

**PENETAPAN HARGA JUAL PRODUK DENGAN  
MENGUNAKAN METODE *COST PLUS PRICING*DAN  
PENGARUHNYA TERHADAP LABA PADACV. *FELLOW*  
*CULTURE* INDONESIA**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Persyaratan  
untuk Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi

**DEA SEVIYA LOLOWANG**

**18041032**



**PROGRAM STUDI AKUNTANSI**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS KATOLIK DE LA SALLE MANADO**

**2022**

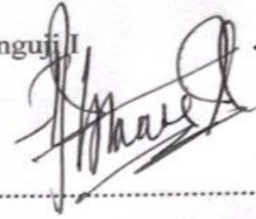
**LEMBAR PENGESAHAN**  
**PENETAPAN HARGA JUAL PRODUK DENGAN MENGGUNAKAN**  
**METODE *COST PLUS PRICING* DAN PENGARUHNYA TERHADAP**  
**LABA PADA CV. *FELLOW CULTURE* INDONESIA**

Telah diuji pada tanggal : 11 Juli 2022

Susunan Penguji :

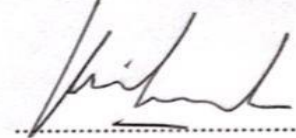
1. Franki M. Paath, S.E., MM, Ak, CA.

Penguji I



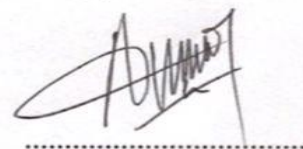
2. Octavianus M. T. Muaja, S.E., M.M.

Penguji II



3. Anastasya C.I. Kakauhe S.E, Ak., M.Ak.

Penguji III



Manado, 8 Agustus 2022

Mengetahui,

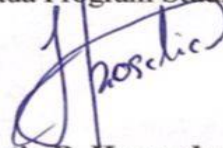
Dekan Fakultas Ekonomi



**Octavianus M. T. Muaja, S.E., M.M.**

Menyetujui,

Ketua Program Studi Akuntansi



**Ignatia R. Honandar, S.E., M.Sc.**

**LEMBAR PERSETUJUAN**  
**PENETAPAN HARGA JUAL PRODUK DENGAN MENGGUNAKAN**  
**METODE *COST PLUS PRICING* DAN PENGARUHNYA TERHADAP**  
**LABA PADA CV. *FELLOW CULTURE* INDONESIA**

Oleh:

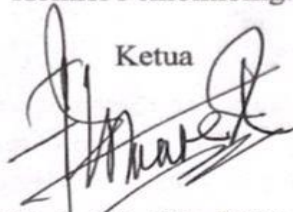
**Dea Seviya Lolowang**

**18041032**

Telah memenuhi syarat untuk diterima oleh

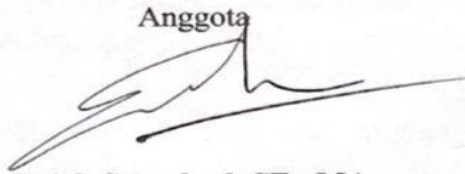
Komisi Pembimbing:

Ketua



**Franki M. Paath, SE., MM, Ak, CA.**

Anggota



**Erick Sumakud, SE., MA.**

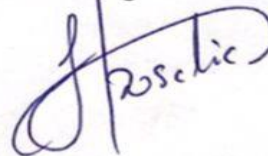
Manado, 5 Juli 2022

Dekan Fakultas Ekonomi



**Octavianus M. T. Muaja, S.E., M.M.**

Ketua Program Studi Akuntansi



**Ignatia R. Honandar, S.E., M.Sc.**



**UNIVERSITAS KATOLIK DE LA SALLE MANADO**  
**FAKULTAS EKONOMI**  
**PROGRAM STUDI AKUNTANSI**

**PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

**PENETAPAN HARGA JUAL PRODUK DENGAN MENGGUNAKAN  
METODE *COST PLUS PRICING* DAN PENGARUHNYA TERHADAP  
LABA PADA *CV FELLOW CULTURE* INDONESIA**

yang diajukan untuk diuji pada tanggal 11 Juli 2022, yaitu hasil karya saya.

