

**PENGEMBANGAN MAKANAN TRADISIONAL SEBAGAI POTENSI
WISATA KULINER DI DESA WISATA MARINSOW**

SKRIPSI

VINCENT DRAKE AURIEL TUNGKA

18071016



PROGRAM STUDI HOSPITALITY DAN PARIWISATA

FAKULTAS PARIWISATA

UNIVERSITAS KATOLIK DE LA SALLE MANADO

2022

LEMBAR PERSETUJUAN

**PENGEMBANGAN MAKANAN TRADISIONAL SEBAGAI POTENSI
WISATA KULINER DI DESA WISATA MARINSOW**

VINCENT DRAKE AURIEL TUNGKA

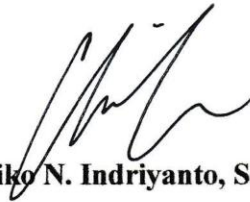
Telah memenuhi persyaratan dan diterima oleh komisi pembimbing

Pembimbing I



Steven Y. Kawatak, S.E., M.Ec.

Pembimbing II



Machiko N. Indriyanto, S.E.Par., M.Par.

Manado, 10 Agustus 2022

Fakultas Pariwisata

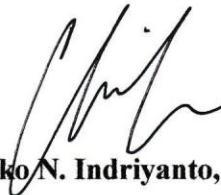
Universitas Katolik De La Salle Manado

Dekan Fakultas Pariwisata



Dr. Stevanus Ngenget, S.S., M.A.

Ketua Program Studi Hospitality dan Pariwisata



Machiko N. Indriyanto, S.E.Par., M.Par.

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGEMBANGAN MAKANAN TRADISIONAL SEBAGAI POTENSI
WISATA KULINER DI DESA WISATA MARINSOW**

VINCENT DRAKE AURIEL TUNGKA

18071016

Telah diujikan di depan komisi pengujian

Pada tanggal 10 Agustus 2022

Komisi Pengujian

Pembimbing

Pengujian



Steven Y. Kawatak, S.E., M.Ec.



Dr. Stevanus Ngenget, S.S., M.A.



Machiko N. Indriyanto, S.E.Par., M.Par



Christine P.E. Porajow, S.ST.Par., M.Par.

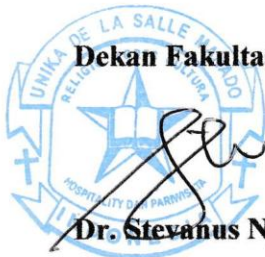
Skripsi ini telah diterima sebagai sebagian persyaratan

Untuk meraih gelar Sarjana

Mengetahui,

Dekan Fakultas Pariwisata

Ketua Program Studi Hospitality dan Pariwisata



Dr. Stevanus Ngenget, S.S., M.A.



Machiko N. Indriyanto, S.E.Par., M.Par.

ABSTRACT

Culinary tourism is a tourist activity to find and try unique and impressive food and drinks. Culinary tourism in tourism that prioritizes local food, and plays an important role that will become a new experience for tourists. One of the villages that has a special characteristic in culinary tourism is Marinsow Tourism Village, which is located in East Likupang. This study aims to determine the strategy of developing traditional food as a potential culinary tourism. The research method used is a qualitative method. The results showed that traditional foods such as grilled fish, fried bananas, fried sweet potatoes, pangi, and young coconuts are potential culinary tourism in Marinsow Tourism Village. Likewise, the efforts made by sellers to develop culinary tours that focus on traditional food in the Marinsow Tourism Village are making promotional media in the form of billboards to introduce a list of food and beverage menus that are sold. The recommended strategy that can be implemented to develop culinary tourism that focuses on traditional food in the Marinsow Tourism Village is to hold culinary tour packages combined with other types of tourism. Efforts can also be made to provide training in traditional food management so that culinary specialties, especially traditional foods, can develop in terms of taste and appearance.

