

**PENGARUH HARGA, PROMOSI DAN KINERJA
KARYAWAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PELANGGAN DI FILLEND *BAKERY* BITUNG**

SKRIPSI

REGINA ZWEETANIA JANTISA SOLOGIA

18042035



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK DE LA SALLE
MANADO**

2023

HALAMAN JUDUL

**PENGARUH HARGA, PROMOSI DAN KINERJA KARYAWAN
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PELANGGAN DI FILLEND
BAKERY BITUNG.**

SKRIPSI

REGINA ZWEETANIA JANTISA SOLOGIA

18042035

**DISUSUN SEBAGAI PEMENUHAN PERSYARATAN DALAM
MEMPEROLEH GELAR SARJANA MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK DE LA SALLE MANADO**

HALAMAN PERSETUJUAN

**PENGARUH HARGA, PROMOSI DAN KINERJA KARYAWAN
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PELANGGAN DI FILLEND
BAKERY BITUNG.**

REGINA ZWEETANIA JANTISA SOLOGIA

18042035

Telah memenuhi persyaratan untuk diterima oleh Komisi Pembimbing Skripsi.

Pembimbing I



Teddy Yustinus Tandaju, S.E., M.B.A. (Adv.)

Pembimbing II



Patricia G.J. Petrus, S.E., M.M

Manado, 22 Agustus 2023

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Katolik De La Salle Manado



Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Dr. Ivonne A. Umboh, S.E., M.Si.

Ketua Program Studi Manajemen

Patricia G.J Petrus, S.E., M.M.

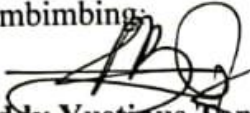
HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH HARGA, PROMOSI DAN KINERJA KARYAWAN
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PELANGGAN DI FILLEND
BAKERY BITUNG
REGINA ZWEETANIA JANTISA SOLOGIA
18042035**

Telah diujikan dihadapan Komisi Penguji pada:

Manado, 29 Agustus 2023


Pembimbing:


Teddy Yustinus Tendaju, S.E., M.B.A. (Adv).


Patricia G.J. PETRUS, S.E., M.M.

Penguji :


Rabe H.Y. Sengkey, S.S., M.pd.


Christoforus A.P. Koleangan, S.E, M.M, CSCA, CRA

Maka SKRIPSI ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk
mendapatkan gelar Sarjana Manajemen.

Manado, 13 September 2023

Mengetahui,


Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis


Dr. Yonhe A. Umboh, SE., M.Si.

Menyetujui,

Ketua Program Studi Manajemen


Patricia Petrus, S.E, M.M.

ABSTRAK

PENGARUH HARGA, PROMOSI DAN KINERJA KARYAWAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PELANGGAN DI FILLEND BAKERY BITUNG

REGINA ZWEETANIA JANTISA SOLOGIA (18042035)

Dimbing Oleh :

**Teddy Yustinus Tandaju,S.E., M.B.A.(Adv) dan Patricia G.J Petrus
S.E.,M.M**

Kewirausahaan adalah sebuah keberanian seseorang untuk mengembangkan usaha atau ide – ide yang dimilikinya. Untuk mengetahui seberapa besar harga, promosi dan kinerja karyawan berpengaruh terhadap keputusan pembelian pelanggan di Fillend Bakery Bitung. Peneliti menggunakan metode penelitian kuantitatif sebagai jenis penelitian dengan menggunakan data yang diperoleh dari kuesioner yang telah disebar oleh peneliti pada seluruh konsumen. Pengolahan data kuesioner menggunakan sistem IBM SPSS versi 25. Teknik analisis data menggunakan teknik analisis regresi linear berganda untuk mengetahui hubungan antar variabel independen dan dependen. Hasil dari penelitian ini menyatakan bahwa Harga, Promosi dan Kinerja Karyawan berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan di Fillend Bakery Bitung.

Kata Kunci: Harga, Promosi, Kinerja Karyawan, Keputusan Pembelian

ABSTRACT

THE INFLUENCE OF PRICE, PROMOTION AND EMPLOYEE PERFORMANCE ON CUSTOMER PURCHASING DECISIONS AT FILLEND BAKERY BITUNG

Guided :

**Teddy Yustinus Tandaju,S.E., M.B.A.(Adv) and Patricia G.J Petrus
S.E.,M.M**

Entrepreneurship is a person's courage to develop a business or ideas he has. To find out how much price, promotion and employee performance affect customer purchasing decisions at Fillend Bakery Bitung. Researchers use quantitative research methods as a type of research using data obtained from questionnaires that have been distributed by researchers to all consumers. Processing of questionnaire data using IBM SPSS system version 25. Data analysis techniques use multiple linear regression analysis techniques to determine the relationship between independent and dependent variables. The results of this study state that Price, Promotion and Employee Performance affect the Purchasing Decision of Customers at Fillend Bakery Bitung.

