

**PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN,
MOTIVASI, DAN KETERAMPILAN WIRAUSAHA
TERHADAP KEBERHASILAN USAHA PARA
WIRAUSAHAWAN DI MTC MANADO**

SKRIPSI

VIVI TIMBONG

17142065



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KATOLIK DE LA SALLE
MANADO
2021**

HALAMAN JUDUL

**PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN,
MOTIVASI DAN KETERAMPILAN WIRAUSAHA
TERHADAP KEBERHASILAN USAHA PARA
WIRAUSAHAWAN DI MTC MANADO**

SKRIPSI

VIVI TIMBONG

17142065

Diajukan sebagai syarat dalam pembimbingan Skripsi pada

Program Studi Manajemen

Fakultas Ekonomi

Universitas Katolik De La Salle

Manado

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN, MOTIVASI, DAN
KETERAMPILAN WIRAUSAHA TERHADAP KEBERHASILAN USAHA
PARA WIRAUSAHAWAN DI MTC MANADO**

VIVI TIMBONG

17142065

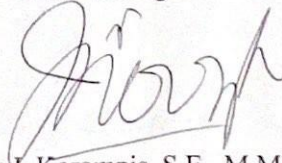
Telah memenuhi persyaratan untuk diterima oleh pembimbing

Pembimbing 1



Teddy Tandaju, S.E., M.B.A. (Adv.)

Pembimbing 2



Merry J. Korompis, S.E., M.M

Manado, 16 Juli 2021

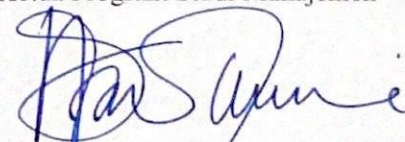
Universitas Katolik De La Salle Manado

Dekan Fakultas Ekonomi

Octavianus M.T. Muaja, S.E., M.M.



Ketua Program Studi Manajemen


Loureine P. Sumual, S.E., M.F.M.

LEMBAR LEGALISIR

**PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN, MOTIVASI DAN
KETERAMPILAN WIRUSAHA TERHADAP KEBERHASILAN USAHA
PARA WIRUSAHAWAN DI MTC MANADO**

VIVI TIMBONG

17142065

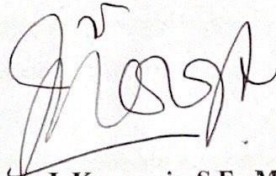
Telah diperiksa dan dipertahankan di depan dewan penguji

Pada 02 Agustus 2021

Pembimbing

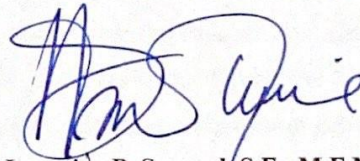


Teddy Tandaju, S.E., M.B.A. (Adv.)



Merry J. Korompis, S.E., M.M.

Penguji



Loureine P. Sumual, S.E., M.F.M.





Ch. Adrie P. Koleangan, S.E., M.M.,CSCA,CRA

Skripsi ini telah diterima sebagai pemenuhan

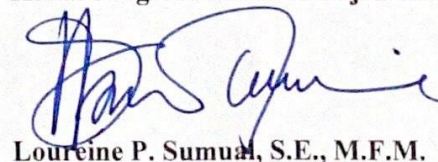
untuk mendapatkan Gelar Sarjana

Pada 11 Agustus 2021

Disetujui oleh


Dekan Fakultas Ekonomi

Octavianus M.T Muaja S.E., M.M.

Ketua Program Studi Manajemen



Loureine P. Sumual, S.E., M.F.M.

ABSTRACT

Timbong V., 2021. The Influence of Entrepreneurial Knowledge, Motivation and Entrepreneurial Skills on the Business Success of Entrepreneurs at MTC Manado. (Tandaju T. and Korompis M.)

