

FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT

BERKUNJUNG KONSUMEN

(STUDI EMPIRIK KAFE *FELLOW COFFEE* MANADO)

SKRIPSI

VINC BENEDICK

18142099



PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS KATOLIK DE LA SALLE

MANADO

2022

HALAMAN JUDUL

**FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT
BERKUNJUNG KONSUMEN**

(STUDI EMPIRIK KAFE *FELLOW COFFEE* MANADO)

SKRIPSI

VINC BENEDICK

18142099

**DISUSUN SEBAGAI PEMENUHAN PERSYARATAN DALAM
MEMPEROLEH GELAR SARJANA MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS KATOLIK DE LA
SALLE MANADO**

HALAMAN PERSETUJUAN
FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT
BERKUNJUNG KONSUMEN
(STUDI EMPIRIK KAFE *FELLOW COFFEE* MANADO)

VINC BENEDICK

18142099

Telah memenuhi persyaratan untuk diterima oleh Komisi Pembimbing Skripsi

Pembimbing I



Dr. Ivonne Angelica Umboh, S.E., M.Si.

Pembimbing II



Loureine P. Sumual, S.E., M.F.M.

Manado, 21 April 2022

Fakultas Ekonomi

Universitas Katolik De La Salle Manado

HALAMAN PENGESAHAN

**FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT BERKUNJUNG
KONSUMEN**

(STUDI EMPIRIK KAFE *FELLOW COFFEE* MANADO)

PERIODE 2021-2022

VINC BENEDICK

18142099

Telah diperiksa dan dipertahankan di depan dewan penguji

Pada 23 Mei 2022

Pembimbing:



Dr. Ivonne Angelica Umboh, S.E., M.Si.



Merry Jeanned Arc Korompis, S.E., M.M.



Loureine P. Sumual, S.E., M.F.M.



Apolinaris Abdon Montolalu, S.S., M.S.

Maka SKRIPSI ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk
mendapatkan gelar Sarjana Manajemen.

Manado, 23 Mei 2022



Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi
Octavianus M. T. Muaja, SE., M.M.

Menyetujui
Ketua Program Studi Manajemen
Loureine P. Sumual, S.E., M.F.M.

ABSTRAK

VINC BENEDICK (18142099)

Dibimbing oleh:

Dr. Ivonne Angelica Umboh, S.E., M.Si. dan Loureine P. Sumual, S.E., M.F.M.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis ” FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT BERKUNJUNG KONSUMEN (STUDI EMPIRIK KAFE *FELLOW COFFEE* MANADO)”. Faktor-faktor merupakan variabel pendahulu dari Minat Berkunjung yaitu Promosi, Lokasi, dan Bukti fisik. Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif dengan menggunakan data kuesioner dan diproses menggunakan aplikasi statistik SPSS. Populasi dalam penelitian ini yaitu jumlah orderan pada bulan Januari- September 2021. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Promosi berpengaruh signifikan terhadap Minat berkunjung, Lokasi berpengaruh signifikan terhadap Minat Berkunjung, Bukti Fisik berpengaruh signifikan terhadap Minat Berkunjung. Secara simultan semua variabel independen mempengaruhi variabel Minat Berkunjung pada kafe *Fellow Coffee* Manado.

Kata kunci: Promosi, Lokasi, Bukti Fisik, Minat Berkunjung

ABSTRACT

VINC BENEDICK (18142099)

Guided by:

Dr. Ivonne Angelica Umboh, S.E., M.Si. dan Loureine P. Sumual, S.E., M.F.M.

The purpose of this study was to analyze "FACTORS THAT INFLUENCE CONSUMER VISIT INTEREST (EMPIRICAL STUDY OF MANADO FELLOW COFFEE CAFE)". Factors are precursor variables of Visiting Interest, namely Promotion, Location, and Physical Evidence. This type of research is quantitative research using questionnaire data and processed using SPSS statistical applications. The population in this study is the number of orders in January-September 2021. The results of this study indicate that promotion has a significant effect on visiting interest, location has a significant effect on visiting interest, and physical evidence has a significant effect on visiting interest. Simultaneously, all independent variables affect the interest in visiting the Fellow Coffee Manado cafe.

