

**STRATEGI PROMOSI MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
DALAM PENGEMBANGAN PARIWISATA DI PULAU LIHAGA**

SKRIPSI

MIRANDA ANASTASIA POLAR

19171030



**PROGRAM STUDI HOSPITALITY DAN PARIWISATA
FAKULTAS PARIWISATA
UNIVERSITAS KATOLIK DE LA SALLE MANADO
MANADO
2021**

LEMBAR PERSETUJUAN

LEMBAR PERSETUJUAN

STRATEGI PROMOSI
MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DALAM PENGEMBANGAN
PARIWISATA DI PULAU LIHAGA

MIRANDA ANASTASIA POLAR

19171030


Telah diujikan di depan komisi penguji

Pada tanggal 14 Januari 2022

Komisi Penguji

Pembimbing

Penguji



Machiko N. Indriyanto S.E.Par., M.Par



Christine P.E. Porajow, S.ST.Par., M.Par



Steven Yones Kawatak, S.E., M. Ec.



Yelly Walansendow, S.E., S.ST.Par., M.Si.

Skripsi ini telah diterima sebagai bagian persyaratan
Untuk meraih gelar Sarjana

Mengetahui,



Dekan Fakultas Pariwisata

Dr. Stevanus Ngenget, S.S., M.A.

Ketua Program Studi Hospitality dan Pariwisata

Machiko N. Indriyanto, SE.Par., M.Par.


LEMBAR PERSETUJUAN

LEMBAR PERSETUJUAN
STRATEGI PROMOSI
MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DALAM PENGEMBANGAN
PARIWISATA DI PULAU LIHAGA

Miranda Anastasia Polar

Telah memenuhi persyaratan dan diterima oleh komisi pembimbing

Pembimbing I



Machiko N. Indriyanto, S.E.Par., M.Par.

Pembimbing II



Steven Y. Kawatak, S.E., M.Ec.

Manado, 21 Januari 2022

Fakultas Pariwisata

Universitas Katolik De La Salle Manado



Dekan Fakultas Pariwisata

Dr. Stevanus Ngenget, S.S., M.A.

Ketua Program Studi Hospitality dan Pariwisata

Machiko N. Indriyanto, S.E.Par., M.Par.

ABSTRACT

North Sulawesi is one of Indonesia's Provinces that has plenty of tourist attractions, which are spread over several regencies and cities. One of the attractions that North Sulawesi owns is Lihaga Island. Lihaga Island is located in Gangga Satu, West Likupang District, North Minahasa Regency. The purpose of this study is to find out tourism potentials in Lihaga Island, to discover promotional strategies that have been used by the Manager of Lihaga Island to develop this tourist destination, to ascertain tourist opinions and their opinions about the promotion that have been carried out by the Manager, to identify suitable Instagram features that can be used for the purpose of promoting Lihaga Island, and also to recommend suitable promotion strategies for the management of Lihaga Island in developing Lihaga Island as a tourist destination. The research method used in this research is Descriptive Qualitative method with data collection based on primary data and secondary data. In this study, the data analysis used are SWOT analysis and SWOT strategy matrix. Lihaga Island has a lot of tourism potentials, where tourists who come to visit Lihaga Island can enjoy the natural beauty found on Lihaga Island, and also do water sports activities such as canoeing, diving and snorkeling. After analyzing the tourism potentials of Lihaga Island, the promotional strategies that have been carried out by the Manager and the opinions of tourists, the researcher used SWOT analysis to be able to recommend various promotional strategies through Instagram social media by using various features of the application that can be implemented by the management of Lihaga in developing the tourism destination.

