

PENGARUH INOVASI, MEDIA SOSIAL DAN *E-COMMERCE*

TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN

Pada UMKM Miens Souvenir Manado

Periode 2019-2021

SKRIPSI

FRANSISCO L.H. TANGKUDUNG

(17042026)



PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS KATOLIK DE LA SALLE

MANADO

2021

HALAMAN JUDUL

PENGARUH INOVASI, MEDIA SOSIAL, DAN E-COMMERCE

TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN

Pada UMKM Miens Souvenir Manado

Periode 2019-2021

SKRIPSI

FRANSISCO L.H. TANGKUDUNG

17042026

Diajukan sebagai syarat dalam pembimbingan Skripsi pada

Program Studi Manajemen

Fakultas Ekonomi

Universitas Katolik De La Salle

Manado

LEMBAR PENGESAHAN
PENGARUH INOVASI, MEDIA SOSIAL, DAN E-COMMERCE
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
Pada UMKM Miens Souvenir Manado
Periode 2019-2021

Fransisco L.H. Tangkudung

17042026

Telah Memenuhi Persyaratan Untuk Diujikan

Pembimbing I



Teddy Y. Tandaju, S.E., MBA (Adv)

Pembimbing II



Merry Jeanned'Arc Korompis, S.E., M.M.

Manado, 16 Agustus 2021

Fakultas Ekonomi

Universitas Katolik De La Salle Manado



Dekan Fakultas Ekonomi

Octaviano M.T. Muaja, S.E., M.M.

Ketua Program Studi Manajemen

Lourene P. Sumual, S.E., M.F.M.

LEMBAR LEGALISIR
PENGARUH INOVASI, MEDIA SOSIAL, DAN E-COMMERCE
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
Pada UMKM Miens Souvenir Manado

Periode 2019-2021

FRANSISCO L.H. TANGKUDUNG

17042004

Telah diperiksa dan dipertahankan di depan dewan penguji

Pada 6 Agustus 2021

Pembimbing



Teddy Y. Tandaju, S.E., MBA (Adv)

Penguji



Loureine P. Sumual, S.E., M.F.M.



Merry Jeanned' Arc Korompis, S.E., M.M



Apolinaris A. Montolalu, S.S, M.S.

Skripsi ini telah diterima sebagai pemenuhan

untuk mendapatkan Gelar Sarjana

Pada 6 Agustus 2021

Disetujui oleh



Dekan Fakultas Ekonomi

Octavianus M.T. Muaja, S.E., M.M.

Ketua Program Studi Manajemen

Loureine P. Sumual, S.E., M.F.M.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh dari Inovasi (X1), Media Sosial (X2), dan E-commerce (X3), terhadap Keputusan Pembelian (Y) di Miens Souvenir Manado secara parsial maupun simultan. Data dari penelitian ini di dapatkan dari hasil penyebaran kuesioner pada 388 responden yang merupakan konsumen dari Miens Souvenir Manado. Jenis dari penelitian ini adalah kuantitatif dengan menggunakan data kuesioner dan di hitung menggunakan aplikasi IMB SPSS 25. Populasi dari penelitian ini adalah konsumen Miens Souvenir Manado yang sudah pernah berbelanja produk dari Miens Souvenir Manado. Hasil dalam penelitian ini adalah Inovasi (X1) berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian, Media Sosial (X2) berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian, E-commerce (X3) berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian, dan secara simultan Inovasi, Media Sosial, dan E-commerce berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian di Miens Souvenir Manado. (Dosen Pembimbing dalam penelitian ini, yaitu: **Teddy Y. Tandaju, S.E., MBA (Adv) dan Merry Jeanned'Arc Korompis, S.E., M.M.**

