

**STRATEGI PROMOSI DALAM MENINGKATKAN KUNJUNGAN
WISATAWAN DI DESA BAHOI, KECAMATAN LIKUPANG BARAT**

SKRIPSI

TESHALONIKA FEBRIANTI RINDU

18071020



**PROGRAM STUDI HOSPITALITY & PARIWISATA FAKULTAS
PARIWISATA UNIVERSITAS KATOLIK DE LA SALLE MANADO**

2022

LEMBAR PERSETUJUAN

**STRATEGI PROMOSI DALAM MENINGKATKAN KUNJUNGAN
WISATAWAN DI DESA BAHOI, KECAMATAN LIKUPANG BARAT**

TESHALONIKA FEBRIANTI RINDU

Telah memenuhi persyaratan dan diterima oleh komisi pembimbing

Pembimbing I



Roosalina Hera Lucia, S.E., M.M.

Pembimbing II



Dr. Stevanus Ngenget, S.S., M.A.

Manado, 03 Agustus 2022

Fakultas Pariwisata

Universitas Katolik De La Salle Manado

Dekan Fakultas Pariwisata

Dr. Stevanus Ngenget, S.S., M.A.

Ketua Program Studi Fakultas Pariwisata


Machiko N. Indriyanto, S.E.Par., M.Par.

LEMBAR PENGESAHAN

**STRATEGI PROMOSI DALAM MENINGKATKAN KUNJUNGAN
WISATAWAN DI DESA BAHOI, KECAMATAN LIKUPANG BARAT**

TESHALONIKA FEBRIANTI RINDU

18071020

Telah diujikan di depan komisi penguji

Pada tanggal 03 Agustus 2022

Komisi Penguji

Pembimbing

Roosalina Hera Lucia, S.E., M.M.

Penguji

Machiko N. Indriyanto, S.E.Par., M.Par.

Dr. Stevanus Ngenget, S.S., M.A.

Oktavianus Wayan Samuel, S.E.Par., M.M.

Skripsi ini telah diterima sebagai sebagian persyaratan

Untuk meraih gelar Sarjana

Mengetahui,

Dekan Fakultas Pariwisata



Dr. Stevanus Ngenget, S.S., M.A.

Ketua Program Studi Hospitality dan Pariwisata

Machiko N. Indriyanto, S.E.Par., M.Par.

ABSTRACT

Bahoi Village, this village is part of the West Likupang sub-district area, which has a beautiful flora and fauna including mangroves, white sand areas, and village panoramas that are still very natural. With the tourism potential of Bahoi Village, it is hoped that it can encourage tourism development in North Sulawesi and indirectly also have an impact on improving the country's economy. With the tourism potential of Bahoi Village, it is hoped that it can encourage tourism development in North Sulawesi and indirectly also have an impact on improving the country's economy. However, it is very unfortunate if Bahoi Village is not widely known by the public or tourists. This research was conducted to find out how the village government and managers develop promotional strategies in increasing tourist visits in bahoi village. To find out what are the supporting factors and inhibiting factors in developing a promotional strategy in increasing tourist visits in bahoi village. And to determine the promotional strategies that can be applied in Bahoi Village to increase tourist visits. This research uses a descriptive qualitative method and the data analysis used by the researcher is a SWOT analysis, namely Strength (strength), Weakness (weakness), Opportunity (opportunity), and Treath (threat). The results of the study obtained by the researchers showed, first, Strength, has beautiful tourist attractions and unspoiled panoramas of the village. Second, the lack of human resources in the field of promotion and promotion has not been optimally carried out. Third, Opportunity, utilizing various media to promote and determine the right target audience so that promotion is more targeted. Fourth Threat, the promotion carried out in Bahoi Village is so low compared to other tourist villages and the internet network is slow.

