

**PENGARUH MEDIA SOSIAL, PROMOSI DAN FASILITAS  
HOTEL TERHADAP MINAT BELI PADA SINTESA  
PENINSULA HOTEL MANADO**

**SKRIPSI**

**GLEN BERGKAMP PANGKEY**

**18042013**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS KATOLIK DE LA SALLE  
MANADO**

**2022**

**HALAMAN JUDUL**  
**PENGARUH MEDIA SOSIAL, PROMOSI DAN FASILITAS**  
**HOTEL TERHADAP MINAT BELI PADA SINTESA**  
**PENINSULA HOTEL MANADO**

**SKRIPSI**

**GLEN BERGKAMP PANGKEY**

**18042013**

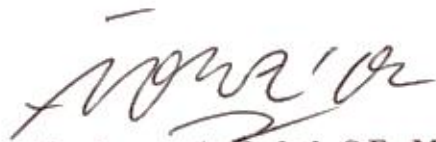
**DISUSUN SEBAGAI PEMENUHAN PERSYARATAN DALAM**  
**MEMPEROLEH GELAR SARJANA MANAJEMEN**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**UNIVERSITAS KATOLIK DE LA SALLE MANADO**

**HALAMAN PERSETUJUAN**  
**PENGARUH MEDIA SOSIAL, PROMOSI DAN FASILITAS**  
**HOTEL TERHADAP MINAT BELI PADA SINTESA**  
**PENINSULA HOTEL MANADO**  
**GLEN BERGKAMP PANGKEY**

**18042013**

Telah memenuhi persyaratan untuk diterima oleh Komisi Pembimbingan Skripsi

Pembimbing I



**Dr. Ivonne A. Umboh, S.E., M.Si.**

Pembimbing II



**Christoforus Adrie Piter Koleangan, S.E., M.M., CSCA, CRA**

Manado, 26 Agustus 2022

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

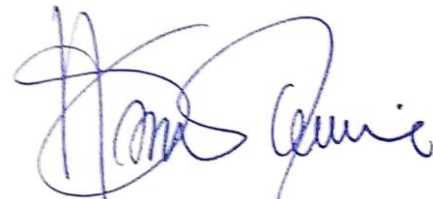
Universitas Katolik De La Salle Manado

**Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis**


**Octavianus M. T. Muaja, S.E., MM.**

**Ketua Program Studi Manajemen**



**Loureine P. Sumual, S.E., MFM.**

## PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

### PENGARUH MEDIA SOSIAL, PROMOSI DAN FASILITAS HOTEL TERHADAP MINAT BELI PADA SINTESA PENINSULA HOTEL MANADO

Skripsi yang diajukan untuk diuji pada tanggal 26 Agustus 2022, adalah hasil karya orisinalitas saya. Saya juga menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri.

Apabila saya melakukan hal diatas secara sengaja maupun tidak sengaja maka saya menyatakan untuk menarik skripsi yang saya ajukan ini. Jika terbukti bahwa saya melakukan tindakan menyalin atau meniru karya tulis orang lain dan membuat seolah-olah itu adalah hasil pemikiran sendiri maka gelar dan ijazah yang diberikan oleh universitas batal diterima.

Saksi I Selaku Pembimbing dan Anggota dewan




**Dr. Ivonne A. Umboh, S.E., M.Si.**

Manado, 26 Agustus 2022

Yang membuat pernyataan

Saksi II Selaku Penguji Dan Anggota Dewan



**Merry Jeanned'arc Korompis, S.E., M.M**

Saksi III Selaku Penguji dan Anggota Dewan



**Teddy Yustinus Tandaju, S.E., M.B.A. (Adv.)**



**Glen Bergkamp Pangkey**

**HALAMAN PENGESAHAN**  
**PENGARUH MEDIA SOSIAL, PROMOSI, DAN FASILITAS**  
**HOTEL TERHADAP MINAT BELI PADA SINTESA**  
**PENINSULA HOTEL MANADO**  
**GLEN BERGKAMP PANGKEY**

