

# SKRIPSI

## PENYELESAIAN SENGKETA ANTARA PELAKU USAHA DAN PESOHOR DALAM PERJANJIAN PROMOSI DI MEDIA SOSIAL



Oleh:

**EUFRACTIA VIRGINHA NAHAK**

**NIM : 18051009**  
**Program Studi : Ilmu Hukum**  
**Peminatan : Hukum Perdata dan Bisnis**

**UNIVERSITAS KATOLIK DE LA SALLE MANADO**  
**FAKULTAS HUKUM**  
**2022**

# **SKRIPSI**

## **PENYELESAIAN SENGKETA ANTARA PELAKU USAHA DAN PESOHOR DALAM PERJANJIAN PROMOSI DI MEDIA SOSIAL**



**Oleh:**

**EUFRACIA VIRGINHA NAHAK**

**NIM : 18051009**  
**Program Studi : Ilmu Hukum**  
**Peminatan : Hukum Perdata dan Bisnis**

**UNIVERSITAS KATOLIK DE LA SALLE MANADO  
FAKULTAS HUKUM  
2022**

**PENGESAHAN PIMPINAN FAKULTAS**

**PENYELESAIAN SENGKETA  
ANTARA PELAKU USAHA DAN PESOHOR  
DALAM PERJANJIAN PROMOSI DI MEDIA SOSIAL**

Nama : Eufracia Virginha Nahak  
NIM : 18051009  
Program Studi : Ilmu Hukum  
Peminatan : Hukum Perdata dan Bisnis

Telah disetujui oleh Ketua Program Studi Ilmu Hukum  
pada tanggal 5 Juli 2022

**Ketua Program Studi**

  
**Primus Aryesam, S.H., M.H.**

  
**Dekan**  
**Helena B. Tambajong, S.H., M.H.**

**PENGESAHAN DOSEN PEMBIMBING**

**PENYELESAIAN SENGKETA  
ANTARA PELAKU USAHA DAN PESOHOR  
DALAM PERJANJIAN PROMOSI DI MEDIA SOSIAL**

**Diajukan oleh:  
Eufracia Virginha Nahak  
18051009**

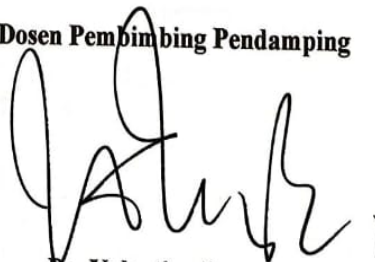
**Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing  
pada tanggal 4 Juli 2022**

**Dosen Pembimbing Utama**



**Annita T.S.F. Mangundap, S.H., M.H.**

**Dosen Pembimbing Pendamping**



**Dr. Valentino Lumowa**

**PENGESAHAN TIM DOSEN PENGUJI**


**PENYELESAIAN SENGKETA  
ANTARA PELAKU USAHA DAN PESOHOR  
DALAM PERJANJIAN PROMOSI DI MEDIA SOSIAL**

Nama : Eufracia Virginha Nahak  
Nim : 18051009  
Program Studi : Ilmu Hukum  
Peminatan : Hukum Perdata dan Bisnis

Telah diuji dalam sidang ujian skripsi  
Fakultas Hukum Universitas Katolik De La Salle Manado  
dan dinyatakan LULUS pada tanggal 5 Juli 2022

**TIM DOSEN PENGUJI**

  
Annita T.S.F. Mangundap, S.H., M.H.  
Ketua

  
Dr. Valentino Lumowa  
Anggota

  
Dr. Rietha Lieke Lontoh, S.H., M.H.  
Anggota

  
Yulia Vera Momuat, S.H., M.Hum.  
Anggota

  
Marcellino Vincentcio, S.H., M.Kn.  
Anggota

Universitas Katolik De La Salle Manado  
Fakultas Hukum



Helena B. Tambajong, S.H., M.H.

## **KATA PENGANTAR**

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa karena berkat rahmat kasih sayang dan pertolongan serta perlindunganNya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini. Penulisan skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Fakultas Hukum Universitas Katolik De La Salle Manado.