Entrepreneurship aims to increase the value of a self-sufficiency goods or services and provide freedom to innovate. Everyone is attracted to entrepreneurship because of the various rewards that can be grouped into three basic categories: Profit, Freedom, and Satisfaction. The higher the entrepreneurial knowledge of the community will be the more open the insight about entrepreneurship. This makes a person dare to develop his business and ideas through strong entrepreneurial motivation. This study aims to see how entrepreneurial knowledge, motivation, and entrepreneurial skills of each owner, whether it is true there is an influence of knowledge, motivation, and skills on success or vice versa. In this study the authors used this type of research with a quantitative approach. The data collection techniques used in this study are questionnaires, observation and interviews. This research shows that entrepreneurial skills have a significant effect on business success. Multiple linear regression analysis in this study showed that entrepreneurial knowledge (X1), motivation (X2), and Entrepreneurial Skills (X3) influenced business success (Y).

Keywords : Entrepreneurship, Motivation, Skills, Success

ABSTRAK

Timbong, V., 2021. Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Motivasi dan Keterampilan Wirausaha Terhadap Keberhasilan Usaha Para Wirausahawan di MTC Manado. (Tandaju T. and Korompis M.)

Kewirausahaan bertujuan untuk meningkatkan nilai suatu barang atau jasa yang swasembada dan memberikan kebebasan untuk berinovasi. Tiap orang tertarik kepada kewirausahaan karena berbagai imbalan yang dapat dikelompokkan dalam tiga kategori dasar: Laba, Kebebasan, dan Kepuasan. Semakin tinggi pengetahuan kewirausahaan masyarakat akan semakin terbuka wawasannya tentang kewirausahaan. Hal ini membuat seseorang menjadi berani mengembangkan usaha dan idenya melalui motivasi berwirausaha yang kuat. Penelitian ini bertujuan untuk melihat bagaimana pengetahuan kewirausahaan, motivasi, dan keterampilan wirausaha dari setiap wirausahawan, apakah memang benar ada pengaruh pengetahuan, motivasi, dan keterampilan terhadap keberhasilan atau malah sebaliknya. Dalam penelitian ini penulis menggunakan jenis penelitian dengan pendekatan kuantitatif. Teknik pengumpulan data yang digunakan pada penelitian ini yaitu kuisioner, observasi dan wawancara. Penelitian ini menunjukkan bahwa keterampilan wirausaha berpengaruh signifikan terhadap keberhasilan usaha. Analisis regresi linear berganda pada penelitian ini menunjukkan bahwa pengetahuan kewirausahaan (X1), motivasi (X2), dan keterampilan wirausaha (X3) berpengaruh terhadap keberhasilan usaha (Y).

Kata Kunci : Kewirausahaan, Motivasi, Keterampilan, Keberhasilan

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas penyertaan dan tuntunan-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Motivasi, dan Keterampilan Wirausaha Terhadap Keberhasilan Usaha Para Wirausahawan di MTC Manado”

Penelitian skripsi ini merupakan syarat bagi mahasiswa semester akhir untuk menyelesaikan pendidikan akademik di Fakultas Ekonomi Universitas Katolik De La Salle Manado.

Dalam hal ini penulis mengucapkan terima kasih kepada semua orang yang telah mendukung, membantu, memotivasi, dan memberikan pelajaran serta mendoakan penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Maka dari itu penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Profesor Dr. Johanis Ohoitumur, MSC selaku Rektor Universitas Katolik De La Salle Manado;
2. Octavinus M. T. Muaja, S.E., M.M selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Katolik De La Salle Manado;
3. Christoforus A. P. Koleangan, S.E., M.M., CSCA, CRA selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi Universitas De La Salle Manado dan Dosen Penguji Skripsi 3;
4. Loureine P. Sumual, S.E., M.F.M selaku Ketua Program Studi Fakultas Ekonomi Universitas Katolik De La Salle Manado dan Dosen Penguji Skripsi 2;