Keywords: Promotion, Place, Physical Evidence Interest To Visiting

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas tuntunan dan penyertaanNya yang begitu besar, sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian skripsi ini. Skripsi ini merupakan salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Manajemen di Universitas Katolik De La Salle Manado.

Dalam menyelesaikan penelitian skripsi ini. Tak lupa penulis ucapkan terima kasih kepada mereka yang memberikan semangat, dukungan dan motivasi kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan penelitian ini. Maka dari itu dengan hati yang penuh syukur, penulis ingin berterima kasih kepada:

1. Tuhan yang senantiasa membimbing dan menyertai penulis dalam melaksanakan kerja praktek dan dalam Menyusun Skripsi ini.
2. Keluarga tercinta: Ibu dan Ayah
3. Bapak Prof. Dr. Johanis Ohoitumur, MSC selaku Rektor Universitas Katolik De La Salle Manado.
4. Bapak Octavianus M. T Muaja S. E., M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Katolik De La Salle Manado.
5. Bapak Christoforus Adrie Piter Koleangan, S.E., M.M. CSCA selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Katolik De La Salle Manado.

6. Ibu Loureine Sumual, S.E., M.F.M. selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Katolik De La Salle Manado dan selaku Dosen Pembimbing 2 yang sangat membantu dalam memberikan dorongan, dukungan, arahan dan bimbingan yang sangat berguna dalam menyiapkan dan bisa menyelesaikan Skripsi ini.
7. Ibu Dr. Ivonne Angelic Umboh, S.E., M.Sc. selaku Dosen Pembimbing I yang sangat membantu dalam memberikan dorongan, dukungan, arahan dan bimbingan yang sangat berguna dalam menyiapkan dan bisa menyelesaikan Skripsi ini.
8. Bapak Johanes A. Timbuleng, S.I.P., Mpub., Admin. Selaku Pembimbing Akademik yang sudah memberikan masukan dan motivasi selama ini.
9. Seluruh Dosen dan Staf di Fakultas Ekonomi Universitas Katolik De La Salle Manado atas semua ilmu dan motivasi yang diberikan.
10. Terima kasih kepada kafe *Fellow Coffee* Manado yang telah menerima dan memberikan kesempatan kepada Mahasiswa untuk mengadakan Penelitian dalam Penulisan Skripsi ini.
11. Terima kasih kepada saudara Kevin Kaunang selaku pemilik usaha kafe *Fellow Coffee* Manado atas penerimaan yang luar biasa dan bisa memberikan data-data yang diminta oleh peneliti dalam menyelesaikan Penulisan Skripsi ini.

12. Kepada teman-teman, Oktafiani, Christian, Karen, Jason, Jose, Marcel, Aldo, Fernando, Joshua, Afen, Hana, Felia, Fide, Regina, Gina, dan Jule, yang telah mendukung dan menemani dalam Menyusun Skripsi ini.
13. Kepada teman-teman Perumahan Kairagi Mas Berndon, Bred, Egi, Putri, Ily, David, Sinyan, dan Oca yang selalu menemani bermain dan menghabiskan waktu bersama disaat proses penyusunan Skripsi ini.
14. Kepada teman-teman manajemen 2017 yang telah memberikan dukungan dan dorongan kepada Mahasiswa untuk menyusun Skripsi ini.
15. Semua pihak yang telah memberikan dukungan baik secara langsung maupun tidak langsung yang sudah tidak dapat disebutkan satu per satu, Mahasiswa mengucapkan Terima Kasih.

Akhir kata, saya berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Manado, 23 April 2022



Vinc Benedick

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawa ini menyatakan bahwa skripsi ini yang berjudul

FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT BERKUNJUNG KONSUMEN (STUDI EMPIRIK KAFE *FELLOW COFFEE* MANADO)

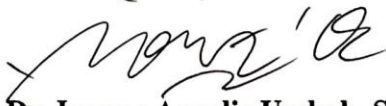
Merupakan karya orisinalitas saya.