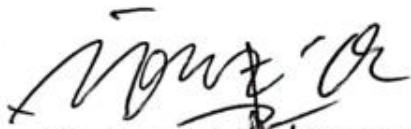
**18042013**

Telah diujikan dihadapan Komisi Penguji pada:

Manado, 26 Agustus 2022

**Pembimbing:**

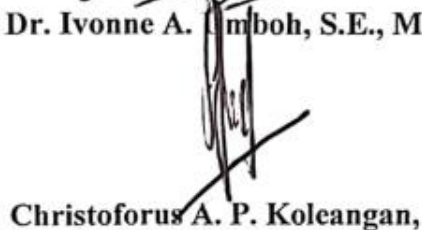
**Penguji :**



**Dr. Ivonne A. Imboh, S.E., M.Si.**



**Merry Jeanned'arc Korompis, S.E., M.M**



**Christoforus A. P. Koleangan,**



**Teddy Y. Tandaju, S.E., M.B.A. (Adv.)**

**S.E., M.M., CSCA, CRA**

Maka Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk mendapatkan

gelar Sarjana Manajemen

Manado, 26 Agustus 2022

Mengetahui,

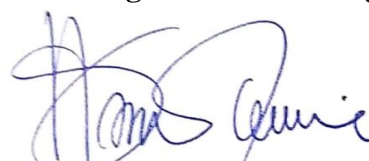
Menyetujui,

**Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis**

**Ketua Program Studi Manajemen**



**Octavianus M. T. Muaja, SE., MM.**



**Loureine P. Sumual, S.E., MFM**

**ABSTRAK**  
**PENGARUH MEDIA SOSIAL, PROMOSI DAN FASILITAS**  
**HOTEL TERHADAP MINAT BELI DI SINTESA PENINSULA**  
**HOTEL MANADO**

**GLEN BERGKAMP PANGKEY**

**18042013**

Dibimbing oleh :

**Dr. Ivonne A. Umboh, S.E., M.Si. dan Christoforus Adrie Piter Koleangan,**  
**S.E., M.M., CSCA, CRA**

Minat beli adalah sebuah perilaku konsumen dimana konsumen mempunyai keinginan dalam membeli atau memilih suatu produk. Hal ini tentunya tidak luput dari usaha pada divisi pemasaran dari perusahaan tersebut.

Tujuan penelitian ini dilakukan yaitu untuk mengetahui pengaruh dari Media Sosial, Promosi dan Fasilitas Hotel terhadap Minat Beli di Sintesa Peninsula Hotel Manado. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini yaitu penelitian kuantitatif. Teknik analisis data yang digunakan adalah uji validitas, uji realibilitas, uji asumsi klasik, regresi linier bergdana dan uji koefisien yang dilakukan dengan menggunakan aplikasi IBM SPSS 24.

Hasil penelitian ini menyatakan bahwa Media Sosial, Promosi dan Fasilitas Hotel berpengaruh positif dan secara signifikan terhadap Minat Beli dan juga secara simultan Media Sosial, Promosi dan Fasilitas Hotel berpengaruh signifikan terhadap Minat Beli.

*Kata Kunci: Media Sosial, Promosi, Fasilitas Hotel, Minat Beli.*

**ABSTRAK**  
**PENGARUH MEDIA SOSIAL, PROMOSI DAN FASILITAS**  
**HOTEL TERHADAP MINAT BELI DI SINTESA PENINSULA**  
**HOTEL MANADO**

**GLEN BERGKAMP PANGKEY**

**18042013**

Supervised by:

**Dr. Ivonne A. Umboh, S.E., M.Si. dan Christoforus Adrie Piter Koleangan,**  
**S.E., M.M., CSCA, CRA**

Buying interest is a consumer behavior where consumers have a desire to buy or choose a product. This of course does not escape the efforts of the marketing division of the company.