5. Teddy Y. Tandaju, S.E., MBA (Adv) selaku dosen pembimbing I yang sudah membantu, mengajari, dan membimbing saya selama penelitian skripsi ini dan juga sebagai Dosen Penguji Skripsi 1;
6. Merry J. Korompis, S.E. M.M selaku dosen pembimbing II beserta dosen pembimbing akademik yang sudah membantu, mengajari, mendukung saya selama penelitian skripsi ini dan juga telah membimbing saya selama menjalani studi di Universitas Katolik De La Salle Manado;
7. Keluarga, kedua orang tua saya Papa dan Mama serta adik saya Kasih tersayang yang telah mendukung dan selalu mendoakan saya;
8. Kepada Kantor Pengelola Mega Trade Centre (MTC) Manado yang sudah mengizinkan saya melakukan penelitian Skripsi dan kepada seluruh para wirausahawan yang sudah berpartisipasi dalam pengisian kuisioner;
9. Kepada Gian Tumbio yang selalu memberi dukungan serta semangat selama saya melakukan penelitian skripsi ini;
10. Kepada sahabat saya “Prampung Nimau Rugi” Shania, Regina, Maria, Syalom, dan Keren yang selalu memotivasi dan mendukung saya dalam penelitian skripsi ini serta membantu saya selama masa perkuliahan.
11. Kepada semua orang yang membantu saya dalam menjalankan penelitian skripsi ini, saya ucapkan Terima Kasih banyak, Tuhan Yesus Memberkati.

Manado, 16 Juli 2021



Penulis

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI
PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN, MOTIVASI DAN
KETERAMPILAN WIRAUSAHA TERHADAP KEBERHASILAN USAHA
PARA WIRAUSAHAWAN DI MTC MANADO

Saya yang menandatangani pernyataan ini menyatakan bahwa skripsi ini:

Benar-benar karya asli saya. Dalam skripsi ini, tidak terdapat sebagian atau keseluruhan orang lain, tulisan dan pendapat yang saya akui sebagai tulisan saya. Ketika saya menggunakan tulisan dan pendapat orang lain dengan mengutip secara implisit dan eksplisit, saya telah mengenali dan menunjukkan sumber asalnya. Jika skripsi yang saya tulis ini terbukti sebagai plagiarisme, saya akan menanggung segala konsekuensi yang diberikan kepada saya, termasuk pencabutan gelar dan sertifikat.

Manado, 11 Agustus 2021



Vivi Timbong

Teddy Tandaju, S.E., M.B.A. (Adv.)

Penguji 1, sebagai pembimbing dan anggota dewan penguji.

Loureine P. Sumual, S.E., M.F.M.

Penguji 2, sebagai pembimbing dan anggota dewan penguji.

Ch. Adrie P. Koleangan, S.E., M.M., CSCA, CRA

Penguji 3, sebagai pembimbing dan anggota dewan penguji.

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Perumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	8
1.4 Batasan Penelitian	8
1.5 Manfaat Penelitian	9
1.5.1 Manfaat Teoritis.....	9
1.5.2 Manfaat Praktis	10
BAB II	11
TELAAH PUSTAKA.....	11
2.1 Definisi Dasar.....	11
2.1.1 Kewirausahaan	11
2.1.2 Pengetahuan Kewirausahaan.....	15

2.1.3	Motivasi	19
2.1.4	Keterampilan Wirausaha.....	22
2.1.5	Keberhasilan Usaha.....	27
2.2	Penelitian Terdahulu.....	31
2.3	Kerangka Konseptual	33
2.4	Hipotesis	33
BAB III.....		36
METODE PENELITIAN		36
3.1	Jangka Waktu dan Anggaran Penelitian	36
3.2	Daerah dan Objek Penelitian	37
3.3	Jenis Penelitian	38
3.4	Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel.....	38
3.4.1	Populasi.....	38
3.4.2	Sampel.....	39
3.5	Jenis Data Yang Digunakan dan Sumber Data	39
3.5.1	Jenis Data Yang Digunakan.....	39
3.5.2	Sumber Data.....	40
3.6	Metode Pengumpulan Data	41
3.7	Definisi Variabel Penelitian	42
3.7.1	Definisi Operasional.....	42
3.8	Uji Validitas Data	45

