

**STRATEGI PENGEMBANGAN PROMOSI WISATA VESEL VILLAGE  
MELALUI MEDIA SOSIAL FACEBOOK**

**SKRIPSI**

**ROJE VESEL PRISKILA HARTMAN PANGOUW**

**17071019**



**PROGRAM STUDI HOSPITALITY DAN PARIWISATA**

**FAKULTAS PARIWISATA**

**UNIVERSITAS KATOLIK DE LA SALLE MANADO**

**MANADO**

**2021**

**LEMBAR PERSETUJUAN**

**STRATEGI PENGEMBANGAN PROMOSI WISATA VESEL  
VILLAGEMELALUI MEDIA SOSIAL FACEBOOK**

Roje Vesel Priskila Hartman Pangouw

17071019

Telah diujikan di depan komisi penguji

Pada tanggal 16 Juli 2021

Komisi Penguji,

Pembimbing

Penguji



Steven Yones Kawatak, S.E., M.Ec



Oktavianus Wayan Samuel, S.E.Par., M.M



Dr. Stevanus Ngenget, S.S., M.A



Christine Porajow, S.ST.Par., M.Par

Skripsi ini telah diterima sebagai sebagian persyaratan

Untuk meraih gelar Sarjana

Mengetahui,

Dekan Fakultas  
Pariwisata

Ketua Program Studi Hospitality dan Pariwisata



Dr. Stevanus Ngenget, S.S., M.A.

Machiko N. Indriyanto, SE.Par., M.Par.

## ABSTRACT

Vesel Village is one of the tourist destinations that has just opened in Minahasa Regency. Realizing the importance of tourism promotion to attract visitors, the manager uses Facebook as a means of promotion. This research aims to find out the current promotional strategy implemented by Vesel Village management, to find out visitors' opinions, and to recommend promotion development strategies through Facebook for Vesel Village. The research method used in this study is descriptive with a qualitative approach, namely the SWOT analysis. The results of this research indicate that the promotion strategy that has been implemented by the manager of Vesel Village has been carried out based on the 4C theory and Facebook has been an effective marketing communication medium. Furthermore, the visitors think that this promotion strategy has been running well. The overall recommendation from the author can be used as a reference for developing Facebook social media promotion strategies that can be implemented by the Vesel Village management.

***Keywords:*** *development strategy, tourism promotion, facebook*

## ABSTRAK

Vesel Village merupakan salah satu destinasi wisata yang baru saja dibuka di Kabupaten Minahasa. Menyadari pentingnya promosi pariwisata untuk menarik minat pengunjung, maka pihak pengelola menggunakan media sosial Facebook sebagai sarana promosi. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana strategi promosi yang saat ini digunakan oleh pengelola Vesel Village, untuk mengetahui pendapat pengunjung tentang strategi tersebut, serta untuk merekomendasikan strategi pengembangan promosi melalui media sosial Facebook yang dapat diimplementasikan oleh pengelola Vesel Village. Metode penelitian secara deskriptif dengan pendekatan kualitatif yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis SWOT. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa strategi promosi yang selama ini diterapkan oleh pihak pengelola telah dilakukan berdasarkan teori 4C dan akun Facebook Vesel Village merupakan sebagai media komunikasi pemasaran yang efektif. Selanjutnya, pengunjung berpendapat bahwa promosi wisata Vesel Village melalui media sosial Facebook secara keseluruhan sudah berjalan dengan baik. Rekomendasi yang diberikan oleh penulis dapat dijadikan sebagai acuan untuk mengembangkan strategi promosi melalui media sosial Facebook bagi pengelola Vesel Village.

***Kata Kunci:*** *strategi pengembangan, promosi wisata, facebook*

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Kuasa, yang telah memberi rahmat, berkat, kesehatan dan kemudahan sehingga penulisan skripsi yang berjudul “Strategi Pengembangan Promosi Wisata Vesel Village Melalui Media Sosial Facebook” bisa selesai dengan baik. Skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pariwisata pada Program Studi Strata Satu (S1) Hospitality and Tourism, Fakultas Pariwisata, Universitas Katolik De La Salle Manado.