Saya juga menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri; dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut diatas baik sengaja maupun tidak, saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri ini. Jika kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti saya gelar dan ijazah yang diberikan oleh universitas batal saya terima.

Manado, 11 Juli 2022  
Yang memberi pernyataan,



Dea Seviya Lolowang

## ABSTRAK

**Penetapan Harga Jual Produk Dengan Menggunakan Metode *Cost Plus Pricing* dan Pengaruhnya Terhadap Laba Pada CV. *Fellow Culture* Indonesia. Dibimbing Oleh: *Franki M. Paath, SE., MM, Ak, CA* dan *Erick Sumakud, SE., MA.***

Sebuah usaha mempunyai tujuan mendapatkan keuntungan atas penjualan barang atau jasa, keuntungan tersebut diharapkan dapat menutupi seluruh biaya yang telah dikorbankan. Dalam memperoleh keuntungan sebuah usaha perlu memperhatikan perhitungan yang digunakan dalam menghitung Harga Pokok Produksi sampai penentuan Harga Jual Produk dan Perusahaan juga perlu melakukan pencatatan keuangan yang dapat mempermudah perusahaan untuk mengawasi siklus keuangan di perusahaan, juga pencatatan tersebut dapat membantu perusahaan untuk memperhitungkan seluruh biaya-biaya yang dikorbankan. Dengan perhitungan harga pokok produksi dan penetapan harga jual yang tepat dan berlandaskan teori akan sangat mempengaruhi harga jual produk yang perusahaan tetapkan dan secara langsung mempengaruhi pendapatan perusahaan sates penjualan.

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui penetapan harga jual produk yang berdasarkan metode *cost plus pricing* dan untuk mengetahui pengaruh harga jual produk dengan metode terhadap laba perusahaan.

Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian adalah jenis penelitian kualitatif dengan metode penelitian menggunakan teknik analisa deskriptif. Langkah yang dilakukan untuk menganalisis data, dimulai dari melakukan penggolongan biaya sampai dengan menghitung pengaruh harga jual terhadap laba perusahaan.

Hasil penelitian menunjukkan adanya selisih antara perhitungan harga jual produk yang ditetapkan perusahaan dengan harga jual produk berdasarkan metode *Cost Plus Pricing*. Terdapat 4 produk yang mempunyai harga jual lebih rendah dibandingkan dengan harga jual berdasarkan metode dan terdapat 1 produk yang mempunyai harga jual lebih tinggi dari harga jual berdasarkan metode, yaitu *Berry Fellow*. Produk *Tropical Tea* dan *Long Black* memiliki selisih harga diatas 10% yaitu selisih 21,1% dan 28,3%. Perbedaan tersebut terjadi karena perusahaan tidak memperhitungkan seluruh biaya yang dikorbankan seperti biaya *overhead*, biaya non produksi dan investasi usaha.

**Kata Kunci: *Cost Plus Pricing, Full Costing, Harga Jual Produk, Harga Pokok Produksi dan Laba.***



## ABSTRACT

**Determination of Product Selling Prices Using the Cost-Plus Pricing Method and Its Effect on Profits at CV. Indonesian Cultural Partner. Supervised By: Franki M. Paath, SE., MM, Ak, CA and Erick Sumakud, SE., MA.**

A business has the aim of making a profitsby selling goods or services, the profit is expected to cover all costs that have been spent. To make profits, a business needs to pay attention to the calculationof the Cost of Production and the Product Selling Price. The company also needs to make financial records that can make it easier for the company to monitor the financial cycle, recording also helps the company to consider all the costs that are spent. By calculating the cost of production and setting the right selling price and based on theories, it will greatly affect the selling price of the product that the company sets and directly affect the company's revenue on sales.

The purpose of this study was to determine the product prices based on the cost plus pricing method and to determine the effect of product selling prices using the company's profit method.