3.9	Uji Reliabilitas	45
3.10	Skala Pengukuran Data	46
3.11	Uji Asumsi Klasik.....	46
3.11.1	Uji Normalitas.....	46
3.11.2	Uji Multikolinearitas	47
3.11.3	Uji Heteroskedastisitas.....	47
3.12	Analisis Regresi Linear Berganda	48
3.13	Koefisien Determinasi (R^2)	48
3.14	Uji Hipotesis.....	49
3.14.1	Uji t (Uji Parsial).....	49
3.14.2	Uji F (Uji Simultan)	50
BAB IV	51
PEMBAHASAN	51
4.1	Pendahuluan	51
4.2	Deskripsi Umum Objek Penelitian	51
4.3	Proses dan Hasil Analisis	52
4.3.1.	Karakteristik Responden	52
4.3.2	Uji Validitas	56
4.3.3	Uji Reliabilitas	57
4.3.4	Uji Asumsi Klasik.....	57
4.3.5	Analisis Regresi Linear Berganda.....	61

4.3.6	Koefisien Determinasi.....	63
4.3.7	Uji Hipotesis	63
1.	Uji t (Uji Parsial)	63
2.	Uji F (Uji Simultan)	65
4.4	Diskusi	66
BAB V.....	69
KESIMPULAN DAN SARAN	69
5.1	Pendahuluan	69
5.2	Ringkasan Penelitian.....	69
5.3	Kesimpulan Mengenai Masalah Penelitian.....	70
5.4	Implikasi Pada Teori Manajemen	70
5.5	Keterbatasan Penelitian.....	72
5.6	Saran/Rekomendasi.....	72
DAFTAR PUSTAKA	74
BUKU:.....	74
JURNAL:	78

DAFTAR GAMBAR

<u>Gambar 2.1 Kerangka Konseptual</u>	33
<u>Gambar 4.1 Histogram</u>	57
<u>Gambar 4.2 P-Plot</u>	57
<u>Gambar 4.3 Scatterplot</u>	60

DAFTAR TABEL

<u>Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu</u>	29
<u>Tabel 2.2 Persamaan & Perbedaan Penelitian Terdahulu</u>	31
<u>Tabel 3.1 Jangka Waktu Penelitian</u>	35
<u>Tabel 3.3 Pilihan Jawaban</u>	39
<u>Tabel 3.4 Definisi Variabel</u>	41
<u>Tabel 4.1 Profil Responden Jenis Kelamin</u>	51
<u>Tabel 4.2 Profil Pendidikan Terakhir</u>	52
<u>Tabel 4.3 Profil Penghasilan</u>	53
<u>Tabel 4.4 Profil Lama Berwirausaha</u>	53
<u>Tabel 4.5 Profil Jumlah Usaha</u>	54
<u>Tabel 4.7 Uji Validitas</u>	55
<u>Tabel 4.8 Uji Reliabilitas</u>	56
<u>Tabel 4.9 Kormogorov-Smirnov Test</u>	58
<u>Tabel 4.10 Uji Multikolinearitas</u>	59
<u>Tabel 4.11 Koefisien</u>	61
<u>Tabel 4.12Koefisien Determinasi</u>	62
<u>Tabel 4.13Uji T</u>	63
<u>Tabel 4.14Uji F</u>	65

DAFTAR LAMPIRAN

<u>Lampiran 1. Surat Permohonan Penelitian</u>	79
<u>Lampiran 2. Kuisisioner Penelitian</u>	79
<u>Lampiran 3. Hasil Tabulasi Responden</u>	84
<u>Lampiran 4. Tabel R</u>	88
<u>Lampiran 5. Tabel t</u>	93
<u>Lampiran 6. Tabel F</u>	99
<u>Lampiran 7. Anggaran Penelitian</u>	100