Keyword: SWOT Analysis, Tourism Potential, Tourist Opinions, Instagram Features

ABSTRAK

Sulawesi Utara merupakan salah satu wilayah di Indonesia yang memiliki banyak objek wisata, dimana objek wisata tersebar di beberapa kabupaten dan kota. Salah satu objek wisata yang dimiliki adalah Pulau Lihaga. Pulau Lihaga terletak di Gangga Satu, Kecamatan Likupang Barat, Kabupaten Minahasa Utara. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui potensi wisata yang dimiliki oleh Pulau Lihaga, untuk mengetahui strategi promosi yang telah dilakukan oleh pihak pengelola untuk mengembangkan objek wisata Pulau Lihaga, untuk mengetahui pendapat wisatawan mengenai objek wisata Pulau Lihaga dan pendapat wisatawan mengenai strategi promosi yang telah dilakukan oleh pihak pengelola, mengetahui fitur Instagram yang tepat untuk digunakan sebagai media promosi, dan strategi promosi yang tepat untuk direkomendasikan kepada pihak pengelola Pulau Lihaga dalam mengembangkan objek wisata Pulau Lihaga. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif kualitatif dengan pengumpulan data yang berdasarkan data primer dan data sekunder. Dalam penelitian ini, analisis data yang digunakan yaitu analisis SWOT dan matriks strategi SWOT. Pulau Lihaga memiliki banyak potensi wisata, dimana wisatawan yang datang berkunjung ke Pulau Lihaga dapat menikmati keindahan alam yang terdapat di Pulau Lihaga, dan juga bisa melakukan kegiatan olahraga air seperti *canoeing*, *diving*, dan *snorkeling*. Setelah menganalisa potensi-potensi wisata yang dimiliki oleh Pulau Lihaga, strategi promosi yang telah dilakukan oleh pihak pengelola, hingga pendapat wisatawan, peneliti menggunakan analisis SWOT untuk dapat merekomendasikan berbagai fitur yang dimiliki oleh aplikasi Instagram yang dapat diimplementasikan oleh pihak pengelola Pulau Lihaga dalam mengembangkan objek wisata Pulau Lihaga.

Kata Kunci: Analisis SWOT, Potensi Wisata, Pendapat Wisatawan, Fitur Instagram

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur, serta limpah terima kasih penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Kuasa, karena telah menuntun dan menyertai penulis, serta selalu senantiasa memberikan kesehatan dan kemudahan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan penulisan skripsi dengan judul “Strategi Promosi melalui Media Sosial Instagram Dalam Pengembangan Pariwisata di Pulau Lihaga”. Skripsi ini merupakan salah satu syarat penulis untuk memperoleh gelar Sarjana Pariwisata pada Program Studi Strata Satu (S1) Hospitality dan Pariwisata, Fakultas Pariwisata, Universitas Katolik De La Salle Manado.

Dalam penulisan skripsi ini, penulis menerima banyak bimbingan, motivasi, serta saran dan juga doa dari berbagai pihak. Oleh sebab itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah memberikan bimbingan, motivasi, serta bantuan kepada penulis, selama penyusunan skripsi ini, yaitu kepada:

1. Prof. Dr. Johanis Ohoitumur, MSC sebagai rektor Universitas Katolik De La Salle Manado yang selalu menuntun dan memberikan petunjuk serta saran selama penyusunan skripsi ini.
2. Dr. Stevanus Ngenget, S.S., M.A., sebagai Dekan Fakultas Pariwisata Universitas Katolik De La Salle Manado yang begitu baik dan selalu menuntun serta memberikan petunjuk dan saran selama penyusunan skripsi ini.
3. Machiko N. Indriyanto, S.E.Par., M.Par., sebagai Ketua Program Studi Hospitality dan Pariwisata Universitas Katolik De La Salle Manado dan juga sebagai Dosen Pembimbing I yang selalu baik, memberikan petunjuk, saran, motivasi dan arahan kepada penulis dalam penulisan skripsi ini, sekaligus juga sebagai Dosen Pembimbing Akademik penulis selama masa perkuliahan penulis.
4. Steven Yones Kawatak, S.E., M.Ec., sebagai Dosen Pembimbing II yang selalu baik dalam membantu dan juga membimbing penulis, serta memberikan petunjuk, arahan, dan motivasi kepada penulis selama penulisan skripsi ini.

