

**STRATEGI PROMOSI
DENGAN MEMANFAATKAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
PADA OBJEK WISATA PADIES KIMUWU**

SKRIPSI

OLEH:

JULITA MISI WAURAN

17071014



**PROGRAM STUDI HOSPITALITY DAN PARIWISATA
FAKULTAS PARIWISATA
UNIVERSITAS KATOLIK DE LA SALLE MANADO
MANADO
2021**

LEMBAR PENGESAHAN
STRATEGI PROMOSI
DENGAN MEMANFAATKAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
PADA OBJEK WISATA PADIES KIMUWU

Julita Misi Wauran

17071014

Telah diujikan di depan komisi penguji

Pada tanggal 16 Juli 2021

Komisi Penguji,

Pembimbing

Penguji



Steven Yones Kawatak, S.E., M.Ec.



DR. Stevanus Ngenget, S.S., M.A.



Yelly Walansendow, S.E., S.ST.Par., M.Si.



Christine P.E. Porajow, S.ST.Par., M.Par

Skripsi ini telah diterima sebagai sebagian persyaratan

Untuk meraih gelar Sarjana

Mengetahui,



Dekan Fakultas Pariwisata

Dr. Stevanus Ngenget, S.S., M.A.

Ketua Program Studi Hospitality dan Pariwisata

Machiko N. Indriyanto, SE.Par., M.Par.

ABSTRAK

Sulawesi Utara sebagai salah satu daerah tujuan wisata di wilayah Indonesia, memiliki banyak objek wisata yang sangat potensial yang tersebar di setiap kabupaten/kota, salah satunya Kabupaten Minahasa dan di antaranya adalah objek wisata Padies Kimuwu yang memiliki keunggulan pariwisata tersendiri. Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui potensi wisata yang dimiliki objek wisata Padies Kimuwu, strategi promosi yang telah dilakukan oleh pengelola objek wisata dan pendapat wisatawan tentang promosi yang dilakukan oleh Padies Kimuwu, dan juga untuk merekomendasikan suatu strategi promosi melalui media sosial kepada pengelola objek wisata Padies Kimuwu. Metode penelitian yang digunakan pada penelitian ini yaitu dengan menggunakan metode deskriptif kualitatif dengan pengumpulan data berdasarkan dari data primer dan data sekunder. Dalam penelitian ini analisis data yang digunakan yaitu analisis SWOT dan matriks strategi SWOT. Penelitian ini menyimpulkan bahwa objek wisata Padies Kimuwu selain memiliki potensi wisata alam yang menarik, juga memiliki wisata Budaya dengan adanya dua situs peninggalan, yakni Watu Siouwkurur dan Watu Marengke, dan juga memiliki wisata olahraga seperti paralayang. Setelah menganalisis berbagai potensi yang dimiliki Padies Kimuwu dan juga strategi promosi yang telah dilakukan oleh pengelola serta pendapat wisatawan, peneliti menggunakan analisis SWOT untuk merekomendasikan berbagai strategi promosi melalui media sosial Instagram yang dapat diimplementasikan oleh pengelola objek wisata Padies Kimuwu.

Kata kunci: Potensi Wisata, Instagram, Strategi Promosi, SWOT

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Kuasa, yang telah menuntun dan menyertai serta senantiasa memberikan berkat kesehatan, kemampuan dan kemudahan sehingga tahap demi tahap yang dilalui penulis bisa menyelesaikan penulisan skripsi dengan mengangkat judul “Strategi Promosi dengan Memanfaatkan Media Sosial pada Objek Wisata Padies Kimuwu”. Skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pariwisata pada Program Studi Strata Satu (S1) Hospitality dan Pariwisata, Fakultas Pariwisata, Universitas Katolik De La Salle Manado.

Dalam penulisan skripsi ini, penulis banyak menerima bimbingan serta, saran, motivasi dan doa dari berbagai pihak. Karena itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah memberikan bimbingan serta bantuan selama penyusunan skripsi ini yaitu kepada:

1. Prof. Dr. Johanis Ohoitumur, MSC sebagai Rektor Universitas Katolik De La Salle Manado.
2. Dr. Stevanus Ngenget, S.S., M.A., sebagai Dekan Fakultas Pariwisata Universitas Katolik De La Salle Manado yang begitu baik yang turut memberikan petunjuk serta saran dalam penyusunan skripsi ini.
3. Machiko N. Indriyanto, S.E.Par., M.Par., sebagai Ketua Progran Studi Hospitality dan Pariwisata Universitas Katolik De La Salle Manado.