Dalam penulisan skripsi ini, penulis banyak menerima bimbingan serta, saran, motivasi dan doa dari berbagai pihak. Karena itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah memberikan bimbingan serta bantuan selama penyusunan skripsi ini yaitu:

1. Prof. Dr. Johanis Ohoitumur, MSC sebagai Rektor Universitas Katolik De La Salle Manado.
2. Dr. Stevanus Ngenget, S.S., M.A., sebagai Dekan Fakultas Pariwisata dan juga sebagai dosen Pembimbing II untuk skripsi ini yang begitu baik memberikan petunjuk serta saran dalam penyusunan skripsi ini.
3. Machiko N. Indriyanto, S.E., M.Par., sebagai Ketua Progran Studi Hospitality dan Pariwisata.
4. Steven Yones Kawatak, S.E., M.Ec. sebagai Pembimbing I saya yang begitu baik memberikan petunjuk, saran dan kritikan dalam skripsi ini sekaligus juga

sebagai dosen Pembimbing Akademik saya selama empat tahun masa perkuliahan penulis.

5. Seluruh dosen pengajar dan staf yang ada di Fakultas Pariwisata, Universitas Katolik De La Salle Manado, yang telah memberi didikan dan memberikan ilmu pengetahuan yang bermanfaat selama masa studi penulis.
6. Kepada keluarga saya Papa, Mama, Adik, Oma dan Opa yang selalu menopang, mendukung serta mendoakan penulis selama proses studi dan penyusunan skripsi.
7. Yang terkasih suami tercinta Winston Lakoy yang selalu membantu, memberikan perhatian, nasihat, semangat, motivasi kepada penulis.
8. Semua teman-teman dan alumni di Fakultas Pariwisata, terutama angkatan 2017 yang selalu saling membantu dan menopang selama masa studi. Terima kasih untuk semua pengalaman dan cerita yang tidak akan dilupakan. Penulis berharap kita semua akan menjadi orang yang sukses suatu hari nanti.
9. Sahabat-sahabat terbaik Vidya dan Ivone yang selalu sabar menemani penulis selama masa studi hingga saat ini dapat menyelesaikan skripsi.

Akhir kata, penulis mengakui bahwa skripsi ini belum sempurna karena adanya keterbatasan pengetahuan, pengalaman dan kemampuan penulis. Oleh karena itu, setiap saran dan kritikan dari semua pihak diharapkan dapat menjadikan skripsi ini lebih baik lagi.

Manado, 23 Juli 2021

Peneliti



Roje V. P. H. Pangouw  
17071019

## LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Karya tulis Skripsi ini adalah asli dan belum diajukan untuk mendapatkan gelar akademik Sarjana, baik di Universitas Katolik De La Salle Manado maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini murni gagasan, rumusan dan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan Tim Komisi Pembimbing dan para Tim Penguji.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Katolik De La Salle Manado.
5. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam penyimpangan ini, yang telah diperoleh karena karya tulis ini, saya bersedia untuk menerima sanksi akademik serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi ini.

Manado, 23 Juli 2021

Yang membuat pernyataan



Nama : Roje Vesei Markus Hartman Pangouw  
NIM : 17071019

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRACT</b> .....	<b>ii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iv</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GRAFIK</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR BAGAN</b> .....	<b>xii</b>
<b>BAB I</b> .....	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1    Latar Belakang .....	1
1.2    Rumusan Masalah .....	5
1.3    Tujuan Penelitian.....	6
1.4    Batasan Penelitian .....	6
1.5    Manfaat Penelitian.....	7
1.5.1 Secara Teoritis .....	7
1.5.2 Secara Praktis .....	7
<b>BAB II</b> .....	<b>8</b>
<b>TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>8</b>
2.1    Kajian Pustaka .....	8
2.1.1 Pariwisata .....	8
2.1.2 Strategi.....	11
2.1.3 Pengembangan Wisata.....	12
2.1.4 Promosi.....	14
2.1.5 Media Sosial .....	16
2.1.6 Facebook.....	18
2.2    Penelitian Sebelumnya .....	19
2.3    Kerangka Pemikiran .....	20