Keywords: Price, Promotion, Employee Performance, Purchasing Decision

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur mahasiswa panjatkan atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa karena atas segala berkat dan penyertaan-Nya sehingga mahasiswa dapat menyelesaikan Skripsi sebagai salah satu bentuk persyaratan untuk menyelesaikan pendidikan pada Universitas Katolik De La Sale Manado dan syarat membuat tugas akhir. Dalam proses penulisan skripsi ini tentunya ada beberapa kendala yang saya alami, akan tetapi berkat bantuan dari berbagai pihak, akhirnya kendala tersebut dapat terselesaikan. Oleh karena itu dalam kesempatan ini dengan penuh kerendahan hati saya ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu, membimbing, mendoakan dan memberikan semangat serta motivasi kepada saya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik adanya. Dengan hormat saya ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus yang sudah menuntun, menopang, menguatkan serta memberkati segala proses kegiatan saya selama penulisan dan penyusunan Skripsi.
2. Diri saya sendiri karena sudah berjuang sampai pada titik ini walaupun banyak tantangan, pergumulan dan air mata.
3. Kedua orang tua serta kakak yang selalu memberikan motivasi, dukungan dan terlebih doa kepada saya.
4. Prof. Dr. Johanis Ohoitumur, MSC selaku Rektor Universitas Katolik De La Salle Manado.
5. Dr. Ivonne Angelic Umboh, S.E., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Katolik De La Salle Manado.
6. Merry Jeanned'Arc Korompis, S.E., M.M selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Katolik De La Salle Manado.

7. Patricia G.J. Petrus, S.E., MM selaku Kepala Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Katolik De La Salle Manado.
8. Teddy Yustinus Tandaju, S.E., M.B.A.(Adv) selaku dosen pembimbing skripsi saya yang sangat membantu, mensupport dan selalu memberikan motivasi kepada saya sehingga saya bisa sampai pada titik ini.
9. Patricia Petrus, S.E., M.M selaku Dosen Pembimbing Skripsi dan Akademik yang telah mendukung dan membimbing saya selama perkuliahan dan proses penyusunan skripsi.
10. Rafael H.Y Sengkey, S.S., M.pd. sebagai dosen Penguji II yang senantiasa memberikan arahan dan masukan dalam penulisan skripsi ini.
11. Christoforus Adri Pieter Koleangan, S.E., M.M., CSCA., CRA. Sebagai dosen Penguji III yang senantiasa memberikan arahan dan masukan dalam penulisan skripsi ini.
12. Seluruh dosen dan staf Fakultas Ekonomi Universitas Katolik De La Salle Manado yang telah mendidik dan membimbing serta memberikan ilmu pengetahuan selama berada di Fakultas Ekonomi Universitas Katolik De La Salle Manado yang dapat menambah wawasan dan pengetahuan untuk diterapkan selama melaksanakan kerja praktik.
13. Owner dan Karyawan Fillend *Bakery* & Pasar Kopi Harapanku Bitung yang sudah menerima saya dalam melaksanakan penelitian tugas akhir skripsi.

14. Sahabat-sahabat terkasih saya veren, riska, adelia, felany, angel, amel dan syuli yang selalu memberi semangat dan dukungan serta motivasi kepada saya selama mengerjakan tugas akhir skripsi saya.

15. Teman-teman seperjuangan dalam mengerjakan skripsi yang selalu saling menyemangati dan memberi dukungan serta doa penuh yaitu gratia, vilya dan mutiara.

16. Semua pihak-pihak yang turut terlibat membantu saya baik secara langsung maupun tidak langsung selama penyusunan tugas akhir skripsi saya.

Saya mengerti bahwa skripsi yang dibuat ini belum sempurna Oleh karena itu saya memohon maaf atas adanya kesalahan yang nantinya didapati dalam laporan ini. Saya berharap skripsi ini dapat berguna dan bermanfaat bagi pembaca.

Sekali lagi saya ucapkan banyak terima kasih kepada pihak-pihak yang disebutkan diatas. Kiranya Tuhan Yesus selalu Memberkati.

Regina Zweetania Jantisa Sologia

PERNYATAAN KEASLIHAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa skripsi yang berjudul:

PENGARUH HARGA, PROMOSI DAN KINERJA KARYAWAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PELANGGAN DI *FILLEND BAKERY* BITUNG

Merupakan karya orisinalitas saya yang saya susun dengan tidak mengambil tulisan dari orang lain dengan cara menyalin dan meniru sebagian atau keseluruhan tulisan dalam bentuk kalimat yang menunjukkan gagasan atau pemikiran dari orang lain. Ketika saya menggunakan gagasan orang lain dalam penulisan, saya akan mengutip secara implisit dan menuliskan sumber kutipan dengan jelas. Apabila penulisan skripsi saya terbukti sebagai plagiarism, saya akan menerima konsekuensi berupa pembatalan gelar dan sertifikat ijazah batal diterima.

Manado, 13 September 2023

Saksi I Selaku Pembina dan Anggota Dewan Pihak yang memberikan persyaratan

Materai 10000

Teddy Yustinus Tandaju, S.E., M.B.A.(Adv) Regina Zweetania Jantisa
Sologia Saksi II Selaku Penguji dan Anggota Dewan

Rafael H.Y. Sengkey, S.S., M.pd.