Skripsi ini tidak akan terselesaikan jika tanpa dukungan dan bantuan dari pihak yang dengan kerelaan hati membantu penulis. Untuk itu, penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Johanis Ohoitumur, selaku Rektor Universitas Katolik De La Salle Manado;
2. Helena B. Tambajong, S.H., M.H., selaku Dekan Fakultas Hukum Universitas Katolik De La Salle Manado;
3. Annita T.S.F. Mangundap, S.H., M.H., selaku Wakil Dekan Fakultas Hukum Universitas Katolik De La Salle Manado sekaligus sebagai Dosen Pembimbing Utama;
4. Primus Aryesam, S.H., M.H., selaku Ketua Program Studi Ilmu Hukum Universitas Katolik De La Salle Manado;
5. Dr. Rietha Lieke Lontoh, S.H., M.H., selaku Dosen Pembimbing Akademik;
6. Dr. Valentino Lumowa, selaku Dosen Pembimbing Pendamping;
7. Seluruh Dosen Fakultas Hukum Universitas Katolik De La Salle Manado;
8. Keluarga yang senantiasa membantu dan memberi doa dan dukungan;
9. Seluruh teman-teman Fakultas Hukum, khususnya Angkatan 2018;

10. Seluruh sahabat yang selalu memberikan dukungan dan motivasi;
11. *Last but not least, i wanna thank me for believing in me, for doing all this hard work, for having no days off, for never quitting, for just being me at all times.*

Penulis menyadari masih terdapat kekurangan pada skripsi ini. Untuk itu, penulis mengharapkan kritik yang membangun bagi kemajuan kita semua.

Manado, 5 Juli 2022



Eufracia V. Nahak

## **ABSTRACT**

Eufracia Virginha Nahak, 2022. ***THE SETTLEMENT OF DISPUTES BETWEEN ENTREPRENEURS AND CELEBRITIES RELATED TO THE PROMOTIONAL AGREEMENTS IN SOCIAL MEDIA***. Supervised by Annita T.S.F. Mangundap and Valentino Lumowa.

*Celebrities in advertising goods and/or services on social media should comply with the Law of the Republic of Indonesia Number 8 of 1999 concerning Consumer Protection and Business Actors. Article 17 of the Consumer Protection Law has included a prohibition for advertising business actors to produce advertisements to ensure consumer protection. In practice, some celebrities still provide erroneous information regarding products in advertisements on social media, one of which is the dishonesty of entrepreneurs in providing product-related information to celebrities. This study aimed to explore the responsibilities of celebrities and examine the resolution of disputes that arise in promotional agreements on social media. This study used the normative legal research method that examines secondary data. The secondary data obtained from library materials was the source of data used in this study. The data collection method applied in this study was a literature study by collecting secondary data as the main data source consisting of primary, secondary, and tertiary legal materials. The data analysis method applied in this study used the qualitative data analysis method, namely by interpreting legal materials that have been processed and providing a description in words. The results of the study stated that in the promotion agreement through social media, celebrities who are domiciled in the advertising business must be responsible for all advertisements they produce; this is under the provisions of the Consumer Protection Law Article 12 and if in the future there is a dispute in the promotion agreement on social media. Therefore, the nonlitigation route is an effort that the parties can take because it is private and closed and is cheaper and faster than litigation.*

***Keywords: Agreement, Celebrity, Promotion.***



## ABSTRAK

Eufracia Virginha Nahak, 2022. **PENYELESAIAN SENGKETA ANTARA PELAKU USAHA DAN PESOHOR DALAM PERJANJIAN PROMOSI DI MEDIA SOSIAL.** Dibimbing oleh Annita T.S.F. Mangundap dan Valentino Lumowa.