Kata kunci: Inovasi, Media Sosial, E-commerce, Keputusan Pembelian

ABSTRACT

This research aims to find out whether there is a clouding of Innovation (X1), Social Media (X2), and E-commerce (X3), against the Purchasing Decision (Y) in Miens Souvenir Manado partially or simultaneously. Data from this study was obtained from the results of the spread of questionnaires in 388 respondents who were consumers of Miens Souvenir Manado. This type of research is quantitative using questionnaire data and calculated using the IBM SPSS 25 application. The population of this study is Miens Souvenir Manado consumers who have shopped for products from Miens Souvenir Manado. The results in this study are Innovation (X1) positively and significantly on Purchasing Decisions, Social Media (X2) positively and significantly on Purchasing Decisions, E-commerce (X3) positively and significantly on Purchasing Decisions, and simultaneously Innovation, Social Media, and E-commerce influence positively and significantly on Purchasing Decisions at Miens Souvenir Manado. (The guidance teacher in this study, namely **Teddy Y. Tandaju, S.E., MBA (Adv) and Merry Jeanned'Arc Korompis, S.E., M.M.**

Keyword: Innovation, Social Media, and E-commerce, against the Purchasing Decision

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur mahasiswa panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa karena atas tuntunannya penulis dapat menyelesaikan penelitian skripsi yang berjudul “Pengaruh Inovasi, Media Sosial, dan *E-commerce* Terhadap Keputusan Pembelian pada UMKM Miens Souvenir Manado periode 2019-2021”.

Dalam menyelesaikan penelitian skripsi ini, mahasiswa bertrima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu, membimbing, memotivasi, serta mendoakan sehingga dapat menyelesaikan terima kasih kepada:

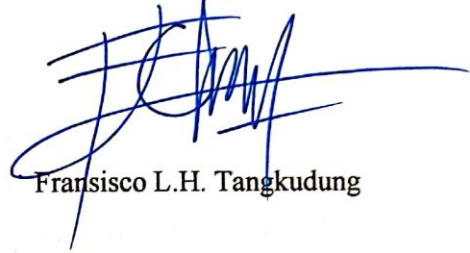
1. Tuhan yang senantiasa menyertai penulis dalam melaksanakan penelitian skripsi ini serta dalam menyusun laporan tugas akhir.
2. Universitas Katolik De La Salle Manado yang telah memberikan pendidikan dan pengetahuan kepada mahasiswa.
3. Bapak Prof. Dr. Johanis Ohoitumur, MSC selaku Rektor Universitas Katolik De La Salle Manado
4. Bapak Octavianus M. T Muaja S. E., MM selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Katolik De La Salle Manado.
5. Bapak Christoforus Adrie Piter Koleangan, S.E., M.M. CSCA selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Katolik De La Salle Manado.
6. Bapak Teddy Yustinus Tandaju, S.E., M.B.A (Adv.) selaku Dosen pembimbing
7. Ibu Lourene Sumual, S.E., M.F.M. selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Katolik De La Salle Manado sekaligus Dosen penguji 1 yang telah memberikan banyak masukan, memberikan dukungan, serta bimbingan kepada penulis dalam penyusunan Skripsi.

8. Bapak Apolinaris A. Montolalu, S.S, M.S. selaku Dosen Pembimbing II yang selalu memberikan masukan, arahan dan saran dalam menyelesaikan skripsi.
9. Bapak Dr. Jozef Richard Raco, M.Sc. selaku dosen pembimbing Akademik
10. Seluruh Dosen dan Staff Fakultas Ekonomi Universitas Katolik De La Salle Manado yang telah memberikan ilmu serta Pendidikan.
11. Keluarga, Mama Delvy Manulang dan Papa Denny Tangkudung yang tercinta, Kaka Avelya Tangkudung yang selalu mendukung, membantu, menyediakan fasilitas, serta selalu mendoakan saya.
12. Miens Souvenir, khususnya Ko Andrew Palit, Marcello Palit, Malvin Tjoa, Geraldi Tjoa yang sudah memberikan saya kesempatan untuk melaksanakan penelitian skripsi di Miens Souvenir dan memberikan wawasan serta pengalaman yang berharga saat melakukan penelitian di Miens Souvenir.
13. Karyawan Miens Souvenir dan Nuseum of Tanta Mien, Ka Reza, Ka Fanny, Natalia, Ka Susan, Ka Fanly, Geral, Ka Lia, Ka Wia, Ka Eci, Pak Idris yang telah membantu dan membarikan pengalaman yang sangat berharga selama melaksanakan kerja praktik di Miens Souvenir.
14. Teman-teman Checksound; Bengky Fide, Liong, Vincent, Melinda, Arneta, Geby, yang selalu mendukung dan membantu saya selama masa perkuliahan, dan dia yang selalu sabar menemani, membentu, menyemangati dan memotivasi
15. Keluarga Rumimper-Monareh yang telah memberikan bantuan, semangat, dukungan serta doa yang tulus selama penulis menyusun skripsi
16. Kepada semua teman-teman yang telah mendukung dan membantu saya dalam menyusun skripsi Terima Kasih banyak Tuhan Yesus Memberkati