4. Steven Yones Kawatak, S.E., M.Ec., sebagai Dosen Pembimbing I yang baik yang selalu memberikan petunjuk, motivasi, saran dan kritikan dalam skripsi ini sekaligus juga sebagai dosen Pembimbing Akademik saya selama masa perkuliahan penulis.
5. Jelly Angelina Walansendow, S.E., S.ST.Par., M.Si., sebagai Dosen Pembimbing II, yang selalu memberikan motivasi, saran dan kritikan dalam skripsi ini.
6. Seluruh dosen pengajar dan staf yang ada di Fakultas Pariwisata, Universitas Katolik De La Salle Manado, yang telah memberi didikan dan memberikan ilmu pengetahuan yang bermanfaat selama masa studi penulis.
7. Kepada keluarga saya Mama, Papa, Kakak Rani, Kakak Winda, serta keponakan yang lucu, Randa Emanuella, yang selalu menopang, mendukung serta mendoakan penulis selama proses studi dan penyusunan skripsi.
8. Keluarga besar saya Ryan, Cicit, Frani, Nuela, Ika, Natan, Ma hely yang selalu mendukung dan mendoakan juga selalu memberikan semangat dan dorongan selama ini.
9. Semua informan baik dari pihak pengelola maupun wisatawan yang sudah turut bersedia dan membantu penulis dalam melakukan wawancara.
10. Untuk teman-teman seperjuangan yang selalu bersamaan dalam penyusunan skripsi Papi Rey, Boy, Aurel, Fater Regen, Will, Ika, Ebi, Prisil, dan Zaka. Dan juga untuk kakak tingkat Ka Aley, Ka Gita, Ka Frensy, Ka Stacia, Ka Yesi, Jull, Ka Paula, Ka Monic, Ka Erina, Ka Eca (tourismsquad) yang turut juga saling membantu dalam pembuatan skripsi.

11. Untuk sahabat terbaik Erika Prims, Tara Gils, Enjel, Juita, dan Riophilip yang selalu menjadi sahabat terbaik dalam memberikan masukan, dorongan yang selalu membantu ketika penulis kesulitan, selalu memberikan perhatian, nasihat, semangat, motivasi, dan selalu menjadi penghibur bagi penulis selama ini.
12. Seluruh teman-teman angkatan 2017 Fakultas Pariwisata yang telah bersama kami melewati suka dan duka selama empat tahun masa perkuliahaan. Terima kasih untuk semua pengalaman dan cerita yang tidak akan dilupakan. Penulis berharap kita semua akan menjadi orang yang sukses suatu hari nanti.

Akhir kata, penulis mengakui bahwa skripsi ini belum sempurna karena adanya keterbatasan pengetahuan, pengalaman dan kemampuan penulis. Oleh karena itu, setiap saran dan kritikan dari semua pihak diharapkan dapat menjadikan skripsi ini lebih baik lagi. Dengan segala kerendahan hati, penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan peneliti sebelumnya.

Manado, 16 Juli 2021

Penulis

Julita Misi Wauran

17071014

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Karya tulis Skripsi ini adalah asli dan belum diajukan untuk mendapatkan gelar akademik Sarjana, baik di Universitas Katolik De La Salle Manado maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini murni gagasan, rumusan dan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan Tim Komisi Pembimbing dan para Tim Penguji.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Katolik De La Salle Manado.
5. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam penyimpangan ini, yang telah diperoleh karena karya tulis ini, saya bersedia untuk menerima sanksi akademik serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi ini.