<b>BAB III.....</b>	<b>22</b>
<b>METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>22</b>
3.1    Metode Penelitian .....	22
3.2    Objek Penelitian .....	22
3.3    Partisipan Penelitian .....	23
3.4    Metode Pengumpulan Data .....	24
3.5    Data Analisis .....	25
<b>BAB IV .....</b>	<b>30</b>
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>30</b>
4.1    Gambaran Umum .....	30
4.1.1 Profil Kabupaten Minahasa .....	30
4.1.2 Profil Vesel Village .....	32
4.2    Hasil Penelitian.....	35
4.2.1 Strategi Promosi Wisata yang Telah Diterapkan Vesel Village melalui Media Sosial Facebook.....	35
4.2.2 Pendapat Pengunjung mengenai Promosi Wisata Vesel Village melalui Media Sosial Facebook.....	41
4.3    Pembahasan .....	50
4.3.1 Analisis SWOT .....	50
4.3.2. Matriks Strategi.....	51
<b>BAB V.....</b>	<b>57</b>
<b>PENUTUP.....</b>	<b>57</b>
5.1    Kesimpulan.....	57
5.2    Saran .....	57
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>59</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>62</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Kunjungan Wisatawan Nusantara dan Mancanegara di Sulawesi Utara .....	2
Tabel 3.1 Waktu Penelitian .....	23
Tabel 3.2 Matriks Strategi.....	28
Tabel 4.1 Strategi Promosi melalui Media Sosial Facebook Vesel Village dilihat dari Teori 4C.....	40
Tabel 4.2 Profil Responden.....	43
Tabel 4.3 Hasil Tanggapan .....	44
Tabel 4.4 Hasil Tanggapan terhadap Konteks Informasi yang diberikan Akun Facebook Vesel Village.....	45
Tabel 4.5 Hasil Tanggapan terhadap Komunikasi yang Terjalin dalam Akun Facebook Vesel Village.....	45
Tabel 4.6 Hasil Tanggapan tentang Bentuk Kolaborasi Akun Facebook Vesel Village dengan Pengunjung.....	46
Tabel 4.7 Hasil Tanggapan tentang Koneksi yang Berkelanjutan dalam Akun Facebook Vesel Village.....	47
Tabel 4.8 Persepsi Pengunjung terhadap akun Facebook Vesel Village .....	47
Tabel 4.9 Saran melalui Kuesioner .....	48
Tabel 4.10 Matriks Strategi.....	52

## DAFTAR GRAFIK

Grafik 1.1 Presentasi Penggunaan Platform Media Sosial di Indonesia.....	4
--	---

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah Penetrasi (Presentasi) Pengguna Internet di Indonesia pada tahun 2018-2020 .....	3
Gambar 4.1 Logo Kabupaten Minahasa.....	31
Gambar 4.2 Peta Administrasi Kabupaten Minahasa .....	32
Gambar 4.3 Logo Vesel Village.....	33
Gambar 4.4 Acara yang dilaksanakan di Vesel Village.....	34
Gambar 4.5 Akun Facebook Vesel Village.....	35
Gambar 4.6 Repost konten pengunjung .....	36
Gambar 4.7 Bagian informasi akun Vesel Village.....	37
Gambar 4.8 Tanggapan Pertanyaan di Pesan Facebook .....	38
Gambar 4.9 Menu di Restoran .....	39
Gambar 4.10 Contoh Rekomendasi Pengunjung .....	40
Gambar 4.11 Jumlah Pengikut Akun Facebook Vesel Village.....	50

## DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 Kerangka Berpikir.....	21
----------------------------------	----