

**STRATEGI PENGEMBANGAN OBJEK WISATA ALAM PUNCAK
TETAPAN DI KABUPATEN MINAHASA SELAMA PANDEMI
COVID-19**

SKRIPSI

THERESIA LAVENIA KAPARANG

17071029



PROGRAM STUDI HOSPITALITY DAN PARIWISATA

FAKULTAS PARIWISATA

UNIVERSITAS KATOLIK DE LA SALLE MANADO

MANADO

2021

LEMBAR PENGESAHAN
STRATEGI PENGEMBANGAN OBJEK WISATA ALAM PUNCAK TETETANA
DI KABUPATEN MINAHASA SELAMA PANDEMI COVID-19

Theresia Lavenia Kaparang

17071029

Telah diujikan di depan komisi penguji

Pada tanggal 15 Juli 2021


Komisi Penguji,

Pembimbing

Penguji


Dr. Stevanus Ngenget, S.S., M.A.


Christine P. E. Porajow, S.ST.Par., M.Par.


Machiko N. Indriyanto, SE.Par., M.Par.



Roosalina Hera Lucia, S.E., M.M.

Skripsi ini telah diterima sebagai sebagian persyaratan
Untuk meraih gelar Sarjana

Mengetahui,


Dekan Fakultas Pariwisata

Dr. Stevanus Ngenget, S.S., M.A.

Ketua Program Studi Hospitality dan Pariwisata

Machiko N. Indriyanto, SE.Par., M.Par.

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Karya tulis Skripsi ini adalah asli dan belum diajukan untuk mendapatkan gelar akademik Sarjana, baik di Universitas Katolik De La Salle Manado maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini murni gagasan, rumusan dan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan Tim Komisi Pembimbing dan para Tim Penguji.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Katolik De La Salle Manado.
5. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam penyimpangan ini, yang telah diperoleh karena karya tulis ini, saya bersedia untuk menerima sanksi akademik serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi ini.

Manado, 15 Juli 2021

Yang membuat pernyataan,



Nama : Theresia Lavenia Kaparang

NIM : 17071029

ABSTRACT

The tourism industry is one of the important fields in Indonesia. To advance existing tourism, of course, requires the right strategy in developing its tourism potential. The research entitled "Strategy for the Development of Tetetana Peak Natural Tourism Objects in Minahasa Regency During the Covid-19 Pandemic" aims to find out what strategies are appropriate and can be utilized by managers to develop Tetetana Peak during this pandemic. The research method used in this research is descriptive qualitative. Data collection techniques were carried out using interview and observation methods. Data analysis using SWOT analysis. The results of this study indicate that there are four factors namely strengths and weaknesses, opportunities and challenges as well as the involvement of the manager as an actor in developing Tetetana Peak, can produce a strategy, namely the manager needs to improve road access to tourist attractions, make improvements to existing facilities, and add various other supporting facilities such as rides and photo spots. In addition, there is a need for cooperation with the local government and promotional activities for these attractions need to be further improved.

Keywords: *Strategy, Development, SWOT Analysis*

ABSTRAK

Industri pariwisata merupakan salah satu bidang penting yang ada di negara Indonesia. Untuk memajukan kepariwisataan yang ada, tentu saja memerlukan strategi yang tepat dalam mengembangkan potensi-potensi wisata yang dimiliki. Penelitian yang berjudul “Strategi Pengembangan Objek Wisata Alam Puncak Tetetana di Kabupaten Minahasa Selama Pandemi Covid-19” bertujuan untuk mencari tahu strategi apa yang tepat dan dapat dimanfaatkan oleh pengelola untuk mengembangkan Puncak Tetetana pada masa pandemi ini. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini yaitu deskriptif kualitatif. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan metode wawancara dan observasi. Data analisis menggunakan analisis SWOT. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa dengan adanya empat faktor yakni kekuatan, kelemahan, peluang, dan tantangan serta keterlibatan dari pihak pengelola sebagai pelaku dalam mengembangkan Puncak Tetetana, dapat menghasilkan strategi yaitu pihak pengelola perlu memperbaiki akses jalan menuju tempat wisata, melakukan renovasi terhadap fasilitas yang ada, serta penambahan berbagai fasilitas pendukung lainnya seperti wahana dan spot-spot foto. Selain itu perlu adanya kerja sama dengan pemerintah setempat dan kegiatan promosi objek wisata tersebut perlu ditingkatkan lagi.

