

SKRIPSI

TANGGUNG JAWAB PERUSAHAAN *MARKETPLACE ONLINE* TERHADAP DATA PRIBADI KONSUMEN



Oleh:

Carlos Bartholomeus Soedjono

NIM : 17051042
Program Studi : Ilmu Hukum
Peminatan : Hukum Bisnis

UNIVERSITAS KATOLIK DE LA SALLE MANADO
FAKULTAS HUKUM
2021

SKRIPSI

TANGGUNG JAWAB PERUSAHAAN *MARKETPLACE ONLINE* TERHADAP DATA PRIBADI KONSUMEN



Oleh:

Carlos Bartholomeus Soedjono

NIM : 17051042
Program Studi : Ilmu Hukum
Peminatan : Hukum Bisnis

**UNIVERSITAS KATOLIK DE LA SALLE MANADO
FAKULTAS HUKUM
2021**

PENGESAHAN PIMPINAN FAKULTAS

**TANGGUNG JAWAB PERUSAHAAN *MARKETPLACE ONLINE*
TERHADAP DATA PRIBADI KONSUMEN**

Nama : Carlos Bartholomeus Soedjono
NIM : 17051042
Program Studi : Ilmu Hukum
Peminatan : Hukum Bisnis

**Telah diuji dalam sidang ujian skripsi
Fakultas Hukum Universitas Katolik De La Salle Manado
dan dinyatakan LULUS pada tanggal 30 Juli 2021**

Manado, 30 Juli 2021

**Universitas Katolik De La Salle Manado
Fakultas Hukum**

Mengetahui,

Pt. Ketua Program Studi

Helena B. Tambajong, S.H., M.H.



Helena B. Tambajong, S.H., M.H.

PENGESAHAN DOSEN PEMBIMBING

**TANGGUNG JAWAB PERUSAHAAN *MARKETPLACE ONLINE*
TERHADAP DATA PRIBADI KONSUMEN**

Diajukan oleh:

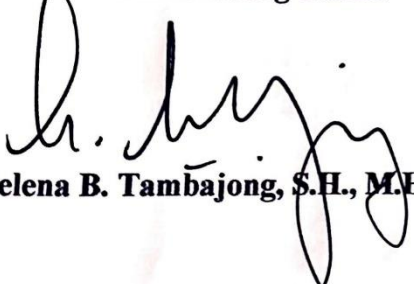
Carlos Bartholomeus Soedjono

17051042

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing

Pada tanggal 29 Juli 2021

Dosen Pembimbing Utama



Helena B. Tambajong, S.H., M.H.

Dosen Pembimbing Pendamping



Br. Valentino Lumowa

PENGESAHAN TIM DOSEN PENGUJI
TANGGUNG JAWAB PERUSAHAAN *MARKETPLACE ONLINE*
TERHADAP DATA PRIBADI KONSUMEN

Nama : Carlos Bartholomeus Soedjono
NIM : 17051042
Program Studi : Ilmu Hukum
Peminatan : Hukum Bisnis

Telah diuji dalam sidang ujian skripsi
Fakultas Hukum Universitas Katolik De La Salle Manado
dan dinyatakan LULUS pada tanggal 30 Juli 2021

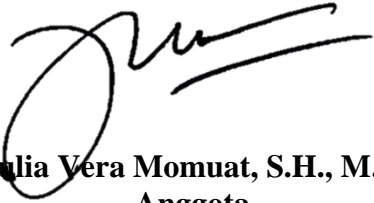
TIM DOSEN PENGUJI


Helena B. Tambajong, S.H., M.H.
Ketua


Dr. Valentino Lumowa
Anggota


Steven Y. Pailah, S.H., M.Si.
Anggota


Annita T.S.F. Mangundap, S.H., M.H.
Anggota


Yulia Vera Momuat, S.H., M.Hum.
Anggota

Universitas Katolik De La Salle Manado
Fakultas Hukum



Dekan


Helena B. Tambajong, S.H., M.H.