Dalam penelitian ini, tidak ada Sebagian dari keseluruhan orang lain menulis dan pendapat yang saya kenali sebagai tulisan saya. Ketika saya menggunakan tulisan dan pendapat orang lain dengan mengutip secara implisit, saya telah mengenali dan menunjukkan sumber dari aslinya. Jika penelitian yang saya tulis dibuktikan sebagai plagiarisme, saya akan mengambil konsekuensi yang diberikan kepada saya, termasuk pembatalan gelar dan sertifikat.

Manado, Juli 2022

berikan pernyataan

Saksi I Selaku Pembina Anggota Dewan



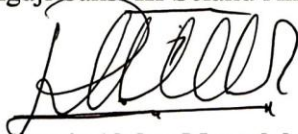
Dr. Ivonne Angelic Umboh, S.E., M.Sc.

Penguji Saksi II Selaku Anggota Dewan



Merry Jeanned'arc Korompis, S.E., M.M.

Penguji Saksi III Selaku Anggota Dewan Penguji



Apolinaris Abdon Montolalu, S.S., M.S.



Vinc Benedick

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR TABEL.....	xvi
BAB I: PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
1.1 Latar Belakang	Error! Bookmark not defined.
1.3 Pertanyaan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.4 Tujuan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.5 Batasan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.6 Manfaat Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.6.1 Bagi Mahasiswa	Error! Bookmark not defined.

1.6.2	Manfaat Teoritis	Error! Bookmark not defined.
1.6.3	Manfaat Perusahaan	Error! Bookmark not defined.
1.6.4	Manfaat Praktis	Error! Bookmark not defined.
BAB 2: TINJAUAN PUSTAKA		Error! Bookmark not defined.
2.1	Pendahuluan	Error! Bookmark not defined.
2.2	Pengertian Pemasaran	Error! Bookmark not defined.
2.3	Pengertian Promosi	Error! Bookmark not defined.
2.3.1	Indikator Promosi.....	Error! Bookmark not defined.
2.4	Pengertian Lokasi.....	Error! Bookmark not defined.
2.4.1	Indikator Lokasi	Error! Bookmark not defined.
2.5	Pengertian Bukti Fisik.....	Error! Bookmark not defined.
2.5.1	Indikator Bukti Fisik	Error! Bookmark not defined.
2.6	Minat Berkunjung	Error! Bookmark not defined.
2.6.1	Indikator Minat Berkunjung.....	Error! Bookmark not defined.
2.7	Penelitian Terdahulu	Error! Bookmark not defined.
2.8	Kerangka Konseptual	Error! Bookmark not defined.
2.9	Hipotesis.....	Error! Bookmark not defined.
BAB III: METODE PENELITIAN.....		Error! Bookmark not defined.
3.1	Pendahuluan	Error! Bookmark not defined.

3.2	Objek Penelitian Dan Jangka Waktu Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.2.1	Objek Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.2.2	Jangka Waktu Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.3	Jenis Penelitian Serta Data Dan Sumber Data Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.3.1	Jenis Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.3.2	Data dan sumber data penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.4	Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel	Error! Bookmark not defined.
3.4.1	Populasi	Error! Bookmark not defined.
3.4.2	Sampel dan Metode Pengambilan Sampel	Error! Bookmark not defined.
3.5	Metode Pengumpulan Data	Error! Bookmark not defined.
3.5	Skala Pengukuran Data Kuesioner.....	Error! Bookmark not defined.
3.6	Uji Validitas dan Reliabilitas Data.....	Error! Bookmark not defined.
3.6.1	Uji Validitas	Error! Bookmark not defined.
3.7	Uji Reliabilitas	Error! Bookmark not defined.
3.8	Definisi Variabel Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.8.1	Definisi Operasional.....	Error! Bookmark not defined.
3.9	Uji Asumsi Klasik	Error! Bookmark not defined.
3.9.1	Uji Normalitas.....	Error! Bookmark not defined.
3.9.2	Uji Multikolinearitas	Error! Bookmark not defined.

