

**PENGARUH PERSEPSI HARGA, PROMOSI DAN KUALITAS  
PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
PRODUK SAMSUNG PADA PT MULTI MEDIA PERSADA**

**SKRIPSI**

**VIRGIN MARIA SETITIT**

**18042017**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS KATOLIK DE LA SALLE**

**MANADO**

**2022**

**HALAMAN JUDUL**

**PENGARUH PERSEPSI HARGA, PROMOSI DAN KUALITAS  
PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
PRODUK SAMSUNG PADA PT MULTI MEDIA PERSADA**

**SKRIPSI**

**VIRGIN MARIA SETITIT**

**18042017**

**DISUSUN SEBAGAI PEMENUHAN PERSYARATAN DALAM  
MEMPEROLEH GELAR SARJANA MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS KATOLIK DE LA SALLE MANADO**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**PENGARUH PERSEPSI HARGA, PROMOSI DAN KUALITAS  
PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
PRODUK SAMSUNG PADA PT MULTI MEDIA PERSADA**

**VIRGIN MARIA SETITIT**

**18042017**

Telah memenuhi persyaratan untuk diterima oleh Komisi Pembimbing Skripsi

Pembimbing I



**Dr. Ivonne Angelic Umboh, S.E., M.Si.**

Pembimbing II



**Patricia G. J. Petrus, S.E., M.M.**

Manado, 10 Agustus 2022

Fakultas Ekonomi

Universitas Katolik De La Salle Manado



**Dekan Fakultas Ekonomi**

**Octavianus M. T. Muaja, S.E., M.M.**

**Ketua Program Studi Manajemen**

**Lourene P. Sumyal, S.E., M.F.M.**

**HALAMAN PENGESAHAN**

**PENGARUH PERSEPSI HARGA, PROMOSI DAN KUALITAS  
PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
PRODUK SAMSUNG PADA PT MULTI MEDIA PERSADA**

**VIRGIN MARIA SETITIT**

**18042017**

Telah diujikan dihadapan Komisi Penguji pada :

Manado, 10 Agustus 2022

**Pembimbing :**

**Penguji :**



**Dr. Ivonne Angelic Umboh, S.E., M.Si. Teddy Y. Tandaju, S.E., M.B.A.(Adv)**



**Patricia G. J. Petrus, S.E., M.M.**

**Joseph J. A. Turambi, S.E., M.Sc.**

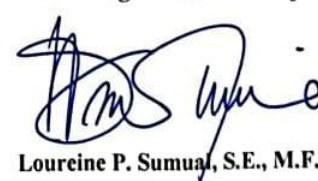
Maka SKRIPSI ini diterima sebagai salah satu persyaratan untuk mendapatkan gelar Sarjana Manajemen.

Manado, 10 Agustus 2022

**Mengetahui,**

**Menyetujui**

**Dekan Fakultas Ekonomi**  
  
**Octavianus M. T. Muaja, S.E., M.M.**

**Ketua Program Studi Manajemen**  
  
**Loureine P. Sumua, S.E., M.F.M.**

## **ABSTRAK**

### **PENGARUH PERSEPSI HARGA, PROMOSI DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SAMSUNG PADA PT MULTI MEDIA PERSADA**

**VIRGIN MARIA SETITIT (18042017)**

Dibimbing oleh:

**Dr. Ivonne Angelic Umboh, S.E., M.Si. dan Patricia G. J. Petrus, S.E., M.M.**

Persepsi harga merupakan nilai yang terkait dalam harga dengan manfaat dan kepemilikan ataupun penggunaan suatu produk atau jasa. Persepsi harga berkaitan dengan bagaimana konsumen memahami informasi harga. Dengan demikian, konsumen dapat membandingkan harga suatu produk. Tujuan dari melakukan penelitian ini untuk menganalisis dan melihat pengaruh dari variabel Persepsi Harga, Promosi, dan Kualitas Pelayanan dalam Keputusan untuk Pembelian produk Samsung pada PT Multi Media Persada. Peneliti menggunakan jenis penelitian Metode Kuantitatif dengan menggunakan data kuisisioner yang disebarkan kepada pelanggan di PT Multi Media Persada, pengelolaan data kuisisioner menggunakan sistem IBM SPSS Statistik 25.