5. Seluruh dosen pengajar dan staf yang ada di Fakultas Pariwisata, Universitas Katolik De La Salle Manado, yang telah memberi didikan dan ilmu pengetahuan yang sangat bermanfaat kepada penulis selama masa perkuliahan penulis.
6. Kepada Pastor keluarga saya, yaitu Pastor Aloysius Lerebulan yang selalu senantiasa mendoakan saya dan membimbing saya selama penulisan skripsi.
7. Kepada keluarga saya, yaitu Alm. Papa, Mama, Cici, dan Adik, yang selalu menopang, memotivasi, dan membantu saya selama penulisan skripsi saya dari awal hingga selesai dengan baik.
8. Kepada keluarga besar saya Alm. Tante Olin, Akong, Alm. Ama, Alm. Opa, Oma, Ie Engel, Ko Ipen, Ci Nadya, Kak Lina, Ko oldi, Ko Onal, Cici Steffi, Cici Vero, Ai yo, Ai Ling, dan Helena yang selalu memotivasi dan memberikan semangat serta dorongan kepada saya selama penulisan skripsi ini.
9. Kepada karyawan UD. Nirwana yang selalu membantu dan memberikan dorongan kepada saya untuk dapat menyelesaikan skripsi saya.
10. Semua informan yang baik dari pihak pengelola, wisatawan, hingga *followers* akun @lihaga.island yang sudah bersedia dan membantu penulis dalam melakukan wawancara.
11. Untuk teman-teman seperjuangan yang selalu membantu saya dan memotivasi saya selama penulisan skripsi yaitu kepada Louis, Feisy, Lady, Madeleine, Tata, dan Christan.
12. Untuk sahabat-sahabat saya, Frans, Marcella, Hanafi, Jessica, Rachel, Ravenscha, Rebennia, Rebellia, Eric, Bryan, Joshua, Yelly, Gilbert, Toto, Garry, Irvin, Meili, Eliz, Jeda, Heidi, Yesul, Yiva, Winni, Kevin, Charlie, Celine, Cindy, Didi, Fikar, Rey, Gabby, Eric, Fonda dan Stephen yang selalu menjadi sahabat terbaik saya, yang selalu memotivasi saya untuk menyelesaikan skripsi dan selalu memberikan saran kepada saya.
13. Kepada seluruh teman-teman satu angkatan Fakultas Pariwisata yang telah bersama-sama melewati suka dan duka selama perkuliahan. Penulis berharap kita semua dapat menjadi orang yang sukses suatu hari nanti.

Akhir kata, penulis mengakui bahwa dalam penulisan skripsi ini masih belum sempurna yang dikarenakan keterbatasan pengetahuan dan pengalaman penulis. Oleh sebab itu, kritik dan saran yang diberikan dari semua pihak sangatlah berguna bagi penulis, agar bisa membuat skripsi ini menjadi lebih baik lagi. Dengan segala kerendahan hati, penulis berharap skripsi yang dibuat oleh penulis ini dapat berguna dan bermanfaat bagi pembaca dan peneliti.

Manado, 4 Januari 2022

Peneliti

Miranda Anastasia Polar

19171030

LEMBAR PERNYATAAN

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Karya tulis Skripsi ini adalah asli dan belum diajukan untuk mendapatkan gelar akademik Sarjana, baik di Universitas Katolik De La Salle Manado maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini murni gagasan, rumusan dan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan Tim Komisi Pembimbing dan para Tim Penguji.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Katolik De La Salle Manado.
5. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam penyimpangan ini, yang telah diperoleh karena karya tulis ini, saya bersedia untuk menerima sanksi akademik serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi ini.

Manado, 4 Januari 2022

Yang membuat pernyataan,



Nama : Miranda Anastasia Polar

NIM : 19171030

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
ABSTRACT	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vi
LEMBAR PERNYATAAN	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR BAGAN.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	Error! Bookmark not defined.
1.1 Latar Belakang.....	Error! Bookmark not defined.
1.2 Rumusan Masalah.....	Error! Bookmark not defined.
1.3 Tujuan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.4 Batasan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.5 Manfaat Penelitian	Error! Bookmark not defined.
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	Error! Bookmark not defined.
2.1 Kerangka Teoritis	Error! Bookmark not defined.
2.1.1 Pariwisata	Error! Bookmark not defined.
2.1.2 Unsur-Unsur Pengembangan Pariwisata.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.3 Strategi Promosi	Error! Bookmark not defined.
2.1.4 Media Sosial.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.5 Aplikasi Media Sosial Sebagai Media Promosi	Error! Bookmark not defined.
2.2 Penelitian Sebelumnya	Error! Bookmark not defined.
2.3 Kerangka Pemikiran.....	Error! Bookmark not defined.