3.9.3	Uji Heteroskedastisitas.....	Error! Bookmark not defined.
3.10	Uji Hipotesis	Error! Bookmark not defined.
3.10.1	Analisi Regresi Linier Berganda.....	Error! Bookmark not defined.
3.10.2	Koefisien Determinasi (R^2)	Error! Bookmark not defined.
3.10.3	Uji T (Parsial).....	Error! Bookmark not defined.
3.10.4	Uji F (Uji Simultan)	Error! Bookmark not defined.
BAB IV: HASIL PEMBAHASAN.....		Error! Bookmark not defined.
4.1	Hasil analisis dan pembahasan.....	Error! Bookmark not defined.
4.1.1	Deskripsi umum pada objek penelitian.	Error! Bookmark not defined.
4.1.2	Sampel Dan Demografi.....	Error! Bookmark not defined.
4.2	Uji Validitas	Error! Bookmark not defined.
4.3	Uji Reliabilitas	Error! Bookmark not defined.
4.4	Uji Asumsi klasik.....	Error! Bookmark not defined.
4.4.1	Uji Normalitas	Error! Bookmark not defined.
4.4.2	Uji Multikolinearitas	Error! Bookmark not defined.
4.4.3	Uji Heteroskedastisitas.....	Error! Bookmark not defined.
4.5	Analisis Linear Regresi Berganda.....	Error! Bookmark not defined.
4.6	Koefisien Determinasi (R^2) Dan Koefisien Korelasi (Uji R)	Error! Bookmark not defined.
4.7	Uji Parsial (<i>t-test</i>).....	Error! Bookmark not defined.

4.8	Uji F(Simultan)	Error! Bookmark not defined.
4.9	Diskusi	Error! Bookmark not defined.
BAB V: KESIMPILAN DAN REKOMENDASI.....		Error! Bookmark not defined.
5.1	Pendahuluan	Error! Bookmark not defined.
5.2	Ringkasan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
5.3	Kesimpulan Masing-Masing Hipotesis	Error! Bookmark not defined.
5.4	Kesimpulan Masalah Penelitian	Error! Bookmark not defined.
5.5	Implikasi Pada Teori Bauran Pemasaran	Error! Bookmark not defined.
5.6	Keterbatasan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
5.7	Saran / Rekomendasi	Error! Bookmark not defined.
5.8	Agenda Untuk Penelitian Mendatang	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA		Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN		Error! Bookmark not defined.

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka konseptual (Model Empirik).....	24
Gambar 4.1 Responden Berdasarkan Domisili	44
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	45
Gambar 4. 3 karakteristik responden berdasarkan umur.....	45
Gambar 4. 4 Histogram	49
Gambar 4. 5 Normalitas P-P Plot Regresi.....	50
Gambar 4.6 Normal Scatter Plot Heteroskedasitas	52

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Kompetisi Barista.....	2
Tabel 1.2 Jumlah Orderan Tahun 2021 Di <i>Fellow Coffee</i>	3
Tabel 2.1 Previous Research	18
Tabel 2.2 Perbandingan Dengan Penelitian Terdahulu	24
Tabel 3.1 Waktu Penelitian.....	27
Tabel 3.2. Anggaran Penelitian.....	27
Tabel 3.3 Definisi Operasional	33
Tabel 4.1 Hasil Uji Validitas.....	46
Tabel 4.2 Hasil Uji Reliabilitas.....	48
Tabel 4.3 Kolmogorov-Smirnov Test	50
Tabel 4.4 Uji Multikolinearitas	51
Tabel 4.5 Hasil Uji Heteroskedastisitas Glejser.....	53
Tabel 4.6 Hasil Analisis Linear Berganda	54
Tabel 4.7 Koefisien Determinasi (R ²) Dan Koefisien Korelasi (Uji R)	56
Tabel 4.8 Hasil Uji t.....	58
Tabel 4.9 Hasil Uji F	61