17. Kepada Tahun 2017-2019 kalian tahun terbaik saat masa-masa perkuliahan.

Penulis menyadari akan keterbatasan dalam penulisan ini, oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi kesempurnaan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna bagi kita semua.

Manado, 16 Agustus 2021

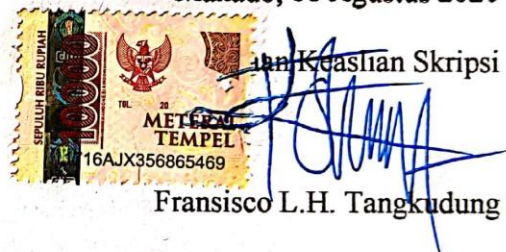


Fransisco L.H. Tangkudung

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI
PENGARUH INOVASI, MEDIA SOSIAL, DAN E-COMMERCE
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
Pada UMKM Miens Souvenir Manado
Periode 2019-2021

Saya yang menandatangani pernyataan ini menyatakan bahwa skripsi ini: Benar-benar karya asli saya. Dalam skripsi ini, tidak terdapat sebagian atau keseluruhan orang lain, tulisan dan pendapat yang saya akui sebagai tulisan saya. Ketika saya menggunakan tulisan dan pendapat orang lain dengan mengutip secara implisit dan eksplisit, saya telah mengenali dan menunjukkan sumber asalnya. Jika skripsi yang saya tulis ini terbukti sebagai plagiarisme, saya akan menanggung segala konsekuensi yang diberikan kepada saya, termasuk pencabutan gelar dan sertifikat.

Manado, 16 Agustus 2021

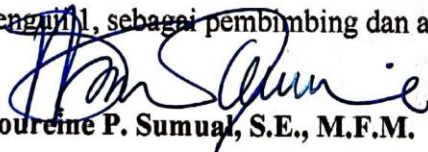


Fransisco L.H. Tangkudung



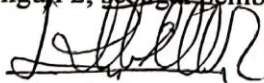
Teddy Y. Tandaju, S.E., MBA (Adv)

Penguji 1, sebagai pembimbing dan anggota dewan penguji.



Lourene P. Sumual, S.E., M.F.M.

Penguji 2, sebagai pembimbing dan anggota dewan penguji.



Apolinaris A. Montolalu, S.S, M.S.

Penguji 3, sebagai pembimbing dan anggota dewan penguji.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	2
LEMBAR PENGESAHAN	3
LEMBAR LEGALISIR.....	4
ABSTRAK	5
KATA PENGANTAR.....	7
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	
DAFTAR ISI.....	1
DAFTAR GAMBAR.....	3
DAFTAR TABEL	4
BAB I PENDAHULUAN.....	Error! Bookmark not defined.
1.1. Latar Belakang	Error! Bookmark not defined.
1.2 Perumusan Masalah.....	Error! Bookmark not defined.
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.4 Batasan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.5 Manfaat Penelitian	Error! Bookmark not defined.
BAB II TELAAH PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.
2.1 Teori Dasar	Error! Bookmark not defined.
2.2 Inovasi	Error! Bookmark not defined.
2.3 Media Sosial	Error! Bookmark not defined.
2.4 E-Commarce	Error! Bookmark not defined.
2.5 Keputusan Pembelian	Error! Bookmark not defined.
2.6 Penelitian Terdahulu.....	Error! Bookmark not defined.
2.7 Kerangka Konseptual	Error! Bookmark not defined.
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.
3.1 Daerah dan Objek Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.2 Jenis penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.3 Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel....	Error! Bookmark not defined.
3.4 Data Yang Digunakan Dan Sumber Data..	Error! Bookmark not defined.
3.5 Metode pengumpulan Data	Error! Bookmark not defined.
3.6 Definisi Operasional Variabel	Error! Bookmark not defined.
3.7 Uji Validitas	Error! Bookmark not defined.