Keywords: *Bahoi Village, promotion strategy, SWOT*

ABSTRAK

Desa Bahoi, desa ini merupakan bagian dari wilayah kecamatan Likupang Barat, yang memiliki keindahan flora dan fauna di antaranya ada hutan bakau (*mangrove*), kawasan pasir putih, dan panorama desa yang masih sangat alami. Dengan potensi pariwisata yang dimiliki Desa Bahoi maka diharapkan dapat mendorong pengembangan pariwisata di Sulawesi Utara dan secara tidak langsung juga berdampak pada peningkatan ekonomi negara. Namun sangat disayangkan apabila Desa Bahoi tidak banyak dikenal oleh masyarakat atau wisatawan luas. Penelitian ini dilakukan dengan untuk mengetahui cara pemerintah desa dan pengelola menyusun strategi promosi dalam meningkatkan kunjungan wisatawan di desa bahoi. Untuk mengetahui apa saja faktor pendukung dan faktor penghambat dalam menyusun strategi promosi dalam meningkatkan kunjungan wisatawan di desa bahoi. Dan untuk menentukan strategi promosi yang dapat diterapkan di Desa Bahoi untuk meningkatkan kunjungan wisatawan. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif dan analisis data yang digunakan oleh peneliti ialah analisis SWOT yaitu *Strength* (kekuatan), *Weakness* (kelemahan), *Opportunity* (peluang), dan *Threat* (ancaman). Hasil penelitian yang diperoleh peneliti menunjukkan, pertama *Strength*, memiliki objek wisata yang indah dan panorama desa yang masih alami. Kedua *Weakness*, kurangnya SDM dalam bidang promosi serta promosi yang dilakukan belum optimal dilakukan. Ketiga *Opportunity*, memanfaatkan berbagai media untuk melakukan promosi dan penentuan *target audience* yang tepat agar promosi lebih terarah. Keempat *Threat*, promosi yang dilakukan di Desa Bahoi begitu rendah dibandingkan dengan desa wisata lainnya serta jaringan internet yang lambat.

Kata kunci: Desa Bahoi, strategi promosi, SWOT.

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kepada Tuhan Yesus Kristus berkat kasih dan kemurahanNya sehingga saya sebagai penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan judul “Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan Di Desa Bahoi Kecamatan Likupang Barat” .

Yang menjadi tujuan penyusunan skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana di Fakultas Pariwisata Unika De La Salle Manado. Maka dari itu saya sebagai penulis berusaha untuk menyelesaikan tugas akhir atau skripsi ini dengan baik.

Dalam menyelesaikan skripsi ini, saya telah menerima berbagai dukungan, bimbingan, doa, saran, dan masukan, baik itu secara langsung maupun tidak langsung. Untuk itu dengan penuh sukacita dan kerendahan hati, pada kesempatan ini saya ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Johanis Ohotimur, MSC., sebagai Rektor Unika De La Salle Manado.
2. Dr. Stevanus Ngenget., S.S M.A., sebagai Dekan Fakultas Pariwisata dan sebagai Dosen Pembimbing II
3. Machiko Nugraha Indriyanto, S.E.Par., M.Par sebagai Ketua Prodi Hospitality dan Pariwisata.
4. Roosalina Hera Lucia, S.E., M.M. sebagai Dosen Pembimbing Akademik dan Dosen Pembimbing I yang telah membantu dan membimbing saya dalam menyusun skripsi ini.

5. Seluruh Dosen dan Staff Fakultas Pariwisata Unika De La Salle Manado.
6. Kepada Pemerintah desa dan Pengelola Desa Bahoi serta wisatawan yang mengunjungi Desa Bahoi sudah bersedia membantu saya dalam proses wawancara yang dilakukan selama pengambilan data.
7. Kedua orang tua saya, Papa Rivool Rindu dan Mama Susana Johfien Mohede yang selalu senantiasa memberikan kasih sayang, doa, dan kesabarannya yang luar biasa dalam setiap langkah hidup saya, serta kakak kembar saya Andreas Febrianto Rindu.
8. Nathasya Gita Perwira Mewengkang sebagai sahabat saya sejak kecil yang selalu menopang dalam doa, menenami saya melewati suka dan duka serta selalu memberikan saya banyak dukungan.
9. Theresa Biblika Rottie sebagai sahabat sejak kecil dan *roommate* yang selalu membantu saya, selalu mendukung, dan bersama saya dalam suka dan duka selama penyusunan skripsi.
10. Asty Harijanto sebagai sahabat yang memberi saya dukungan dan yang selalu menemani saya.
11. Fiolentin, Akwila, dan Felicya sebagai sahabat yang sama-sama melakukan penelitian di Desa Bahoi, sama-sama saling mendukung, dan berbagi suka dan duka bersama saya.