BAB III METODE PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.
3.1 Metode Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.2 Objek Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.2.1 Lokasi Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.2.2 Waktu Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.3 Partisipan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.4 Metode Pengumpulan Data	Error! Bookmark not defined.
3.4.1 Data Primer	Error! Bookmark not defined.
3.4.2 Data Sekunder	Error! Bookmark not defined.
3.5 Analisis SWOT	Error! Bookmark not defined.
BAB IV	Error! Bookmark not defined.
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	Error! Bookmark not defined.
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.	Error! Bookmark not defined.
4.2 Potensi Objek Wisata Pulau Lihaga	Error! Bookmark not defined.
4.3 Hasil Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
4.3.1 Wawancara dengan Pihak Pengelola tentang Strategi Promosi melalui Instagram	Error! Bookmark not defined.
4.3.2 Hasil Wawancara dengan Wisatawan yang Berkunjung ke Pulau Lihaga	Error! Bookmark not defined.
4.4 Analisis SWOT.....	Error! Bookmark not defined.
4.5 Matriks SWOT	Error! Bookmark not defined.
BAB V	Error! Bookmark not defined.
KESIMPULAN DAN SARAN	Error! Bookmark not defined.
5.1 Kesimpulan.....	Error! Bookmark not defined.
5.2 Saran	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data Statistik Wisatawan**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 1. 2 Jumlah Kunjungan Wisatawan Mancanegara ke Sulawesi Utara. **Error!
Bookmark not defined.**

Tabel 3. 1 Waktu Penelitian**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 3. 2 Matriks SWOT**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 1 Matriks SWOT yang Direkomendasikan **Error! Bookmark not
defined.**

DAFTAR GAMBAR

- Gambar 4. 1 Pulau LihagaError! Bookmark not defined.
- Gambar 4. 2 Lumba-lumba di Pulau LihagaError! Bookmark not defined.
- Gambar 4. 3 Ikan Pari di Pulau Lihaga.....Error! Bookmark not defined.
- Gambar 4. 4 Daya Tarik Wisata Alam Pulau Lihaga Error! Bookmark not defined.
- Gambar 4. 5 Daya Tarik Wisata Olahraga Snorkeling.. Error! Bookmark not defined.
- Gambar 4. 6 Daya Tarik Wisata Olahraga Diving Error! Bookmark not defined.
- Gambar 4. 7 Daya Tarik Wisata CanoeingError! Bookmark not defined.
- Gambar 4. 8 Wawancara dengan Pihak Pengelola Pulau Lihaga..... Error! Bookmark not defined.
- Gambar 4. 9 Unggahan Foto dan Video Akun Instagram Pulau LihagaError! Bookmark not defined.
- Gambar 4. 10 Instastory akun Instagram Pulau Lihaga Error! Bookmark not defined.
- Gambar 4. 11 Highlight Akun Instagram @lihaga.islandError! Bookmark not defined.
- Gambar 4. 12 Reels Akun Instagram @lihaga.island Error! Bookmark not defined.
- Gambar 4. 13 Profil Akun Instagram Pulau Lihaga Error! Bookmark not defined.
- Gambar 4. 14 Unggahan dan Caption pada Akun Instagram Pulau LihagaError! Bookmark not defined.
- Gambar 4. 15 Hashtag dari Unggahan Akun Instagram Pulau Lihaga . Error! Bookmark not defined.
- Gambar 4. 16 Profil Akun Instagram Pulau Lihaga Error! Bookmark not defined.
- Gambar 4. 17 Jumlah Followers Akun Pulau Lihaga Error! Bookmark not defined.

Gambar 4. 18 Fitur *Share* pada Akun Instagram..... **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4. 19 Fitur *Like* pada Akun Instagram**Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4. 20 Komentar pada Unggahan Akun Instagram Pulau Lihaga
.....**Error! Bookmark not defined.**

DAFTAR BAGAN

Bagan 2. 1 Kerangka Pemikiran.....**Error! Bookmark not defined.**

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A	DATA INFORMAN
LAMPIRAN B	DAFTAR PERTANYAAN
LAMPIRAN C	HASIL WAWANCARA
LAMPIRAN D	DOKUMENTASI