Keywords: *culinary tourism, tourist village, potential.*

ABSTRAK

Wisata kuliner merupakan aktivitas wisatawan untuk mencari dan mencoba makanan dan minuman yang unik dan mengesankan. Wisata kuliner dalam pariwisata yang mengedepankan makanan lokal, dan memegang peranan penting yang akan menjadi pengalaman baru bagi wisatawan. Salah satu desa yang memiliki ciri khas khusus dalam wisata kuliner ialah Desa Wisata Marinsow, yang terletak di Likupang Timur. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi pengembangan makanan tradisional sebagai potensi wisata kuliner. Metode penelitian yang digunakan ialah metode kualitatif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa makanan tradisional seperti ikan bakar, pisang goreng, ubi goreng, pangi, dan kelapa muda merupakan potensi wisata kuliner di Desa Wisata Marinsow. Begitu juga dengan usaha yang dilakukan oleh penjual untuk mengembangkan wisata kuliner yang berfokus pada makanan tradisional di Desa Wisata Marinsow ialah membuat media promosi dalam bentuk baliho untuk memperkenalkan daftar menu makanan serta minuman yang dijual. Rekomendasi strategi yang dapat dilakukan untuk mengembangkan wisata kuliner yang berfokus pada makanan tradisional di Desa Wisata Marinsow adalah dengan mengadakan paket wisata kuliner yang dipadukan dengan jenis wisata lain. Bisa juga dilakukan upaya untuk memberikan pelatihan pengelolaan makanan tradisional sehingga kuliner khususnya makanan tradisional dapat berkembang dari segi rasa maupun tampilan.

Kata kunci: wisata kuliner, desa wisata, potensi.

KATA PENGANTAR

Ucapan syukur dan terima kasih penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas berkat dan tuntunan-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan tugas akhir (skripsi), yang menjadi syarat yang harus dipenuhi oleh mahasiswa untuk mendapatkan gelar Sarjana (S1) di Fakultas Pariwisata Program Studi Hospitality dan Pariwisata Universitas Katolik De La Salle Manado. Penulis menyadari penyusunan tugas akhir (skripsi) ini tidak dapat terselesaikan dengan baik tanpa bimbingan, dukungan, bantuan dan doa dari berbagai pihak.

Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan penuh kerendahan hati penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah mendukung dan memberikan bimbingan dan nasehat yang dibutuhkan penulis selama menyelesaikan penyusunan skripsi ini, yaitu kepada:

1. Pastor Prof. Dr. Johanis Ohoitimur, MSC., selaku Rektor Universitas Katolik De La Salle Manado.
2. Dr. Stevanus Ngenget, S.S., M.A., selaku Dekan Fakultas Pariwisata Universitas Katolik De La Salle Manado, dan Dosen Penguji Skripsi II.
3. Machiko Nugraha Indriyanto, SE.Par., M.Par., selaku Ketua Program Studi Hospitality dan Pariwisata Fakultas Pariwisata Universitas Katolik De La Salle Manado, dan selaku Dosen Pembimbing Skripsi II.
4. Steven Yones Kawatak, S.E., M.Ec. sebagai Dosen Pembimbing Skripsi I, dan Dosen Penguji Skripsi I.
5. Roosalina Hera Lucia, S.E., M.M.S.ST.Par., M. Par sebagai Dosen Pembimbing Akademik.

6. Christine P. E. Porajow, S.ST.Par., M.Par sebagai Dosen Penguji III.
7. Teresa Panomban, S.Par., M.Par. yang selalu memberikan arahan dan motivasi yang bermanfaat bagi penulis.
8. Orang tua dan adik-adik yang selalu memberikan dukungan dan doa kepada penulis dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini.
9. Seluruh Dosen dan Staf Fakultas Pariwisata Unika De La Salle Manado.
10. Masyarakat Desa Wisata Marinsow yang siap sedia membantu dalam pengambilan data sesuai kebutuhan dalam skripsi.
11. Michelle, Aldi, Glen, Cici, Jessica, Oktavia, Barbie, Hime, Louis yang selalu membantu dan memberi dukungan dalam menyelesaikan skripsi ini.

