3 Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel ..	Error! Bookmark not defined.
3.3.1 Populasi	Error! Bookmark not defined.
3.3.2 Sampel	Error! Bookmark not defined.
3.3.3 Metode Pengambilan Sampel	Error! Bookmark not defined.
3.4 Data yang Digunakan dan Sumber Data	Error! Bookmark not defined.
3.4.1 Data yang Digunakan	Error! Bookmark not defined.
3.4.2 Sumber Data	Error! Bookmark not defined.
3.5 Definisi Operasional.....	Error! Bookmark not defined.
3.6 Metode Analisis Data	Error! Bookmark not defined.
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS DATA	Error! Bookmark not defined.
4.1 Pendahuluan	Error! Bookmark not defined.
4.2 Analisis SWOT Strategi Pengembangan Bagian Produksi PT. Tropica Cocoprime	Error! Bookmark not defined.
4.2.1 Rekapitulasi Faktor Internal Bidang Produksi ..	Error! Bookmark not defined.
4.2.2 Rekapitulasi Faktor Eksternal Bidang Produksi	Error! Bookmark not defined.
4.2.3 Analisis Matrix SWOT Bidang Produksi....	Error! Bookmark not defined.
4.2.4 Strategi Hasil Analisis Bidang Produksi	Error! Bookmark not defined.
4.3 Analisis SWOT Strategi Pengembangan HRD PT. Tropica Coco Prima.....	Error! Bookmark not defined.
4.3.1 Rekapitulasi Faktor Internal Bidang HRD.	Error! Bookmark not defined.
4.3.2 Rekapitulasi Faktor Eksternal Bidang HRD	Error! Bookmark not defined.

4.3.3 Analisis Matrix SWOT Bidang HRD	Error! Bookmark not defined.
4.3.4 Strategi Hasil Analisis HRD	Error! Bookmark not defined.
4.4 Analisis SWOT Strategi Pengembangan Pemasaran/Penjualan PT. Tropica Coco Prima.....	Error! Bookmark not defined.
4.4.1 Rekapitulasi Faktor Internal Bidang Pemasaran/Penjualan .	Error! Bookmark not defined.
4.4.2 Rekapitulasi Faktor Eksternal	Error! Bookmark not defined.
4.4.3 Analisis Matrix SWOT Bidang Pemasaran/Penjualan.....	Error! Bookmark not defined.
4.4.4 Strategi Hasil Analisis Marketing/Penjualan	Error! Bookmark not defined.
4.5 Pembahasan	Error! Bookmark not defined.
4.5.1 Strategi Analisis SWOT	Error! Bookmark not defined.
BAB V KESIMPULAN DAN IMPLIKASI PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.
5.1 Pendahuluan	Error! Bookmark not defined.
5.2 Kesimpulan Mengenai Masing-Masing Masalah Penelitian	Error! Bookmark not defined.
5.3 Implikasi Pada Kebijakan Manajemen ..	Error! Bookmark not defined.
5.4 Keterbatasan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
5.5 Agenda Penelitian Mendatang (Saran Untuk Peneliti Yang Akan Datang)	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR TABEL

- Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 2. 2 Perbandingan dengan Penelitian Terdahulu.....**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3. 1 Sumber Data/ Subjek di PT. Tropica Coco Prima **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3. 2 Definisi Operasional**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 1 Faktor Lingkungan Internal Kekuatan Bidang Produksi **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 2 Faktor Lingkungan Internal Kelemahan Bidang Produksi.....**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 3 Faktor Lingkungan Eksternal Peluang Bidang Produksi **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 4 Faktor Lingkungan Eksternal Ancaman Bidang Produksi.....**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 5 Analisis Matrix SWOT Bagian/Bidang Kerja Produksi . **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 6 Faktor Lingkungan Internal Kekuatan Bidang HRD **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 7 Faktor Lingkungan Internal Kelemahan Bidang HRD ... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 8 Faktor Lingkungan Eksternal Peluang Bidang HRD **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 9 Faktor Lingkungan Eksternal Ancaman Bidang HRD ... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 10 Analisis Matrix SWOT Bidang HRD**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 11 Faktor Lingkungan Internal Kekuatan Bidang Pemasaran/Penjualan**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 12 Faktor Lingkungan Internal Kelemahan Bidang Pemasaran/Penjualan..**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 13 Faktor Lingkungan Eksternal Peluang Bidang Pemasaran/Penjualan**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 14 Faktor Lingkungan Eksternal Ancaman Bidang Pemasaran/Penjualan..**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 15 Matrix SWOT Bidang Pemasaran/Penjualan..**Error! Bookmark not defined.**

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Matriks Swot	Error! Bookmark not defined.
Gambar 2. 2 Bagan Kerangka Berpikir.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4. 1 Bagan Hasil Penelitian	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Permohonan Penelitian.....	98
Lampiran 2 Berita Acara Wawancara.....	99
Lampiran 3 Berita Acara Wawancara.....	100
Lampiran 4 Berita Acara Wawancara.....	101
Lampiran 5 Pedoman Wawancara.....	102
Lampiran 6 Pedoman Wawancara.....	104
Lampiran 7 Pedoman Wawancara.....	106
Lampiran 8 Hasil Turn It In.....	108
Lampiran 9 Lembar Bimbingan Skripsi.....	109