The purpose of this study was to determine the effect of Social Media, Promotion dan Hotel Facilities on Buying Interest at Sintesa Peninsula Hotel Manado. The research method used in this research is quantitative research. The data analysis technique used is validity test, reliability test, classical assumption test, multiple linear regression dan coefficient test performed using the IBM SPSS 24 application.

The results of this study state that Social Media, Promotion dan Hotel Facilities have a positive dan significant effect on Purchase Intention dan also simultaneously Social Media, Promotion dan Hotel Facilities have a significant effect on Purchase Intention.

*Keywords: Social Media, Promotion, Hotel Facilities, Buying Interest.*

## **KATA PENGANTAR**

Puji dan syukur saya panjatkan kepada Tuhan yang Maha Esa karena atas segala berkat tuntunan dan penyertaan-Nya yang begitu besar, sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian dan penulisan skripsi ini yang berjudul Pengaruh Media Sosial, Promosi dan Fasilitas Hotel Terhadap Minat Beli Pada Sintesa Peninsula Hotel Manado dengan baik dan lancar.

Dalam kesempatan kali ini, tak lupa penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada mereka yang sudah memberikan doa, motivasi, dukungan dan bantuan kepada penulis dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan banyak terimakasih kepada:

1. Tuhan yang Maha Esa yang senantiasa membimbing dan menyertai penulis dalam situasi dan kondisi apapun sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini.
2. Bapak Pastor Prof. Dr. Johanis Ohoitumur, selaku Rektor Universitas Katolik De La Salle Manado.
3. Bapak Octavianus M. T. Muaja, S.E., M.M., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Katolik De La Salle Manado.
4. Bapak Chirstoforus Adrie Piter Koleangan, S.E., M.M. CSCA, CRA selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Katolik De La Salle Manado sekaligus dosen pembimbing II yang telah membantu dan memberikan arahan, dukungan dan bimbingan yang sangat berguna dalam penyusunan dan penyelesaian skripsi ini



5. Ibu Loureine P. Sumual, S.E., MFM., Sebagai Kepala Program Studi Manajemen di Fakultas Ekonomi di Universitas Katolik De La Salle Manado
6. Ibu Dr. Ivonne A. Umboh, S.E., M.Si., selaku dosen pembimbing I yang telah membantu dan memberikan mahasiswa arahan, dukungan dan bimbingan yang sangat berguna dalam penyusunan dan penyelesaian skripsi ini.
7. Ibu Merry Jeanned'arc Korompis, S.E., M.M selaku dosen pembimbing akademik yang telah membantu dan memberikan mahasiswa arahan, dukungan dan bimbingan yang sangat berguna dalam penyusunan dan penyelesaian skripsi ini.
8. Sintesa Peninsula Hotel Manado yang telah memberikan kesempatan dan izin kepada penulis untuk melaksanakan penelitian, khususnya Bapak I Putu Anom Darmaya selaku *general Manager* Sintesa Grup dan kepada Ibu Julita selaku Manajer Pemasaran di Sintesa Peninsula Hotel Manado
9. Keluarga Penulis, Papa, Mama, tante, dan saudara-saudara yang lain yang selalu mendoakan, membantu dan mendukung penulis. Terutama kedua orang tua penulis yang sudah mendoakan dan berusaha sangat keras agar penulis dapat menyelesaikan pendidikan di Universitas Katolik De La Salle Manado.
10. Sahabat-sahabat penulis Polo, Jesta, Barbie, Cici, Via, Cacen, Misel, Liong, Brian, Cia, Bengky, Nini, Frengky, Dani, Fitri, Virji, Ko Ime, Ko Dennis, Ci Novi, Ci Debby, Jein, Nia, Jojo, Ko Onal, Ci Fanny, Rey,

Ken, Ko Veldy, Oncok, Boya, Cella, Ko Kenny, Magots, Lia, Gibe dan seluruh koalisi REVISI X PRESTASI yang selalu memberikan bantuan dan motivasi kepada penulis.