Manado, Agustus 2022
Penulis


Vincent Drake Auriel Tungka

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Karya tulis Skripsi ini adalah asli dan belum diajukan untuk mendapatkan gelar akademik Sarjana, baik di Universitas Katolik De La Salle Manado maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini murni gagasan, rumusan dan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan Tim Komisi Pembimbing dan para Tim Penguji.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Katolik De La Salle Manado.
5. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam penyimpangan ini, yang telah diperoleh karena karya tulis ini, saya bersedia untuk menerima sanksi akademik serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi ini.

Manado, 10 Agustus 2022



Vincent Drake Auriel Tungka

NIM : 18071016

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
ABSTRACT	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	v
LEMBAR PERNYATAAN	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR BAGAN	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	3
1.4 Batasan Penelitian	4
1.5 Manfaat Penelitian.....	4
1.5.1 Manfaat Teoritis	4

1.5.2	Manfaat Praktis	4
BAB II	6
TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1	Kajian Teoritis	6
2.1.1	Pengertian Pariwisata	6
2.1.2	Wisata Kuliner	7
2.1.3	Makanan Tradisional.....	12
2.1.4	Potensi dan Pengembangan Pariwisata	13
2.2	Penelitian Sebelumnya	14
2.3	Kerangka Pemikiran	16
BAB III	18
METODOLOGI PENELITIAN	18
3.1	Metode Penelitian.....	18
3.2	Objek Penelitian	18
3.2.1	Lokasi Penelitian.....	18
3.2.2	Waktu Penelitian	19
3.2.3	Partisipasi Penelitian	19
3.3	Metode Pengumpulan Data	20
3.3.1	Data Primer	20
3.3.2	Data Sekunder	21
3.3.3	Data Analisis	21

3.4	Analisis SWOT	22
3.5	Matriks SWOT	25
BAB IV.....		27
HASIL DAN PEMBAHASAN		27
4.1	Profil Objek Penelitian	27
4.1.1	Sejarah Desa Wisata Marinsow	27
4.1.2	Letak Geografis Desa Wisata Marinsow.....	27
4.1.3	Demografis Desa Wisata Marinsow	28
4.1.4	Daya Tarik Wisata di Desa Wisata Marinsow	29
4.2	Hasil dan Pembahasan.....	32
4.2.1	Potensi Wisata Kuliner.....	32
4.2.2	Usaha yang dilakukan Penjual untuk Mengembangkan Kuliner di Desa Wisata Marinsow	36
4.2.3	Analisis SWOT	38
4.2.4	Matriks Strategi.....	40
BAB V.....		43
PENUTUP.....		43
5.1	Kesimpulan.....	43
5.2	Saran.....	45
DAFTAR PUSTAKA		47
LAMPIRAN A.....		51

LAMPIRAN B.....52

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Jadwal Penelitian	19
Tabel 3. 2 Matriks SWOT	25
Tabel 4. 1 Jumlah Penduduk Desa Wisata Marinsow	28
Tabel 4. 2 Data Pekerjaan Penduduk Desa Wisata Marinsow	29
Tabel 4. 3 Matriks Strategi.....	40

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 <i>Logbook</i> Informasi Objek Observasi	9
Gambar 2. 2 Form <i>Screening</i> Objek Observasi	10
Gambar 2. 3 <i>Logbook Screening</i> Objek Observasi	12
Gambar 3. 1 Peta Lokasi Desa Wisata Marinsow.....	18
Gambar 4. 1 Foto Warung Makan 1	32
Gambar 4. 2 Foto Warung Makan 2	33
Gambar 4. 3 Foto Warung Makan 3	33

DAFTAR BAGAN

Bagan 2. 1 Kerangka Pemikiran	17
-------------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A	DAFTAR PERTANYAAN WAWANCARA
LAMPIRAN B	HASIL WAWANCARA