3.8	Uji Reability	Error! Bookmark not defined.
3.9	Uji Asumsi Klasik	Error! Bookmark not defined.
3.10	Analisis Regresi Linear Berganda	Error! Bookmark not defined.
3.11	Uji Hipotesis	Error! Bookmark not defined.
3.12	Metode Analisi Data	Error! Bookmark not defined.
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		Error! Bookmark not defined.
4.1	Hasil Analisi Dan Pembahasan	Error! Bookmark not defined.
4.2	Uji Validitas	Error! Bookmark not defined.
4.3	Uji Reabilitas	Error! Bookmark not defined.
4.4	Uji Asumsi Klasik	Error! Bookmark not defined.
4.5	Analisis Linear Berganda	Error! Bookmark not defined.
4.6	Koefisien Determinasi dan Korelasi Berganda	Error! Bookmark not defined.
4.7	Uji t	Error! Bookmark not defined.
4.8	Uji Simultan (F Test).....	Error! Bookmark not defined.
4.9	Diskusi	Error! Bookmark not defined.
BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI ..		Error! Bookmark not defined.
5.1	Pendahuluan	Error! Bookmark not defined.
5.2	Ringkasan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
5.3	Kesimpulan dari Masing-masing Hipotesis	Error! Bookmark not defined.
5.4	Kesimpulan Mengenai Masalah Penelitian	Error! Bookmark not defined.
5.5	Implikasi Teori Manajemen	Error! Bookmark not defined.
5.6	Keterbatasan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
5.7	Rekomendasi.....	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA		Error! Bookmark not defined.

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Gambar Akun E-commerce Miens Souvenir ... Error! Bookmark not defined.

Gambar 1. 2 Gambar Akun Sosial Media (Instagram Miens Souvenir.. Error! Bookmark not defined.

Gambar 2. 1 Gambar Kerangka Konseptual Error! Bookmark not defined.

Gambar 4. 1 Struktur Organisasi..... Error! Bookmark not defined.

Gambar 4. 2 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....Error! Bookmark not defined.

Gambar 4. 3 Karakteristik Responden Menurut Umur..Error! Bookmark not defined.

Gambar 4. 4 Responden Berdasarkan Tingkat PendidikanError! Bookmark not defined.

Gambar 4. 5 Responden Berdasarkan Tingkat Penghasilan Error! Bookmark not defined.

Gambar 4. 6 Uji Normalitas..... Error! Bookmark not defined.

Gambar 4. 7 Hasil Uji Heteroskedastisitas Error! Bookmark not defined.

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Tabel Jumlah UMKM Di Sulawesi Utara Tahun 2017 Error!

Bookmark not defined.

Tabel 1. 2 Tabel Jumlah Konsumen Miens Souvenir Tahun 2019-2021 Error!

Bookmark not defined.

Tabel 2. 1 Tabel Penelitian Sebelumnya Error! Bookmark not defined.

Tabel 3. 3 Tabel Jumlah Konsumen Miens Souvenir Tahun 2019-2021 Error!

Bookmark not defined.

Tabel 3. 4 Definisi Variabel Error! Bookmark not defined.

Tabel 4. 1 Hasil Uji Validitas Error! Bookmark not defined.

Tabel 4. 2 Hasil Uji Reabilitas..... Error! Bookmark not defined.

Tabel 4. 3 Hasil Uji Multikolienearitas Error! Bookmark not defined.

Tabel 4. 4 Hasil Uji Liar Berganda..... Error! Bookmark not defined.

Tabel 4. 5 Hasil Uji R Dan R²..... Error! Bookmark not defined.

Tabel 4. 6 Hasil Uji T Error! Bookmark not defined.

Tabel 4. 7 Hasil Uji F Error! Bookmark not defined.

Tabel 4. 8 Hasil Pengujian SPSS..... Error! Bookmark not defined.