12. Saya juga menyampaikan terima kasih kepada sahabat-sahabat dekat lainnya Nikita, Feisy, dan Zefanya yang juga selalu memberikan semangat dan berjuang bersama saya dalam menyusun skripsi.
13. Pastor Philip Mantofa dan tim doa Gereja Mawar Sharon yang senantiasa memberikan motivasi dan menopang saya dalam doa.

Manado, 26 Juli 2022

Teshalonika Febrisnti Rindu

NIM. 18071020

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Karya tulis Skripsi ini adalah asli dan belum diajukan untuk mendapatkan gelar akademik Sarjana, baik di Universitas Katolik De La Salle Manado maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini murni gagasan, rumusan dan penelitian dari saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan Tim Komisi Pembimbing dan para Tim Penguji.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Katolik De La Salle Manado.
5. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam penyimpangan ini, yang telah diperoleh karena karya tulis ini, saya bersedia untuk menerima sanksi akademik serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi ini.

Manado, 26 Juli 2022

 membuat pernyataan

Nama : Teshalonika Febrianti Rindu

NIM : 18071020

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
ABSTRACT	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	v
LEMBAR PERNYATAAN	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
1.1 Latar Belakang.....	Error! Bookmark not defined.
1.2 Rumusan Masalah.....	Error! Bookmark not defined.
1.3 Tujuan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.4 Batasan Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.5 Manfaat Penelitian	Error! Bookmark not defined.
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.
2.1 Landasan Teori.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.1 Strategi Promosi	Error! Bookmark not defined.
2.1.2 Pariwisata	Error! Bookmark not defined.
2.1.3 Kunjungan Wisatawan	Error! Bookmark not defined.
2.1.4 Hubungan Strategi Promosi dan Pariwisata	Error! Bookmark not defined.
2.1.5 Analisis SWOT	Error! Bookmark not defined.
2.2 Penelitian Terdahulu	Error! Bookmark not defined.
2.3 Kerangka Berpikir	Error! Bookmark not defined.
BAB III METODE PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.
3.1 Pendekatan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.2 Pemilihan Informan dan Lokasi Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.2.1 Pemilihan Informan.....	Error! Bookmark not defined.
3.2.2 Lokasi Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.

3.3	Teknik Pengumpulan Data	Error! Bookmark not defined.
3.3.1	Observasi.....	Error! Bookmark not defined.
3.3.2	Wawancara	Error! Bookmark not defined.
3.3.3	Dokumentasi	Error! Bookmark not defined.
3.4	Analisis Data.....	Error! Bookmark not defined.
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		Error! Bookmark not defined.
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	Error! Bookmark not defined.
4.1.1	Profil Desa Bahoi	Error! Bookmark not defined.
4.1.2	Sejarah Desa Bahoi.....	Error! Bookmark not defined.
4.1.3	Objek dan Atraksi Wisata Desa Bahoi	Error! Bookmark not defined.
4.1.4	Visi dan Misi Desa Bahoi	Error! Bookmark not defined.
4.2	Hasil Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
4.2.1	Hasil wawancara dengan pihak pemerintah desa dan pengelola terkait Strategi Promosi yang dilakukan.....	Error! Bookmark not defined.
4.3.	Pembahasan Strategi Berdasarkan Analisis SWOT ...	Error! Bookmark not defined.
4.3.1	Analisis SWOT	Error! Bookmark not defined.
4.3.2	Matriks SWOT	Error! Bookmark not defined.
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		Error! Bookmark not defined.
5.1	Kesimpulan.....	Error! Bookmark not defined.
5.2	Saran.....	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA		Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN 1.....		Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN 2.....		Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN 3.....		Error! Bookmark not defined.

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Matriks SWOT.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3.1 Jumlah Informan Penelitian di Desa Bahoi, Likupang Barat.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4 1 Luas Wilayah Desa Bahoi.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4 2 Matriks SWOT Yang Direkomendasikan	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Bagan Kerangka	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4. 1 Kawasan Pasir Putih Mangrove	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4. 2 Snorkeling dan Diving	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4. 3 Bukit Aduhai Bahoi.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4. 4 Tarian Masamper Desa Bahoi	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4. 5 Musik Keroncong Mama.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 5. 1 Instagram Desa Bahoi	Error! Bookmark not defined.
Gambar 5. 2 Facebook Desa Bahoi.....	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1.....	Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN 2.....	66
LAMPIRAN 3.....	83