The type of research used in this research was the qualitative research with research methods using descriptive analysis techniques. The steps taken to analyze the data started from classifying costs to calculating the effect of selling prices on company profits.

The results showed that there was a difference between the calculation of the selling prices of the products set by the company and the selling prices of the products based on the Cost Plus Pricing method. There were 4 products that had lower selling prices than the selling prices based on the method and there was 1 product that had a higher selling price than the selling price based on the method, namely Berry Fellow. Tropical Tea and Long Black products had price difference of more than 10%, namely the difference between 21.1% and 28.3%. This difference occurred because the company did not take into account all the costs spent such as overhead costs, non-production costs and business investment.

**Keywords: Cost Plus Pricing, Full Cost, Product Selling Price, Cost of Production and Profits.**

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis ucapkan kepada Tuhan Yesus Kristus atas berkat, penyertaan dan kasih-Nya kepada penulis sehingga penulis sampai di tahap telah menyelesaikan Laporan Skripsi, dengan judul “PENETAPAN HARGA JUAL PRODUK DENGAN METODE *COST PLUS PRICING* DAN PENGARUHNYA TERHADAP LABA PADA CV. *FELLOW CULTURE INDONESIA*” laporan skripsi ini dibuat dengan tujuan untuk memenuhi persyaratan mendapat sarjana akuntansi di Universitas Katolik De La Salle Manado.

Tentunya dalam menyelesaikan laporan skripsi ini tidak lepas dari bantuan, bimbingan, dukungan serta doa dari berbagai pihak. Maka dari itu dengan penuh rasa hormat penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Orang tua Mama, Papa, Dio dan Def yang senantiasa selalu memberikan dukungan, perhatian, bantuan dan tentunya doa kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan skripsi.
2. Bapak Prof. Dr. Johanis Ohoitumur, selaku Rektor Universitas Katolik De La Salle Manado.
3. Bapak Octavianus M. T. Muaja, S.E., M.M., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Katolik De La Salle Manado sekaligus juga sebagai dosen penguji pertama dalam ujian Skripsi.

4. Bapak Adrie C. P. Koleangan S.E., M.M., CSCA., CRA., selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Katolik De La Salle Manado.
5. Ibu Ignatia R. Honandar S.E., M.Sc., selaku Ketua Program Studi Akuntansi Universitas Katolik De La Salle Manado.
6. Bapak Franki M. Paath, SE., MM, Ak, CA., selaku Dosen Pembimbing Utama yang senantiasa membantu dan memberikan pengarahan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan Skripsi ini.
7. Bapak Erick Sumakud, SE., MA., selaku Dosen Pembimbing Anggota yang juga selalu membantu menyelesaikan permasalahan yang penulis hadapi dengan memberikan masukan dan dukungan.
8. Ibu Anastasya C.I. Kakauhe, SE, Ak., M.Ak., selaku Dosen Penguji kedua dalam ujian Skripsi yang telah memberikan arahan dalam perbaikan laporan Skripsi.
9. Kepada pemilik usaha CV *Fellow Culture* Indonesia yang sangat membantu dalam memberikan dukungan dan motivasi kepada penulis untuk selalu semangat menyelesaikan laporan Skripsi ini.
10. Kepada seluruh karyawan CV *Fellow Culture* Indonesia yang telah menerima penulis dengan sangat baik dan selalu memberikan bantuan kepada penulis.
11. Steve Schweitzer Davidson Sumakud yang tidak pernah berhenti menjadi *support system* penulis dengan selalu memberi dukungan, bantuan lewat waktu dan tindakan yang dilakukan sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini.



12. Injil Masiruw dan Hillarya Wewengkang yang tetap setia bersama-sama, saling memberikan motivasi dan bantuan sebagai sahabat dalam menyelesaikan Laporan Skripsi.
13. Kepada sahabat rohani Angel, Pricilia, Christofel, Gabriel dan Vitto yang memberikan dukungan, motivasi, dan bantuan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini.
14. Kezia Debora Pricilia Kairupan, sahabat sejak SMP yang senantiasa memberikan dukungan serta memberikan *positive vibes* kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan Laporan Skripsi ini.
15. Fiany Laloan yang sudah menemani dan mendukung penulis selama penulis menyusun Laporan Skripsi ini.