Saksi III Selaku Penguji dan Anggota Dewan

Christoforus A.P. Koleangan, S.E., M.M., CSCA., CRA.

Daftar Isi

HALAMAN JUDUL	ii
DISUSUN SEBAGAI PEMENUHAN PERSYARATAN DALAM MEMPEROLEH GELAR SARJANA MANAJEMEN	ii
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS	ii
ABSTRACT.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Pertanyaan Penelitian	6
1.4 Tujuan Penelitian	7
1.5 Batasan Penelitian	7
1.6 Manfaat Penelitian	8
1.6.1 Manfaat Teoritis.....	8
1.6.2 Manfaat Praktis.....	8

BAB II	9
TELAAH PUSTAKA	9
2.1 Pendahuluan	9
2.2 Kewirausahaan	9
2.3 Harga	10
2.3.1 Definisi Harga	10
2.3.2 Jenis – jenis Harga	11
2.3.3 Strategi Penetapan Harga	11
2.4 Promosi	13
2.4.1 Definisi Promosi	13
2.4.2 Bauran Promosi	14
2.4.3 Indikator Promosi	15
2.5 Kinerja Karyawan	15
2.5.1 Definisi Kinerja Karyawan	15
2.5.2 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja Karyawan	16
2.5.3 Indikator Kinerja Karyawan	18
2.6 Kualitas Pelayanan	18
2.6.1 Definisi Kualitas Pelayanan	18
2.6.2 Indikator Kualitas Pelayanan	18
2.7 Keputusan Pembelian	20
2.7.1 Definisi Keputusan Pembelian	20
2.7.2 Faktor – Faktor Mempengaruhi Keputusan Pembelian	20
2.7.3 Indikator Keputusan Pembelian	22
2.8 Penelitian Terdahulu	22
2.9 Model Penelitian Empirik	30

2.10 Hipotesis.....	31
BAB III	32
METODOLOGI PENELITIAN.....	32
3.1 Pendahuluan	32
3.2 Objek Penelitian dan Jangka Waktu Penelitian	32
3.3 Jenis Penelitian Serta Data dan Sumber Data Penelitian	32
3.3.1 Jenis Penelitian	32
3.3.2 Data dan Sumber Data Penelitian	33
3.4 Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel	34
3.4.1 Populasi	34
3.4.2 Sampel dan Metode Pengambilan Sampel	34
3.5 Metode Pengumpulan Data	35
3.6 Skala Pengukuran Data kuesioner	35
3.7 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas Data	36
3.7.1 Uji Validitas	36
3.7.2 Uji Reliabilitas	36
3.8 Definisi Variabel Penelitian.....	37
3.9 Uji Asumsi Klasik	42
3.9.1 Uji Normalitas	42
3.9.2 Uji Multikolinieritas.....	43
3.9.3 Uji Heteroskedastisitas	43
3.9.4 Uji Autokorelasi	44
3.9.5 Uji Regresi Linear Berganda	44
3.10 Uji Hipotesis.....	45
3.10.1 Uji t (Partial Test)	45

3.10.2	Uji Simultan (Uji F)	46
3.10.3	Uji Koefisien Korelasi atau Uji R	46
3.10.4	Uji Koefisien Determinasi (R ²)	47
BAB IV	48
HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS DATA	48
4.2	Proses dan Hasil Analisis	48
4.2.1	Karakteristik Responden	48
4.2.2	Uji Validitas	50
4.2.3	Uji Reliabilitas	53
4.2.4	Uji Asumsi Klasik.....	54
4.2.4.1.	Uji Normalitas	54
4.2.4.2.	Uji Multikolinearitas.....	55
4.2.4.3.	Uji Heteroskedastisitas	56
4.2.4.4.	Analisis Regresi Linear Berganda	58
4.	Uji Hipotesis	59
4.2.5.1	Uji Parsial (Uji t)	59
4.2.5.2	Uji Simultan (Uji F)	61
4.2.5.3	Uji Koefisien Korelasi (Uji R) dan Uji Koefisien Determinasi (R ²) .	62
4.3	Hasil dan Pembahasan	64
BAB V	69
KESIMPULAN DAN IMPLIKASI PENELITIAN	69
5.1.	Pendahuluan	69
5.2.	Kesimpulan masing-masing hipotesis dan masalah penelitian	69
5.3	Implikasi pada Teori Manajemen	70
5.4	Implikasi pada Kebijakan Manajemen	71

5.5	Agenda Penelitian Mendatang	72
	DAFTAR PUSTAKA	73

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1	Berdasarkan Jenis Kelamin.....	48
Gambar 4. 2	Berdasarkan Usia	49
Gambar 4. 3	Berdasarkan Pekerjaan.....	50
Gambar 4. 4	Hasil Uji Normalitas	55
Gambar 4. 5	Hasil Uji Heteroskedastisitas	57
Gambar 4. 6	Hasil Uji Regresi Linear Berganda	58
Gambar 4. 7	Hasil Uji Hipotesis	59
Gambar 4. 8	Hasil Uji Koefisien Korelasi (R) dan Koefisien Determinasi (R²) .	63