Manado, 16 Juli 2021

Y
:yataan,


Nama : Julita Misi Wauran

NIM : 17071014

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
ABSTRACT	Error! Bookmark not defined.
ABSTRAK	Error! Bookmark not defined.
KATA PENGANTAR	Error! Bookmark not defined.
LEMBAR PERNYATAAN	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR GAMBAR	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR BAGAN	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR LAMPIRAN	Error! Bookmark not defined.
BAB I	Error! Bookmark not defined.
PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
1.1 Latar Belakang	Error! Bookmark not defined.
1.2 Rumusan Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.3 Tujuan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.4 Batasan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.5 Manfaat Penelitian	Error! Bookmark not defined.
BAB II	Error! Bookmark not defined.
TINJAUAN PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.
2.1 Kerangka Teoritis	Error! Bookmark not defined.
2.1.1 Pariwisata	Error! Bookmark not defined.
2.1.2 Pengertian Objek Wisata	Error! Bookmark not defined.
2.1.3 Pengertian Potensi Wisata	Error! Bookmark not defined.
2.1.4 Strategi	Error! Bookmark not defined.
2.1.5 Promosi	Error! Bookmark not defined.
2.1.6 Media Sosial sebagai Media Promosi	Error! Bookmark not defined.

2.2	Penelitian Sebelumnya	Error! Bookmark not defined.
2.3	Kerangka Pemikiran	Error! Bookmark not defined.
BAB III.....		Error! Bookmark not defined.
METODE PENELITIAN		Error! Bookmark not defined.
4.1	Metode Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.2	Objek Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.2.1	Lokasi Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.2.2	Waktu Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.2.3	Partisipan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.3	Metode Pengumpulan Data	Error! Bookmark not defined.
3.3.1	Data Primer	Error! Bookmark not defined.
3.3.2	Data Sekunder	Error! Bookmark not defined.
3.4	Analisis SWOT	Error! Bookmark not defined.
BAB IV		Error! Bookmark not defined.
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		Error! Bookmark not defined.
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	Error! Bookmark not defined.
4.2	Potensi Objek Wisata Padies Kimuwu	Error! Bookmark not defined.
4.3	Hasil Penelitian	Error! Bookmark not defined.
4.3.1	Wawancara dengan Pihak Pengelola tentang Strategi Promosi melalui Instagram	Error! Bookmark not defined.
4.3.2	Hasil Wawancara dengan Wisatawan tentang Strategi Promosi melalui Instagram	Error! Bookmark not defined.
4.4	Analisis SWOT	Error! Bookmark not defined.
4.5	Matriks SWOT	Error! Bookmark not defined.
BAB V.....		Error! Bookmark not defined.
KESIMPULAN DAN SARAN		Error! Bookmark not defined.
5.1	Kesimpulan	Error! Bookmark not defined.
5.2	Saran.....	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA		Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN.....		Error! Bookmark not defined.

LAMPIRAN A..... Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN B..... Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN C..... Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN D.....90

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Data Kunjungan Wisatawan Sulawesi Utara.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 1.2	Data Kunjungan Wisatawan Padies Kimuwu	3
Tabel 3.1	Contoh Matriks SWOT.....	32
Tabel 4.1	Matriks SWOT.....	54

DAFTAR GAMBAR

- Gambar 4. 1 Puncak Padies Kimuwu..... **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 2 Daya Tarik Wisata Alam Padies Kimuwu **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 3 Situs Budaya Watu Siouwkurur **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 4 Situs Budaya Watu Marengke..... **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 5 Daya Tarik Wisata Olahraga Paraglading **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 6 Wawancara bersama Pihak Pengelola Padies Kimuwu **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 7 Postingan dari Akun Instagram Padies Kimuwu... **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 8 Instagram Story pada akun Instagram Padies Kimuwu **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 9 Postingan Video di IGTV..... **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 10 Profil Akun Instagram Padies Kimuwu **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 11 Caption pada Postingan Padies Kimuwu **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 12 Hashtag dari Padies Kimuwu **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 13 Jumlah Followers Akun Padies Kimuwu **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 14 Jumlah Like akun Padies Kimuwu..... **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 15 Komentar pada Akun Instagram Padies Kimuwu **Error! Bookmark not defined.**

DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 Kerangka Pemikiran	26
------------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A	Data Informan.....	66
LAMPIRAN B	Daftar Pertanyaan.....	67
LAMPIRAN C	Hasil Wawancara.....	69
LAMPIRAN D	Dokumentasi.....	85