Kata Kunci: Strategi, Pengembangan, Analisis SWOT

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur limpah terima kasih, penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Kuasa, karena telah memberikan rahmat kesehatan jasmani maupun rohani bagi penulis, sehingga penulisan skripsi dengan judul “Strategi Pengembangan Objek Wisata Alam Puncak Tetetana di Kabupaten Minahasa Selama Pandemi Covid-19” bisa terselesaikan dengan baik. Dalam penyusunan skripsi ini, tentunya penulis dibantu oleh banyak pihak yang senantiasa memberikan bimbingan, arahan, maupun motivasi dan doa bagi penulis untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan banyak terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Johanis Ohoitumur MSC, selaku Rektor Universitas Katolik De La Salle Manado.
2. Dr. Stevanus Ngenget M.A, selaku Dekan Fakultas Pariwisata dan Dosen Pembimbing Skripsi I.
3. Machiko N. Indriyanto S.E.Par., M.Par, selaku Ketua Program Studi Fakultas Pariwisata Universitas Katolik De La Salle Manado dan Dosen Pembimbing Skripsi II.
4. Seluruh dosen dan staf Fakultas Pariwisata yang telah memberikan banyak pengetahuan yang sangat bermanfaat bagi penulis selama masa perkuliahan.
5. Beberapa responden yang sudah bersedia meluangkan waktu untuk memberikan informasi dalam penelitian ini.
6. Ungkapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada mama tercinta Martina Salaki yang tidak pernah berhenti untuk mendoakan dan memberikan semangat

selama penulisan skripsi ini. Untuk papa tercinta Tomi Kaparang (alm), terima kasih untuk doa dan dukunganmu dari sana. Kepada paman yang terkasih Pastor Johanis Salaki MSC, terima kasih sudah memberikan bantuan yang sangat berarti dari awal hingga akhir masa perkuliahan saya. Kakak tercinta Fian Kaparang yang juga selalu memberikan semangat dan motivasi kepada saya.

7. Terima kasih kepada yang terkasih Octa Pandey, yang selalu meluangkan waktu untuk membantu penulis dalam proses penelitian maupun penyusunan skripsi ini.
8. Terima kasih juga penulis sampaikan kepada teman-teman Angkatan 2017 Fakultas Pariwisata yang sudah saling berbagi suka dan duka selama empat tahun bersama. Ucapan terima kasih juga khususnya kepada Velisca Pitoy dan Veibyolla Pitoy, yang sudah menjadi tempat berbagi informasi mengenai penelitian ini serta dukungan yang tulus dari mereka.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna yang masih memiliki banyak kekurangan. Oleh karena itu, penulis berharap dengan adanya kritikan dan saran dari berbagai pihak dapat memperbaiki skripsi ini untuk menjadi lebih baik.

Manado, 15 Juli 2021

Penulis

Theresia Lavenia Kaparang

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
ABSTRACT	Error! Bookmark not defined.
ABSTRAK	Error! Bookmark not defined.
KATA PENGANTAR.....	Error! Bookmark not defined.
LEMBAR PERNYATAAN	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR GAMBAR.....	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR BAGAN	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR LAMPIRAN	Error! Bookmark not defined.
BAB I PENDAHULUAN.....	Error! Bookmark not defined.
1.1. Latar Belakang	Error! Bookmark not defined.
1.2. Rumusan Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.3. Tujuan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.4. Batasan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.5. Manfaat Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.5.1. Manfaat Teoritis.....	Error! Bookmark not defined.
1.5.2. Manfaat Praktis	Error! Bookmark not defined.
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	Error! Bookmark not defined.
2.1. Kerangka Teoritis.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.1. Pengertian Strategi	Error! Bookmark not defined.
2.1.2. Peranan Strategi	Error! Bookmark not defined.
2.1.3. Pengembangan Pariwisata.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.4. Objek Wisata.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.5. Wisata Alam.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.6. Dampak Covid-19 Terhadap Industri Pariwisata	Error! Bookmark not defined.
2.2. Penelitian Terdahulu	Error! Bookmark not defined.
2.3. Kerangka Pemikiran.....	Error! Bookmark not defined.
BAB III METODE PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.

3.1.	Pendekatan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.2.	Objek Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.2.1	Lokasi Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.2.2	Waktu Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.3.	Partisipan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.4.	Metode Pengumpulan Data.....	Error! Bookmark not defined.
3.5.	Analisis Data.....	Error! Bookmark not defined.
3.5.1.	Analisis SWOT	Error! Bookmark not defined.
3.5.2.	Matriks SWOT.....	Error! Bookmark not defined.
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN....		Error! Bookmark not defined.
4.1.	Gambaran Umum Objek Penelitian	Error! Bookmark not defined.
4.1.1	Puncak Tetetana	Error! Bookmark not defined.
4.2.	Hasil Wawancara	Error! Bookmark not defined.
4.2.1	Strategi Pengembangan Puncak Tetetana oleh Pihak Pengelola Objek Wisata	Error! Bookmark not defined.
4.2.2	Tanggapan dan Saran Wisatawan Mengenai Pengembangan Puncak Tetetana	Error! Bookmark not defined.
4.3	Pembahasan.....	Error! Bookmark not defined.
4.3.1	Strategi Analisis SWOT (Faktor Internal dan Eksternal)	Error! Bookmark not defined.
4.4	Matriks SWOT Analisis.....	Error! Bookmark not defined.
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		Error! Bookmark not defined.
5.1	Kesimpulan	Error! Bookmark not defined.
5.2	Saran	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA.....		Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN.....		Error! Bookmark not defined.