11. Seluruh pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu namanya yang telah memberikan dukungan dan doa untuk penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
12. Kepada diri saya sendiri sebagai penulis yang tetap berusaha untuk maju melawan rasa malas dan takut, juga tidak menyerah dengan segala rintangan yang ada. Terima kasih banyak atas setiap usaha dan kerja kerasnya sehingga saya dapat sampai ke titik ini

Penulis berharap Tuhan yang Maha Esa yang akan membalas semua kebaikan kalian yang telah kalian berikan kepada penulis. Penulis juga menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, maka dari itu penulis memohon maaf atas setiap kesalahan yang ada serta mengharapkan kritik dan saran yang dapat membangun, serta besar harapan agar skripsi ini dapat berguna dalam memberikan pengetahuan dan manfaat bagi para pembaca.

Manado, 26 Agustus 2022



**Glen Bergkamp Pangkey**

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
ABSTRAK .....	vi
ABSTRAK .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xvi
DAFTAR TABEL.....	xvii
BAB 1 Pendahuluan.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.1. Latar Belakang Masalah.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.2. Rumusan Masalah .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.3. Pertanyaan Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.4. Tujuan Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.5. Batasan Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.6. Manfaat Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.6.1. Manfaat Teorotis .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.6.2. Manfaat Praktis .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

BAB II Tinjauan Pustaka .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.    Pendahuluan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2.    Manajemen Pemasaran .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.3.    Media Sosial .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.3.1.    Indikator Media Sosial .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.4.    Promosi.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.4.1.    Indikator Promosi.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.5.    Fasilitas.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.5.1.    Indikator Fasilitas.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.6.    Minat Beli.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.6.1.    Indikator Minat Beli .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.7.    Penelitian Terdahulu.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.8.    Model Penelitian Empirik .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.9.    Hipotesis .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
BAB III Metode Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.1.    Pendahuluan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.2.    Objek Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.3.    Jangka Waktu Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.4.    Jenis penelitian serta data dan sumber data penelitian .	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.4.1.    Jenis Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

3.4.2.	Data dan Sumber Data Penelitian ....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.5.	Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel ....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.5.1.	Populasi.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.5.2.	Sampel.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.6.	Metode Pengumpulan Data .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.7.	Skala Pengukuran Data Kuesioner .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.8.	Uji Validitas dan Realibilitas .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.8.1.	Uji Validitas .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.8.2.	Uji Reliabilitas .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.9.	Definisi Variabel Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.9.1.	Definisi Operasional.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.10.	Uji Asumsi Klasik .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.10.1.	Uji Multikolinearitas .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.10.2.	Uji Heteroskedastisitas.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.11.	Analisis Regresi Linier Bergdana ....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.12.	HIpotesis.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.12.1.	Uji T .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.12.2.	Uji F .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.12.3.	Uji Koefisien Korelasi (R) dan Koefisien Determinasi( $r^2$ ).....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
		<b>Bookmark not defined.</b>

BAB IV Hasil Penelitian dan Analisis Data .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1. Pendahuluan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2. Proses dan Hasil Analisis Data.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2.1. Karakteristik Responden .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.3. Hasil Analisis Data .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.3.1. Uji Validitas .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.3.2. Uji Realibilitas .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.4. Uji Asumsi Klasik .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.4.1. Uji Multikolinearitas .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.4.2. Uji Heteroskedastisitas.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.5. Analisis Regresi Linier Bergdana.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.6. Uji Hipotesis.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.6.1. Uji Parsial (Uji T).....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.6.2. Uji Simultan (Uji F) .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.6.3. Uji Koefisien Korelasi dan Koefisien Determinasi.....	<b>Error!</b>
	<b>Bookmark not defined.</b>
4.7. Pembahasan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.7.1. Pengaruh Media Sosial terhadap Minat Beli..	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
	<b>defined.</b>
4.7.2. Pengaruh Promosi terhadap Minat Beli .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
	<b>defined.</b>