Pesohor dalam mengiklankan suatu barang dan/atau jasa di media sosial sudah sepatutnya tunduk pada Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen begitu juga dengan pelaku usaha. Undang-Undang Perlindungan Konsumen Pasal 17 telah mencantumkan larangan bagi pelaku usaha periklanan dalam memproduksi iklan guna menjamin perlindungan konsumen. Pada praktiknya masih ada pesohor yang memberikan informasi keliru terkait produk dalam iklan di media sosial yang salah satu penyebabnya adalah ketidakjujuran pelaku usaha dalam memberikan informasi terkait produk kepada pesohor. Penelitian ini bertujuan untuk menelusuri tanggung jawab pesohor serta mengkaji penyelesaian sengketa yang timbul dalam perjanjian promosi di media sosial. Penelitian ini menggunakan metode penelitian hukum normatif yang mengkaji data sekunder. Data sekunder yang diperoleh dari bahan kepustakaan adalah sumber data yang digunakan dalam penelitian ini. Metode pengumpulan data yang diaplikasikan dalam penelitian ini adalah studi kepustakaan dengan mengumpulkan data sekunder sebagai sumber data utama yang terdiri dari bahan hukum primer, sekunder, dan tersier. Metode analisis data yang diaplikasikan dalam penelitian ini menggunakan metode analisis data kualitatif yaitu dengan melakukan penafsiran bahan hukum yang telah diolah serta memberikan deskripsi dengan kata-kata. Hasil penelitian menyatakan bahwa dalam perjanjian promosi melalui media sosial pesohor yang berkedudukan sebagai pelaku usaha periklanan wajib bertanggung jawab atas semua iklan yang diproduksinya hal ini sesuai dengan ketentuan UUPK Pasal 12 dan jika di kemudian hari terjadi sengketa dalam perjanjian promosi di media sosial maka, jalur nonlitigasi merupakan upaya yang dapat ditempuh oleh para pihak karena bersifat privat dan tertutup serta lebih murah dan cepat dibandingkan dengan litigasi.

**Kata Kunci: Perjanjian, Pesohor, Promosi.**

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMBUL</b> .....	<b>i</b>
<b>PENGESAHAN PIMPINAN FAKULTAS</b> .....	<b>ii</b>
<b>PENGESAHAN DOSEN PEMBIMBING</b> .....	<b>iii</b>
<b>PENGESAHAN DOSEN PENGUJI</b> .....	<b>iv</b>
<b>MOTTO</b> .....	<b>Error!</b>
Bookmark not defined.	
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>vii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>ix</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN</b> .....	<b>xi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
A. Latar Belakang .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
B. Rumusan Masalah.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
C. Tujuan Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
D. Manfaat Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
E. Keaslian Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
A. Pengertian Tanggung Jawab Hukum .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
B. Pengertian Pesohor .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
C. Pengertian Perjanjian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
D. Pengertian Promosi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
E. Pengertian Media Sosial .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
F. Pengertian Sengketa.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
G. Pengertian Perbuatan Melawan Hukum ..	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
H. Pengertian Wanprestasi.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
I. Pengertian Pelaku Usaha .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
A. Jenis Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

B. Sumber Data .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1. Bahan hukum primer .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2. Bahan hukum sekunder.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3. Bahan hukum tersier .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
C. Metode Pengumpulan Data.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
D. Metode Analisis Data.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
A. Tanggung Jawab Pesohor dalam Perjanjian Promosi di Media Sosial .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
B. Penyelesaian Sengketa antara Pelaku Usaha dan Pesohor dalam Perjanjian Promosi di Media Sosial .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
A. Kesimpulan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
B. Saran .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

### PERNYATAAN KEASLIAN

Dengan ini penulis menyatakan bahwa Penulisan Hukum/Skripsi ini merupakan hasil karya asli penulis, bukan merupakan duplikasi ataupun plagiasi dari hasil karya penulis lain. Jika Penulisan Hukum/Skripsi ini terbukti merupakan duplikasi ataupun plagiasi dari hasil karya penulis lain, maka penulis bersedia menerima sanksi akademik dan/atau sanksi hukum yang berlaku.

Manado, 5 Juli 2022

Yang Menyatakan,



Eufracia Virginha Nahak