Kiranya Tuhan Yesus membalas dengan berkat kepada semua pihak yang telah berpartisipasi dalam memberikan bantuan, dukungan bahkan doa kepada penulis sehingga Laporan Skripsi ini dapat selesai. Penulis berharap kiranya Skripsi ini dapat memberi dampak positif kepada seluruh pembaca serta dapat menambah wawasan dan pengetahuan. Penulis juga menyadari bahwa Laporan Skripsi ini masih jauh dari kata sempurna dan masih terdapat kekurangan, maka dari itu penulis memohon maaf akan segala kekurangan yang ada pada Laporan Skripsi ini.

Manado, 05 Juli 2022

Dea Seviya Lolowang

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
LEMBAR PERSETUJUAN.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
ABSTRAK .....	iv
ABSTRACT .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xvi
BAB I.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
PENDAHULUAN .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.1. Latar Belakang .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.2. Rumusan Masalah .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.3. Tujuan Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.4. Manfaat Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

1.5.	Sistematika Penulisan.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
	BAB II.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
	KERANGKA TEORITIS .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1.	Tinjauan Penelitian Terdahulu .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2.	Landasan Teori .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2.1	Konsep Dasar Akuntansi	
	Biaya.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2.2.	Konsep	
	Biaya.....	<b>Error!</b>
		<b>Bookmark not defined.</b>
2.2.3.	Biaya	
	Produksi.....	<b>Error!</b>
		<b>Bookmark not defined.</b>
2.2.4	Biaya Non Produksi.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2.5	Harga Pokok	
	Produksi.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
		<b>defined.</b>
2.2.6	Penentuan Harga Jual	
	Produk.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2.7		
	Laba.....	<b>Error!</b>
		<b>Bookmark not defined.</b>

4.3.	Kerangka Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
BAB III .....		<b>Error! Bookmark not defined.</b>
DESAIN PENELITIAN.....		<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.1.	Jenis Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.2.	Tempat Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.3.	Sumber data dan Metode Pengumpulan Data.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.4.1.	Sumber	
	Data.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.4.2.	Metode Pengumpulan	
	Data.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.5.	Teknik Analisa Data.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.6	Definisi Operasional Variabel .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
BAB IV .....		<b>Error! Bookmark not defined.</b>
HASIL DAN PEMBAHASAN.....		<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1	Profil Perusahaan.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1.1	Sejarah	
	Perusahaan.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1.2	Visi, Misi dan Nilai-nilai Perusahaan ...	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2	Hasil Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

4.2.1	Penggolongan Biaya.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2.2	Perhitungan Harga Pokok Produksi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2.3	Perhitungan Harga Jual Produk Menurut CV <i>Fellow Culture</i> Indonesia.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2.4	Perhitungan Harga Jual Produk Menggunakan Metode <i>Cost Plus Pricing</i> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2.5	Perbandingan Harga Jual Produk Menurut Perusahaan dan Berdasarkan Teori <i>Cost Plus Pricing</i> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2.6	Pengaruh Harga Jual Produk dengan Metode <i>Cost Plus Pricing</i> terhadap Laporan Laba Rugi.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
BAB V.....		<b>Error! Bookmark not defined.</b>
PENUTUP.....		<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5.1	Kesimpulan dan Saran.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5.1.1	Kesimpulan.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

5.1.2

Saran.....E

**rror! Bookmark not defined.**

DAFTAR PUSTAKA ..... **Error! Bookmark not defined.**

LAMPIRAN..... **Error! Bookmark not defined.**

## DAFTAR GAMBAR

Gambar1.1Pertumbuhan Produk Domestik Bruto (PDB) 2015-2021.....	1
Gambar1.2 Data Konsumsi Kopi Indonesia Tahun 2017-2021 .....	4
Gambar2.1Kerangka Penelitian .....	32