*Kata kunci: Persepsi Harga, Promosi, Kualitas Pelayanan, Keputusan Pembelian*

## **ABSTRACT**

***THE EFFECT OF PRICE PERCEPTION, PROMOTION AND QUALITY OF SERVICE ON THE PURCHASE DECISION OF SAMSUNG PRODUCTS AT PT. MULTI MEDIA PERSADA***

**VIRGIN MARIA SETITIT (18042017)**

*Guided by:*

**Dr. Ivonne Angelic Umboh, S.E., M.Si. and Patricia G. J. Petrus, S.E., M.M.**

*Perceived price is the value that is included in the price in relation to the benefits and ownership or use of a product or service. Price perception relates to how consumers understand price information. Thus, consumers can compare the price of a product. The purpose of conducting this research is to analyze and see the effect of the variables Price Perception, Promotion, and Service Quality on the Purchase Decision of Samsung products at PT. Multi Media Persada. The researcher uses a Quantitative method of research by using questionnaire data distributed to costumers at PT. Multi Media Persada, managing questionnaire data using the IBM SPSS 25 system.*

*Keywords: Price Perception, Promotion, Service Quality, Purchase Decision*

## **KATA PENGANTAR**

Puji dan syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena atas penyertaan-Nya, saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen di Universitas Katolik De La Salle Manado. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari banyak pihak, maka akan sangat sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa, yang selalu memberkati saya sehingga dapat menyelesaikan penelitian ini.
2. Mama, Ade, dan seluruh keluarga saya yang selalu mendukung dan memberikan dorongan kepada saya dalam memenuhi kebutuhan saya, memotivasi saya, dan juga mendoakan saya sehingga dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini.
3. Prof. Dr. Johanis Ohoitumur sebagai Rektor Universitas Katolik De La Salle Manado.
4. Bapak Octavianus M. T. Muaja, S.E., M.M. Sebagai Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Katolik De La Salle Manado.
5. Bapak Christoforus Adrie Pieter Koleangan, S.E., M.M. CSCA, CRA Selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Katolik De La Salle Manado.
6. Ibu Loureine P. Sumual, S.E., M.F.M. Sebagai Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Katolik De La Salle Manado.
7. Dr. Ivonne Angelic Umboh, S.E., M.Si. Sebagai Dosen Pembimbing I yang sangat membantu dalam memberikan dukungan, arahan dan bimbingan yang sangat berguna dalam menyiapkan dan bisa menyelesaikan skripsi ini.
8. Ibu Patricia G. J. Petrus, S.E., M.M. Sebagai Dosen Pembimbing II yang sangat membantu dalam memberikan dukungan, arahan dan bimbingan yang sangat berguna dalam menyiapkan dan bisa menyelesaikan skripsi in.

9. Teman-teman saya yang sudah memberikan dukungan dan ikut membantu saya dalam menyelesaikan skripsi ini. Ellen, Lia, Frantina, Yudith, Yulmin, Fitri dan juga Guinia.

10. Semua orang yang sudah membantu dan mengambil bagian baik secara langsung maupun tidak langsung dalam melaksanakan penyusunan skripsi ini.

Saya menyadari bahwa dalam menyelesaikan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Maka dari itu saya mohon bimbingan dari semua pihak, saya sangat menghargai semua kritikan, saran dan masukan sehingga dapat berguna untuk mengembangkan laporan ini.

Akhir kata, saya berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Manado, Agustus 2022

**Virgin Maria Setitit**



## PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa skripsi yang berjudul:

PENGARUH PERSEPSI HARGA, PROMOSI DAN KUALITAS PELAYANAN  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SAMSUNG PADA

PT MULTI MEDIA PERSADA

Merupakan karya orsinalitas saya.

Dalam penelitian ini, tidak ada sebagian dari keseruahan orang lain menulis dan pendapat yang saya kenali sebagai tulisan saya. Ketika saya menggunakan tulisan dan pendapat orang lain dengan mengutip secara implisit, saya telah mengenali dan menunjukan sumber dari aslinya. Jika penelitian yang saya tulis dibuktikan sebagai plagiarism, saya akan mengambil konsekuensi yang diberikan kepada saya, termasuk pembatalan gelar dan sertifikat

Manado,10 Agustus 2022.

Saksi I Selaku Pembimbing dan Anggota Dewan

yang memberikan oernvataan

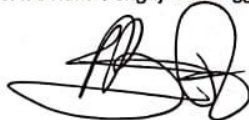


**Dr. Ivonne Angelic Umboh, S.E., M.Si.**



**Virgin Maria Setitit**

Saksi II Selaku Pengujidan Anggota Dewan



**Teddy Y. Tandaju, S.E., M.B.A. (Adv)**

Saksi III Selaku Penguji dan Anggota Dewan



**Joseph J. A. Turambi, S.E., MSc.**

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
ABSTRAK.....	iii
ABSTRACT.....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
PERNYATAAN KEASLIAN.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
DAFTAR ISI.....	viii
BAB I.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
PENDAHULUAN .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>1.1 Latar Belakang</b> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>1.2 Rumusan Masalah</b> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>1.3 Pertanyaan Penelitian</b> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>1.4 Tujuan Penelitian</b> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>1.5 Batasan Penelitian</b> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>1.6 Manfaat Penelitian</b> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>1.6.1 Manfaat Teoretis</b> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>1.6.2 Manfaat Praktis</b> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
BAB II.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
TINJAUAN PUSTAKA .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>2.1 Pendahuluan</b> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>2.2 Manajemen Pemasaran</b> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>2.3 Persepsi Harga</b> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>2.3.1 Definisi Harga</b> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>2.3.2 Indikator Persepsi Harga</b> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>2.4 Promosi</b> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>2.4.1 Definisi Promosi</b> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>2.4.2 Bauran Pemasaran</b> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>2.4.3 Indikator Promosi</b> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>2.4.4 Dimensi Promosi</b> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>2.5 Kualitas Pelayanan</b> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>2.5.1 Definisi Kualitas Pelayanan</b> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