MOTTO

Ubi Caritas et Amor, Deus ibi est

(Dimana ada Cinta dan Kasih, disitu Allah hadir)

Bertindak dengan kasih, beroleh hasil yang pasti

Skripsi ini dipersembahkan untuk
Kemuliaan Tuhan, Papi, Mami, dan kakak-kakak tersayang
serta orang-orang terdekat penulis

KATA PENGANTAR

Segala hormat dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Kuasa, karena hanya oleh berkat penyertaan dan petunjuk-Nya sehingga penulis boleh menyelesaikan penelitian hukum ini yang berjudul “Tanggung Jawab Perusahaan *Marketplace Online* terhadap Data Pribadi Konsumen”. Penulis menyadari bahwa penelitian hukum ini dapat diselesaikan dengan baik berkat berbagai pihak yang ikut membantu, mendukung dan mendoakan serta memberikan berbagai masukan dalam penyelesaian penelitian hukum ini. Oleh karena itu, dengan penuh rasa syukur penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Johanis Ohoitumur, selaku Rektor Universitas Katolik De La Salle Manado;
2. Helena B. Tambajong, S.H., M.H., selaku Dekan sekaligus Pelaksana Tugas Ketua Program Studi Ilmu Hukum Fakultas Hukum Universitas Katolik De La Salle Manado dan Dosen Pembimbing Utama Skripsi;
3. Annita T.S.F. Mangundap, S.H., M.H., selaku Wakil Dekan Fakultas Hukum Universitas Katolik De La Salle Manado;
4. Dr. Valentino Lumowa, selaku Dosen Pembimbing Akademik dan sekaligus Dosen Pembimbing Pendamping Skripsi;
5. Seluruh dosen dan staf Fakultas Hukum Universitas Katolik De La Salle Manado;

6. Papi, Mami, dan kakak-kakak tersayang Leonard Christoporus Soedjono, S.T. dan Chandra Ignatius Soedjono, S.T. serta keluarga yang selalu mendoakan dan memberi dukungan;
7. Teman-teman Fakultas Hukum Universitas Katolik De La Salle Manado khususnya Angkatan 2017 yang bersama-sama berjuang;
8. Pihak-pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu. Terima kasih untuk segala dukungan serta motivasi yang telah diberikan kepada penulis.

Penulis menyadari bahwa penelitian hukum ini masih memiliki banyak keterbatasan dan masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, penulis menyampaikan permohonan maaf mengenai kekurangan dalam penelitian hukum ini.

Manado, 30 Juli 2021

Penulis,

Carlos Bartholomeus Soedjono

ABSTRACT

Carlos Bartholomeus Soedjono, 2021. **ONLINE MARKETPLACE CORPORATE RESPONSIBILITY FOR CONSUMER PERSONAL DATA**. Supervised by Helena B. Tambajong, S.H., M.H. and Dr. Valentino Lumowa.

The economy and technology development have helped expanding transaction activities through electronic media. However, this development does not rule out the possibility of problems as the consumers personal data are used in the electronic media as a medium for trading activities. The media is known as an online marketplace. The online marketplace is the most widely used platform in online trading activities. Online marketplace companies are obliged to be responsible for the consumers loss in the form of personal data breach. This study aimed to determine the implications of the consumers personal data breach and to determine the responsibility of online marketplace companies towards consumer personal data. Based on the problems to be studied, the writer used normative legal research method by researching and reviewing library materials. The implication of the breach of consumers personal data can provide material and immaterial losses to consumers. Online marketplace companies must be responsible for failing to maintain the security and confidentiality of their consumers personal data in accordance with the Government Regulation of the Republic of Indonesia Number 71 of 2019 concerning the Implementation of Electronic System and Transactions and can be sued as an unlawful act in accordance with the Article 1365 of the Civil Code. The precautionary principle of online marketplace companies must be further improved in implementing electronic system because the obligation of an online marketplace company is to provide protection. A statement of apologies for mistakes and appropriate compensation stated quickly as a form of responsibility will have a very good impact on the online marketplace company itself.

Keywords: Personal Data Protection, Responsibility, Online Marketplace.

ABSTRAK

Carlos Bartholomeus Soedjono, 2021. **TANGGUNG JAWAB PERUSAHAAN MARKETPLACE ONLINE TERHADAP DATA PRIBADI KONSUMEN**. Dibimbing oleh Helena B. Tambajong, S.H., M.H. dan Dr. Valentino Lumowa.