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Daftar Kedai Kopi di Kota Manado .....	5
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	16
Tabel 3.1 Perbandingan Harga Jual per Unit Menurut Perusahaan dan menurut Metode <i>Cost Plus Pricing</i> .....	41
Tabel 4.1 Produk Minuman CV <i>Fellow Culture</i> Indonesia .....	46
Tabel 4.2 Total Produksi CV <i>Fellow Culture</i> Indonesia tahun 2021 .....	48



Tabel 4.3Pemakaian Bahan Baku dari setiap produk .....	49
Tabel 4.4Total Biaya Bahan baku per produk .....	50
Tabel 4.5Alokasi Biaya bahan baku per produk .....	51
Tabel 4.6Upah TKL per unit produk (Proses penggilingan biji kopi) .....	52
Tabel 4.7Upah TKL per unit produk (Proses ekstraksi bubuk kopi) .....	53
Tabel 4.8Upah TKL per unit produk (Proses peracikan/pencampuran) .....	53
Tabel 4.9Total Biaya Tenaga Kerja langsung per unit produk .....	54
Tabel 4.10Biaya Tenaga Kerja Langsung per produk .....	54
Tabel 4.11Pemakaian bahan sedotan dan gelas <i>cup</i> .....	55
Tabel 4.12Total biaya bahan habis pakai .....	56
Tabel 4.13Biaya Bahan habis pakai per produk.....	57
Tabel 4.14Pemakaian Listrik .....	58
Tabel 4.15Biaya Listrik.....	58
Tabel 4.16Total Biaya Listrik .....	59
Tabel 4.17Alokasi biaya listrik per produk.....	60
Tabel 4.18Harga Perolehan Mesin .....	61
Tabel 4.19Biaya Depresiasi Mesin .....	62
Tabel 4.20Total Biaya Depresiasi .....	62
Tabel 4.21Alokasi Biaya Depresiasi per Produk .....	63

Tabel 4.22	Total Biaya <i>Overhead</i> Pabrik.....	63
Tabel 4.23	Alokasi Biaya <i>Overhead</i> Pabrik per Produk.....	64
Tabel 4.24	Harga Pokok Produksi .....	66
Tabel 4.25	Jumlah Harga Pokok Produksi per Jenis Produk .....	67
Tabel 4.26	Harga Pokok Produksi per Jenis Produk.....	68
Tabel 4.27	Perhitungan Harga Jual Produk Menurut Perusahaan .....	69
Tabel 4.28	Total Biaya Non Produksi.....	73
Tabel 4.29	Biaya Non Produksi per Produk.....	73
Tabel 4.30	Total Biaya Penuh.....	76
Tabel 4.31	Harga Jual Setiap unit Produk.....	77
Tabel 4.32	Harga Jual Produk Menurut CV <i>Fellow Culture</i> Indonesia.....	79
Tabel 4.33	Perbandingan Harga Jual Produk Menurut Perusahaan dan Harga Jual Produk Berdasarkan Metode <i>Cost Plus Pricing</i> .....	80
Tabel 4.34	Laporan Laba Rugi Dengan Harga Jual Menurut Perusahaan .....	82
Tabel 4.35	Laporan Laba Rugi Dengan Harga Jual Berdasarkan Metode.....	83

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Permohonan Penelitian/Pengumpulan Data.....	92
Lampiran 2 Surat Persetujuan Penelitian .....	93
Lampiran 3 Hasil Wawancara .....	94
Lampiran 4 Daftar Bimbingan Skripsi .....	101
Lampiran 5 Dokumentasi .....	102
Lampiran 6 Data biaya bahan baku dari Perusahaan .....	103
Lampiran 7 Data biaya non produksi dari Perusahaan.....	104

Lampiran 8 Perhitungan biaya tenaga kerja langsung per menit .....	105
Lampiran 9 Perhitungan biaya depresiasi mesin dengan rumus metode garis lurus.....	106