2.5.2 Indikator Kualitas Pelayanan .....	Error! Bookmark not defined.
2.6 Keputusan Pembelian .....	Error! Bookmark not defined.
2.6.1 Definisi Keputusan Pembelian .....	Error! Bookmark not defined.
2.6.2 Indikator Keputusan Pembelian.....	Error! Bookmark not defined.
2.6.3 Dimensi Keputusan Pembelian .....	Error! Bookmark not defined.
2.7 Penelitian Terdahulu .....	Error! Bookmark not defined.
2.8 Model Data Empirik .....	Error! Bookmark not defined.
2.9 Hipotesis.....	Error! Bookmark not defined.
BAB III .....	Error! Bookmark not defined.
METODE PENELITIAN.....	Error! Bookmark not defined.
3.1 Pendahuluan.....	Error! Bookmark not defined.
3.2 Objek Penelitian Dan Jangka Waktu Penelitian....	Error! Bookmark not defined.
3.2.1 Objek Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.2.2 Jangka Waktu Penelitian .....	Error! Bookmark not defined.
3.3 Jenis Penelitian Serta Data Dan Sumber Data Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.3.1 Jenis Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.3.2 Data Dan Sumber Data Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.4 Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel.....	Error! Bookmark not defined.
3.4.1 Populasi.....	Error! Bookmark not defined.
3.4.2 Sampel Dan Metode Pengambilan Sampel.....	Error! Bookmark not defined.
3.5 Metode Pengumpulan Data.....	Error! Bookmark not defined.
3.6 Skala Pengukur Data Kusiner .....	Error! Bookmark not defined.
3.7 Uji Validitas dan Rehabilitas Data .....	Error! Bookmark not defined.
3.7.1 Uji Validitas.....	Error! Bookmark not defined.
3.7.2 Uji Reliabilitas .....	Error! Bookmark not defined.
3.8 Defenisi Variabel Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.8.1 Definisi Operasional.....	Error! Bookmark not defined.
3.9 Uji Asumsi Klasik .....	Error! Bookmark not defined.
3.9.1 Uji Normalitas .....	Error! Bookmark not defined.
3.9.2 Uji Multikolinearitas.....	Error! Bookmark not defined.
3.9.3 Uji Heterokedastisitas.....	Error! Bookmark not defined.
3.10 Analisis Regresi Linear Berganda .....	Error! Bookmark not defined.
3.11 Uji Hipotesis .....	Error! Bookmark not defined.

3.11.1 Uji T (Parsial Test).....	Error! Bookmark not defined.
3.11.2 Uji Simultan (Uji F).....	Error! Bookmark not defined.
3.11.3 Uji Koefisien Determinasi ( $r^2$ ) .....	Error! Bookmark not defined.
BAB IV .....	Error! Bookmark not defined.
HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS DATA.....	Error! Bookmark not defined.
4.1 Pendahuluan.....	Error! Bookmark not defined.
4.2 Proses dan Hasil Analisis.....	Error! Bookmark not defined.
4.2.1 Uji Validitas.....	Error! Bookmark not defined.
4.2.2 Uji Reliabilitas .....	Error! Bookmark not defined.
4.2.3 Uji Normalitas .....	Error! Bookmark not defined.
4.2.4 Uji Multikolinearitas.....	Error! Bookmark not defined.
4.2.5 Uji Heterokedastisitas.....	Error! Bookmark not defined.
4.2.6 Hasil Uji Linier Berganda .....	Error! Bookmark not defined.
4.3 Uji Hipotesis .....	Error! Bookmark not defined.
4.3.1 Uji Parsial (Uji T).....	Error! Bookmark not defined.
4.3.2 Uji F (Simultan).....	Error! Bookmark not defined.
4.3.3 Uji Koefisien Determinasi .....	Error! Bookmark not defined.
4.3.4 Hasil dan Analisis Data.....	Error! Bookmark not defined.
BAB V .....	Error! Bookmark not defined.
KESIMPULAN DAN SARAN.....	Error! Bookmark not defined.
5.1 Pendahuluan.....	Error! Bookmark not defined.
5.2 Ringkasan Penelitian .....	Error! Bookmark not defined.
5.3 Implikasi Pada Teori Manajemen.....	Error! Bookmark not defined.
5.4 Implikasi Kebijakan Manajemen.....	Error! Bookmark not defined.
5.5 Keterbatasan Penelitian .....	Error! Bookmark not defined.
5.6 Agenda Penelitian Mendatang (saran untuk penelitian yang akan datang)	Error! Bookmark not defined.
Error! Bookmark not defined.	
DAFTAR PUSTAKA .....	Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN.....	Error! Bookmark not defined.