Perkembangan di bidang perekonomian dan teknologi membantu memperluas kegiatan transaksi melalui media elektronik. Namun, perkembangan tersebut tidak menutup kemungkinan terjadinya permasalahan terhadap data pribadi konsumen yang digunakan dalam media elektronik tersebut sebagai media berlangsungnya kegiatan jual beli. Media tersebut dikenal sebagai *marketplace online*. *Marketplace online* merupakan platform yang paling banyak digunakan dalam kegiatan perdagangan secara *online*. Perusahaan *marketplace online* berkewajiban untuk bertanggung jawab atas apa yang menjadi kerugian bagi konsumennya, yaitu tersebarinya data pribadi konsumennya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui implikasi tersebarinya data pribadi konsumen terhadap keamanan dan kenyamanan konsumen serta mengetahui tanggung jawab perusahaan *marketplace online* terhadap data pribadi konsumen. Berdasarkan permasalahan yang akan diteliti, penulis menggunakan metode penelitian hukum normatif dengan meneliti dan menelaah bahan-bahan pustaka. Implikasi tersebarinya data pribadi konsumen dapat memberikan kerugian materiel dan imateriel terhadap konsumen. Perusahaan *marketplace online* wajib bertanggung jawab atas kegagalan dalam menjaga keamanan dan kerahasiaan data pribadi konsumennya sesuai Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 71 Tahun 2019 tentang Penyelenggaraan Sistem dan Transaksi Elektronik dan dapat digugat sebagai perbuatan melawan hukum sesuai Pasal 1365 Kitab Undang-Undang Hukum Perdata. Prinsip kehati-hatian perusahaan *marketplace online* harus lebih ditingkatkan dalam menyelenggarakan sistem elektronik karena kewajiban sebuah perusahaan *marketplace online* adalah memberikan perlindungan. Pernyataan maaf atas kesalahan dan ganti kerugian yang layak dinyatakan dengan cepat sebagai bentuk tanggung jawab akan sangat memberikan dampak yang baik juga terhadap perusahaan *marketplace online* itu sendiri.

Kata Kunci: *Perlindungan Data Pribadi, Tanggung Jawab, Marketplace Online.*

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN SAMPUL DALAM	ii
PENGESAHAN PIMPINAN FAKULTAS	iii
PENGESAHAN DOSEN PEMBIMBING	iv
PENGESAHAN TIM DOSEN PENGUJI	v
MOTTO	vi
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRACT	ix
ABSTRAK	x
DAFTAR ISI	xi
PERNYATAAN KEASLIAN	xiii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penulisan	7
D. Manfaat Penulisan	8
E. Keaslian Penulisan	9
BAB II	11
TINJAUAN PUSTAKA	11
A. Tanggung Jawab	11
B. Perusahaan	12
C. Marketplace Online	14
D. Data Pribadi	17
E. Konsumen	19
BAB III	21
METODE PENELITIAN	21
A. Jenis Penelitian	21

B. Sumber Penelitian	22
C. Metode Pengumpulan Data	23
D. Metode Analisis Data	24
BAB IV	26
HASIL DAN PEMBAHASAN	26
A. Implikasi Tersebarnya Data Pribadi Konsumen terhadap Keamanan dan Kenyamanan Konsumen	26
B. Tanggung Jawab Perusahaan <i>Marketplace Online</i> terhadap Data Pribadi Konsumen	32
BAB V	39
PENUTUP	39
A. Kesimpulan	39
B. Saran	40
DAFTAR PUSTAKA	42

PERNYATAAN KEASLIAN

Penulis menyatakan bahwa dengan ini, penelitian hukum yang berjudul “Tanggung Jawab Perusahaan *Marketplace Online* terhadap Data Pribadi Konsumen” ini adalah karya asli penulis dan bukan hasil plagiarisme dari karya penulis lain. Tidak terdapat materi yang dimuat dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku. Jika penelitian hukum ini terbukti adalah hasil plagiarisme dari karya penulis lain atau melanggar etika yang ada, maka penulis bersedia untuk menerima sanksi akademik dan/atau hukum yang ditetapkan.

Manado, 30 Juli 2021

Yang menyatakan,



Carlos Bartholomeus Soedjono