4.7.3. Pengaruh Fasilitas Hotel terhadap Minat Beli **Error! Bookmark not defined.**

4.7.4. Pengaruh Media Sosial, Promosi dan Fasilitas Hotel Terhadap Minat Beli **Error! Bookmark not defined.**

BAB V Kesimpulan dan Implikasi Penelitian .....**Error! Bookmark not defined.**

5.1. Pendahuluan .....**Error! Bookmark not defined.**

5.2. Kesimpulan Masing-masing Hipotesis dan Masalah Penelitian ..... **Error! Bookmark not defined.**

5.3. Implikasi Pada Teori Manajemen.....**Error! Bookmark not defined.**

5.4. Implikasi Pada Kebijakan Manajemen ....**Error! Bookmark not defined.**

5.5. Keterbatasan Penelitian .....**Error! Bookmark not defined.**

5.6. Agenda Penelitian Mendatang ( Saran Untuk Peneliti Yang Akan Datang) .....**Error! Bookmark not defined.**

DAFTAR PUSTAKA .....**Error! Bookmark not defined.**

LAMPIRAN .....**Error! Bookmark not defined.**

## **DAFTAR GAMBAR**

<b>Gambar 2.1. Model penelitian Empirik.....</b>	<b>15</b>
<b>Gambar 3.1. Tabel distribusi nilai r tabel.....</b>	<b>22</b>
<b>Gambar 3.2. Tabel Distribusi nilai t tabel.....</b>	<b>30</b>
<b>Gambar 3.3. Tabel distribusi nilai f tabel.....</b>	<b>32</b>



## **DAFTAR TABEL**

<b>Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu.....</b>	<b>10</b>
<b>Tabel 2.2. Perbandingan dengan penelitian terdahulu.....</b>	<b>12</b>
<b>Tabel 3.1. Waktu Penelitian.....</b>	<b>18</b>
<b>Tabel 3.2. Definisi Variabel.....</b>	<b>25</b>
<b>Tabel 4.1. Karakteristik Responden berdasarkan jennies kelamin.....</b>	<b>35</b>
<b>Tabel 4.2. karakteristik responden berdasarkan usia.....</b>	<b>36</b>
<b>Tabel 4.3. Karakteristik responden berdasarkan pengalaman menginap...<b></b></b>	<b>37</b>
<b>Tabel 4.4. hasil uji validitas pada variabel Media Sosial.....</b>	<b>38</b>
<b>Tabel 4.5. Hasil uji validitas pada variabel Promosi.....</b>	<b>39</b>
<b>Tabel 4.6. Hasil uji validitas pada variabel Fasilitas Hotel.....</b>	<b>39</b>
<b>Tabel 4.7. Hasil uji validitas pada variabel Minat Beli.....</b>	<b>40</b>

<b>Tabel 4.8. Hasil uji Realibilitas.....</b>	<b>42</b>
<b>Tabel 4.9. Hasil Uji Multikolinearitas.....</b>	<b>43</b>
<b>Tabel 4.10. Hasil Uji Heteroskedastisitas.....</b>	<b>45</b>
<b>Tabel 4.11. Hasil analisis regresi linier bergdana.....</b>	<b>46</b>
<b>Tabel 4.12. Hasil uji t variabel media sosial terhadap minat beli.....</b>	<b>48</b>
<b>Tabel 4.13. Hasil uji t variabel promosi terhadap minat beli.....</b>	<b>49</b>
<b>Tabel 4.14. Hasil uji t variabel fasilitas hotel terhadap minat beli.....</b>	<b>50</b>
<b>Tabel 4.15. Hasil Uji F.....</b>	<b>52</b>
<b>Tabel 4.16. Hasil uji koefisien korelasi dan determinasi.....</b>	<b>54</b>

